



Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa.
Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana.

Autora y Coordinadora:
Nuria Beatriz Peña Ahumada



Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa.

Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana.

Autora y Coordinadora
Nuria Beatriz Peña Ahumada



Para citar el libro:

Peña, N. (2025). Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. (Peña, N., 1a ed.) Editorial iQuatro Editores.

Para citar la estrategia metodológica:

Peña, N. (2025). Estrategia metodológica del modelo de desarrollo de dimensiones-escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En *Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana*. (1a. ed., pp. 23-28). Editorial iQuatro Editores.

Para citar los desarrollos de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales:

Peña, N. (2025). Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En *Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana*. (1a. ed., pp. 29-35). Editorial iQuatro Editores.

Para citar la base de datos:

Red Latinoamericana en Estudios de Género. (RELEG®) (2025). *Investigación anual*. Peña, N. <https://releg.redesla.la>. *RedesLA®* <https://redesla.la>

Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa.

Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana.

D.R. © 2025, iQuatro Editores. Querétaro, México.

Este libro, resultado de trabajos de investigación científica coordinada por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG®), fue dictaminado por investigadoras nacionales pertenecientes a la Universidad Veracruzana y la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, México.

La presente obra no puede ser reproducida, ni registrada o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotocopiado, electrónico, magnético, electroóptico o cualquier otro tipo, sin el permiso previo y por escrito de la editorial.

ISBN: 978-970-96638-5-3

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.0](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.0)

Edición: Septiembre 2025

Páginas: 387

Dirección Académica

Nuria Beatriz Peña Ahumada

Consejo Técnico: Paula Mejía

Datos e investigación: Sylvia Chávez

Desarrollo de tecnologías: Julián Ramos

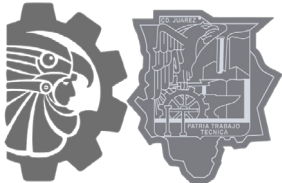
Gestión Editorial: Nadia Velázquez

Editor Técnico: Itzel Raymundo

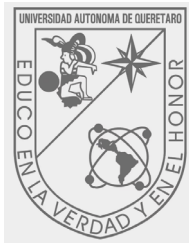


Agradecimientos

<i>Grupo de investigación</i>	<i>Institución de afiliación</i>	<i>Autoridad académica</i>	<i>Logo institucional</i>
MXM-UTNA01	Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes	Mtra. Alejandra López Rábago	 UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL NORTE DE AGUASCALIENTES
MXM-UABC01	Universidad Autónoma de Baja California	Dr. Luis Enrique Palafox Maestre	
MXM-UACAM01	Universidad Autónoma de Campeche	Dr. Jose Alberto Abud Flores	
MXM-UTCJ01	Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	Dr. Oscar Fidencio Ibáñez Hernández	 Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez
MXM-UACJ01	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	Dr. Daniel Alberto Constandse Cortez	

<i>Grupo de investigación</i>	<i>Institución de afiliación</i>	<i>Autoridad académica</i>	<i>Logo institucional</i>
MXM-SCU01	SINCE Colegio Universitario	Lic. Lorenza Ríos	
MXM-UTCH01	Universidad Tecnológica de Chihuahua	Dr. Kamel David Athié Flores	
MXM-ITCJ01	Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez	Mtro. Mario Macario Ruíz Grijalva	
MXM-ITPN01	Instituto Tecnológico de Piedras Negras	Dr. Gustavo Emilio Rojo Velázquez	
MXM-UADEC01	Universidad Autónoma de Coahuila	Mtro. Isidro Tadeo Vargaz Perez	
MXM-ITD01	Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Durango	Dr. Guillermo de Anda Rodríguez	

<i>Grupo de investigación</i>	<i>Institución de afiliación</i>	<i>Autoridad académica</i>	<i>Logo institucional</i>
MXM-UAEMEX06	Universidad Autónoma del Estado de México	Dr. Carlos Eduardo Barrera Díaz	
MXM-UTFVZ01	Universidad Tecnológica Fidel Velázquez	Mtro. Rafael Adolfo Núñez González	
MXM-ITSSGT01	Instituto Tecnológico Superior del Sur de Guanajuato	Mtro. Eugenio Estrella Ortega	
MXM-ITCHIL01	Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Chilpancingo	Mtra. Areli Bárcenas Nava	
MXM-UTHH01 MXM-UTHH02	Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense	Lic. Miguel Ángel Acosta Salazar	
MXM-UAEH01 MXM-UAEH03	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	Dr. Octavio Castillo Acosta	
MXM-UGDL01 MXM-UGDL04 MXM-UGDL07	Centro Universitario de la Costa Sur, Universidad de Guadalajara	Dr. Ricardo Villanueva Lomelí/ Mtra. Ana María de la O Castellanos Pinzón	
MXM-UGDL08	Centro Universitario de la Ciénega / UNIMINUTO	Dr. Edgar Eloy Torres Orozco/ Dr. Harold Castilla Devoz	

<i>Grupo de investigación</i>	<i>Institución de afiliación</i>	<i>Autoridad académica</i>	<i>Logo institucional</i>
MXM-UGDL02 MXM-UGDL09	Universidad de Guadalajara / Centro Universitario de la Costa	Dra. María Esther Avelar Álvarez	
MXM-ITSPA01	TecNM/Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro	Lic. Juan Carlos Celis Pineda	
MXM-UABJ01	Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca	Lic. Cristian Eder Carreño López	
MXM-UTTEH01	Universidad Tecnológica de Tehuacán	Lic. Rafael Honorio Delgado Sasia	
MXM-UPQ01	Universidad Politécnica de Querétaro	Mtra. Diana Yadira Pérez Mejía	
MXM-UAQ01	Universidad Autónoma de Querétaro	Dra. Silvia Lorena Amaya Llano	

<i>Grupo de investigación</i>	<i>Institución de afiliación</i>	<i>Autoridad académica</i>	<i>Logo institucional</i>
MXM-ITC01	Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Cancún	Mtro. Carlos Tiburcio Martínez Martínez	
MXM-UCARIB01	Universidad del Caribe	Mtra. Marisol Vanegas Perez	
MXM-UES01	Universidad Estatal de Sonora	Dra. Martha Patricia Patiño Fierro	
MXM-US01	Universidad de Sonora	Dra. Rita Plancarte Martínez	 "El saber de mis hijos hará mi grandeza"
SAM-USNS01	Universidad de Sonsonate	Mtra. Ana María de los Ángeles Rodríguez Salazar	

Indice

Capítulo 1. Revisión de la literatura del modelo de desarrollo de dimensiones-escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana.	17
Capítulo 2. Estrategia metodológica del modelo de desarrollo de dimensiones-escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana.	23
Capítulo 3. Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana.	29
Capítulo 4. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes que dirigen una micro o pequeña empresa en Rincón de Romos, Aguascalientes, México.	37
Capítulo 5. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad Autónoma de Baja California que dirigen una micro o pequeña empresa en Mexicali, Baja California, México.	47
Capítulo 6. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad Autónoma de Campeche que dirigen una micro o pequeña empresa en Campeche, Campeche, México.	57
Capítulo 7. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez que dirigen una micro o pequeña empresa en Juárez, Chihuahua, México.	67

Capítulo 8. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios del Instituto de Ingeniería y Tecnología de la UACJ / Extensión Multidisciplinaria de Ciudad Universitaria (EMCU) de la UACJ que dirigen una micro o pequeña empresa en Juárez, Chihuahua, México.	77
Capítulo 9. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez que dirigen una micro o pequeña empresa en Juárez, Chihuahua, México.....	87
Capítulo 10. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad Tecnológica de Chihuahua que dirigen una micro o pequeña empresa en Chihuahua, Chihuahua, México.....	97
Capítulo 11. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios del Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez que dirigen una micro o pequeña empresa en Juárez, Chihuahua, México.	107
Capítulo 12. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios del Instituto Tecnológico de Piedras Negras que dirigen una micro o pequeña empresa en Piedras Negras, Coahuila de Zaragoza, México.	117
Capítulo 13. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad Autónoma de Coahuila que dirigen una micro o pequeña empresa en Piedras Negras, Coahuila de Zaragoza, México.	127
Capítulo 14. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios del Tecnológico Nacional de México/ Instituto tecnológico de Durango que dirigen una micro o pequeña empresa en Victoria de Durango, Durango, México.....	137
Capítulo 15. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli de la Universidad Autónoma del Estado de México que dirigen una micro o pequeña empresa en Cuautitlán Izcalli, Estado de México, México.....	147

Capítulo 16. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad Tecnológica Fidel Velázquez que dirigen una micro o pequeña empresa en Nicolás Romero, Estado de México, México.....	157
Capítulo 17. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios del Instituto Tecnológico Superior del Sur de Guanajuato que dirigen una micro o pequeña empresa en Uriangato, Guanajuato, México.	167
Capítulo 18. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios del Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Chilpancingo que dirigen una micro o pequeña empresa en Chilpancingo de los Bravo, Guerrero, México.....	177
Capítulo 19. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense que dirigen una micro o pequeña empresa en Huejutla de Reyes, Hidalgo, México.	187
Capítulo 20. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense que dirigen una micro o pequeña empresa en Huejutla de Reyes, Hidalgo, México.	197
Capítulo 21. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo que dirigen una micro o pequeña empresa en Pachuca de Soto, Hidalgo, México.....	207
Capítulo 22. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo que dirigen una micro o pequeña empresa en Pachuca de Soto, Hidalgo, México.....	217
Capítulo 23. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios del Centro Universitario de la Costa Sur que dirigen una micro o pequeña empresa en Autlán de Navarro, Jalisco, México.....	227

Capítulo 24. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios del Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara que dirigen una micro o pequeña empresa en Autlán de Navarro, Jalisco, México.....	237
Capítulo 25. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad de Guadalajara Centro Universitario de la Costa Sur que dirigen una micro o pequeña empresa en Autlán de Navarro, Jalisco, México.	247
Capítulo 26. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios del Centro Universitario de la Ciéne-ga de la Universidad de Guadalajara que dirigen una micro o pequeña empresa en Ocotlán, Jalisco, México.	257
Capítulo 27. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad de Guadalajara / Centro Universitario de la Costa que dirigen una micro o pequeña empresa en Puerto Vallarta, Jalisco, México.	267
Capítulo 28. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad de Guadalajara / Centro Universitario de la Costa que dirigen una micro o pequeña empresa en Puerto Vallarta, Jalisco, México.	277
Capítulo 29. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios del TecNM/Instituto Tecnológico Su-perior de Pátzcuaro que dirigen una micro o pequeña empresa en Pátzcuaro, Michoacán de Ocampo, México.	287
Capítulo 30. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad Autónoma Beni-to Juárez de Oaxaca que dirigen una micro o pequeña empresa en Oaxaca de Juárez , Oaxaca, México.	297
Capítulo 31. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad Tecnológica de Te-huacán que dirigen una micro o pequeña empresa en Tehuacán, Puebla, Méxi-co.	307

Capítulo 32. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad Politécnica de Querétaro que dirigen una micro o pequeña empresa en El Marqués, Querétaro, México.....	317
Capítulo 33. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad Autónoma de Querétaro que dirigen una micro o pequeña empresa en Querétaro, Querétaro, México.....	327
Capítulo 34. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios del Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico de Cancún que dirigen una micro o pequeña empresa en Benito Juárez, Quintana Roo, México.	337
Capítulo 35. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad del Caribe que dirigen una micro o pequeña empresa en Benito Juárez, Quintana Roo, México.....	347
Capítulo 36. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad Estatal de Sonora: Unidad Académica Hermosillo que dirigen una micro o pequeña empresa en Hermosillo, Sonora, México.	357
Capítulo 37. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad de Sonora Campus Nogales que dirigen una micro o pequeña empresa en Nogales, Sonora, México.....	367
Capítulo 38. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad de Sonsonate que dirigen una micro o pequeña empresa en Sonsonate Centro, Sonsonate, República de El Salvador.....	377

Introducción

En este libro, presento los resultados de una investigación cualitativa donde participaron 35 grupos de investigación, conformados por académicas y académicos latinoamericanos, quienes entrevistaron a 1 110 estudiantes universitarios de México y República de El Salvador, directores de una micro o pequeña empresa, de donde se obtuvieron 1 034 entrevistas válidas.

En cada capítulo se exponen los datos y los análisis de las experiencias compartidas por estos estudiantes. Las académicas(os) e investigadoras(es), participaron en la conceptualización de las problemáticas, ofreciendo un diagnóstico, el cual realicé mediante una propuesta de un modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos en los diversos espacios en los que se desenvuelven estos universitarios. Desarrollé este trabajo por medio de una estrategia metodológica basada en el método cualitativo, con una muestra atípica realizada por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) probada y que me permitió analizar científicamente una realidad latinoamericana que requiere ser visibilizada y escuchada.

Nuria Beatriz Peña Ahumada

Capítulo 1. Revisión de la literatura del modelo de desarrollo de dimensiones-escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana.

Nuria Beatriz Peña Ahumada

<https://orcid.org/0000-0001-7154-752X>

Oscar Cuauhtémoc Aguilar Rascón

<https://orcid.org/0000-0002-4462-1787>

Red Latinoamericana en Estudios de Género

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.1](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.1)

La identidad de género y el espacio donde se desarrollan los individuos se encuentran íntimamente ligados (Peña, 2024), por ello y para poder explicar el fenómeno que se aborda en este trabajo, se ha considerado necesario identificar cómo se interrelacionan tanto el género masculino como el femenino con cada una de estas esferas: pública y privada, aspecto que las y los asocia ayudando a explicar este fenómeno a partir de su identidad.

La organización de la división del trabajo, desde el inicio de la historia de la humanidad, se lleva a cabo por géneros, los cuales se definían de la siguiente manera: al hombre le correspondía salir a la caza y la pesca, en tanto a la mujer las tareas de recolección de frutos y semillas, elaboración de algunos objetos domésticos (Cítro, 2009), así como el ocuparse de la crianza de los niños, de la búsqueda y acarreo de agua y leña (Medrano, 2012), designando lo que hoy se conoce como espacio público a los hombres, salen de su espacio para ir a la caza, y a las mujeres el espacio privado (Peña, 2025).

En el siglo XIX, a partir de la Revolución Industrial, se promueve la separación de la esfera doméstica de la que se conoce como esfera mercantil, siendo la primera ligada a cierta inactividad y a la nula retribución económica; la segunda valorizada y con retribución, esta situación dejó muy clara la asignación de cada una de las esferas, siendo la esfera doméstica asignada a las mujeres, la pública a los hombres, dejando de lado a las féminas del ámbito político y económico (Vega, 2007), por lo tanto, la esfera pública y la esfera privada tal como lo menciona Amorós (2008), es un aspecto que articula las sociedades de manera jerárquica, lo que se le asigna al hombre y lo que se le ha asignado a la mujer.

García, Blanco y Pacheco (1998), señalaron que los estudios en México relacionados al respecto, abordados desde una perspectiva de género, comenzaron en los años 90, donde

la propuesta radicaba en considerar diversas variables referentes a los aspectos socio-demo-
gráficos y con ello abordar las diferencias que existen entre hombres y mujeres, “en desigual-
dades y la segregación en actividades económicas y discriminaciones, que dan lugar a las
construcciones sociales de género” (Guerrero, Gómez, y Armenteros, 2014, p. 79).

El espacio público, en los estudios de género lo han definido como el lugar en el que se
generan ingresos, donde se ejerce el poder, donde transcurre la vida pública (Barbieri, 2007),
este espacio que la historia le ha asignado al hombre, el que tenía el derecho a participar en
el ámbito laboral, social, político, cultural (Escapa y Martínez, 2010) y después de la jornada
laboral regresar a un espacio privado para ser atendido y cuidado (Vega, 2014), regresar al
espacio privado donde será atendido por la mujer, que es el espacio al interior de la casa,
donde se construyen las relaciones sociales y afectivas que desarrolla el ser humano (Amorós
et al., 2006; Amorós, 2008).

En cuanto al espacio privado, también desde la perspectiva de género, se considera el
espacio de refugio, un espacio concreto que es la casa, donde la mujer espera al hombre y a la
descendencia para su atención y cuidado (Azcárate, 2006), un espacio, que si bien atendido
por las féminas es un espacio “dominado por quien tenía el poder económico, es decir, el
hombre” (Varela, 2012, p. 41), por lo tanto, el modelo de la división sexual del trabajo “como
una división por la cual las mujeres se quedan en la esfera doméstica mientras los hombres
salen de ella para hacer lo que se llama trabajo productivo, está profundamente arraigado”
(Harris et al., 1986, p. 200).

Es importante destacar que a lo largo de la historia, esta situación ha ido transformán-
dose, produciendo en varias culturas un cambio claro en las relaciones de poder que afecta-
ron tanto al ámbito privado como al ámbito público, la mujer comenzó a buscar espacios que
tradicionalmente eran ocupados por los hombres y es a través de este proceso de autonomía
que se comienza a tener una mayor visibilidad, fenómeno que empieza a cuestionar los roles
de género y papeles dentro de la sociedad (Varela, 2012).

Al igual que con la mujer, hay una serie de factores que están implicados en el obs-
táculo del desarrollo de la administración de las empresas por parte de los hombres y que se
analiza como una categoría heterogénea, por lo que es importante considerar en su estudio
cada variable como lo es la edad, el ambiente, el nivel educativo, el estado civil, característi-
cas que determinan el contexto bajo el cual se desarrolla el fenómeno que se está estudiando
(Suárez, 2008), por lo que el estudio de cada grupo de hombres que reúne ciertas caracterís-
ticas se hace particular.

Ante lo mencionado, es pertinente retomar un modelo bajo el cual se agrupan y se pueda llevar a cabo el análisis de estas categorías en tres dimensiones básicas que son: a) dimensión individual; b) dimensión laboral-organizacional y c) dimensión económico-social (Peña, 2025), estos conceptos fueron desarrollados a partir de la perspectiva de género, con resultados en el género femenino, sin embargo fueron retomados en este apartado para tener una base teórica que permita argumentar los resultados obtenidos en esta investigación.

La dimensión individual: se define como aquella que comprende todos los aspectos que hacen del individuo un ser particular, con características propias que la hacen diferente a las demás. La dimensión individual se divide en dos escalas: la escala estructural interna y la escala estructural externa. Cada una de estas escalas contempla un grupo de categorías.

En cuanto a la **escala estructural interna**, ésta considera las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos de percepción y de identidad de la mujer, estas categorías son: “la identidad de género”, “la edad” y “el nivel educativo”, las cuales a continuación se definen.

Edad: se le define como el obstáculo relacionado con la característica personal del periodo del ciclo o tiempo de vida en que la mujer directora de la Mype se encuentre, es importante aclarar que puede ser obstáculo por considerarse que son mayores para llevar a cabo gestiones propias de la organización o muy jóvenes para enfrentarse a ciertas actividades, o que propiamente nos sea un factor que las pone en desventaja al momento de llevar a cabo su liderazgo.

Nivel educativo: de acuerdo con Bermúdez-Carrillo “el grado educativo promedio que prevalece en el sector micro y pequeño empresarial es inferior al promedio del resto del sector de la economía, aunque existen diferencias importantes dentro de él” (2014, p. 17). En función de esta afirmación, se pone en desventaja a las empresarias que dirigen este sector, ya que se considera que, al tener un bajo nivel de estudios, entonces es poca la información y preparación con la que cuentan y por lo tanto se convierte en un aspecto que las limita para poder dirigir y desarrollar sus empresas de una mejor manera, y por lo tanto se puede hablar de una demanda insatisfecha en la microempresa (Ahl, 2006, 2012).

Escala Estructural Externa, la cual abarca dos categorías: doble jornada y cuidado de los otros.

La **escala estructural externa:** comprende las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aquellas actividades que las mujeres tienen que llevar a cabo por el sólo hecho de ser mujer, actividades asignadas al género femenino través de la historia, consideradas como exclusivas para ser realizadas por el género femenino. Dichas actividades están

vinculadas a poder tener una compatibilización entre el espacio público, espacio privado y doméstico de la mujer (Peña, 2025).

Dimensión laboral-organizacional: esta dimensión se conceptualizó como aquella que abarca los obstáculos que son identificados al momento de la gestión de la organización. Las categorías que se agrupan dentro de esta dimensión son las siguientes: “la falta de experiencia” y “gestión del recurso humano” (Peña, 2025).

Dimensión económico-social: esta dimensión se concibe como aquella donde se consideran a los obstáculos vinculados con los factores externos que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente en el que la organización que dirigen estas mujeres se encuentra y por lo cual las directivas los consideran un obstáculo en las actividades propias de la gestión. Las categorías que emergieron y que fueron clasificadas dentro de esta dimensión son: “factores económicos” y “competencia”.

Por ello la importancia de basarnos en el siguiente modelo que incluye la categorización y agrupación de los obstáculos que se presentan en la dirección empresarial femenina de la micro y pequeña empresa mexicana (Peña, 2025).

Referencias

- Ahl, H. (2006). Why Research on women entrepreneurs needs new directions. *entrepreneur ship: Theory y practice*, 30(5), 595-621.
- Ahl, H. (2012). The construction of the female entrepreneur as the “Other”. En K. Hughes & J. Jennings (Eds.), *Global women’s entrepreneurship research: Diverse settings, questions and approaches* (pp. 165–180). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781849804752.00019>.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O. y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y “lo femenino”. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Azcárate, T. (2006). Propios. *Nueva sociedad*, 135, 78-91.
- Barbieri, M. T. de (2007). Los ámbitos de acción de las mujeres. *Revista mexicana de sociología*, 53(1), 203-224.
- Bermúdez-Carrillo, L. (2014). Características de las pymes de Guanacaste. *Revista de las sedes regionales*, XV, 1-17.
- Citro, S. (2009). *Cuerpos significantes: travesías de una etnografía dialéctica*. Biblos.
- Escapa, R. y Martínez, L. (2010). *Estrategias de liderazgo para mujeres directivas* (Departamento de Treball).

- García, B., Blanco, M., y Pacheco, E. (1998). Género y trabajo extradoméstico.
- Guerrero, L., Gómez, E., y Armenteros, M. del C. (2014). Mujeres emprendedoras: Similitudes y diferencias entre las ciudades de torreón y saltillo, coahuila. *Revista Internacional Administración y Finanzas*, 7(5), 77-91.
- Harris, R., y Brush, C. G. (1986). *The woman entrepreneur: Starting, financing and managing a successful new business*. Lexington: Lexington Books.
- Medrano, M. C. (2012). Cazando a la cazadora: Cuestiones sobre la posición de la mujer toba en los ámbitos políticos y públicos, domésticos y privados. *Bulletin de L'Institut Français d' Etudes Andines*, 41(1), 123-146.
- Peña, N. (2024). *Modelo del desarrollo de dimensiones que explican los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro y pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas en México* (N. Peña). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2025). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados* (N. Peña, vol. 1). México: iQuatro Editores.
- Suárez, M. (2008). Barreras en el desarrollo profesional femenino. *Reop*, 19(1), 61-72.
- Varela, H. (2012). Iguales, pero no tanto. El acceso limitado de las mujeres a la esfera pública en México. *Confines de Relaciones Internacionales y Ciencia Política*, VIII, 39-67.
- Vega, A. (2007). Por la visibilidad de las amas de casa: Rompiendo la invisibilidad del trabajo doméstico. *Política y Cultura*, (28), 173-193.
- Vega, A. (2014). Igualdad de género, poder y comunicación: Las mujeres en la propiedad, dirección y puestos de toma de decisión. *La Ventana*, 40, 186-213.

Capítulo 2. Estrategia metodológica del modelo de desarrollo de dimensiones-escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana.

Nuria Beatriz Peña Ahumada
<https://orcid.org/0000-0001-7154-752X>

Red Latinoamericana en Estudios de Género

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.2](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.2)

Introducción

Derivado de un trabajo investigativo previo realizado por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG®), donde se identificaron los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa en México, llevé a cabo con dichos resultados el análisis mediante un modelo de dimensiones y escalas. Por ello, nació la necesidad de desarrollar la presente investigación, pero ahora enfocada en hombres estudiantes universitarios directivos de mypes, esto con el fin de encontrar las coincidencias y diferencias que existen en ambos sectores. Ante ello, planteé realizar la misma estrategia metodológica cualitativa propuesta desde la RELEG®, la cual consistió en la aplicación de entrevistas a más de 1 000 estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa en México y la República de El Salvador mediante el mismo instrumento. La técnica de investigación que sirvió como herramienta de estudio fue la entrevista semiestructurada.

Palabras clave

Estudio cualitativo, propuesta metodológica, mypes, estudiantes universitarios, obstáculos, dirección empresarial, dimensiones y escalas

Marco teórico

Considero, en este trabajo, la perspectiva cualitativa por su carácter humanista, la cual permite al investigador un acercamiento íntimo al mundo de los sujetos investigados (Taylor y Bodgan, 1996), esto enriquece la generación del conocimiento aprendiendo de “experiencias y puntos de vista de los individuos, valorando procesos y generando teorías fundamentadas” (Hernández et al., 2014, p. 361). Partiendo de la premisa de que las investigaciones abordadas desde la perspectiva cualitativa están sujetas a las condiciones de cada investigación, así como al contexto en particular, y que cada método marcará lineamientos para que se pueda llevar a cabo el análisis (Hernández et al., 2014), determiné que el marco referencial interpretativo utilizado para el presente estudio fuera el análisis fenomenográfico (Álvarez-Gayou, 2007).

La propuesta atípica en la que se consideran los fundamentos de la metodología cualitativa es un estudio masivo (Peña, 2024), el cual fue fundamental en el desarrollo de este trabajo, considerando la misma estructura y los principios, con el fin de ser lo más cercano al análisis de la realidad investigada.

Desarrollo metodológico

En el mes de enero de 2025, lancé una convocatoria en universidades públicas y privadas por parte de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG®) para participar en una investigación colaborativa, con el fin de conocer las experiencias sobre los obstáculos que presentan los universitarios en la dirección de una micro o pequeña empresa, aplicando un mismo instrumento y siguiendo el mismo proceso para llevar a cabo el objetivo planteado.

Solicité que la participación fuera a partir de la conformación de equipos de cuatro académicas(os) como máximo, quienes determinarían las facultades o divisiones donde llevarían a cabo la investigación. En febrero de 2025, convoqué a los equipos registrados para que la Dirección del Comité Académico de la RELEG®, que coordinó la investigación, impartiera la primera capacitación para la determinación de la muestra, la presentación del instrumento, el proceso de aplicación y la captura de información.

Esta investigación se realizó en 18 estados: Aguascalientes, Baja California, Campeche, Chihuahua, Coahuila de Zaragoza, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán de Ocampo, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, Sonora y Sonsonate, en 31 instituciones de educación superior (IES), con la participación de 35 equipos de investigación.

A continuación, en la Tabla 2.1, presento la relación de universidades participantes en la investigación y los estados a los cuales pertenecen.

Tabla 2.1*Universidades participantes en la investigación*

Nombre de la Universidad	Clave	Municipio	Estado
Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes	MXM-UTNA01	Rincón de Romos	Aguascalientes
Universidad Autónoma de Baja California	MXM-UABC01	Mexicali	Baja California
Universidad Autónoma de Campeche	MXM-UACAM01	Campeche	Campeche
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	MXM-UTCJ01	Juárez	Chihuahua
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	MXM-UACJ01	Juárez	Chihuahua
SINCE Colegio Universitario	MXM-SCU01	Juárez	Chihuahua
Universidad Tecnológica de Chihuahua	MXM-UTCH01	Chihuahua	Chihuahua
Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez	MXM-ITCJ01	Juárez	Chihuahua
Instituto Tecnológico de Piedras Negras	MXM-ITPN01	Coahuila de Zaragoza	Piedras Negras
Universidad Autónoma de Coahuila	MXM-UADEC01	Piedras Negras	Coahuila de Zaragoza
Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico de Durango	MXM-ITD01	Victoria de Durango	Durango
Universidad Autónoma del Estado de México	MXM-UAEMEX06	Cuautitlán Izcalli	Estado de México
Universidad Tecnológica Fidel Velázquez	MXM-UTFVZ01	Nicolás Romero	Estado de México
Instituto Tecnológico Superior del Sur de Guanajuato	MXM-ITSSGT01	Uriangato	Guanajuato
Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico de Chilpancingo	MXM-ITCHIL01	Chilpancingo de los Bravo	Guerrero
Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense	MXM-UTHH01	Huejutla de Reyes	Hidalgo
Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense	MXM-UTHH02	Huejutla de Reyes	Hidalgo
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	MXM-UAEH03	Pachuca de Soto	Hidalgo
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	MXM-UAEH01	Pachuca de Soto	Hidalgo

Nombre de la Universidad	Clave	Municipio	Estado
Centro Universitario de la Costa Sur, Universidad de Guadalajara	MXM-UGDL01	Autlán de Navarro	Jalisco
Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara	MXM-UGDL04	Autlán de Navarro	Jalisco
Universidad de Guadalajara Centro Universitario de la Costa Sur	MXM-UGDL07	Autlán de Navarro	Jalisco
Centro Universitario de la Ciéne-ga/UNIMINUTO	MXM-UGDL08	Ocotlán	Jalisco
Universidad de Guadalajara/ Centro Universitario de la Costa	MXM-UGDL02	Puerto Vallarta	Jalisco
Universidad de Guadalajara/ Centro Universitario de la Costa	MXM-UGDL09	Puerto Vallarta	Jalisco
TecNM/Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro	MXM-ITSPA01	Pátzcuaro	Michoacán de Ocampo
Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca	MXM-UABJ01	Oaxaca de Juárez	Oaxaca
Universidad Tecnológica de Tehuacán	MXM-UTTEH01	Tehuacán	Puebla
Universidad Politécnica de Querétaro	MXM-UPQ01	El Marqués	Querétaro
Universidad Autónoma de Querétaro	MXM-UAQ01	Querétaro	Querétaro
Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico de Cancún	MXM-ITC01	Benito Juárez	Quintana Roo
Universidad del Caribe	MXM-UCARIB01	Benito Juárez	Quintana Roo
Universidad Estatal de Sonora	MXM-UES01	Hermosillo	
	Sonora		
Universidad de Sonora	MXM-US01	Nogales	Sonora
Universidad de Sonsonate	SAM-USNS01	Sonsonate Centro	Sonsonate (El Salvador)

Fuente: RELEG® (2025).

Durante la capacitación, instruí sobre el levantamiento de información y definí aspectos puntuales de la ejecución de la entrevista. Establecí como informantes a hombres estudiantes universitarios o con nivel académico equivalente, quienes deberían de encontrarse estudiando cualquier grado académico, dirigiendo o siendo dueño de una micro o pequeña empresa, la cual contará por lo menos con un año de operación (se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización).

Cada equipo aplicó un promedio de 30 entrevistas a universitarios directores de mypes. La determinación del muestreo por equipo se definió a partir de la propuesta de

Álvarez-Gayou (2007). Se entrevistó a un total de 1 110 universitarios con las características solicitadas, de las cuales se obtuvieron 1 034 entrevistas válidas, por lo que es una muestra de tipo homogénea, donde las unidades que fueron seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández et al., 2014, p. 388).

El número de la muestra para esta investigación cualitativa podría considerarse atípico por la cantidad de casos abordados, propios de una investigación con diseño cuantitativo; sin embargo, es un levantamiento de datos consistente, realizado bajo un protocolo estricto y confiable que desea leer una realidad nacional de manera cualitativa (Peña, 2025a). La técnica que utilicé para esta investigación cualitativa fue la entrevista. El diseño del cuestionario se desarrolló en esta Dirección del Comité Académico de la RELEG y se les proporcionó a todos los equipos participantes de esta investigación.

La entrevista contempló 25 preguntas obligatorias y 1 pregunta condicionada, referente al número de hijos (as); asimismo, dentro del instrumento, se consideró el llenado de una bitácora que fue diseñada para que el director de la empresa la respondiera.

Realicé una capacitación para los 140 académicas(os)-investigadoras(es), donde les presenté el cuestionario para la aplicación de la entrevista, así como el proceso que debería de seguirse, con el fin de homologar criterios que no alterarán los resultados de la investigación. El levantamiento de la información se llevó a cabo entre febrero y marzo de 2025. La recolección y el análisis de la información se hizo en la Plataforma para Estudios Cualitativos de RedesLA *Comprende*®, en los apartados desarrollados para el estudio de cada equipo de investigación. La Dirección del Comité Académico de la RELEG® realizó capacitaciones periódicas y revisiones dentro de *Comprende*® para todas las fases de la investigación, con el objetivo de retroalimentar a los equipos y de verificar si el proceso se había hecho de acuerdo con el protocolo estipulado. El texto obtenido de las preguntas lo analicé por medio de la Plataforma para Estudios Cualitativos *Comprende*®. La primera fase de la investigación fue la definición de categorías para conceptualizar los obstáculos (Peña, 2025b). De los resultados obtenidos en la primera fase de la investigación: los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa (2025b), surgieron 19 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Desarrollo de la conceptualización de las categorías y los resultados generales de los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa que aportan al fortalecimiento de la industria nacional”, y cuya relación se envió a los equipos de investigación con sus respectivas definiciones. A partir de ello, las y los investigadores deberían identificar en las transcripciones de las entrevistas realizadas las frases o los textos que argumentan los informantes para darle significado de acuerdo con el contexto. Al analizar cada respuesta,

si surgía una nueva categoría que no apareciera en la relación enviada por el Comité Académico de la RELEG®, entonces se definía y se enviaba a la Coordinación General de la Red con el objetivo de la autorización, de modo que fuese integrada para los resultados a escala nacional. Posteriormente, solicité que cada equipo de investigación llevara a cabo el análisis de la información y presentará sus discusiones sobre las universidades de sus instituciones de estudio. La segunda fase de la investigación consistió en que las categorías emergidas en cada institución donde se hizo el estudio se organizaron en automático mediante la programación de la Plataforma para Estudios Cualitativos *Comprende*® y se definieron en el modelo de análisis propuesto para esta investigación.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Peña, N. (2025a). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados* (vol. 1). México: iQuatro Editores.
- _____. (2025b). *Los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa que aportan al fortalecimiento de la Industria Nacional* (N. Peña, 1a ed.) Mc Graw-Hill Interamericana Editores.
- _____. (2024). *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1). México: McGraw Hill.
- RELEG (2025). *Red Latinoamericana en Estudios de Género*. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>.
- Taylor, S. y Bodgan, R. (1996). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. España: Paidós Educador.

Capítulo 3. Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana.

Nuria Beatriz Peña Ahumada
<https://orcid.org/0000-0001-7154-752X>

Red Latinoamericana en Estudios de Género

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.3](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.3)

Resumen

Este trabajo de investigación presenta un modelo de dimensiones y escalas que comprenden y explican los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa. La propuesta se basa particularmente en vincular dichos obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo deriva de una investigación cualitativa atípica de gran alcance realizada en México y República de El Salvador, a partir de un método desarrollado especialmente para los trabajos en red de corte cualitativo de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG®), donde participaron 35 grupos de investigación pertenecientes a 31 universidades. Los resultados de esta investigación revelan que los hombres universitarios siguen desempeñándose particularmente en la esfera pública y, de alguna manera, dentro de algunas actividades específicas de la esfera privada, a pesar de la evolución que ha habido sobre la participación del hombre y de la mujer en estas esferas.

Palabras clave

Espacio público, espacio privado, estudiantes universitarios, directivos, micro y pequeña empresa

Introducción

El modelo de dimensiones y escalas es una propuesta que se realiza ante la necesidad de explicar la conceptualización de los obstáculos que enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa sobre en qué diferentes espacios-contextos surgen esas dificultades que no les permiten llevar un óptimo desarrollo de la organización que dirigen. La correcta identificación de estos espacios permite elaborar propuestas sólidas basadas en generación de conocimiento científico que puedan darse a conocer, a fin de beneficiar a este grupo importante de la sociedad que cuenta con características particulares, las cuales deben ser visibilizadas.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han ocupado diversos espacios, en los que han sido protagonistas en muchos sentidos dentro de ellos, espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo actividades laborales y académicas. El espacio privado es un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al., 2006; Amorós, 2008; Vega, 2004), en el que se llega a ser atendido, particularmente por la mujer; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado y el cuidado de los otros.

Por tanto, es prácticamente reciente hablar de las actividades en el espacio doméstico desarrolladas por los hombres, la Organización Internacional del Trabajo ha señalado que “en América Latina, las mujeres dedican entre 6.3 y 29.5 horas semanales más que los hombres a realizar trabajos de cuidado no remunerados. Esto representa un total de 8.417 millones de horas semanales dedicadas al trabajo de cuidado no remunerado por parte de las mujeres en la región” (OIT, 2024: párr. 9).

Existen diversas propuestas desde los estudios de género que plantean que los obstáculos que enfrentan las mujeres en el desempeño de sus labores están definidos por los espacios o las esferas en las que se desarrollan; por ello, este trabajo de investigación tiene como objetivo determinar lo que sucede con los obstáculos que enfrentan los hombres estudiantes universitarios y el vínculo que existe con los múltiples espacios en los que se desarrollan; esto a partir del análisis que me permitió hacer este modelo de dimensiones y escalas.

Conceptualización y resultados del modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que afrontan los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa

Después de haber realizado la propuesta de la explicación del fenómeno de los obstáculos que enfrentan las mujeres directivas de micro y pequeñas empresas (Peña, 2017) y los obstáculos que enfrentan las mujeres estudiantes universitarias directivas de micro y pequeñas empresas (Peña, 2024), consideré pertinente la aplicación y adaptación del modelo a partir de las categorías que surgieron por parte de los estudiantes universitarios sobre la experiencia que viven al hacer frente a los obstáculos al gestionar una micro o pequeña empresa. Con el fin de comprender ahora este fenómeno en el género masculino, tomé en cuenta sus actividades desde la esfera pública y privada, no considerando la esfera doméstica, ya que como mencioné líneas arriba, estudios previos han demostrado la poca participación del género masculino en este espacio; situación que se vio reflejada en los resultados de esta investigación, por lo que, a continuación, explico el fenómeno objeto de estudio en las siguientes dimensiones y escalas correspondientes, las cuales se definen enseguida.

La dimensión individual comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Considero que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. Dividí la dimensión individual en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la escala estructural interna, consideré las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, destacé que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda son fundamentales en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), 9. Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, 12. Problemática en la salud mental y el bienestar, 15. Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y 19. Distancia y transporte.

Por su parte, la escala estructural externa incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la interacción de dos espacios: público y privado. A diferencia de las mujeres universitarias y los obstáculos a los que se enfrentan, en las experiencias compartidas por estudiantes del género masculino, no aparecen obstáculos que deriven de la interacción del tercer espacio deno-

minado doméstico. Las categorías que consideré en la conformación de esta escala son las siguientes: 10. Categoría doble jornada laboral y académica, 17. Triple jornada, 18. Cuidado de los otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos. En esta escala, destacó que a pesar de que emergió la categoría de la triple jornada, para el caso particular de estos sujetos de estudio, ésta la considero dentro del ámbito laboral y académico, repitiéndose una doble jornada en la parte laboral, dejando de lado la jornada que contempla labores en el hogar considerada como trabajo no remunerado en los hogares (Peña, 2025b).

En cuanto a la dimensión laboral-organizacional/académica para fines de este estudio, desarrollé la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, pues las consideré como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público.

Respecto a la dimensión laboral-organizacional consideré aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público del aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización. Las categorías que conforman esta dimensión de la investigación son: 1. Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la mype, 3. Desafíos en la gestión del recurso humano, 4. Problemática con los proveedores, 6. Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, 11. Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, 14. Conflicto familiar y sucesión empresarial, 16. Limitaciones con el compromiso y la colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

Como la dimensión académica engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público dentro del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia, las categorías que consideré para esta dimensión son: 5. Deficiencia en la educación financiera, 16. Limitaciones en el compromiso y la colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

Es importante tener en cuenta que, para fines de este trabajo, la categoría 16. Limitaciones en el compromiso y la colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico, la coloqué en dos dimensiones: la dimensión laboral-organizacional y la dimensión académica, ambas pertenecientes al espacio público. En el trabajo de conceptualización, consideré pertinente no dividir esta categoría por el contexto de las experiencias compartidas por los sujetos de investigación, quienes las señalan de manera conjunta.

Finalmente, para la dimensión económico-social, consideré los obstáculos vinculados con los factores externos que impactan en la micro o pequeña empresa, los cuales se

desarrollan en el contexto o ambiente en el que la organización se encuentra, y que los estudiantes universitarios directivos los consideran una dificultad en las actividades propias de su gestión. Las categorías que lo integran son: 2. Competencia en el mercado, 7. Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación en el producto o servicio y 13. Inseguridad y violencia en el contexto empresarial.

En la Tabla 3.1, presentó las dimensiones y sus respectivas categorías que facilitan el análisis de los obstáculos desde los diferentes espacios y contextos en los que los estudiantes universitarios directivos de mypes se desarrollan y desempeñan.

Tabla 3.1

Modelo de dimensiones-escalas

Dimensión	Escala	Categorías
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación)	• Dificultades asociadas a la juventud percibida (edad) • Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero • Problemática en la salud mental y el bienestar • Falta de autodisciplina y gestión del tiempo • Distancia y transporte
	Escala externa (vinculada al espacio privado)	• Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la mype • Desafíos en la gestión del recurso humano • Problemática con los proveedores • Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional • Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente • Conflicto familiar y sucesión empresarial • Limitaciones con el compromiso y la colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico • Doble jornada laboral y académica • Triple jornada • Deficiencia en la educación financiera

Dimensión	Categorías
Económico-social (vinculada al espacio público)	• Competencia en el mercado • Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación en el producto o servicio • Inseguridad y violencia en el contexto empresarial
Académica (vinculada al espacio público)	• Deficiencia en la educación financiera • Limitaciones en el compromiso y la colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico

Fuente: elaboración propia a partir de la información obtenida en la investigación RELEG® (2025).

Conclusión

Este modelo permite de manera gráfica identificar en qué espacio y contexto emergen los diferentes obstáculos que se encontraron en esta investigación.

Por ello, pude observar que se concentran más las dificultades en el contexto laboral-organizacional y en el académico dentro del espacio público. Esto de acuerdo con el perfil de las categorías que surgieron a partir de las experiencias compartidas por los estudiantes universitarios.

Destacó que es menor la concentración de categorías surgidas en el espacio privado, ya que sólo aparece la categoría Cuidado de otro. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos. Incluso sin aparecer el concepto de la doble jornada vinculada con actividades propias del espacio privado y la triple jornada se concibe como una doble jornada en lo laboral y una en lo académico; es decir, no aparece la realización de actividades propias del espacio privado.

Referencia

- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y “lo femenino”. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Chile: Global Entrepreneurship Monitor.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT) (7 de marzo de 2024). Avanzando hacia la igualdad. El rol del cuidado en el mercado laboral. <https://www.ilo.org/es/resource/news/avanzando-hacia-la-igualdad-el-rol-del-cuidado-en-el-mercado-laboral-d>.
- Peña, N. (2025a). La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados (N. Peña, vol. 1). México: iQuatro Editores.

- _____ (2025b). Los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa que aportan al fortalecimiento de la Industria Nacional (N. Peña, 1a ed.) Mc Graw-Hill Interamericana Editores.
- _____ (2024). Modelo del desarrollo de dimensiones que explican los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro y pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas en México (N. Peña). México: iQuatro Editores
- _____ (2017). La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados. [Tesis doctoral]. Universidad de Celaya.
- RELEG (2025). Red Latinoamericana en Estudios de Género. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>.
- Vega, A. (2004). La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales. España: Universidad Autónoma de Barcelona.

Capítulo 4. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes que dirigen una micro o pequeña empresa en Rincón de Romos, Aguascalientes, México.

Alejandra Guzmán Campos
Ernesto Díaz Olvera
Ana Cecilia Alvarez Loera
José de Jesús Márquez Luna

Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.4](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.4)

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa mediante un modelo de dimensiones y escalas, que se retoma de una propuesta desarrollada por la Dirección Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), a partir de la cual se pueden analizar y explicar dichas dificultades. La propuesta radica en vincular los obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo fue desarrollado en la Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes, ubicada en Rincón de Romos, Aguascalientes, México, y es parte de un trabajo dirigido por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG).

Los resultados de esta investigación cualitativa muestran que los hombres universitarios que dirigen una Mype enfrentan particularmente obstáculos que se generan dentro de las actividades propias que desempeñan en el espacio público, y con menor presencia, existen dificultades que nacen en el espacio privado.

Particularmente, en este estudio, se destacan como principales hallazgos: Los obstáculos que enfrentan los universitarios son principalmente tres: a) Doble jornada laboral y académica, implica dificultad para equilibrar vida escolar y negocio; b) Limitaciones financieras y desafíos para administrar el dinero, incluye falta de recursos económicos, conocimientos administrativos y habilidades directivas; y c) Competencia en el mercado, porque los consumidores priorizan precio sobre calidad. Estos obstáculos limitan su crecimiento como directivos, la doble jornada reduce el tiempo para mejorar la gestión empresarial y la ausencia de apoyo intensifica estas barreras. El estudio revela la necesidad de mayor formación en habilidades gerenciales y redes de apoyo para lograr emprendimientos sostenibles.

Palabras clave

Estudiantes universitarios, espacio privado, espacio público, hombres directivos, mypes, obstáculos

Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), el 49% de los estudiantes universitarios son hombres, en tanto el 51% son mujeres; sin embargo, esta cifra aumenta al ingresar al campo laboral ya que como señala el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), 7 de cada 10 hombres participan en la economía.

En América Latina el 98.7% de las empresas se encuentran conformadas por micro y pequeñas empresas (Mypes), de las cuales por lo menos en México, el 68.86% son empresas dirigidas por hombres. Estas cifras nos hacen repensar el papel fundamental que han tenido los hombres en los diferentes espacios en los que los seres humanos nos desarrollamos socialmente.

Por lo anterior, es importante saber qué ocurre con estos hombres estudiantes universitarios y directivos de Mypes en los espacios públicos y privados y la manera en la que impactan en su desempeño a través de los diferentes obstáculos que derivan de ellos. Con la intención de explicar un fenómeno que se presenta en un grupo particular de hombres, nació la necesidad de desarrollar un modelo a través de una propuesta de dimensiones que expliquen el contexto en el que se desarrollan y se detonan los obstáculos hallados en una primera investigación, que son a los que se enfrentan los estudiantes de la Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes de Aguascalientes que dirigen una micro o pequeña empresa.

Revisión de la literatura

Este capítulo se desarrolló a partir de la investigación “Modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos de los hombres universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa”, por lo que el sustento teórico de este trabajo se retomó del apartado: “Revisión de literatura”, capítulo que forma parte de esta obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, ya que en una primera etapa buscó conocer los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la dirección de su micro o pequeña empresa, la selección de este enfoque partió principalmente de estudiar a las personas en su contexto, en las situaciones en las que se encuentran (Álvarez-Gayou, 2007), además que permite una visión holística “que evita que los sujetos y las acciones no sean reducidos a variables, sino entendidas como partes de un todo” (Vega, 2004, p. 226).

En el mes de enero del 2025, las autoras (es) de este capítulo recibimos capacitación por parte de la Dirección del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género, para la determinación de la muestra, así como para la aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados en la Plataforma para Estudios Cualitativos *RedesLA Comprende™*.

Esta investigación se llevó a cabo en la Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes, Rincón de Romos, Aguascalientes, México.

Se aplicaron un total de 29 entrevistas a alumnos de la institución. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron grabadas y colocadas en el espacio virtual que desarrolló RELEG para la captura de información Plataforma para Estudios Cualitativos *RedesLA Comprende™*.

El levantamiento de datos se ejecutó en los meses de febrero y marzo del año 2025.

Se contó con la participación de 29 estudiantes universitarios, quienes fueron reclutados por 4 docentes investigadoras (es) de la institución estudiada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, cuyos criterios de selección solicitados por RELEG fueron los siguientes:

1. Hombre estudiante universitario o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueño de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Los estudiantes universitarios pertenecen a la misma institución.

5. Director o dueño de una micro o pequeña empresa (Mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una Mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente en la muestra también se encuentran estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podrían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente los estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la entrevista y cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación a nivel nacional por el Comité Académico de RELEG.

La información obtenida en las entrevistas para conocer los obstáculos se capturó y analizó en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*[™], en el apartado creado para el estudio de esta institución.

Resultados

A partir de que la Dirección Académica de RELEG proporcionó las categorías emergidas de las 1 034 entrevistas realizadas por los diferentes grupos de investigación participantes, así como su conceptualización, se llevó a cabo la detección de dichas categorías dentro de las 29 entrevistas aplicadas en la Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes, Rincón de Romos, Aguascalientes, México. Como resultado de este ejercicio surgieron las 16 categorías que describen los obstáculos a los que se enfrentan los universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa: distancia y transporte, limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, desafíos en la gestión del recurso humano, conflicto familiar y sucesión empresarial, falta de autodisciplina y gestión del tiempo, dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, doble jornada laboral y académica, dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, problemática con los proveedores, competencia en el mercado, problemática en la salud mental y bienestar, deficiencia en la educación financiera, falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, triple jornada y limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

El modelo de dimensiones y escalas (Peña, 2025b) tiene como propósito comprender el fenómeno planteado en el objetivo de investigación a partir de la agrupación de los obstáculos emergidos que presentan los hombres estudiantes universitarios ante la gestión de su micro o pequeña empresa en diferentes dimensiones y escalas, las cuales derivan y se fundamentan de los conceptos de esfera pública y privada.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han tenido la oportunidad de ocupar diversos espacios, en los cuales han sido, en muchos sentidos, protagonistas de ellos, por lo que son espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo las actividades laborales y académicas. En tanto el espacio privado, ha sido un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al. 2006, 2008; Vega, 2004), al que se llega a “ser atendido”, particularmente por la o las mujeres; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado, para el cuidado de los otros.

Basado en esto, se presenta la conceptualización de las dimensiones y, en determinados casos, las escalas que comprenden el modelo, así como las categorías que lo integran:

La **dimensión individual** comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Se considera que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la **escala estructural interna** se consideran las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, es importante destacar que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda es fundamental en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: Categoría 8: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar, Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y Categoría 19: Distancia y transporte.

Por su parte, la **escala estructural externa** incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la interacción de dos espacios: público y privado. La categoría considerada en la conformación es Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

La **dimensión laboral-organizacional/académica** para fines de este estudio, se desarrolló la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, se determinó considerarlas como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público (Peña, 2025b).

La **dimensión laboral-organizacional** son aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público relacionados con el aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización.

La **dimensión académica** engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia.

Las categorías que conforman la **dimensión laboral-organizacional/académica** en esta investigación son: Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano, Categoría 4: Problemática con los proveedores, Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera, Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial, Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

La **dimensión económico-social** se concibe como aquella donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos vinculados a los aspectos económicos y sociales que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente de las empresas que dirigen los universitarios. Las categorías consideradas en esta dimensión son: Categoría 2: Competencia en el mercado, Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Peña, 2025a).

La Tabla 4.1 presenta el modelo de las dimensiones-escalas con las respectivas categorías que emergieron en la Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes, Rincón de Romos, Aguascalientes, México, lo que facilita el análisis de los diferentes espacios y contextos, de donde provienen los obstáculos a los que se enfrentan los hombres estudiantes universitarios directivos de Mypes sujetos de este estudio.

Tabla 4.1

Modelo de dimensiones-escalas

CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.
--	--	--	--

Dimensión	Escala	Categorías
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación)	• Categoría 8: Dificultades asociadas a la juventud percibida (edad) (1) • Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (15) • Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar (5) • Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo (8) • Categoría 19: Distancia y transporte (5)
	Escala externa (vinculada al espacio privado)	• No se detectaron códigos en vivo (0).
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype (1) • Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano (6) • Categoría 4: Problemática con los proveedores (6) • Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera (3) • Categoría 10: Doble jornada laboral y académica (24) • Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente (7) • Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial (1) • Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico (1) • Categoría 17: Triple jornada (1)
Económico-social (vinculada al espacio público)		• Categoría 2: Competencia en el mercado (9) • Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación (4)

Fuente: RELEG (2025).

Conclusión

Se presentaron en el estudio 3 dimensiones: Individual, Laboral Organizacional/Académica y Económico Social. En orden de importancia las categorías emergentes de cada dimensión son las siguientes: En la dimensión Laboral Organizacional/Académica (vinculada al espacio público), se encontró la categoría denominada Doble jornada laboral y académica, en la que se presenta el mayor número de casos del estudio (24). Otras categorías identificadas, pero con solo un caso son: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype; Conflicto familiar y sucesión empresarial; Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral y académico y Triple jornada. En la dimensión Individual, se identificó que la categoría más frecuente, con 15 casos, fue Limitaciones Financieras y desafíos en la administración del dinero. Aquí se encontró también la categoría con el menor número de casos, que fue Dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), con solo un caso. En la dimensión Económico-Social (vinculada al espacio público) se encontró que la categoría de Competencia en el mercado es la de mayor frecuencia, con 9 casos y la categoría Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación es la menos presente, con 4 casos. En suma, los principales obstáculos que encuentran los universitarios que dirigen una empresa o tienen un negocio son: la doble jornada académica, las limitaciones y desafíos en la administración del dinero y la competencia en el mercado. La categoría que no emergió en el estudio fue la escala externa. La primera dificultad u obstáculo se relaciona con que los estudiantes tienen poco tiempo para combinar las diferentes actividades de sus trabajos y la Universidad. Se detectó que la jornada académica representa un mayor desafío para los jóvenes al encontrarse con políticas rígidas en la universidad por parte de los docentes en sus respectivas materias y sentir que tienen mayor responsabilidad y libertad para desenvolverse en el entorno de sus negocios. Respecto a las limitaciones y desafíos en la administración del dinero, se refleja la insuficiencia de recursos económicos para financiar su negocio y el desconocimiento de herramientas administrativas y de gestión, así como la carencia de habilidades directivas. Se agrega el poco o nulo apoyo de personas cercanas al estudiante en la gestión de su negocio. La competencia en el mercado representa un problema para los universitarios que recientemente iniciaron sus negocios debido a que los competidores ofrecen productos de menor precio, aunque de menor calidad; en la región los clientes privilegian su propia economía al tomar decisiones de compra, de manera que buscan los productos más económicos y que cubran sus necesidades inmediatas, aunque se sacrifique la calidad. Los nuevos empresarios al tener poca experiencia en el desarrollo de productos y problemas para invertir en infraestructura, se vuelven poco competitivos ante el mercado. Los tres principales obstáculos identificados están estrechamente relacionados y generan un entorno de dificultades para los estudiantes universitarios que deciden emprender en la región. La doble jornada li-

mita el tiempo y la energía que los jóvenes pueden dedicar al crecimiento de su negocio y a la adquisición de habilidades administrativas. Esto intensifica las limitaciones financieras, pues la falta de tiempo y de conocimientos administrativos dificulta una adecuada planificación y control económico. Finalmente, estas condiciones colocan a los estudiantes en una situación de desventaja frente a la competencia, ya que carecen no solo de los recursos económicos, sino también de las estrategias y habilidades necesarias para diferenciarse en un mercado que prioriza el precio sobre la calidad. La falta de experiencia en el desarrollo de productos y el escaso capital para invertir en procesos de mejora los hace menos competitivos ante consumidores que buscan soluciones inmediatas y económicas. De esta manera, el estudio refleja que el ser inexpertos, con escaso o nulo apoyo de redes familiares o institucionales, y al dirigir su primer negocio, profundiza estas barreras e incrementa los desafíos de combinar su formación académica con el mundo empresarial. Esta realidad evidencia la necesidad de generar entornos de mayor apoyo y formación que permitan a estos jóvenes empresarios fortalecer sus capacidades, superar los obstáculos interrelacionados y avanzar hacia un emprendimiento cada vez más sostenible.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Paidós Educador.
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y ‘ lo femenino ‘. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.
- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/03/Datos-ConLupaDeGe%CC%81nero-8M_IMCO.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2023). *Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023*.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). *Estadística a propósito del día Internacional de la Mujer (8 de marzo)*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf
- Peña, N. (2025a). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. (N. Peña; 1st ed., Vol. 1) iQuatro Editores.

- Peña, N. (2025b). Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En *Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana*. (1a. ed., pp. 29-35). Editorial iQuatro Editores.
- RELEG (2025). Red Latinoamericana en Estudios de Género. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>
- Vega, A. (2004). La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales. Universidad Autónoma de Barcelona.

Capítulo 5. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad Autónoma de Baja California que dirigen una micro o pequeña empresa en Mexicali, Baja California, México.

Zulema Córdova Ruiz

Sósima Carrillo

Paulina Villalobos Torres

Jessica Lizbeth Cisneros Martínez

Universidad Autónoma de Baja California

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.5](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.5)

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa mediante un modelo de dimensiones y escalas, que se retoma de una propuesta desarrollada por la Dirección Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), a partir de la cual se pueden analizar y explicar dichas dificultades. La propuesta radica en vincular los obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo fue desarrollado en la Universidad Autónoma de Baja California, ubicada en Mexicali, Baja California, México, y es parte de un trabajo dirigido por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG).

Los resultados de esta investigación cualitativa muestran que los hombres universitarios que dirigen una Mype enfrentan particularmente obstáculos que se generan dentro de las actividades propias que desempeñan en el espacio público, y con menor presencia, existen dificultades que nacen en el espacio privado.

Particularmente, en este estudio, se destacan como principales hallazgos: La falta de autodisciplina, la deficiente gestión del tiempo y la doble jornada académica y laboral, factores que inciden directamente en el bienestar y el rendimiento de los estudiantes. La ciudad en cuestión se ubica en la frontera norte de México, las respuestas de los participantes evidencian que problemáticas como la inseguridad y las limitaciones en el transporte público afectan su movilidad cotidiana y complican la operación de sus emprendimientos. Estas condiciones limitan el fortalecimiento de capacidades emprendedoras y dificultan su proyección profesional. No se identificaron responsabilidades de cuidado lo que les remite a un espacio privado con baja incidencia.

Palabras clave

Estudiantes universitarios, espacio privado, espacio público, hombres directivos, mypes, obstáculos

Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), el 49% de los estudiantes universitarios son hombres, en tanto el 51% son mujeres; sin embargo, esta cifra aumenta al ingresar al campo laboral ya que como señala el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), 7 de cada 10 hombres participan en la economía.

En América Latina el 98.7% de las empresas se encuentran conformadas por micro y pequeñas empresas (Mypes), de las cuales por lo menos en México, el 68.86% son empresas dirigidas por hombres. Estas cifras nos hacen repensar el papel fundamental que han tenido los hombres en los diferentes espacios en los que los seres humanos nos desarrollamos socialmente.

Por lo anterior, es importante saber qué ocurre con estos hombres estudiantes universitarios y directivos de Mypes en los espacios públicos y privados y la manera en la que impactan en su desempeño a través de los diferentes obstáculos que derivan de ellos. Con la intención de explicar un fenómeno que se presenta en un grupo particular de hombres, nació la necesidad de desarrollar un modelo a través de una propuesta de dimensiones que expliquen el contexto en el que se desarrollan y se detonan los obstáculos hallados en una primera investigación, que son a los que se enfrentan los estudiantes de la Universidad Autónoma de Baja California de Baja California que dirigen una micro o pequeña empresa.

Revisión de la literatura

Este capítulo se desarrolló a partir de la investigación “Modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos de los hombres universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa”, por lo que el sustento teórico de este trabajo se retomó del apartado: “Revisión de literatura”, capítulo que forma parte de esta obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, ya que en una primera etapa buscó conocer los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la dirección de su micro o pequeña empresa, la selección de este enfoque partió principalmente de estudiar a las personas en su contexto, en las situaciones en las que se encuentran (Álvarez-Gayou, 2007), además que permite una visión holística “que evita que los sujetos y las acciones no sean reducidos a variables, sino entendidas como partes de un todo” (Vega, 2004, p. 226).

En el mes de enero del 2025, las autoras de este capítulo recibimos capacitación por parte de la Dirección del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género, para la determinación de la muestra, así como para la aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

Esta investigación se llevó a cabo en la Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, Baja California, México.

Se aplicaron un total de 28 entrevistas a alumnos de la institución. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron grabadas y colocadas en el espacio virtual que desarrolló RELEG para la captura de información Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

El levantamiento de datos se ejecutó en los meses de febrero y marzo del año 2025.

Se contó con la participación de 28 estudiantes universitarios, quienes fueron reclutados por 4 docentes investigadoras de la institución estudiada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, cuyos criterios de selección solicitados por RELEG fueron los siguientes:

1. Hombre estudiante universitario o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueño de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Los estudiantes universitarios pertenecen a la misma institución.

5. Director o dueño de una micro o pequeña empresa (Mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una Mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente en la muestra también se encuentran estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podrían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente los estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la entrevista y cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación a nivel nacional por el Comité Académico de RELEG.

La información obtenida en las entrevistas para conocer los obstáculos se capturó y analizó en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*[™], en el apartado creado para el estudio de esta institución.

Resultados

A partir de que la Dirección Académica de RELEG proporcionó las categorías emergidas de las 1 034 entrevistas realizadas por los diferentes grupos de investigación participantes, así como su conceptualización, se llevó a cabo la detección de dichas categorías dentro de las 28 entrevistas aplicadas en la Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, Baja California, México. Como resultado de este ejercicio surgieron las 17 categorías que describen los obstáculos a los que se enfrentan los universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa: falta de autodisciplina y gestión del tiempo, triple jornada, deficiencia en la educación financiera, limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, distancia y transporte, falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, problemática en la salud mental y bienestar, dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), doble jornada laboral y académica, limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico, problemática con los proveedores, inseguridad y violencia en el contexto empresarial, competencia en el mercado, dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, desafíos en la gestión del recurso humano y competencia interna y lucha por el crecimiento profesional.

El modelo de dimensiones y escalas (Peña, 2025b) tiene como propósito comprender el fenómeno planteado en el objetivo de investigación a partir de la agrupación de los obstáculos emergidos que presentan los hombres estudiantes universitarios ante la gestión de su micro o pequeña empresa en diferentes dimensiones y escalas, las cuales derivan y se fundamentan de los conceptos de esfera pública y privada.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han tenido la oportunidad de ocupar diversos espacios, en los cuales han sido, en muchos sentidos, protagonistas de ellos, por lo que son espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo las actividades laborales y académicas. En tanto el espacio privado, ha sido un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al. 2006, 2008; Vega, 2004), al que se llega a “ser atendido”, particularmente por la o las mujeres; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado, para el cuidado de los otros.

Basado en esto, se presenta la conceptualización de las dimensiones y, en determinados casos, las escalas que comprenden el modelo, así como las categorías que lo integran:

La **dimensión individual** comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Se considera que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la **escala estructural interna** se consideran las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, es importante destacar que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda es fundamental en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar, Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y Categoría 19: Distancia y transporte.

Por su parte, la **escala estructural externa** incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la interacción de dos espacios: público y privado. La categoría considerada en la conformación es Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

La **dimensión laboral-organizacional/académica** para fines de este estudio, se desarrolló la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, se determinó considerarlas como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público (Peña, 2025b).

La **dimensión laboral-organizacional** son aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público relacionados con el aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización.

La **dimensión académica** engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia.

Las categorías que conforman la **dimensión laboral-organizacional/académica** en esta investigación son: Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano, Categoría 4: Problemática con los proveedores, Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera, Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial, Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

La **dimensión económico-social** se concibe como aquélla donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos vinculados a los aspectos económicos y sociales que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente de las empresas que dirigen los universitarios. Las categorías consideradas en esta dimensión son: Categoría 2: Competencia en el mercado, Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Peña, 2025a).

La Tabla 5.1 presenta el modelo de las dimensiones-escalas con las respectivas categorías que emergieron en la Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, Baja California, México, lo que facilita el análisis de los diferentes espacios y contextos, donde provienen los obstáculos a los que se enfrentan los hombres estudiantes universitarios directivos de Mypes sujetos de este estudio.

Tabla 5.1

Modelo de dimensiones-escalas

CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.
--	--	--	--

Dimensión	Escala	Categorías
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación)	• Categoría 8: Dificultades asociadas a la juventud percibida (edad) (9) • Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (7) • Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar (7) • Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo (26) • Categoría 19: Distancia y transporte (4)
	Escala externa (vinculada al espacio privado)	• No se detectaron códigos en vivo (0).
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype (2) • Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano (1) • Categoría 4: Problemática con los proveedores (6) • Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera (5) • Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional (1) • Categoría 10: Doble jornada laboral y académica (17) • Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente (3) • Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico (2) • Categoría 17: Triple jornada (5)

Dimensión	Escala	Categorías
Económico-social (vinculada al espacio público)		• Categoría 2: Competencia en el mercado (3) • Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación (3) • Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (5)

Fuente: RELEG (2025).

Conclusión

Derivado del análisis cualitativo realizado a partir de 28 entrevistas aplicadas a estudiantes de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), campus Mexicali, se identificaron diversas categorías que permiten comprender los principales desafíos que enfrentan los hombres universitarios que se encuentran al frente de una micro o pequeña empresa (Mype). Siendo la edad promedio de los entrevistados de 21.39 años y la mayoría son solteros. El 64.28% opera sus negocios bajo un modelo mixto, combinando modalidades presenciales y virtuales. Uno de los hallazgos más significativos del estudio es el efecto negativo que tiene la falta de autodisciplina y una deficiente gestión del tiempo en su desempeño tanto académico como empresarial, en virtud de que los estudiantes deben asumir simultáneamente responsabilidades escolares y laborales, lo que genera una serie de tensiones que impactan directamente en su bienestar general. El ámbito personal, que tradicionalmente debería representar un espacio de descanso y recuperación, se convierte en un escenario de conflictos constantes debido a la acumulación de presiones emocionales, económicas y de tiempo. Además, la falta de habilidades organizativas provoca que estas presiones afecten el rendimiento escolar, al mismo tiempo que comprometen la estabilidad y continuidad de sus emprendimientos. Además, se detectaron otros factores que agravan la situación de estos estudiantes-emprendedores, destacando el deterioro de la salud mental, las restricciones financieras, así como las dificultades de movilidad vinculadas a la distancia y el transporte. Estas problemáticas están relacionadas con las condiciones estructurales del entorno social y económico en el que se desenvuelven, reduciendo considerablemente las posibilidades de consolidar proyectos duraderos y viables, afectando el desarrollo integral de los estudiantes. Todo esto es desde el punto de vista de la dimensión individual visualizando al estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo con ello su identidad. Es de destacar que en lo que se refiere a los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la interacción con sus espacios privados no hubo manifestación de alguno, tampoco se detectaron incidencias en lo que respecta al cuidado de otros, es decir, no hay evidencia de que tengan responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos, por lo que no es un factor tras-

cedente. Otro punto relevante son las situaciones que nacen dentro del espacio público del aspecto laboral, esto hace alusión al hecho de que muchos de estos jóvenes enfrentan jornadas dobles, es decir, combinan largas horas de estudio con el trabajo diario en sus negocios. Esta sobrecarga de tareas representa uno de los mayores retos que deben sortear, también se destaca que para esta población no tiene gran influencia negativa la cuestión de la gestión del recurso humano lo que se puede traducir en que para ellos la rotación del personal no es un factor determinante para el éxito o fracaso de sus empresas, manifestando que han desarrollado un buen liderazgo y motivación como parte de su labor empresarial, siendo un factor ligado a esto que no se presentan cuestiones respecto a competencia directa con emprendedores del mismo género, dado que al aplicar sus habilidades gerenciales de buena manera no hay afectación en lo que conlleva a la satisfacción laboral y capacidad para alcanzar sus objetivos. Finalmente, desde una dimensión externa contemplando aquellos aspectos que se derivan del entorno donde se desarrollan los emprendedores universitarios en Mexicali, destaca el papel que juega la inseguridad y la violencia en el entorno social y empresarial, generando un clima de incertidumbre que afecta directamente el desempeño de los negocios y limita su potencial de crecimiento. Además, la existencia de un ambiente hostil influye en el ánimo de los jóvenes emprendedores, percibiendo que su esfuerzo no es valorado y que las innovaciones que intentan implementar no reciben la aceptación esperada. Siendo imprescindible adecuarse a dinámicas que minimicen estas problemáticas y fortalezcan el desarrollo de emprendimientos. Adicionalmente, se enfrentan a desafíos significativos en cuanto a la competencia en su sector, afectando su capacidad para diferenciarse dentro de un mercado en ocasiones altamente saturado. Asimismo, aspectos clave como el fortalecimiento de habilidades emprendedoras o la proyección hacia un crecimiento profesional sostenible suelen ser relegados, ya que se perciben como secundarios frente a las necesidades inmediatas que enfrentan diariamente.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Paidós Educador.
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y ‘lo femenino’. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.
- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/03/Datos-ConLupaDeGe%CC%81nero-8M_IMCO.pdf

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2023). Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). Estadística a propósito del día Internacional de la Mujer (8 de marzo). https://www.inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf
- Peña, N. (2025a). La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados. (N. Peña; 1st ed., Vol. 1) iQuatro Editores.
- Peña, N. (2025b). Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En *Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana*. (1a. ed., pp. XX-XX). Editorial iQuatro Editores.
- RELEG (2025). Red Latinoamericana en Estudios de Género. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>
- Vega, A. (2004). La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales. Universidad Autónoma de Barcelona.

Capítulo 6. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad Autónoma de Campeche que dirigen una micro o pequeña empresa en Campeche, Campeche, México.

Gabriela Pérez Aranda
Sinuhé Estrada Carmona
Liliana García Reyes
Miguel Ángel Tuz Sierra

Universidad Autónoma de Campeche

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.6](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.6)

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa mediante un modelo de dimensiones y escalas, que se retoma de una propuesta desarrollada por la Dirección Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), a partir de la cual se pueden analizar y explicar dichas dificultades. La propuesta radica en vincular los obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo fue desarrollado en la Universidad Autónoma de Campeche, ubicada en Campeche, Campeche, México, y es parte de un trabajo dirigido por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG).

Los resultados de esta investigación cualitativa muestran que los hombres universitarios que dirigen una Mype enfrentan particularmente obstáculos que se generan dentro de las actividades propias que desempeñan en el espacio público, y con menor presencia, existen dificultades que nacen en el espacio privado.

Particularmente, en este estudio, se destacan como principales hallazgos: Limitaciones como la falta de educación financiera, el agotamiento por la doble jornada, y el escaso apoyo institucional se agravan por el contexto socioeconómico local y mandatos tradicionales de masculinidad. Estos jóvenes, responsables de sus negocios sin plena autonomía económica, enfrentan presiones sociales y vacíos de apoyo. La investigación concluye que se requiere una intervención integral con enfoque de género y juventud, que articule desarrollo académico, bienestar y fortalecimiento empresarial en la realidad de Campeche.

Palabras clave

Estudiantes universitarios, espacio privado, espacio público, hombres directivos, mypes, obstáculos

Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), el 49% de los estudiantes universitarios son hombres, en tanto el 51% son mujeres; sin embargo, esta cifra aumenta al ingresar al campo laboral ya que como señala el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), 7 de cada 10 hombres participan en la economía.

En América Latina el 98.7% de las empresas se encuentran conformadas por micro y pequeñas empresas (Mypes), de las cuales por lo menos en México, el 68.86% son empresas dirigidas por hombres. Estas cifras nos hacen repensar el papel fundamental que han tenido los hombres en los diferentes espacios en los que los seres humanos nos desarrollamos socialmente.

Por lo anterior, es importante saber qué ocurre con estos hombres estudiantes universitarios y directivos de Mypes en los espacios públicos y privados y la manera en la que impactan en su desempeño a través de los diferentes obstáculos que derivan de ellos. Con la intención de explicar un fenómeno que se presenta en un grupo particular de hombres, nació la necesidad de desarrollar un modelo a través de una propuesta de dimensiones que expliquen el contexto en el que se desarrollan y se detonan los obstáculos hallados en una primera investigación, que son a los que se enfrentan los estudiantes de la Universidad Autónoma de Campeche de Campeche que dirigen una micro o pequeña empresa.

Revisión de la literatura

Este capítulo se desarrolló a partir de la investigación “Modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos de los hombres universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa”, por lo que el sustento teórico de este trabajo se retomó del apartado: “Revisión de literatura”, capítulo que forma parte de esta obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, ya que en una primera etapa buscó conocer los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la dirección de su micro o pequeña empresa, la selección de este enfoque partió principalmente de estudiar a las personas en su contexto, en las situaciones en las que se encuentran (Álvarez-Gayou, 2007), además que permite una visión holística “que evita que los sujetos y las acciones no sean reducidos a variables, sino entendidas como partes de un todo” (Vega, 2004, p. 226).

En el mes de enero del 2025, las autoras (es) de este capítulo recibimos capacitación por parte de la Dirección del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género, para la determinación de la muestra, así como para la aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados en la Plataforma para Estudios Cualitativos *RedesLA Comprende™*.

Esta investigación se llevó a cabo en la Universidad Autónoma de Campeche, Campeche, México.

Se aplicaron un total de 32 entrevistas a alumnos de la institución. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron grabadas y colocadas en el espacio virtual que desarrolló RELEG para la captura de información Plataforma para Estudios Cualitativos *RedesLA Comprende™*.

El levantamiento de datos se ejecutó en los meses de febrero y marzo del año 2025.

Se contó con la participación de 32 estudiantes universitarios, quienes fueron reclutados por 4 docentes investigadoras (es) de la institución estudiada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, cuyos criterios de selección solicitados por RELEG fueron los siguientes:

1. Hombre estudiante universitario o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueño de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Los estudiantes universitarios pertenecen a la misma institución.

5. Director o dueño de una micro o pequeña empresa (Mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una Mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente en la muestra también se encuentran estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podrían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente los estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la entrevista y cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación a nivel nacional por el Comité Académico de RELEG.

La información obtenida en las entrevistas para conocer los obstáculos se capturó y analizó en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*[™], en el apartado creado para el estudio de esta institución.

Resultados

A partir de que la Dirección Académica de RELEG proporcionó las categorías emergidas de las 1 034 entrevistas realizadas por los diferentes grupos de investigación participantes, así como su conceptualización, se llevó a cabo la detección de dichas categorías dentro de las 32 entrevistas aplicadas en la Universidad Autónoma de Campeche, Campeche, Campeche, México. Como resultado de este ejercicio surgieron las 16 categorías que describen los obstáculos a los que se enfrentan los universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), doble jornada laboral y académica, problemática en la salud mental y bienestar, problemática con los proveedores, falta de autodisciplina y gestión del tiempo, dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, distancia y transporte, triple jornada, conflicto familiar y sucesión empresarial, falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, deficiencia en la educación financiera, competencia en el mercado, desafíos en la gestión del recurso humano, limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, inseguridad y violencia en el contexto empresarial y limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype.

El modelo de dimensiones y escalas (Peña, 2025b) tiene como propósito comprender el fenómeno planteado en el objetivo de investigación a partir de la agrupación de los obstáculos emergidos que presentan los hombres estudiantes universitarios ante la gestión de su micro o pequeña empresa en diferentes dimensiones y escalas, las cuales derivan y se fundamentan de los conceptos de esfera pública y privada.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han tenido la oportunidad de ocupar diversos espacios, en los cuales han sido, en muchos sentidos, protagonistas de ellos, por lo que son espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo las actividades laborales y académicas. En tanto el espacio privado, ha sido un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al. 2006, 2008; Vega, 2004), al que se llega a “ser atendido”, particularmente por la o las mujeres; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado, para el cuidado de los otros.

Basado en esto, se presenta la conceptualización de las dimensiones y, en determinados casos, las escalas que comprenden el modelo, así como las categorías que lo integran:

La **dimensión individual** comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Se considera que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la **escala estructural interna** se consideran las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, es importante destacar que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda es fundamental en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: Categoría 8: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar, Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y Categoría: Distancia y transporte.

Por su parte, la **escala estructural externa** incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la interacción de dos espacios: público y privado. La categoría considerada en la conformación es Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

La **dimensión laboral-organizacional/académica** para fines de este estudio, se desarrolló la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, se determinó considerarlas como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público (Peña, 2025b).

La **dimensión laboral-organizacional** son aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público relacionados con el aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización.

La **dimensión académica** engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia.

Las categorías que conforman la **dimensión laboral-organizacional/académica** en esta investigación son: Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano, Categoría 4: Problemática con los proveedores, Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera, Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial, Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

La **dimensión económico-social** se concibe como aquella donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos vinculados a los aspectos económicos y sociales que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente de las empresas que dirigen los universitarios. Las categorías consideradas en esta dimensión son: Categoría 2: Competencia en el mercado, Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Peña, 2025a).

La Tabla 6.1 presenta el modelo de las dimensiones-escalas con las respectivas categorías que emergieron en la Universidad Autónoma de Campeche, Campeche, Campeche, México, lo que facilita el análisis de los diferentes espacios y contextos, donde provienen los obstáculos a los que se enfrentan los hombres estudiantes universitarios directivos de Mypes sujetos de este estudio.

Tabla 6.1

Modelo de dimensiones-escalas

CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.
Dimensión	Escala	Categorías	
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación)	• Categoría 8: Dificultades asociadas a la juventud percibida (edad) (2) • Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (8) • Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar (10) • Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo (33) • Categoría 19: Distancia y transporte (7)	
	Escala externa (vinculada al espacio privado)	• No se detectaron códigos en vivo (0).	
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype (3) • Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano (6) • Categoría 4: Problemática con los proveedores (9) • Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera (14) • Categoría 10: Doble jornada laboral y académica (20) • Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente (4) • Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial (1) • Categoría 17: Triple jornada (3)	
Económico-social (vinculada al espacio público)		• Categoría 2: Competencia en el mercado (5) • Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación (5) • Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (2)	

Fuente: RELEG (2025).

Conclusión

Los resultados revelan un panorama complejo y multifactorial de obstáculos que enfrentan estos jóvenes en la gestión de sus micro y pequeñas empresas. A través del Modelo de Dimensiones y Escalas, y considerando las categorías emergentes detectadas en el contexto específico de Campeche, se observa cómo los aspectos individuales, estructurales, organizacionales y académicos se entrelazan con el entorno socioeconómico y cultural del estado, afectando directamente el bienestar, desempeño académico y sostenibilidad empresarial de los estudiantes. En primer lugar, es importante reconocer que los sujetos de este estudio son hombres jóvenes, con un promedio de 21 años, inscritos en programas de licenciatura en una universidad pública. Esto marca una doble condición: por un lado, son estudiantes sin autonomía económica plena y, por otro, son responsables de la conducción de un negocio. Esta paradoja se agrava por el contexto socioeconómico de Campeche, una entidad con baja densidad poblacional, marcada desigualdad regional, índices elevados de pobreza, y una economía en proceso de transición tras la disminución de la actividad petrolera, anteriormente su principal motor económico. Campeche enfrenta un rezago estructural en términos de infraestructura, oportunidades de empleo formal y acceso a servicios educativos y financieros de calidad. Esta realidad sitúa a los jóvenes universitarios ante la necesidad de emprender como una estrategia de movilidad social, aunque muchas veces sin contar con las herramientas necesarias para ello. Este fenómeno se evidencia en categorías como la deficiencia en la educación financiera, las limitaciones financieras, y los desafíos en la administración del dinero, que emergen en la dimensión laboral-organizacional/ académica. Por otra parte, la vida universitaria en Campeche se desarrolla en condiciones institucionales limitadas: universidades con baja oferta de programas extracurriculares, escasa vinculación con el sector productivo local, y carencia de servicios de apoyo psicológico y mentorías empresariales adaptadas al perfil emprendedor. Todo ello influye en la aparición de categorías como la doble jornada académica y laboral, el agotamiento mental, y la problemática en la salud mental y bienestar, reflejando un vacío institucional frente a las necesidades reales de los estudiantes que desempeñan múltiples roles. Desde una perspectiva de género, los hallazgos dan cuenta de cómo los mandatos tradicionales de masculinidad siguen vigentes en la vida de los jóvenes campechanos. Los hombres participantes se enfrentan a la presión de ser productivos, autosuficientes y exitosos desde edades tempranas, lo que restringe la posibilidad de reconocer emociones, pedir ayuda o priorizar el autocuidado. Esta presión se refleja en la escasa disposición a recurrir a servicios de salud, la autogestión de enfermedades, y el sacrificio del descanso en favor del cumplimiento de responsabilidades, como evidencian varias entrevistas. Asimismo, el modelo propuesto pone en tensión la relación entre el espacio público y el espacio privado. A diferencia del ideal tradicional donde el hombre se desarrolla plenamente en el

ámbito público y es atendido en lo privado, los jóvenes universitarios que emprenden deben asumir responsabilidades familiares, desplazamientos constantes y, en algunos casos, cuidado de familiares enfermos. Esta inversión del rol tradicional masculino aparece reflejada en la categoría de cuidado de los otros, dentro de la escala estructural externa, lo cual evidencia una resignificación contemporánea de las masculinidades juveniles que deben ser reconocidas por las instituciones educativas. En cuanto al municipio de Campeche, se encuentra concentrado el mayor número de estudiantes universitarios y de actividades económicas formales, lo que implica también una mayor competencia empresarial y retos asociados al mercado local, como los desafíos en la gestión del trato con el cliente, la limitada presencia digital de las Mypes, y la inseguridad en zonas comerciales, todas ellas categorías emergentes en la investigación. Estos factores responden tanto a las características geográficas como al tejido urbano fragmentado y la baja penetración tecnológica en negocios tradicionales. En suma, los obstáculos detectados en esta investigación no son solo problemas individuales de los estudiantes-hombres que emprenden, sino expresiones de un entramado estructural que articula juventud, género, precariedad institucional, desigualdad económica y carencias territoriales. Para superar estos desafíos, es indispensable que la Universidad Autónoma de Campeche y las instancias gubernamentales estatales y municipales desarrollen políticas integrales con perspectiva de género y juventud, que articulen el desarrollo académico con el bienestar personal y el fortalecimiento empresarial, reconociendo las múltiples realidades que viven los jóvenes emprendedores campechanos.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Paidós Educador.
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y “lo femenino”. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.
- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/03/Datos-ConLupaDeGe%CC%81nero-8M_IMCO.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2023). *Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023*.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). *Estadística a propósito del día Internacional de la Mujer (8 de marzo)*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf

- Peña, N. (2025a). La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados. (N. Peña; 1st ed., Vol. 1) iQuatro Editores.
- Peña, N. (2025b). Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En *Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana*. (1a. ed., pp. 29-35). Editorial iQuatro Editores.
- RELEG (2025). Red Latinoamericana en Estudios de Género. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>
- Vega, A. (2004). La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales. Universidad Autónoma de Barcelona.

Capítulo 7. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez que dirigen una micro o pequeña empresa en Juárez, Chihuahua, México.

Johana Medina Zárate
Perla Ivette Gómez Zepeda
Consuelo Catalina Fernández Gaxiola
Laura Judith Chávez Mireles

Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.7](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.7)

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa mediante un modelo de dimensiones y escalas, que se retoma de una propuesta desarrollada por la Dirección Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), a partir de la cual se pueden analizar y explicar dichas dificultades. La propuesta radica en vincular los obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo fue desarrollado en la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez, ubicada en Juárez, Chihuahua, México, y es parte de un trabajo dirigido por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG).

Los resultados de esta investigación cualitativa muestran que los hombres universitarios que dirigen una Mype enfrentan particularmente obstáculos que se generan dentro de las actividades propias que desempeñan en el espacio público, y con menor presencia, existen dificultades que nacen en el espacio privado.

Particularmente, en este estudio, se destacan como principales hallazgos: El estudio identificó que los estudiantes varones dueños de Mypes enfrentan mayores obstáculos en el ámbito público, como la gestión del tiempo (dimensión individual), la doble jornada académica-laboral (dimensión laboral) y la competencia comercial con dificultades para conseguir proveedores locales (dimensión económico-social). Llama la atención que problemas típicamente asociados a roles de género - como cargas familiares o inseguridad - aparecen como menos relevantes, lo que podría indicar que la muestra masculina percibe diferencialmente estos desafíos. Los negocios, siendo emprendimientos propios con buena aceptación en el mercado, enfrentan retos operativos como la rigidez horaria y la dependencia de proveedores externos.

Palabras clave

Estudiantes universitarios, espacio privado, espacio público, hombres directivos, mypes, obstáculos

Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), el 49% de los estudiantes universitarios son hombres, en tanto el 51% son mujeres; sin embargo, esta cifra aumenta al ingresar al campo laboral ya que como señala el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), 7 de cada 10 hombres participan en la economía.

En América Latina el 98.7% de las empresas se encuentran conformadas por micro y pequeñas empresas (Mypes), de las cuales por lo menos en México, el 68.86% son empresas dirigidas por hombres. Estas cifras nos hacen repensar el papel fundamental que han tenido los hombres en los diferentes espacios en los que los seres humanos nos desarrollamos socialmente.

Por lo anterior, es importante saber qué ocurre con estos hombres estudiantes universitarios y directivos de Mypes en los espacios públicos y privados y la manera en la que impactan en su desempeño a través de los diferentes obstáculos que derivan de ellos. Con la intención de explicar un fenómeno que se presenta en un grupo particular de hombres, nació la necesidad de desarrollar un modelo a través de una propuesta de dimensiones que expliquen el contexto en el que se desarrollan y se detonan los obstáculos hallados en una primera investigación, que son a los que se enfrentan los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez de Chihuahua que dirigen una micro o pequeña empresa.

Revisión de la literatura

Este capítulo se desarrolló a partir de la investigación “Modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos de los hombres universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa”, por lo que el sustento teórico de este trabajo se retomó del apartado: “Revisión de literatura”, capítulo que forma parte de esta obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, ya que en una primera etapa buscó conocer los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la dirección de su micro o pequeña empresa, la selección de este enfoque partió principalmente de estudiar a las personas en su contexto, en las situaciones en las que se encuentran (Álvarez-Gayou, 2007), además que permite una visión holística “que evita que los sujetos y las acciones no sean reducidos a variables, sino entendidas como partes de un todo” (Vega, 2004, p. 226).

En el mes de enero del 2025, las autoras de este capítulo recibimos capacitación por parte de la Dirección del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género, para la determinación de la muestra, así como para la aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

Esta investigación se llevó a cabo en la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez, Juárez, Chihuahua, México.

Se aplicaron un total de 30 entrevistas a alumnos de la institución. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron grabadas y colocadas en el espacio virtual que desarrolló RELEG para la captura de información Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

El levantamiento de datos se ejecutó en los meses de febrero y marzo del año 2025.

Se contó con la participación de 30 estudiantes universitarios, quienes fueron reclutados por 4 docentes investigadoras de la institución estudiada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, cuyos criterios de selección solicitados por RELEG fueron los siguientes:

1. Hombre estudiante universitario o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueño de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Los estudiantes universitarios pertenecen a la misma institución.

5. Director o dueño de una micro o pequeña empresa (Mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una Mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente en la muestra también se encuentran estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podrían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente los estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la entrevista y cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación a nivel nacional por el Comité Académico de RELEG.

La información obtenida en las entrevistas para conocer los obstáculos se capturó y analizó en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*[™], en el apartado creado para el estudio de esta institución.

Resultados

A partir de que la Dirección Académica de RELEG proporcionó las categorías emergidas de las 1 034 entrevistas realizadas por los diferentes grupos de investigación participantes, así como su conceptualización, se llevó a cabo la detección de dichas categorías dentro de las 30 entrevistas aplicadas en la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez, Juárez, Chihuahua, México. Como resultado de este ejercicio surgieron las 16 categorías que describen los obstáculos a los que se enfrentan los universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa: problemática con los proveedores, limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico, doble jornada laboral y académica, desafíos en la gestión del recurso humano, falta de autodisciplina y gestión del tiempo, limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, cuidado de otros. responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos, competencia en el mercado, inseguridad y violencia en el contexto empresarial, problemática en la salud mental y bienestar, deficiencia en la educación financiera, triple jornada, distancia y transporte, dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype y dificultades asociadas a la juventud percibida (edad).

El modelo de dimensiones y escalas (Peña, 2025b) tiene como propósito comprender el fenómeno planteado en el objetivo de investigación a partir de la agrupación de los obstáculos emergidos que presentan los hombres estudiantes universitarios ante la gestión de su micro o pequeña empresa en diferentes dimensiones y escalas, las cuales derivan y se fundamentan de los conceptos de esfera pública y privada.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han tenido la oportunidad de ocupar diversos espacios, en los cuales han sido, en muchos sentidos, protagonistas de ellos, por lo que son espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo las actividades laborales y académicas. En tanto el espacio privado, ha sido un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al. 2006, 2008; Vega, 2004), al que se llega a “ser atendido”, particularmente por la o las mujeres; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado, para el cuidado de los otros.

Basado en esto, se presenta la conceptualización de las dimensiones y, en determinados casos, las escalas que comprenden el modelo, así como las categorías que lo integran:

La **dimensión individual** comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Se considera que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la **escala estructural interna** se consideran las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, es importante destacar que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda es fundamental en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: Categoría 8: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar, Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y Categoría 19: Distancia y transporte.

Por su parte, la **escala estructural externa** incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la interacción de dos espacios: público y privado. La categoría considerada en la conformación es Categoría 18. Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

La **dimensión laboral-organizacional/académica** para fines de este estudio, se desarrolló la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, se determinó considerarlas como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público (Peña, 2025b).

La **dimensión laboral-organizacional** son aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público relacionados con el aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización.

La **dimensión académica** engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia.

Las categorías que conforman la **dimensión laboral-organizacional/académica** en esta investigación son: Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano, Categoría 4: Problemática con los proveedores, Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera, Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial, Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

La **dimensión económico-social** se concibe como aquella donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos vinculados a los aspectos económicos y sociales que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente de las empresas que dirigen los universitarios. Las categorías consideradas en esta dimensión son: Categoría 2: Competencia en el mercado, Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Peña, 2025a).

La Tabla 7.1 presenta el modelo de las dimensiones-escalas con las respectivas categorías que emergieron en la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez, Juárez, Chihuahua, México, lo que facilita el análisis de los diferentes espacios y contextos, donde provienen los obstáculos a los que se enfrentan los hombres estudiantes universitarios directivos de Mypes sujetos de este estudio.

Tabla 7.1

Modelo de dimensiones-escalas

CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.
Dimensión	Escala	Categorías	
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación)	• Categoría 8: Dificultades asociadas a la juventud percibida (edad) (5) • Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (6) • Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar (2) • Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo (23) • Categoría 19: Distancia y transporte (13)	
	Escala externa (vinculada al espacio privado)	• Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos (3)	
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype (6) • Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano (5) • Categoría 4: Problemática con los proveedores (10) • Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera (13) • Categoría 10: Doble jornada laboral y académica (24) • Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente (9) • Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico (2) • Categoría 17: Triple jornada (6)	
Económico-social (vinculada al espacio público)		• Categoría 2: Competencia en el mercado (12) • Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (3)	

Fuente: RELEG (2025).

Conclusión

Los alumnos entrevistados cursan la carrera de Ingeniería en Logística Internacional en la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez, con mayor presencia en el nivel de Técnico Superior Universitario (TSU). La mayoría son solteros, sin hijos, y laboran en micro y pequeñas empresas (Mypes) bajo modalidad mixta (atención física y virtual), donde gestionan, en promedio, tres empleados —un tercio de ellos familiares—, destacando que estas cifras no incluyen a mujeres. Este contexto adquiere relevancia al considerar que Ciudad Juárez, municipio que concentra el 34% de las unidades económicas de Chihuahua, tiene una población compuesta por 49% hombres y 51% mujeres, donde sólo el 13% se dedica al emprendimiento. Estos factores reflejan un entorno laboral dinámico, pero con oportunidades para fortalecer la inclusión de género y el apoyo a los jóvenes profesionales. La ciudad enfrenta condiciones climáticas extremas que dificultan los traslados, con cambios bruscos de temperatura, vientos intensos e inundaciones repentinas. Además, el sistema de transporte público es insuficiente para el tamaño de la ciudad y las necesidades de su población. Esto afecta especialmente a los estudiantes universitarios, muchos de los cuales provienen de sectores alejados y requieren al menos treinta minutos de viaje en condiciones normales, ya que la falta de vías rápidas agrava el problema. Este estudio revela un modelo complejo de interacciones entre dimensiones (individual, laboral-organizacional y económico-social) y escalas (interna/externa), donde la doble jornada académica-laboral emerge como el obstáculo transversal más crítico, presente en la mayoría de las dimensiones analizadas. A continuación, se desglosan los hallazgos clave: En la Dimensión Individual, en la Escala Interna, el mayor obstáculo fue la falta de autodisciplina y gestión del tiempo (con alto impacto en la eficiencia académica-emprendedora). El menor obstáculo fue la problemática en salud mental y bienestar, lo que contradice narrativas generales sobre el estrés estudiantil, sugiriendo resiliencia adaptativa o subregistro. En cuanto a la Escala Externa, la única categoría presente fue el cuidado de otros (responsabilidades familiares/padres enfermos), con baja incidencia. Esto refleja una división de roles de género arraigada, ya que, como señala el estudio, son las mujeres quienes asumen predominantemente estas tareas. Los alumnos, en su mayoría solteros y sin hijos, muestran escasa organización para equilibrar negocios y estudios, pero sin cargas familiares significativas. Con respecto a la Dimensión Laboral-Organizacional, el mayor obstáculo fue la persistencia de la doble jornada, lo que evidencia la precariedad de políticas de flexibilidad académica o laboral. El menor obstáculo fueron las limitaciones en compromiso/colaboración de compañeros, tanto en el trabajo como en la academia. Esto sugiere que los alumnos priorizan sus metas individuales, posiblemente por la naturaleza competitiva de sus emprendimientos o por la falta de una cultura colaborativa institucional. En cuanto a la Dimensión Económico-Social, el mayor obstáculo encontrado fue la competencia en el mercado, que dificulta

encontrar proveedores confiables, económicos y locales, lo que fuerza la búsqueda de alternativas externas a Ciudad Juárez. El menor obstáculo fue la inseguridad y violencia empresarial, con baja percepción de riesgo, atribuible al privilegio de género: los hombres, mayoría en la muestra, enfrentan menos amenazas físicas o delitos. De las 18 categorías planteadas por la red, solo 16 emergieron en este caso específico. Las no presentes son reveladoras, ya que muestran un crecimiento laboral por competencia entre compañeros; los negocios son emprendimientos propios, no heredados, lo que elimina conflictos sucesorios o dependencia familiar; y la aceptación de productos/servicios, donde los clientes no representan una barrera, indicando que los alumnos han logrado adecuar su oferta a las demandas locales. El análisis expone una paradoja: mientras los alumnos enfrentan desafíos prácticos como el tiempo, los proveedores y la competencia, están libres de problemas estructurales más profundos como la violencia, la salud mental y/o las cargas familiares. Esto podría reflejar un sesgo de género, ya que los entrevistados, jóvenes del género masculino, subestiman obstáculos como los cuidados o la inseguridad, y manifiestan una resiliencia selectiva, entendida como la capacidad para externalizar sus problemas —por ejemplo, al buscar proveedores fuera de la ciudad— o normalizar el estrés.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Paidós Educador.
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y “lo femenino”. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.
- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/03/Datos-ConLupaDeGe%CC%81nero-8M_IMCO.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2023). *Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023*.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). *Estadística a propósito del día Internacional de la Mujer (8 de marzo)*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf
- Peña, N. (2025a). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. (N. Peña; 1st ed., Vol. 1) iQuatro Editores.

- Peña, N. (2025b). Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En *Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana*. (1a. ed., pp. XX-XX). Editorial iQuatro Editores.
- RELEG (2025). Red Latinoamericana en Estudios de Género. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>
- Vega, A. (2004). La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales. Universidad Autónoma de Barcelona.

Capítulo 8. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios del Instituto de Ingeniería y Tecnología de la UACJ / Extensión Multidisciplinaria de Ciudad Universitaria (EMCU) de la UACJ que dirigen una micro o pequeña empresa en Juárez, Chihuahua, México.

Deysi Guadalupe Marquez Gayosso
Alejandra Flores Sanchez
Karla Gabriela Gómez Bull
Margarita Portillo Reyes

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.8](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.8)

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa mediante un modelo de dimensiones y escalas, que se retoma de una propuesta desarrollada por la Dirección Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), a partir de la cual se pueden analizar y explicar dichas dificultades. La propuesta radica en vincular los obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo fue desarrollado en el Instituto de Ingeniería y Tecnología de la UACJ / Extensión Multidisciplinaria de Ciudad Universitaria (EMCU) de la UACJ, ubicada en Juárez, Chihuahua, México, y es parte de un trabajo dirigido por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG).

Los resultados de esta investigación cualitativa muestran que los hombres universitarios que dirigen una Mype enfrentan particularmente obstáculos que se generan dentro de las actividades propias que desempeñan en el espacio público, y con menor presencia, existen dificultades que nacen en el espacio privado.

Particularmente, en este estudio, se destacan como principales hallazgos: La “doble jornada laboral y académica” se identificó como el obstáculo más significativo, seguida de la “falta de autodisciplina y gestión del tiempo”. En contraste, dificultades como “problemas en la salud mental y bienestar” y “cuidado de otros” fueron menos relevantes. Los participantes mostraron competencias digitales desarrolladas, reflejadas en la escasa presencia de limitaciones en la gestión digital de sus negocios. Estos hallazgos evidencian la complejidad de equilibrar demandas académicas y empresariales, así como la capacidad de los jóvenes para enfrentar la competencia de mercado con resiliencia, en un contexto fronterizo como el de Ciudad Juárez.

Palabras clave

Estudiantes universitarios, espacio privado, espacio público, hombres directivos, mypes, obstáculos

Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), el 49% de los estudiantes universitarios son hombres, en tanto el 51% son mujeres; sin embargo, esta cifra aumenta al ingresar al campo laboral ya que como señala el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), 7 de cada 10 hombres participan en la economía.

En América Latina el 98.7% de las empresas se encuentran conformadas por micro y pequeñas empresas (Mypes), de las cuales por lo menos en México, el 68.86% son empresas dirigidas por hombres. Estas cifras nos hacen repensar el papel fundamental que han tenido los hombres en los diferentes espacios en los que los seres humanos nos desarrollamos socialmente.

Por lo anterior, es importante saber qué ocurre con estos hombres estudiantes universitarios y directivos de Mypes en los espacios públicos y privados y la manera en la que impactan en su desempeño a través de los diferentes obstáculos que derivan de ellos. Con la intención de explicar un fenómeno que se presenta en un grupo particular de hombres, nació la necesidad de desarrollar un modelo a través de una propuesta de dimensiones que explican el contexto en el que se desarrollan y se detonan los obstáculos hallados en una primera investigación, que son a los que se enfrentan los estudiantes del Instituto de Ingeniería y Tecnología de la UACJ / Extensión Multidisciplinaria de Ciudad Universitaria (EMCU) de la UACJ de Chihuahua que dirigen una micro o pequeña empresa.

Revisión de la literatura

Este capítulo se desarrolló a partir de la investigación “Modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos de los hombres universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa”, por lo que el sustento teórico de este trabajo se retomó del apartado: “Revisión de literatura”, capítulo que forma parte de esta obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, ya que en una primera etapa buscó conocer los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la dirección de su micro o pequeña empresa, la selección de este enfoque partió principalmente de estudiar a las personas en su contexto, en las situaciones en las que se encuentran (Álvarez-Gayou, 2007), además que permite una visión holística “que evita que los sujetos y las acciones no sean reducidos a variables, sino entendidas como partes de un todo” (Vega, 2004, p. 226).

En el mes de enero del 2025, las autoras de este capítulo recibimos capacitación por parte de la Dirección del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género, para la determinación de la muestra, así como para la aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados en la Plataforma para Estudios Cualitativos *RedesLA Comprende™*.

Esta investigación se llevó a cabo en el Instituto de Ingeniería y Tecnología de la UACJ / Extensión Multidisciplinaria de Ciudad Universitaria (EMCU) de la UACJ, Juárez, Chihuahua, México.

Se aplicaron un total de 30 entrevistas a alumnos de la institución. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron grabadas y colocadas en el espacio virtual que desarrolló RELEG para la captura de información Plataforma para Estudios Cualitativos *RedesLA Comprende™*.

El levantamiento de datos se ejecutó en los meses de febrero y marzo del año 2025.

Se contó con la participación de 30 estudiantes universitarios, quienes fueron reclutados por 4 docentes investigadoras de la institución estudiada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, cuyos criterios de selección solicitados por RELEG fueron los siguientes:

1. Hombre estudiante universitario o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueño de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Los estudiantes universitarios pertenecen a la misma institución.

5. Director o dueño de una micro o pequeña empresa (Mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una Mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente en la muestra también se encuentran estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podrían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente los estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la entrevista y cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación a nivel nacional por el Comité Académico de RELEG.

La información obtenida en las entrevistas para conocer los obstáculos se capturó y analizó en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*[™], en el apartado creado para el estudio de esta institución.

Resultados

A partir de que la Dirección Académica de RELEG proporcionó las categorías emergidas de las 1 034 entrevistas realizadas por los diferentes grupos de investigación participantes, así como su conceptualización, se llevó a cabo la detección de dichas categorías dentro de las 30 entrevistas aplicadas en el Instituto de Ingeniería y Tecnología de la UACJ / Extensión Multidisciplinaria de Ciudad Universitaria (EMCU) de la UACJ, Juárez, Chihuahua, México. Como resultado de este ejercicio surgieron las 15 categorías que describen los obstáculos a los que se enfrentan los universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa: dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, problemática con los proveedores, distancia y transporte, dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), falta de autodisciplina y gestión del tiempo, doble jornada laboral y académica, limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, competencia en el mercado, problemática en la salud mental y bienestar, deficiencia en la educación financiera y limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico,

desafíos en la gestión del recurso humano y cuidado de otros. responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

El modelo de dimensiones y escalas (Peña, 2025b) tiene como propósito comprender el fenómeno planteado en el objetivo de investigación a partir de la agrupación de los obstáculos emergidos que presentan los hombres estudiantes universitarios ante la gestión de su micro o pequeña empresa en diferentes dimensiones y escalas, las cuales derivan y se fundamentan de los conceptos de esfera pública y privada.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han tenido la oportunidad de ocupar diversos espacios, en los cuales han sido, en muchos sentidos, protagonistas de ellos, por lo que son espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo las actividades laborales y académicas. En tanto el espacio privado, ha sido un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al. 2006, 2008; Vega, 2004), al que se llega a “ser atendido”, particularmente por la o las mujeres; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado, para el cuidado de los otros.

Basado en esto, se presenta la conceptualización de las dimensiones y, en determinados casos, las escalas que comprenden el modelo, así como las categorías que lo integran:

La **dimensión individual** comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Se considera que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la **escala estructural interna** se consideran las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, es importante destacar que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda es fundamental en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: Categoría 8: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar, Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y Categoría 19: Distancia y transporte.

Por su parte, la **escala estructural externa** incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la inte-

racción de dos espacios: público y privado. La categoría considerada en la conformación es Categoría 18. Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

La **dimensión laboral-organizacional/académica** para fines de este estudio, se desarrolló la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, se determinó considerarlas como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público (Peña, 2025b).

La **dimensión laboral-organizacional** son aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público relacionados con el aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización.

La **dimensión académica** engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia.

Las categorías que conforman la **dimensión laboral-organizacional/académica** en esta investigación son: Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano, Categoría 4: Problemática con los proveedores, Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera, Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial, Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

La **dimensión económico-social** se concibe como aquella donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos vinculados a los aspectos económicos y sociales que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente de las empresas que dirigen los universitarios. Las categorías consideradas en esta dimensión son: Categoría 2: Competencia en el mercado, Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Peña, 2025a).

La Tabla 8.1 presenta el modelo de las dimensiones-escalas con las respectivas categorías que emergieron en el Instituto de Ingeniería y Tecnología de la UACJ / Extensión Multidisciplinaria de Ciudad Universitaria (EMCU) de la UACJ, Juárez, Chihuahua, México, lo que facilita el análisis de los diferentes espacios y contextos, de donde provienen los obstáculos a los que se enfrentan los hombres estudiantes universitarios directivos de Mypes sujetos de este estudio.

Tabla 8.1

Modelo de dimensiones-escalas

CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.
Dimensión	Escala	Categorías	
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación)	• Categoría 8: Dificultades asociadas a la juventud percibida (edad) (6) • Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (23) • Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar (5) • Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo (40) • Categoría 19: Distancia y transporte (34)	
	Escala externa (vinculada al espacio privado)	• Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos (1)	
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype (1) • Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano (2) • Categoría 4: Problemática con los proveedores (20) • Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera (7) • Categoría 10: Doble jornada laboral y académica (46) • Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente (8) • Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico (4)	
Económico-social (vinculada al espacio público)		• Categoría 2: Competencia en el mercado (9) • Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación (1)	

Fuente: RELEG (2025).

Conclusión

Los resultados obtenidos del estudio realizado en el Instituto de Ingeniería y Tecnología de la UACJ / Extensión Multidisciplinaria de Ciudad Universitaria (EMCU) revelan un panorama complejo sobre los obstáculos que enfrentan los hombres estudiantes universitarios en la gestión de sus micro y pequeñas empresas. El análisis de las 30 entrevistas realizadas, enmarcado en el contexto específico de Ciudad Juárez, Chihuahua, México, permite comprender las particularidades de este fenómeno en una región fronteriza caracterizada por su dinamismo económico y desafíos sociales únicos. El perfil demográfico de los participantes evidencia características distintivas: jóvenes con una edad promedio de 23 años, predominantemente solteros (93.33%), cursando licenciatura (100%), y con una mínima presencia de responsabilidades familiares directas (96.66% sin hijos). Esta población joven y académicamente activa gestiona Mypes que operan principalmente bajo modalidades mixtas (53.33%) y físicas (40%), empleando en promedio 2 personas, con una participación femenina limitada (26% mujeres contratadas) y un componente familiar considerable (53% familiares contratados), lo que refleja la naturaleza familiar de estos emprendimientos en el contexto juareense. El Modelo de Dimensiones y Escalas revela que en lo que respecta a la dimensión individual, específicamente en su escala estructural interna, concentra obstáculos fundamentales como “Falta de autodisciplina y gestión del tiempo” (40 menciones) con mayor presencia. Este obstáculo refleja la falta de competencias autorregulatorias en el desarrollo personal y profesional, evidenciando que las dificultades para organizar el tiempo y mantener la disciplina, representan barreras más frecuentes y reconocibles. Por otra parte, el obstáculo que se encontró con menor presencia en esta misma escala fue “Problemas en la salud mental y bienestar” (5 menciones), es decir fueron pocos los casos donde se tuvieron síntomas de ansiedad, estrés o problemas con la salud que pudieran limitar sus capacidades para gestionar su empresa y aparte llevar a cabo sus actividades académicas. En lo que respecta a la escala externa solamente se detectó un obstáculo con menor presencia “Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos”, esto hace sentido con las características de los participantes, ya que ninguno manifestó tener hijos y la mayoría son solteros. Los resultados exhiben que los estudiantes universitarios de Ciudad Juárez enfrentan principalmente obstáculos referentes a la dimensión laboral-organizacional/académica, que se encuentran vinculados al espacio público, el obstáculo más significativo al que enfrentan estos jóvenes empresarios es la “Doble jornada laboral y académica” (46 menciones), es importante mencionar que este es el obstáculo que tuvo mayor presencia dentro de todas las categorías emergidas en este estudio, lo cual evidencia la complejidad de equilibrar las demandas académicas universitarias con las responsabilidades empresariales en una ciudad donde las oportunidades económicas coexisten con limitaciones estructurales. Este hallazgo es particularmente relevante en el contexto de Ciudad Juárez, donde la cultura del trabajo y la

necesidad económica impulsan a los jóvenes a emprender desde temprana edad, muchas veces como complemento para continuar con sus estudios universitarios. En contraste, el obstáculo con menor presencia incluye “Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype”, lo que sugiere que esta generación de estudiantes-empresarios posee competencias digitales desarrolladas, que les permiten gestionar estrategias efectivas a través de redes sociales y páginas web, posiblemente influenciados por el entorno tecnológico y la cultura emprendedora que caracteriza a la región fronteriza. En lo referente a la dimensión económico-social, esta revela que el obstáculo con mayor presencia fue “Competencia en el mercado” (9 menciones) que representa un obstáculo moderado, lo que puede interpretarse como una característica del entorno en el que los jóvenes emprendedores juarenses desarrollan sus actividades empresariales, un contexto complejo que demanda competencias multiculturales y adaptabilidad a dinámicas económicas transfronterizas. Es de resaltar que los obstáculos que tuvieron menor presencia dentro de todas las categorías que emergieron en el estudio fueron “Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype”, “Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación” y “Cuidado de otros” (cada uno con 1 mención), lo que indica que estos hombres estudiantes y a su vez empresarios, cuentan con herramientas y competencias digitales desarrolladas, enfrentan menos resistencia hacia la innovación, y no están tan involucrados en tareas de cuidado de otros.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Paidós Educador.
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y “lo femenino”. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.
- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/03/Datos-ConLupaDeGe%CC%81nero-8M_IMCO.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2023). *Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023*.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). *Estadística a propósito del día Internacional de la Mujer (8 de marzo)*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf
- Peña, N. (2025a). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. (N. Peña; 1st ed., Vol. 1) iQuatro Editores.

- Peña, N. (2025b). Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En *Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana*. (1a. ed., pp. 29-35). Editorial iQuatro Editores.
- RELEG (2025). Red Latinoamericana en Estudios de Género. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>
- Vega, A. (2004). La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales. Universidad Autónoma de Barcelona.

Capítulo 9. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez que dirigen una micro o pequeña empresa en Juárez, Chihuahua, México.

Brenda Marcela Salcido Trillo
María de la Luz Rojas Nevárez
María de los Ángeles López Martínez
Lorena Mendoza Giner

SINCE Colegio Universitario

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.9](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.9)

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa mediante un modelo de dimensiones y escalas, que se retoma de una propuesta desarrollada por la Dirección Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), a partir de la cual se pueden analizar y explicar dichas dificultades. La propuesta radica en vincular los obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo fue desarrollado en la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez, ubicada en Juárez, Chihuahua, México, y es parte de un trabajo dirigido por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG).

Los resultados de esta investigación cualitativa muestran que los hombres universitarios que dirigen una Mype enfrentan particularmente obstáculos que se generan dentro de las actividades propias que desempeñan en el espacio público, y con menor presencia, existen dificultades que nacen en el espacio privado.

Particularmente, en este estudio, se destacan como principales hallazgos: La presente investigación muestra los retos que enfrentan los universitarios que lideran una micro y pequeña empresa en la región. Donde se identificaron que los principales obstáculos que enfrentan son la falta de autodisciplina, la gestión ineficaz del tiempo, la doble jornada académica-laboral, y la escasa formación financiera y administrativa, mientras que en el ámbito externo, la competencia en el mercado, las relaciones inestables con proveedores y las deficiencias en la atención al cliente. Lo cual muestra la necesidad de que los jóvenes emprendedores cuenten con un acompañamiento integral en su formación técnica y en habilidades blandas.

Palabras clave

Estudiantes universitarios, espacio privado, espacio público, hombres directivos, mypes, obstáculos

Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), el 49% de los estudiantes universitarios son hombres, en tanto el 51% son mujeres; sin embargo, esta cifra aumenta al ingresar al campo laboral ya que como señala el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), 7 de cada 10 hombres participan en la economía.

En América Latina el 98.7% de las empresas se encuentran conformadas por micro y pequeñas empresas (Mypes), de las cuales por lo menos en México, el 68.86% son empresas dirigidas por hombres. Estas cifras nos hacen repensar el papel fundamental que han tenido los hombres en los diferentes espacios en los que los seres humanos nos desarrollamos socialmente.

Por lo anterior, es importante saber qué ocurre con estos hombres estudiantes universitarios y directivos de Mypes en los espacios públicos y privados y la manera en la que impactan en su desempeño a través de los diferentes obstáculos que derivan de ellos. Con la intención de explicar un fenómeno que se presenta en un grupo particular de hombres, nació la necesidad de desarrollar un modelo a través de una propuesta de dimensiones que expliquen el contexto en el que se desarrollan y se detonan los obstáculos hallados en una primera investigación, que son a los que se enfrentan los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez de Chihuahua que dirigen una micro o pequeña empresa.

Revisión de la literatura

Este capítulo se desarrolló a partir de la investigación “Modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos de los hombres universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa”, por lo que el sustento teórico de este trabajo se retomó del apartado: “Revisión de literatura”, capítulo que forma parte de esta obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, ya que en una primera etapa buscó conocer los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la dirección de su micro o pequeña empresa, la selección de este enfoque partió principalmente de estudiar a las personas en su contexto, en las situaciones en las que se encuentran (Álvarez-Gayou, 2007), además que permite una visión holística “que evita que los sujetos y las acciones no sean reducidos a variables, sino entendidas como partes de un todo” (Vega, 2004, p. 226).

En el mes de enero del 2025, las autoras de este capítulo recibimos capacitación por parte de la Dirección del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género, para la determinación de la muestra, así como para la aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

Esta investigación se llevó a cabo en la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez, Juárez, Chihuahua, México.

Se aplicaron un total de 28 entrevistas a alumnos de la institución. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron grabadas y colocadas en el espacio virtual que desarrolló RELEG para la captura de información Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

El levantamiento de datos se ejecutó en los meses de febrero y marzo del año 2025.

Se contó con la participación de 28 estudiantes universitarios, quienes fueron reclutados por 4 docentes investigadoras de la institución estudiada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, cuyos criterios de selección solicitados por RELEG fueron los siguientes:

1. Hombre estudiante universitario o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueño de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Los estudiantes universitarios pertenecen a la misma institución.

5. Director o dueño de una micro o pequeña empresa (Mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una Mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente en la muestra también se encuentran estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podrían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente los estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la entrevista y cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación a nivel nacional por el Comité Académico de RELEG.

La información obtenida en las entrevistas para conocer los obstáculos se capturó y analizó en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*[™], en el apartado creado para el estudio de esta institución.

Resultados

A partir de que la Dirección Académica de RELEG proporcionó las categorías emergidas de las 1 034 entrevistas realizadas por los diferentes grupos de investigación participantes, así como su conceptualización, se llevó a cabo la detección de dichas categorías dentro de las 28 entrevistas aplicadas en la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez, Juárez, Chihuahua, México. Como resultado de este ejercicio surgieron las 18 categorías que describen los obstáculos a los que se enfrentan los universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa: limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, competencia en el mercado, doble jornada laboral y académica, deficiencia en la educación financiera, falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, problemática en la salud mental y bienestar, falta de autodisciplina y gestión del tiempo, desafíos en la gestión del recurso humano, dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), inseguridad y violencia en el contexto empresarial, limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, distancia y transporte, limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico, problemática con los proveedores, competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, triple jornada y conflicto familiar y sucesión empresarial.

El modelo de dimensiones y escalas (Peña, 2025b) tiene como propósito comprender el fenómeno planteado en el objetivo de investigación a partir de la agrupación de los obstáculos emergidos que presentan los hombres estudiantes universitarios ante la gestión de su micro o pequeña empresa en diferentes dimensiones y escalas, las cuales derivan y se fundamentan de los conceptos de esfera pública y privada.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han tenido la oportunidad de ocupar diversos espacios, en los cuales han sido, en muchos sentidos, protagonistas de ellos, por lo que son espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo las actividades laborales y académicas. En tanto el espacio privado, ha sido un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al. 2006, 2008; Vega, 2004), al que se llega a “ser atendido”, particularmente por la o las mujeres; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado, para el cuidado de los otros.

Basado en esto, se presenta la conceptualización de las dimensiones y, en determinados casos, las escalas que comprenden el modelo, así como las categorías que lo integran:

La **dimensión individual** comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Se considera que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la **escala estructural interna** se consideran las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, es importante destacar que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda es fundamental en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: Categoría 8: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar, Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y Categoría 19: Distancia y transporte.

Por su parte, la **escala estructural externa** incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la interacción de dos espacios: público y privado. La categoría considerada en la conformación es Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

La **dimensión laboral-organizacional/académica** para fines de este estudio, se desarrolló la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, se determinó considerarlas como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público (Peña, 2025b).

La **dimensión laboral-organizacional** son aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público relacionados con el aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización.

La **dimensión académica** engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia.

Las categorías que conforman la **dimensión laboral-organizacional/académica** en esta investigación son: Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano, Categoría 4: Problemática con los proveedores, Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera, Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial, Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

La **dimensión económico-social** se concibe como aquella donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos vinculados a los aspectos económicos y sociales que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente de las empresas que dirigen los universitarios. Las categorías consideradas en esta dimensión son: Categoría 2: Competencia en el mercado, Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Peña, 2025a).

La Tabla 9.1 presenta el modelo de las dimensiones-escalas con las respectivas categorías que emergieron en la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez, Juárez, Chihuahua, México, lo que facilita el análisis de los diferentes espacios y contextos, de donde provienen los obstáculos a los que se enfrentan los hombres estudiantes universitarios directivos de Mypes sujetos de este estudio.

Tabla 9.1

Modelo de dimensiones-escalas

CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.
Dimensión	Escala	Categorías	
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación)	• Categoría 8: Dificultades asociadas a la juventud percibida (edad) (3) • Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (8) • Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar (5) • Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo (14) • Categoría 19: Distancia y transporte (6)	
	Escala externa (vinculada al espacio privado)	• No se detectaron códigos en vivo (0).	
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype (4) • Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano (4) • Categoría 4: Problemática con los proveedores (9) • Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera (1) • Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional (1) • Categoría 10: Doble jornada laboral y académica (13) • Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente (5) • Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial (1) • Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico (4) • Categoría 17: Triple jornada (2)	

Dimensión	Escala	Categorías
Económico-social (vinculada al espacio público)		• Categoría 2: Competencia en el mercado (7) • Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación (3) • Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (3)

Fuente: RELEG (2025).

Conclusión

En este apartado se muestra el análisis cualitativo realizado con estudiantes universitarios que a su vez, desempeñan un rol de tomador de decisiones al frente de una micro o pequeña empresa (Mype), tomando como referencia el modelo de dimensiones y escalas (categorías y códigos) basados en sus características demográficas y su modo de operación. Cabe mencionar que los jóvenes universitarios emprendedores enfrentan múltiples desafíos derivados de su doble rol, siendo la gestión del tiempo y la autodisciplina las principales barreras identificadas. Estas limitaciones internas afectan su capacidad de organización, cumplimiento de responsabilidades y equilibrio personal. Desde el punto de vista demográfico, el perfil de los emprendedores universitarios revela importantes particularidades, como la doble jornada académica y laboral, que expone a los participantes a situaciones de estrés, fatiga y desgaste emocional, lo que puede repercutir en su salud mental y rendimiento en ambas esferas, impactando el desarrollo sostenible del negocio. La edad promedio de los encuestados es de 21 años, lo cual muestra que a pesar de su juventud, estos emprendedores asumen responsabilidades que generalmente requieren mayor madurez, formación y experiencia. En cuanto a su estatus, el 92.85% se identifican como solteros, y apenas el 7.14% reporta tener hijos o hijas, lo cual sugiere que aún cuando no tienen la responsabilidad de una familia, su juventud también puede representar un factor de vulnerabilidad frente a la toma de decisiones estratégicas y a la gestión del tiempo. Dentro de las principales características que se identificaron de las Mypes es que trabajan a pequeña escala (3.25 empleados promedio), tienen una alta participación familiar (1.14 familiares contratados) y una baja inclusión de mujeres (0.67). Esto plantea estructuras empresariales informales, centradas en la confianza familiar, pero con poca profesionalización y equidad de género. Así mismo, predominan las modalidades operativas físicas (39.28%) y mixtas (42.85%), lo que implica retos logísticos adicionales como el transporte, la distancia y la administración del tiempo presencial. La baja proporción de negocios virtuales (17.85%), sugiere que aún no se ha explotado suficientemente el potencial digital como una vía de optimización de los recursos disponibles para dicho segmento de unidades de negocio. Si bien algunas categorías como la triple jornada, el conflicto familiar

y sucesión empresarial, y la deficiencia en educación financiera tienen menor frecuencia, no deben subestimarse, ya que podrían representar problemáticas que se intensificarán en la medida que los estudiantes avancen en sus estudios y sus negocios logren posicionarse. A nivel externo, los estudiantes enfrentan problemáticas comunes en el ecosistema empresarial, como limitaciones financieras, dificultades con proveedores, competencia en el mercado y trato con clientes. Lo cual muestra la necesidad urgente de fortalecer competencias en gestión financiera, negociación y relaciones públicas. El nivel académico predominante entre los estudiantes emprendedores es Técnico Superior Universitario (78.57%), y solo un 21.42% cursa licenciatura, lo cual evidencia una formación más operativa que estratégica. Esta limitación puede afectar la capacidad para tomar decisiones gerenciales, así como el desarrollo de modelos de negocio innovadores, entre otros. Esta investigación permitió obtener una visión integral de la realidad que enfrentan estos jóvenes, en su esfuerzo por equilibrar sus estudios y la gestión empresarial, mostrando que a pesar de las adversidades, el perfil de los participantes también representa una oportunidad para el impulso de políticas universitarias y gubernamentales, que promuevan la capacitación integral del joven emprendedor, especialmente en habilidades blandas, digitales, liderazgo y gestión del tiempo. Estos elementos son comunes en la gestión de este tipo de unidades económicas, pero se ven intensificados por la poca experiencia y los recursos limitados de los jóvenes emprendedores en relación con su desempeño frente a los desafíos empresariales. Por tal motivo, es indispensable generar estrategias de acompañamiento emocional y de desarrollo de habilidades socioemocionales, que atiendan dichas áreas de oportunidad y fortalezcan su desempeño al frente del negocio, logrando la consolidación del mismo en la región.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Paidós Educador.
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y ‘lo femenino’. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.
- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/03/Datos-ConLupaDeGe%CC%81nero-8M_IMCO.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2023). *Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023*.

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). Estadística a propósito del día Internacional de la Mujer (8 de marzo). https://www.inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf
- Peña, N. (2025a). La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados. (N. Peña; 1st ed., Vol. 1) iQuatro Editores.
- Peña, N. (2025b). Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En *Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana*. (1a. ed., pp. 29-35). Editorial iQuatro Editores.
- RELEG (2025). Red Latinoamericana en Estudios de Género. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>
- Vega, A. (2004). La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales. Universidad Autónoma de Barcelona.

Capítulo 10. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad Tecnológica de Chihuahua que dirigen una micro o pequeña empresa en Chihuahua, Chihuahua, México.

Yuridia Bencomo Gaytán
Karla Espinoza Carranza
América Libertad Medina Núñez
Diana Iveth Villasana Pérez

Universidad Tecnológica de Chihuahua

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.10](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.10)

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa mediante un modelo de dimensiones y escalas, que se retoma de una propuesta desarrollada por la Dirección Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), a partir de la cual se pueden analizar y explicar dichas dificultades. La propuesta radica en vincular los obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo fue desarrollado en la Universidad Tecnológica de Chihuahua, ubicada en Chihuahua, Chihuahua, México, y es parte de un trabajo dirigido por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG).

Los resultados de esta investigación cualitativa muestran que los hombres universitarios que dirigen una Mype enfrentan particularmente obstáculos que se generan dentro de las actividades propias que desempeñan en el espacio público, y con menor presencia, existen dificultades que nacen en el espacio privado.

Particularmente, en este estudio, se destacan como principales hallazgos: El estudio realizado revela que la mayoría de los estudiantes proviene de familias sin estudios universitarios y no busca emigrar. El 55% de las Mype tiene local físico, alejándose del comercio electrónico, enfrentan rotación de personal, falta de compromiso y choques generacionales. Predominan hombres solteros de 23 años, la mayoría cursando TSU, con patrón cultural donde los hombres se desenvuelven fuera del hogar, no planean formar familias o tener hijos. Les falta autodisciplina y buena gestión del tiempo. La salud mental es un reto: algunos usan medicamentos o ejercicio, sin embargo muestran resiliencia y aportan al desarrollo económico regional.

Palabras clave

Estudiantes universitarios, espacio privado, espacio público, hombres directivos, mypes, obstáculos

Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), el 49% de los estudiantes universitarios son hombres, en tanto el 51% son mujeres; sin embargo, esta cifra aumenta al ingresar al campo laboral ya que como señala el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), 7 de cada 10 hombres participan en la economía.

En América Latina el 98.7% de las empresas se encuentran conformadas por micro y pequeñas empresas (Mypes), de las cuales por lo menos en México, el 68.86% son empresas dirigidas por hombres. Estas cifras nos hacen repensar el papel fundamental que han tenido los hombres en los diferentes espacios en los que los seres humanos nos desarrollamos socialmente.

Por lo anterior, es importante saber qué ocurre con estos hombres estudiantes universitarios y directivos de Mypes en los espacios públicos y privados y la manera en la que impactan en su desempeño a través de los diferentes obstáculos que derivan de ellos. Con la intención de explicar un fenómeno que se presenta en un grupo particular de hombres, nació la necesidad de desarrollar un modelo a través de una propuesta de dimensiones que expliquen el contexto en el que se desarrollan y se detonan los obstáculos hallados en una primera investigación, que son a los que se enfrentan los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chihuahua de Chihuahua que dirigen una micro o pequeña empresa.

Revisión de la literatura

Este capítulo se desarrolló a partir de la investigación “Modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos de los hombres universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa”, por lo que el sustento teórico de este trabajo se retomó del apartado: “Revisión de literatura”, capítulo que forma parte de esta obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, ya que en una primera etapa buscó conocer los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la dirección de su micro o pequeña empresa, la selección de este enfoque partió principalmente de estudiar a las personas en su contexto, en las situaciones en las que se encuentran (Álvarez-Gayou, 2007), además que permite una visión holística “que evita que los sujetos y las acciones no sean reducidos a variables, sino entendidas como partes de un todo” (Vega, 2004, p. 226).

En el mes de enero del 2025, las autoras de este capítulo recibimos capacitación por parte de la Dirección del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género, para la determinación de la muestra, así como para la aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

Esta investigación se llevó a cabo en la Universidad Tecnológica de Chihuahua, Chihuahua, Chihuahua, México.

Se aplicaron un total de 31 entrevistas a alumnos de la institución. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron grabadas y colocadas en el espacio virtual que desarrolló RELEG para la captura de información Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

El levantamiento de datos se ejecutó en los meses de febrero y marzo del año 2025.

Se contó con la participación de 31 estudiantes universitarios, quienes fueron reclutados por 4 docentes investigadoras de la institución estudiada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, cuyos criterios de selección solicitados por RELEG fueron los siguientes:

1. Hombre estudiante universitario o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueño de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Los estudiantes universitarios pertenecen a la misma institución.

5. Director o dueño de una micro o pequeña empresa (Mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una Mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente en la muestra también se encuentran estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podrían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente los estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la entrevista y cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación a nivel nacional por el Comité Académico de RELEG.

La información obtenida en las entrevistas para conocer los obstáculos se capturó y analizó en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*[™], en el apartado creado para el estudio de esta institución.

Resultados

A partir de que la Dirección Académica de RELEG proporcionó las categorías emergidas de las 1 034 entrevistas realizadas por los diferentes grupos de investigación participantes, así como su conceptualización, se llevó a cabo la detección de dichas categorías dentro de las 31 entrevistas aplicadas en la Universidad Tecnológica de Chihuahua, Chihuahua, Chihuahua, México. Como resultado de este ejercicio surgieron las 12 categorías que describen los obstáculos a los que se enfrentan los universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa: dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, falta de autodisciplina y gestión del tiempo, desafíos en la gestión del recurso humano, triple jornada, competencia en el mercado, limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico, doble jornada laboral y académica, limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), problemática en la salud mental y bienestar, distancia y transporte y inseguridad y violencia en el contexto empresarial.

El modelo de dimensiones y escalas (Peña, 2025b) tiene como propósito comprender el fenómeno planteado en el objetivo de investigación a partir de la agrupación de los obstáculos emergidos que presentan los hombres estudiantes universitarios ante la gestión de su micro o pequeña empresa en diferentes dimensiones y escalas, las cuales derivan y se fundamentan de los conceptos de esfera pública y privada.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han tenido la oportunidad de ocupar diversos espacios, en los cuales han sido, en muchos sentidos, protagonistas de ellos, por lo que son espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo las actividades laborales y académicas. En tanto el espacio privado, ha sido un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al. 2006, 2008; Vega, 2004), al que se llega a “ser atendido”, particularmente por la o las mujeres; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado, para el cuidado de los otros.

Basado en esto, se presenta la conceptualización de las dimensiones y, en determinados casos, las escalas que comprenden el modelo, así como las categorías que lo integran:

La **dimensión individual** comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Se considera que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la **escala estructural interna** se consideran las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, es importante destacar que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda es fundamental en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: Categoría 8: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar, Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y Categoría 19: Distancia y transporte.

Por su parte, la **escala estructural externa** incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la interacción de dos espacios: público y privado. La categoría considerada en la conformación es 18. Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

La **dimensión laboral-organizacional/académica** para fines de este estudio, se desarrolló la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, se determinó considerarlas como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público (Peña, 2025b).

La **dimensión laboral-organizacional** son aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público relacionados con el aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización.

La **dimensión académica** engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia.

Las categorías que conforman la **dimensión laboral-organizacional/académica** en esta investigación son: Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano, Categoría 4: Problemática con los proveedores, Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera, Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial, Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

La **dimensión económico-social** se concibe como aquélla donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos vinculados a los aspectos económicos y sociales que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente de las empresas que dirigen los universitarios. Las categorías consideradas en esta dimensión son: Categoría 2: Competencia en el mercado, Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Peña, 2025a).

La Tabla 10.1 presenta el modelo de las dimensiones-escalas con las respectivas categorías que emergieron en la Universidad Tecnológica de Chihuahua, Chihuahua, Chihuahua, México, lo que facilita el análisis de los diferentes espacios y contextos, de donde provienen los obstáculos a los que se enfrentan los hombres estudiantes universitarios directivos de Mypes sujetos de este estudio.

Tabla 10.1

Modelo de dimensiones-escalas

CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.
--	--	--	--

Dimensión	Escala	Categorías
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación)	• Categoría 8: Dificultades asociadas a la juventud percibida (edad) (3) • Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (6) • Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar (2) • Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo (19) • Categoría 19: Distancia y transporte (3)
	Escala externa (vinculada al espacio privado)	• No se detectaron códigos en vivo (0).
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano (8) • Categoría 10: Doble jornada laboral y académica (4) • Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente (3) • Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico (7) • Categoría 17: Triple jornada (1)
Económico-social (vinculada al espacio público)		• Categoría 2: Competencia en el mercado (4) • Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (1)

Fuente: RELEG (2025).

Conclusión

El estudio se llevó a cabo en la ciudad de Chihuahua, Chihuahua, caracterizada por una importante derrama económica, principalmente en los sectores manufacturero, turístico y de comercio al por menor, siendo este último donde se desempeñan los sujetos de estudio. En el contexto en el que se desenvuelven los estudiantes, destacan los siguientes aspectos: la mayoría proviene de familias donde los padres no cuentan con estudios universitarios, por lo que ellos representan la primera generación de profesionistas. Además, ha disminuido considerablemente el deseo de emigrar a Estados Unidos en busca de un mejor futuro, ya que consideran viable alcanzarlo mediante el emprendimiento. La edad promedio de los participantes es de 23; en su mayoría viven con su familia nuclear y el 93% son solteros. Es notable su enfoque en las metas profesionales, ya que una proporción muy baja tiene hijos o está casado. En cuanto al nivel educativo, la muestra se distribuye en un 58% de estudiantes de Técnico Superior Universitario y un 42% de Licenciatura. Esto evidencia que, en ambos niveles, existe un interés por desarrollar un emprendimiento. Es relevante señalar que el 55% de las micro y pequeñas empresas (Mype) cuentan con un punto de venta físico y el 39% con un modelo mixto. Solo una minoría opera exclusivamente en modalidad virtual. Este dato resulta interesante debido a los costos asociados al mantenimiento de un establecimiento físico y revela un contraste con la percepción común sobre la generación centenal, cuyos emprendimientos se espera estén más alineados con las tendencias del comercio electrónico global. Lo anterior, se desenvuelve dentro del espacio público de los estudiantes que son entrevistados, mostrando un claro patrón cultural aceptado en el contexto de la investigación: los hombres pueden desenvolverse fuera del hogar, ya que su principal responsabilidad es ser proveedores. Entre las principales dificultades que enfrentan los estudiantes emprendedores, destacan la falta de autodisciplina y la gestión del tiempo. Esto refleja problemas para establecer prioridades y equilibrar sus responsabilidades académicas y empresariales. Se identifica una clara necesidad de herramientas, tanto físicas como digitales, que les permitan organizar eficazmente sus actividades cotidianas. Otro desafío señalado es la gestión del recurso humano. Los estudiantes reportan problemas como la rotación de personal, la falta de compromiso y motivación, así como dificultades derivadas de las diferencias generacionales entre ellos, como emprendedores, y sus empleados jóvenes. También se identificó que la competencia en el mercado representa una presión adicional. Esta se intensificó durante la pandemia debido al auge del autoempleo, lo que provocó una saturación del mercado ante la falta de diferenciación entre negocios del mismo giro. La salud mental y el bienestar emocional emerge como otro obstáculo significativo. Los estudiantes reportan altos niveles de ansiedad, estrés e incluso depresión, lo que dificulta la gestión eficaz de sus responsabilidades académicas y empresariales. Un hallazgo importante es que algunos recurren a medicamen-

tos para controlar estos padecimientos, mientras que otros optan por el ejercicio físico como estrategia para regular sus emociones. En menor medida, los estudiantes también enfrentan situaciones de inseguridad y violencia en el ámbito empresarial. Algunos mencionan que no pueden negar servicios independientemente de la actividad del cliente, y que están expuestos a robos y al cobro de piso por parte de grupos delictivos. Otro resultado relevante muestra que los estudiantes varones de la Universidad Tecnológica de Chihuahua suelen desempeñar una doble o incluso triple jornada, al combinar sus roles como estudiantes, emprendedores y/o empleados. Por último, es importante señalar que, no se identificaron códigos en vivo relacionados con el espacio privado, lo cual se atribuye a que los sujetos de estudio no realizan trabajo doméstico, debido a los patrones culturales en los que están inmersos. Este hallazgo está íntimamente relacionado con el entorno, puesto que la generación a la que pertenecen los estudiantes no desea formar familias o tener hijos. Siguen viviendo con su familia nuclear y sus responsabilidades están enfocadas en la escuela, empleo y su emprendimiento. En conclusión, los hombres estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chihuahua que dirigen una micro o pequeña empresa enfrentan múltiples desafíos. Sin embargo, gracias a su perseverancia —la cual también contribuye al desarrollo económico regional— están logrando cumplir sus metas académicas y profesionales, demostrando un alto nivel de resiliencia.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Paidós Educador.
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y “lo femenino”. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.
- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/03/Datos-ConLupaDeGe%CC%81nero-8M_IMCO.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2023). *Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023*.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). *Estadística a propósito del día Internacional de la Mujer (8 de marzo)*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf
- Peña, N. (2025a). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. (N. Peña; 1st ed., Vol. 1) iQuatro Editores.

- Peña, N. (2025b). Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En *Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana*. (1a. ed., pp. 29-35). Editorial iQuatro Editores.
- RELEG (2025). Red Latinoamericana en Estudios de Género. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>
- Vega, A. (2004). La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales. Universidad Autónoma de Barcelona.

Capítulo 11. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios del Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez que dirigen una micro o pequeña empresa en Juárez, Chihuahua, México.

Fátima Rodríguez Ordoñez
Verónica Avalos Bautista
Laura Edith Quintana Rocha
Yolanda Del Carmen Rodríguez Pérez

Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.11](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.11)

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa mediante un modelo de dimensiones y escalas, que se retoma de una propuesta desarrollada por la Dirección Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), a partir de la cual se pueden analizar y explicar dichas dificultades. La propuesta radica en vincular los obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo fue desarrollado en el Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez, ubicada en Juárez, Chihuahua, México, y es parte de un trabajo dirigido por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG).

Los resultados de esta investigación cualitativa muestran que los hombres universitarios que dirigen una Mype enfrentan particularmente obstáculos que se generan dentro de las actividades propias que desempeñan en el espacio público, y con menor presencia, existen dificultades que nacen en el espacio privado.

Particularmente, en este estudio, se destacan como principales hallazgos: La investigación identificó los principales obstáculos que enfrentan estudiantes hombres del TecNM/ITCJ que operan Mypes en Juárez, Chihuahua, mientras cursan estudios de nivel superior. Con base en una muestra de 29 jóvenes, se detectaron desafíos como la doble jornada académica-laboral, la falta de educación financiera, la baja digitalización y el escaso apoyo externo. El contexto de inseguridad también impacta sus negocios, al igual que factores como la salud mental, la autodisciplina y el escaso involucramiento en tareas de cuidado. Se concluye que las instituciones de educación superior deben implementar apoyos integrales que impulsen su formación, crecimiento y ventajas competitivas sostenibles.

Palabras clave

Estudiantes universitarios, espacio privado, espacio público, hombres directivos, mypes, obstáculos

Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), el 49% de los estudiantes universitarios son hombres, en tanto el 51% son mujeres; sin embargo, esta cifra aumenta al ingresar al campo laboral ya que como señala el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), 7 de cada 10 hombres participan en la economía.

En América Latina el 98.7% de las empresas se encuentran conformadas por micro y pequeñas empresas (Mypes), de las cuales por lo menos en México, el 68.86% son empresas dirigidas por hombres. Estas cifras nos hacen repensar el papel fundamental que han tenido los hombres en los diferentes espacios en los que los seres humanos nos desarrollamos socialmente.

Por lo anterior, es importante saber qué ocurre con estos hombres estudiantes universitarios y directivos de Mypes en los espacios públicos y privados y la manera en la que impactan en su desempeño a través de los diferentes obstáculos que derivan de ellos. Con la intención de explicar un fenómeno que se presenta en un grupo particular de hombres, nació la necesidad de desarrollar un modelo a través de una propuesta de dimensiones que explican el contexto en el que se desarrollan y se detonan los obstáculos hallados en una primera investigación, que son a los que se enfrentan los estudiantes del Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez de Chihuahua que dirigen una micro o pequeña empresa.

Revisión de la literatura

Este capítulo se desarrolló a partir de la investigación “Modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos de los hombres universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa”, por lo que el sustento teórico de este trabajo se retomó del apartado: “Revisión de literatura”, capítulo que forma parte de esta obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, ya que en una primera etapa buscó conocer los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la dirección de su micro o pequeña empresa, la selección de este enfoque partió principalmente de estudiar a las personas en su contexto, en las situaciones en las que se encuentran (Álvarez-Gayou, 2007), además que permite una visión holística “que evita que los sujetos y las acciones no sean reducidos a variables, sino entendidas como partes de un todo” (Vega, 2004, p. 226).

En el mes de enero del 2025, las autoras de este capítulo recibimos capacitación por parte de la Dirección del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género, para la determinación de la muestra, así como para la aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

Esta investigación se llevó a cabo en el Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez, Juárez, Chihuahua, México.

Se aplicaron un total de 29 entrevistas a alumnos de la institución. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron grabadas y colocadas en el espacio virtual que desarrolló RELEG para la captura de información Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

El levantamiento de datos se ejecutó en los meses de febrero y marzo del año 2025.

Se contó con la participación de 29 estudiantes universitarios, quienes fueron reclutados por 4 docentes investigadoras de la institución estudiada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, cuyos criterios de selección solicitados por RELEG fueron los siguientes:

1. Hombre estudiante universitario o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueño de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Los estudiantes universitarios pertenecen a la misma institución.

5. Director o dueño de una micro o pequeña empresa (Mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una Mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente en la muestra también se encuentran estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podrían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente los estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la entrevista y cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación a nivel nacional por el Comité Académico de RELEG.

La información obtenida en las entrevistas para conocer los obstáculos se capturó y analizó en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA Comprende™, en el apartado creado para el estudio de esta institución.

Resultados

A partir de que la Dirección Académica de RELEG proporcionó las categorías emergidas de las 1 034 entrevistas realizadas por los diferentes grupos de investigación participantes, así como su conceptualización, se llevó a cabo la detección de dichas categorías dentro de las 29 entrevistas aplicadas en el Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez, Juárez, Chihuahua, México. Como resultado de este ejercicio surgieron las 16 categorías que describen los obstáculos a los que se enfrentan los universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa: competencia en el mercado, doble jornada laboral y académica, limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, triple jornada, dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, deficiencia en la educación financiera, falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, inseguridad y violencia en el contexto empresarial, problemática en la salud mental y bienestar, falta de autodisciplina y gestión del tiempo, limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, desafíos en la gestión del recurso humano, problemática con los proveedores, distancia y transporte, limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico y dificultades asociadas a la juventud percibida (edad).

El modelo de dimensiones y escalas (Peña, 2025b) tiene como propósito comprender el fenómeno planteado en el objetivo de investigación a partir de la agrupación de los obstáculos emergidos que presentan los hombres estudiantes universitarios ante la gestión de su micro o pequeña empresa en diferentes dimensiones y escalas, las cuales derivan y se fundamentan de los conceptos de esfera pública y privada.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han tenido la oportunidad de ocupar diversos espacios, en los cuales han sido, en muchos sentidos, protagonistas de ellos, por lo que son espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo las actividades laborales y académicas. En tanto el espacio privado, ha sido un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al. 2006, 2008; Vega, 2004), al que se llega a “ser atendido”, particularmente por la o las mujeres; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado, para el cuidado de los otros.

Basado en esto, se presenta la conceptualización de las dimensiones y, en determinados casos, las escalas que comprenden el modelo, así como las categorías que lo integran:

La **dimensión individual** comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Se considera que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la **escala estructural interna** se consideran las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, es importante destacar que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda es fundamental en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: Categoría 8: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar, Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y Categoría 19: Distancia y transporte.

Por su parte, la **escala estructural externa** incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la interacción de dos espacios: público y privado. La categoría considerada en la conformación es Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

La **dimensión laboral-organizacional/académica** para fines de este estudio, se desarrolló la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, se determinó considerarlas como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público (Peña, 2025b).

La **dimensión laboral-organizacional** son aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público relacionados con el aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización.

La **dimensión académica** engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia.

Las categorías que conforman la **dimensión laboral-organizacional/académica** en esta investigación son: Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano, Categoría 4: Problemática con los proveedores, Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera, Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial, Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

La **dimensión económico-social** se concibe como aquella donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos vinculados a los aspectos económicos y sociales que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente de las empresas que dirigen los universitarios. Las categorías consideradas en esta dimensión son: Categoría 2: Competencia en el mercado, Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Peña, 2025a).

La Tabla 11.1 presenta el modelo de las dimensiones-escalas con las respectivas categorías que emergieron en el Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez, Juárez, Chihuahua, México, lo que facilita el análisis de los diferentes espacios y contextos, de donde provienen los obstáculos a los que se enfrentan los hombres estudiantes universitarios directivos de Mypes sujetos de este estudio.

Tabla 11.1*Modelo de dimensiones-escalas*

CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.
--	--	--	--

Dimensión	Escala	Categorías
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación)	• Categoría 8: Dificultades asociadas a la juventud percibida (edad) (1) • Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (8) • Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar (5) • Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo (8) • Categoría 19: Distancia y transporte (6)
	Escala externa (vinculada al espacio privado)	• No se detectaron códigos en vivo (0).
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype (4) • Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano (4) • Categoría 4: Problemática con los proveedores (3) • Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera (9) • Categoría 10: Doble jornada laboral y académica (20) • Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente (6) • Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico (3) • Categoría 17: Triple jornada (2)

Dimensión	Escala	Categorías
Económico-social (vinculada al espacio público)		• Categoría 2: Competencia en el mercado (4) • Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación (3) • Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (4)

Fuente: RELEG (2025).

Conclusión

El presente estudio permitió identificar y comprender de forma detallada los diversos obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios hombres del Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez, quienes, además de cursar una carrera de nivel superior, gestionan y operan una micro o pequeña empresa (Mype). Este análisis se desarrolló a partir de las entrevistas realizadas a 29 jóvenes con edad promedio de 21.48 años, encontrándose en una etapa temprana de su vida adulta, marcada por la formación académica, búsqueda de autonomía, desarrollo de proyectos propios y consolidación de una identidad profesional. Cabe resaltar que el 96.55% se identificaron como solteros, mientras que sólo el 3.44% mencionó tener hijas o hijos, lo que refuerza la idea de que la mayoría de estos jóvenes aún no cuenta con responsabilidades familiares significativas. Esto último resulta relevante, ya que determina el tipo de cargas emocionales y sociales que enfrentan, además de influir en su capacidad de organización del tiempo y en la manera en que viven su rol como emprendedores. Desde el punto de vista organizacional, las micro y pequeñas empresas que dirigen estos estudiantes operan, en su mayoría, bajo una modalidad física (51.72%) y mixta (44.82%), siendo mínima la presencia de empresas completamente virtuales (3.44%). Este dato es crucial, ya que evidencia una marcada brecha digital que persiste incluso entre generaciones jóvenes, quienes por su cercanía con las tecnologías digitales podrían esperarse más propensos a integrar herramientas virtuales para la gestión de sus negocios. La baja digitalización sugiere obstáculos relacionados con el acceso a formación especializada, infraestructura tecnológica o incluso con la falta de estrategias adaptadas al entorno digital, lo cual se convierte en un área de oportunidad para el fortalecimiento institucional. Por otro lado, el promedio de personas contratadas por empresa es de 2.79, siendo mínima la participación de mujeres (0.75) y de familiares (0.58), lo cual podría indicar que la estructura organizacional es pequeña, limitada, y posiblemente operada principalmente por el propio estudiante, con escasos apoyos externos o en redes de colaboración. Esta situación puede derivar en un desgaste operativo y en un cúmulo de responsabilidades que afectan tanto su rendimiento académico como su bienestar personal. El entorno sociocultural

de Ciudad Juárez, Chihuahua, donde se llevó a cabo este estudio, también influye directamente en los hallazgos. Esta ciudad, caracterizada por su dinamismo comercial fronterizo y su compleja realidad social —incluyendo desafíos persistentes de inseguridad y violencia— genera condiciones específicas para el desarrollo de las actividades empresariales. Estos factores externos, asociados a la dimensión económico-social, se manifiestan en la categoría de inseguridad y violencia en el contexto empresarial (categoría 13) que, aunque no fue la de mayor recurrencia, sí es significativa para comprender las barreras estructurales del entorno local en el que se desarrollan las Mypes lideradas por jóvenes universitarios. En este sentido, el Modelo de Dimensiones y Escalas empleado en el análisis permitió agrupar los obstáculos identificados en categorías organizadas en torno a las esferas pública y privada. La dimensión con mayor peso fue la laboral-organizacional/ académica, donde destacó de manera contundente la doble jornada laboral y académica (categoría 10), con 20 apariciones. Este hallazgo refleja el gran esfuerzo que representa para estos jóvenes compatibilizar sus estudios con la gestión de un negocio, en un contexto donde muchas veces no existen redes de apoyo suficientes. También sobresalieron la deficiencia en la educación financiera (categoría 5) y las limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (categoría 9), lo cual sugiere la necesidad de reforzar contenidos curriculares o extracurriculares que permitan a los estudiantes emprendedores tomar decisiones financieras más sólidas. En contraste, la categoría con menor presencia fue la triple jornada (categoría 17), asociada a la combinación de trabajo, estudio y cuidado de terceros, lo cual puede relacionarse con el hecho de que casi ninguno de los participantes reportó tener hijos o personas a su cargo. De igual forma, la escala estructural externa, vinculada al espacio privado y al cuidado de otros, no arrojó códigos activos, lo cual es un hallazgo relevante, ya que refleja que en esta población masculina no existe una carga significativa en relación con tareas de cuidado, a diferencia de lo que se suele observar en estudios centrados en mujeres.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Paidós Educador.
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y ‘lo femenino’. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.
- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/03/Datos-ConLupaDeGe%CC%81nero-8M_IMCO.pdf

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2023). Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). Estadística a propósito del día Internacional de la Mujer (8 de marzo). https://www.inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf
- Peña, N. (2025a). La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados. (N. Peña; 1st ed., Vol. 1) iQuatro Editores.
- Peña, N. (2025b). Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En *Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana*. (1a. ed., pp. 29-35). Editorial iQuatro Editores.
- RELEG (2025). Red Latinoamericana en Estudios de Género. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>
- Vega, A. (2004). La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales. Universidad Autónoma de Barcelona.

Capítulo 12. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios del Instituto Tecnológico de Piedras Negras que dirigen una micro o pequeña empresa en Piedras Negras, Coahuila de Zaragoza, México.

Blanca Lucía Estrada Mendoza
María del Carmen Silva Rodríguez
Rosalinda Yamanaka Galván
María Elena Santillán Delgado

Instituto Tecnológico de Piedras Negras

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.12](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.12)

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa mediante un modelo de dimensiones y escalas, que se retoma de una propuesta desarrollada por la Dirección Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), a partir de la cual se pueden analizar y explicar dichas dificultades. La propuesta radica en vincular los obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo fue desarrollado en el Instituto Tecnológico de Piedras Negras, ubicado en Piedras Negras, Coahuila de Zaragoza, México, y es parte de un trabajo dirigido por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG).

Los resultados de esta investigación cualitativa muestran que los hombres universitarios que dirigen una Mype enfrentan particularmente obstáculos que se generan dentro de las actividades propias que desempeñan en el espacio público, y con menor presencia, existen dificultades que nacen en el espacio privado.

Particularmente, en este estudio, se destacan como principales hallazgos: Jóvenes solteros, con modelos presenciales, mixtos y virtuales. La investigación analiza sus retos en espacios públicos y privados, agrupados en dimensiones: individual (falta de experiencia, salud mental, finanzas, transporte, gestión del tiempo), organizacional (brechas digitales, conflicto interno, educación financiera, compromiso de colaboradores) y económico-social (competencia de mercado e inseguridad). Destaca el esfuerzo por equilibrar estudio, trabajo y negocio, enfrentando una triple jornada diaria. A pesar de los desafíos, los estudiantes muestran iniciativa y organización para sostener sus proyectos emprendedores y para mejorar su entorno, se sugiere implementar estrategias de acompañamiento.

Palabras clave

Estudiantes universitarios, espacio privado, espacio público, hombres directivos, mypes, obstáculos

Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), el 49% de los estudiantes universitarios son hombres, en tanto el 51% son mujeres; sin embargo, esta cifra aumenta al ingresar al campo laboral ya que como señala el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), 7 de cada 10 hombres participan en la economía.

En América Latina el 98.7% de las empresas se encuentran conformadas por micro y pequeñas empresas (Mypes), de las cuales por lo menos en México, el 68.86% son empresas dirigidas por hombres. Estas cifras nos hacen repensar el papel fundamental que han tenido los hombres en los diferentes espacios en los que los seres humanos nos desarrollamos socialmente.

Por lo anterior, es importante saber qué ocurre con estos hombres estudiantes universitarios y directivos de Mypes en los espacios públicos y privados y la manera en la que impactan en su desempeño a través de los diferentes obstáculos que derivan de ellos. Con la intención de explicar un fenómeno que se presenta en un grupo particular de hombres, nació la necesidad de desarrollar un modelo a través de una propuesta de dimensiones que expliquen el contexto en el que se desarrollan y se detonan los obstáculos hallados en una primera investigación, que son a los que se enfrentan los estudiantes del Instituto Tecnológico de Piedras Negras de Coahuila de Zaragoza que dirigen una micro o pequeña empresa.

Revisión de la literatura

Este capítulo se desarrolló a partir de la investigación “Modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos de los hombres universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa”, por lo que el sustento teórico de este trabajo se retomó del apartado: “Revisión de literatura”, capítulo que forma parte de esta obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, ya que en una primera etapa buscó conocer los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la dirección de su micro o pequeña empresa, la selección de este enfoque partió principalmente de estudiar a las personas en su contexto, en las situaciones en las que se encuentran (Álvarez-Gayou, 2007), además que permite una visión holística “que evita que los sujetos y las acciones no sean reducidos a variables, sino entendidas como partes de un todo” (Vega, 2004, p. 226).

En el mes de enero del 2025, las autoras de este capítulo recibimos capacitación por parte de la Dirección del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género, para la determinación de la muestra, así como para la aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

Esta investigación se llevó a cabo en el Instituto Tecnológico de Piedras Negras, Piedras Negras, Coahuila de Zaragoza, México.

Se aplicaron un total de 28 entrevistas a alumnos de la institución. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron grabadas y colocadas en el espacio virtual que desarrolló RELEG para la captura de información Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

El levantamiento de datos se ejecutó en los meses de febrero y marzo del año 2025.

Se contó con la participación de 28 estudiantes universitarios, quienes fueron reclutados por 4 docentes investigadoras de la institución estudiada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, cuyos criterios de selección solicitados por RELEG fueron los siguientes:

1. Hombre estudiante universitario o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueño de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Los estudiantes universitarios pertenecen a la misma institución.

5. Director o dueño de una micro o pequeña empresa (Mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una Mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente en la muestra también se encuentran estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podrían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente los estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la entrevista y cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación a nivel nacional por el Comité Académico de RELEG.

La información obtenida en las entrevistas para conocer los obstáculos se capturó y analizó en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*[™], en el apartado creado para el estudio de esta institución.

Resultados

A partir de que la Dirección Académica de RELEG proporcionó las categorías emergidas de las 1 034 entrevistas realizadas por los diferentes grupos de investigación participantes, así como su conceptualización, se llevó a cabo la detección de dichas categorías dentro de las 28 entrevistas aplicadas en el Instituto Tecnológico de Piedras Negras, Piedras Negras, Coahuila de Zaragoza, México. Como resultado de este ejercicio surgieron las 16 categorías que describen los obstáculos a los que se enfrentan los universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa: limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico, falta de autodisciplina y gestión del tiempo, deficiencia en la educación financiera, limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, doble jornada laboral y académica, problemática con los proveedores, dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), competencia en el mercado, dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, inseguridad y violencia en el contexto empresarial, desafíos en la gestión del recurso humano, triple jornada, problemática en la salud mental y bienestar, distancia y transporte y competencia interna y lucha por el crecimiento profesional.

El modelo de dimensiones y escalas (Peña, 2025b) tiene como propósito comprender el fenómeno planteado en el objetivo de investigación a partir de la agrupación de los obstáculos emergidos que presentan los hombres estudiantes universitarios ante la gestión de su micro o pequeña empresa en diferentes dimensiones y escalas, las cuales derivan y se fundamentan de los conceptos de esfera pública y privada.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han tenido la oportunidad de ocupar diversos espacios, en los cuales han sido, en muchos sentidos, protagonistas de ellos, por lo que son espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo las actividades laborales y académicas. En tanto el espacio privado, ha sido un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al. 2006, 2008; Vega, 2004), al que se llega a “ser atendido”, particularmente por la o las mujeres; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado, para el cuidado de los otros.

Basado en esto, se presenta la conceptualización de las dimensiones y, en determinados casos, las escalas que comprenden el modelo, así como las categorías que lo integran:

La **dimensión individual** comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Se considera que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la **escala estructural interna** se consideran las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, es importante destacar que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda es fundamental en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: Categoría 8: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar, Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y Categoría 19: Distancia y transporte.

Por su parte, la **escala estructural externa** incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la interacción de dos espacios: público y privado. La categoría considerada en la conformación es Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

La **dimensión laboral-organizacional/académica** para fines de este estudio, se desarrolló la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, se determinó considerarlas como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público (Peña, 2025b).

La **dimensión laboral-organizacional** son aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público relacionados con el aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización.

La **dimensión académica** engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia.

Las categorías que conforman la **dimensión laboral-organizacional/académica** en esta investigación son: Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano, Categoría 4: Problemática con los proveedores, Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera, Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial, Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

La **dimensión económico-social** se concibe como aquella donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos vinculados a los aspectos económicos y sociales que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente de las empresas que dirigen los universitarios. Las categorías consideradas en esta dimensión son: Categoría 2: Competencia en el mercado, Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Peña, 2025a).

La Tabla 12.1 presenta el modelo de las dimensiones-escalas con las respectivas categorías que emergieron en el Instituto Tecnológico de Piedras Negras, Piedras Negras, Coahuila de Zaragoza, México, lo que facilita el análisis de los diferentes espacios y contextos, de donde provienen los obstáculos a los que se enfrentan los hombres estudiantes universitarios directivos de Mypes sujetos de este estudio.

Tabla 12.1

Modelo de dimensiones-escalas

CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.
--	--	--	--

Dimensión	Escala	Categorías
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación)	• Categoría 8: Dificultades asociadas a la juventud percibida (edad) (2) • Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (6) • Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar (6) • Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo (22) • Categoría 19: Distancia y transporte (2)
	Escala externa (vinculada al espacio privado)	• No se detectaron códigos en vivo (0).
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype (2) • Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano (3) • Categoría 4: Problemática con los proveedores (5) • Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera (7) • Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional (2) • Categoría 10: Doble jornada laboral y académica (27) • Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente (4) • Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico (5) • Categoría 17: Triple jornada (4)
Económico-social (vinculada al espacio público)		• Categoría 2: Competencia en el mercado (8) • Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (2)

Fuente: RELEG (2025).

Conclusión

En el Instituto Tecnológico de Piedras Negras, Coahuila, ubicado en una de las fronteras más seguras de México, colindante con Eagle Pass, Texas, se entrevistaron a 28 estudiantes, representando el 4% de la población emprendedora del plantel, en una muestra que incluyó a hombres universitarios con edad media de 20.57 años, todos solteros y sin hijos. Los emprendimientos de tipo Mype (micro y pequeña empresa) que manejan estos estudiantes reflejan promedios interesantes en su estructura: emplean en promedio 3.17 personas, de las cuales 0.67 son mujeres, y generan empleo para aproximadamente 0.92 familiares. En cuanto al modelo de operación, el 50 % de esos emprendimientos es presencial (“física”), un 39.28 % opera bajo un modelo mixto (combinando presencial y virtual), y sólo un 7.14 % es completamente virtual. Modelo de análisis: Dimensiones y escalas La investigación utiliza un análisis basado en dos espacios donde actúan los emprendedores: el espacio público (entorno académico y laboral) y el espacio privado (entorno familiar y personal) a lo largo de estos espacios se identifican 4 dimensiones principales: 1. Individual o Escala interna (espacio privado; aspectos demográficos e identidad) – Edad/experiencia (categoría 8) se percibe que la juventud implica inexperiencia, lo que genera desconfianza entre clientes al pensar que carecen de la experiencia necesaria. – Limitaciones financieras (categoría 9) los estudiantes trabajan para aportar capital a su negocio, pero reconocen dificultades para administrar esos recursos por falta de conocimientos específicos. –Salud mental y bienestar (categoría 12) reportan estrés al gestionar simultáneamente estudios, trabajo y emprendimiento. –Auto-disciplina y gestión del tiempo (categoría 15) es la categoría más frecuente. Los estudiantes tienen dificultades para distribuir su tiempo entre lo académico y el negocio, aunque destacan que han desarrollado cierta organización para cumplir sus compromisos. –Distancia y transporte (categoría 19) la falta de transporte complica el tiempo de traslado tanto para la escuela como para la empresa, incluso cuando están cerca, debido a la necesidad de múltiples viajes. o Escala externa (espacio privado) No se detectaron códigos relevantes en esta escala. 2. Organizacional Laboral/Académica (espacio público) o Gestión de presencia digital (categoría 1) existe una notable brecha entre las prácticas tradicionales de gestión empresarial y las exigencias del entorno digital; esto afecta negativamente ventas, captación de clientes, competitividad y desarrollo profesional o Gestión del recurso humano (categoría 3) dificultades para alinear los horarios entre los miembros del equipo o colaboradores o Relación con proveedores (categoría 4) por inexperiencia, no siempre eligen bien a sus proveedores; necesitan apoyo en negociación, selección de insumos, plazos y establecimiento de relaciones estratégicas o Educación financiera (categoría 5) carencia de conocimientos financieros adecuados, lo que debilita la gestión y la sostenibilidad de la empresa. Los alumnos reconocen la necesidad de capacitación en este ámbito o Conflicto organiza-

tivo interno (categoría 6) la competencia entre los emprendedores y la ambición profesional dentro de la Mype conducen a un conflicto interno, aunque suele ser silente o Doble jornada laboral académica (categoría 10) es la categoría predominante en esta dimensión. Los estudiantes realizan simultáneamente actividades académicas y laborales, lo que genera un desgaste físico y mental considerable, aunque lo asumen para alcanzar sus metas o Gestión del trato con el cliente (categoría 11) los alumnos encuentran difícil comunicarse de forma constante y empática, manejar expectativas y fidelizar, pues el entorno virtual lo exige y es complejo o Compromiso de compañeros (categoría 16) los colaboradores —que también son compañeros de estudio— tienen múltiples obligaciones académicas y laborales, lo que limita su dedicación y compromiso o Triple jornada (académica, trabajo, empresa) (categoría 17) además de la doble jornada, algunos deben atender también responsabilidades familiares o personales, lo que les exige aún más y reduce su rendimiento emprendedor.

3. Económico Social (espacio público) o Competencia de mercado (categoría 2) es la categoría con mayor presencia en esta dimensión. Los estudiantes reconocen la necesidad de diferenciar sus productos manteniendo una buena calidad para competir efectivamente. o Inseguridad y violencia (categoría 13) aunque es la categoría menos presente en esta escala, preocupa como riesgo empresarial que supera lo económico y afecta a los microempresarios.

Conclusión: Los universitarios emprendedores del ITPN enfrentan obstáculos en lo individual (edad, finanzas, salud, transporte), lo organizacional-académico (digitalización, gestión de recursos, proveedores, finanzas, clientes, colaboradores, tiempo, lo económico-social (competencia del mercado, inseguridad). Para mejorar su entorno emprendedor, sería recomendable implementar estrategias de acompañamiento.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Paidós Educador.
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y ‘lo femenino’. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.
- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/03/Datos-ConLupaDeGe%CC%81nero-8M_IMCO.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2023). *Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023*.

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). Estadística a propósito del día Internacional de la Mujer (8 de marzo). https://www.inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf
- Peña, N. (2025a). La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados. (N. Peña; 1st ed., Vol. 1) iQuatro Editores.
- Peña, N. (2025b). Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En *Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana*. (1a. ed., pp. 29-35). Editorial iQuatro Editores.
- RELEG (2025). Red Latinoamericana en Estudios de Género. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>
- Vega, A. (2004). La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales. Universidad Autónoma de Barcelona.

Capítulo 13. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad Autónoma de Coahuila que dirigen una micro o pequeña empresa en Piedras Negras, Coahuila de Zaragoza, México.

Iliana Violeta Valdez Nisino
Gerónimo Juárez Ibarra
Clara Patricia Buentello Martínez
Verónica Lizzeth Villarreal Sánchez

Universidad Autónoma de Coahuila

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.13](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.13)

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa mediante un modelo de dimensiones y escalas, que se retoma de una propuesta desarrollada por la Dirección Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), a partir de la cual se pueden analizar y explicar dichas dificultades. La propuesta radica en vincular los obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo fue desarrollado en la Universidad Autónoma de Coahuila, ubicada en Piedras Negras, Coahuila de Zaragoza, México, y es parte de un trabajo dirigido por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG).

Los resultados de esta investigación cualitativa muestran que los hombres universitarios que dirigen una Mype enfrentan particularmente obstáculos que se generan dentro de las actividades propias que desempeñan en el espacio público, y con menor presencia, existen dificultades que nacen en el espacio privado.

Particularmente, en este estudio, se destacan como principales hallazgos: En su mayoría los estudiantes son de estado civil soltero, con edad promedio de 23 años, los cuales son dueños de sus Mypes, donde una cuarta parte cuentan con presencia física mientras que el resto están Online, se encontró una área de oportunidad fundamental para el diseño e impartición de cursos sobre la correcta administración del tiempo y para diseñar un buen branding, estos son los obstáculos más trascendentes en el estudio dentro del contexto empresarial, además se tiene en cuenta que la Ciudad de Piedras Negras ofrece un entorno seguro y brinda confianza para el desarrollo de actividades Empresariales.

Palabras clave

Estudiantes universitarios, espacio privado, espacio público, hombres directivos, mypes, obstáculos

Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), el 49% de los estudiantes universitarios son hombres, en tanto el 51% son mujeres; sin embargo, esta cifra aumenta al ingresar al campo laboral ya que como señala el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), 7 de cada 10 hombres participan en la economía.

En América Latina el 98.7% de las empresas se encuentran conformadas por micro y pequeñas empresas (Mypes), de las cuales por lo menos en México, el 68.86% son empresas dirigidas por hombres. Estas cifras nos hacen repensar el papel fundamental que han tenido los hombres en los diferentes espacios en los que los seres humanos nos desarrollamos socialmente.

Por lo anterior, es importante saber qué ocurre con estos hombres estudiantes universitarios y directivos de Mypes en los espacios públicos y privados y la manera en la que impactan en su desempeño a través de los diferentes obstáculos que derivan de ellos. Con la intención de explicar un fenómeno que se presenta en un grupo particular de hombres, nació la necesidad de desarrollar un modelo a través de una propuesta de dimensiones que expliquen el contexto en el que se desarrollan y se detonan los obstáculos hallados en una primera investigación, que son a los que se enfrentan los estudiantes de la Universidad Autónoma de Coahuila de Coahuila de Zaragoza que dirigen una micro o pequeña empresa.

Revisión de la literatura

Este capítulo se desarrolló a partir de la investigación “Modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos de los hombres universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa”, por lo que el sustento teórico de este trabajo se retomó del apartado: “Revisión de literatura”, capítulo que forma parte de esta obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, ya que en una primera etapa buscó conocer los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la dirección de su micro o pequeña empresa, la selección de este enfoque partió principalmente de estudiar a las personas en su contexto, en las situaciones en las que se encuentran (Álvarez-Gayou, 2007), además que permite una visión holística “que evita que los sujetos y las acciones no sean reducidos a variables, sino entendidas como partes de un todo” (Vega, 2004, p. 226).

En el mes de enero del 2025, las autoras (es) de este capítulo recibimos capacitación por parte de la Dirección del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género, para la determinación de la muestra, así como para la aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados en la Plataforma para Estudios Cualitativos *RedesLA Comprende™*.

Esta investigación se llevó a cabo en la Universidad Autónoma de Coahuila, Piedras Negras, Coahuila de Zaragoza, México.

Se aplicaron un total de 30 entrevistas a alumnos de la institución. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron grabadas y colocadas en el espacio virtual que desarrolló RELEG para la captura de información Plataforma para Estudios Cualitativos *RedesLA Comprende™*.

El levantamiento de datos se ejecutó en los meses de febrero y marzo del año 2025.

Se contó con la participación de 30 estudiantes universitarios, quienes fueron reclutados por 4 docentes investigadoras (es) de la institución estudiada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, cuyos criterios de selección solicitados por RELEG fueron los siguientes:

1. Hombre estudiante universitario o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueño de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Los estudiantes universitarios pertenecen a la misma institución.

5. Director o dueño de una micro o pequeña empresa (Mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una Mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente en la muestra también se encuentran estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podrían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente los estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la entrevista y cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación a nivel nacional por el Comité Académico de RELEG.

La información obtenida en las entrevistas para conocer los obstáculos se capturó y analizó en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*[™], en el apartado creado para el estudio de esta institución.

Resultados

A partir de que la Dirección Académica de RELEG proporcionó las categorías emergidas de las 1 034 entrevistas realizadas por los diferentes grupos de investigación participantes, así como su conceptualización, se llevó a cabo la detección de dichas categorías dentro de las 30 entrevistas aplicadas en la Universidad Autónoma de Coahuila, Piedras Negras, Coahuila de Zaragoza, México. Como resultado de este ejercicio surgieron las 17 categorías que describen los obstáculos a los que se enfrentan los universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa: problemática con los proveedores, limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, doble jornada laboral y académica, problemática en la salud mental y bienestar, limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, distancia y transporte, triple jornada, dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), falta de autodisciplina y gestión del tiempo, desafíos en la gestión del recurso humano, competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, competencia en el mercado, deficiencia en la educación financiera, dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, inseguridad y violencia en el contexto empresarial y limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

El modelo de dimensiones y escalas (Peña, 2025b) tiene como propósito comprender el fenómeno planteado en el objetivo de investigación a partir de la agrupación de los obstáculos emergidos que presentan los hombres estudiantes universitarios ante la gestión de su micro o pequeña empresa en diferentes dimensiones y escalas, las cuales derivan y se fundamentan de los conceptos de esfera pública y privada.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han tenido la oportunidad de ocupar diversos espacios, en los cuales han sido, en muchos sentidos, protagonistas de ellos, por lo que son espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo las actividades laborales y académicas. En tanto el espacio privado, ha sido un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al. 2006, 2008; Vega, 2004), al que se llega a “ser atendido”, particularmente por la o las mujeres; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado, para el cuidado de los otros.

Basado en esto, se presenta la conceptualización de las dimensiones y, en determinados casos, las escalas que comprenden el modelo, así como las categorías que lo integran:

La **dimensión individual** comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Se considera que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la **escala estructural interna** se consideran las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, es importante destacar que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda es fundamental en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: Categoría 8: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar, Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y Categoría 19: Distancia y transporte.

Por su parte, la **escala estructural externa** incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la interacción de dos espacios: público y privado. La categoría considerada en la conformación es Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

La **dimensión laboral-organizacional/académica** para fines de este estudio, se desarrolló la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, se determinó considerarlas como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público (Peña, 2025b).

La **dimensión laboral-organizacional** son aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público relacionados con el aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización.

La **dimensión académica** engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia.

Las categorías que conforman la **dimensión laboral-organizacional/académica** en esta investigación son: Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano, Categoría 4: Problemática con los proveedores, Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera, Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial, Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

La **dimensión económico-social** se concibe como aquella donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos vinculados a los aspectos económicos y sociales que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente de las empresas que dirigen los universitarios. Las categorías consideradas en esta dimensión son: Categoría 2: Competencia en el mercado, Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Peña, 2025a).

La Tabla 13.1 presenta el modelo de las dimensiones-escalas con las respectivas categorías que emergieron en la Universidad Autónoma de Coahuila, Piedras Negras, Coahuila de Zaragoza, México, lo que facilita el análisis de los diferentes espacios y contextos, de donde provienen los obstáculos a los que se enfrentan los hombres estudiantes universitarios directivos de Mypes sujetos de este estudio.

Tabla 13.1

Modelo de dimensiones-escalas

CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.
Dimensión	Escala	Categorías	
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación)	• Categoría 8: Dificultades asociadas a la juventud percibida (edad) (7) • Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (10) • Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar (7) • Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo (16) • Categoría 19: Distancia y transporte (4)	
	Escala externa (vinculada al espacio privado)	• No se detectaron códigos en vivo (0).	
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype (5) • Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano (1) • Categoría 4: Problemática con los proveedores (7) • Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera (3) • Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional (3) • Categoría 10: Doble jornada laboral y académica (14) • Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente (4) • Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico (1) • Categoría 17: Triple jornada (3)	

Dimensión	Escala	Categorías
Económico-social (vinculada al espacio público)		• Categoría 2: Competencia en el mercado (4) • Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación (6) • Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (1)

Fuente: RELEG (2025).

Conclusión

A partir de la información se llevó a cabo un análisis riguroso de las 30 entrevistas realizadas dentro de la Facultad de Administración y Contaduría de la Universidad Autónoma de Coahuila, en Piedras Negras, en Coahuila, México. La edad promedio de los encuestados emprendedores y que estudian la licenciatura es de 23 años, la mayoría son solteros y no tienen hijos, muy pocos viven en concubinato o están casados y con hijos. La mayoría de las Mypes, de estos encuestados no contratan personal, son ellos mismos quienes atienden el negocio. Cerca de la cuarta parte de estas empresas se localizan físicamente, las demás laboran en línea. Este análisis tuvo como objetivo identificar la presencia de los obstáculos más significativos para nuestros estudiantes, el resultado del proceso de detección y categorización dentro de nuestra institución, se identificaron diecisiete categorías las cuales se distribuyen dentro de un modelo que abarca tres dimensiones, la individual la cual a su vez se divide en interna y externa las cuales están vinculadas al espacio privado, mientras que las dimensiones Laboral Organizacional/ Académica y Económico- Social están vinculadas al espacio público. Se puede observar que la categoría con más incidencia dentro de todo el estudio fue correspondiente a la número quince la cual se enfoca en el obstáculo sobre la falta de autodisciplina y gestión del tiempo; Esta categoría se conceptualiza a través de la experiencia que expresaron los hombres universitarios dueños o dirigentes de una micro y pequeña empresa, donde se encuentran con la dificultad para establecer prioridades, además de la limitación que tienen en la gestión del tiempo para el desarrollo de sus actividades empresariales y académicas, esta misma categoría fue la de mayor presencia dentro de la primera dimensión, por lo que confirma que para los estudiantes universitarios de nuestra institución es un gran reto gestionar sus actividades de forma adecuada para lograr sus objetivos dentro de su negocio y vida personal, lo que sugiere que existe un área de oportunidad para diseñar cursos sobre la correcta administración del tiempo; Mientras que la categoría con menor presencia dentro de la primer dimensión, es la correspondiente al obstáculo de distancia y transporte lo que sugiere que la mayoría de nuestros estudiantes residen en zonas cercanas a la facultad, lo que permite un acceso más ágil y constante a las actividades académicas, así mismo esto

sugiere que la mayoría de nuestros estudiantes cuentan con un medio de transporte propio lo cual contribuye a disminuir las dificultades asociadas al traslado, por lo tanto este factor no representa una barrera significativa. En cuanto a la dimensión Laboral Organizacional/ Académica se encuentra que la categoría con mayor incidencia es la correspondiente a la doble jornada laboral y académica, lo que refleja la carga significativa que implica para el estudiante compaginar responsabilidades empresariales o laborales con las exigencias del ámbito académico, lo que por consecuencia puede lograr bajo rendimiento académico o provocar incluso altos niveles de estrés, por lo tanto se cuenta con un área de oportunidad para que la institución considere estrategias de apoyo para esta área. Mientras que las de menor incidencia se establece en Desafíos en la gestión del Recurso Humano y Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico, lo que sugiere que en general, no existen mayores obstáculos en términos de dirección, liderazgo y trabajo en equipo. En cuanto a la dimensión económico- social se encuentra que la categoría con mayor incidencia es la correspondiente a la falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, esta situación refleja una resistencia por parte del sector lo que obstaculiza el desarrollo de su organización y frena el aprovechamiento de oportunidades de crecimiento. Mientras que la de menor incidencia se establece en Inseguridad y violencia en el contexto empresarial, lo que sugiere que la Ciudad de Piedras Negras ofrece un entorno estable y seguro para el desarrollo de actividades Empresariales.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Paidós Educador
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y “lo femenino”. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.
- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/03/Datos-ConLupaDeGe%CC%81nero-8M_IMCO.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2023). *Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023*.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). *Estadística a propósito del día Internacional de la Mujer (8 de marzo)*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf

- Peña, N. (2025a). La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados. (N. Peña; 1st ed., Vol. 1) iQuatro Editores.
- Peña, N. (2025b). Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En *Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana*. (1a. ed., pp. 29-35). Editorial iQuatro Editores.
- RELEG (2025). Red Latinoamericana en Estudios de Género. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>
- Vega, A. (2004). La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales. Universidad Autónoma de Barcelona.

Capítulo 14. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios del Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Durango que dirigen una micro o pequeña empresa en Victoria de Durango, Durango, México.

Juana Hernández Chavarría
Adriana Eréndira Murillo
Roberto Rojero Jiménez

Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Durango

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.14](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.14)

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa mediante un modelo de dimensiones y escalas, que se retoma de una propuesta desarrollada por la Dirección Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), a partir de la cual se pueden analizar y explicar dichas dificultades. La propuesta radica en vincular los obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo fue desarrollado en el Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico de Durango, ubicado en Victoria de Durango, Durango, México, y es parte de un trabajo dirigido por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG).

Los resultados de esta investigación cualitativa muestran que los hombres universitarios que dirigen una Mype enfrentan particularmente obstáculos que se generan dentro de las actividades propias que desempeñan en el espacio público, y con menor presencia, existen dificultades que nacen en el espacio privado.

Particularmente, en este estudio, se destacan como principales hallazgos: Los jóvenes universitarios expresan que una de las motivaciones para emprender es la independencia económica. Pero, entre los principales obstáculos se encuentran la carencia de disciplina en la gestión del tiempo y la doble jornada (actividades académicas y laborales). En la dimensión económico-social, algunos emprendedores no realizaron un estudio de mercado para identificar oportunidades de negocio innovadoras y acordes con las tendencias regionales. Además, el entorno económico de la Ciudad de Durango, caracterizado por bajos flujos de efectivo y consumidores de hábitos conservadores, obligó a algunos emprendedores a diversificar su mercado objetivo hacia ciudades con patrones de consumo más favorables.

Palabras clave

Estudiantes universitarios, espacio privado, espacio público, hombres directivos, mypes, obstáculos

Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), el 49% de los estudiantes universitarios son hombres, en tanto el 51% son mujeres; sin embargo, esta cifra aumenta al ingresar al campo laboral ya que como señala el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), 7 de cada 10 hombres participan en la economía.

En América Latina el 98.7% de las empresas se encuentran conformadas por micro y pequeñas empresas (Mypes), de las cuales por lo menos en México, el 68.86% son empresas dirigidas por hombres. Estas cifras nos hacen repensar el papel fundamental que han tenido los hombres en los diferentes espacios en los que los seres humanos nos desarrollamos socialmente.

Por lo anterior, es importante saber qué ocurre con estos hombres estudiantes universitarios y directivos de Mypes en los espacios públicos y privados y la manera en la que impactan en su desempeño a través de los diferentes obstáculos que derivan de ellos. Con la intención de explicar un fenómeno que se presenta en un grupo particular de hombres, nació la necesidad de desarrollar un modelo a través de una propuesta de dimensiones que explican el contexto en el que se desarrollan y se detonan los obstáculos hallados en una primera investigación, que son a los que se enfrentan los estudiantes del Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Durango de Durango que dirigen una micro o pequeña empresa.

Revisión de la literatura

Este capítulo se desarrolló a partir de la investigación “Modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos de los hombres universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa”, por lo que el sustento teórico de este trabajo se retomó del apartado: “Revisión de literatura”, capítulo que forma parte de esta obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, ya que en una primera etapa buscó conocer los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la dirección de su micro o pequeña empresa, la selección de este enfoque partió principalmente de estudiar a las personas en su contexto, en las situaciones en las que se encuentran (Álvarez-Gayou, 2007), además que permite una visión holística “que evita que los sujetos y las acciones no sean reducidos a variables, sino entendidas como partes de un todo” (Vega, 2004, p. 226).

En el mes de enero del 2025, las autoras (es) de este capítulo recibimos capacitación por parte de la Dirección del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género, para la determinación de la muestra, así como para la aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados en la Plataforma para Estudios Cualitativos *RedesLA Comprende™*.

Esta investigación se llevó a cabo en el Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Durango, Victoria de Durango, Durango, México.

Se aplicaron un total de 29 entrevistas a alumnos de la institución. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron grabadas y colocadas en el espacio virtual que desarrolló RELEG para la captura de información Plataforma para Estudios Cualitativos *RedesLA Comprende™*.

El levantamiento de datos se ejecutó en los meses de febrero y marzo del año 2025.

Se contó con la participación de 29 estudiantes universitarios, quienes fueron reclutados por 3 docentes investigadoras (es) de la institución estudiada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, cuyos criterios de selección solicitados por RELEG fueron los siguientes:

1. Hombre estudiante universitario o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueño de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Los estudiantes universitarios pertenecen a la misma institución.

5. Director o dueño de una micro o pequeña empresa (Mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una Mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente en la muestra también se encuentran estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podrían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente los estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la entrevista y cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación a nivel nacional por el Comité Académico de RELEG.

La información obtenida en las entrevistas para conocer los obstáculos se capturó y analizó en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*[™], en el apartado creado para el estudio de esta institución.

Resultados

A partir de que la Dirección Académica de RELEG proporcionó las categorías emergidas de las 1 034 entrevistas realizadas por los diferentes grupos de investigación participantes, así como su conceptualización, se llevó a cabo la detección de dichas categorías dentro de las 29 entrevistas aplicadas en el Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Durango, Victoria de Durango, Durango, México. Como resultado de este ejercicio surgieron las 18 categorías que describen los obstáculos a los que se enfrentan los universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa: limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico, cuidado de otros. responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos, deficiencia en la educación financiera, competencia en el mercado, problemática en la salud mental y bienestar, doble jornada laboral y académica, limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, desafíos en la gestión del recurso humano, falta de autodisciplina y gestión del tiempo, inseguridad y violencia en el contexto empresarial, problemática con los proveedores, distancia y transporte, falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, dificultad en la

gestión del trato y relación con el cliente, triple jornada, dificultades asociadas a la juventud percibida (edad) y competencia interna y lucha por el crecimiento profesional.

El modelo de dimensiones y escalas (Peña, 2025b) tiene como propósito comprender el fenómeno planteado en el objetivo de investigación a partir de la agrupación de los obstáculos emergidos que presentan los hombres estudiantes universitarios ante la gestión de su micro o pequeña empresa en diferentes dimensiones y escalas, las cuales derivan y se fundamentan de los conceptos de esfera pública y privada.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han tenido la oportunidad de ocupar diversos espacios, en los cuales han sido, en muchos sentidos, protagonistas de ellos, por lo que son espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo las actividades laborales y académicas. En tanto el espacio privado, ha sido un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al. 2006, 2008; Vega, 2004), al que se llega a “ser atendido”, particularmente por la o las mujeres; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado, para el cuidado de los otros.

Basado en esto, se presenta la conceptualización de las dimensiones y, en determinados casos, las escalas que comprenden el modelo, así como las categorías que lo integran:

La **dimensión individual** comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Se considera que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la **escala estructural interna** se consideran las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, es importante destacar que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda es fundamental en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: Categoría 8: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar, Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y Categoría 19: Distancia y transporte.

Por su parte, la **escala estructural externa** incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la inte-

racción de dos espacios: público y privado. La categoría considerada en la conformación es Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

La **dimensión laboral-organizacional/académica** para fines de este estudio, se desarrolló la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, se determinó considerarlas como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público (Peña, 2025b).

La **dimensión laboral-organizacional** son aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público relacionados con el aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización.

La **dimensión académica** engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia.

Las categorías que conforman la **dimensión laboral-organizacional/académica** en esta investigación son: Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano, Categoría 4: Problemática con los proveedores, Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera, Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial, Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

La **dimensión económico-social** se concibe como aquella donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos vinculados a los aspectos económicos y sociales que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente de las empresas que dirigen los universitarios. Las categorías consideradas en esta dimensión son: Categoría 2: Competencia en el mercado, Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Peña, 2025a).

La Tabla 14.1 presenta el modelo de las dimensiones-escalas con las respectivas categorías que emergieron en el Tecnológico Nacional de México/Instituto tecnológico de Durango, Victoria de Durango, Durango, México, lo que facilita el análisis de los diferentes espacios y contextos, de donde provienen los obstáculos a los que se enfrentan los hombres estudiantes universitarios directivos de Mypes sujetos de este estudio.

Tabla 14.1*Modelo de dimensiones-escalas*

CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.
--	--	--	--

Dimensión	Escala	Categorías
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación)	• Categoría 8: Dificultades asociadas a la juventud percibida (edad) (1) • Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (16) • Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar (10) • Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo (19) • Categoría 19: Distancia y transporte (2)
	Escala externa (vinculada al espacio privado)	• Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos (1)
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype (3) • Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano (5) • Categoría 4: Problemática con los proveedores (10) • Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera (19) • Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional (4) • Categoría 10: Doble jornada laboral y académica (53) • Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente (2) • Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico (6) • Categoría 17: Triple jornada (2)

Dimensión	Escala	Categorías
Económico-social (vinculada al espacio público)		• Categoría 2: Competencia en el mercado (6) • Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación (3) • Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (3)

Fuente: RELEG (2025).

Conclusión

En el caso de los jóvenes emprendedores del Tecnológico Nacional de México, campus Instituto Tecnológico de Durango (TecNM/ITD), se observa que, a nivel individual, una de las principales debilidades identificadas es la carencia de disciplina personal y de habilidades efectivas para la gestión del tiempo. Esta situación sugiere que algunos estudiantes emprendedores no han desarrollado aún mecanismos ni estrategias sólidas para organizar y priorizar adecuadamente sus actividades cotidianas. La falta de planificación provoca que les resulte difícil equilibrar las exigencias académicas con las responsabilidades derivadas de su actividad empresarial, lo cual impacta negativamente tanto en su rendimiento escolar como en la consolidación de sus proyectos empresariales. A pesar de su juventud, la percepción de los estudiantes encuestados indica que las dificultades comúnmente asociadas a esta etapa de la vida —como la falta de experiencia o el limitado acceso a redes de apoyo— no han sido factores determinantes que obstaculicen de forma significativa su desarrollo empresarial. Los resultados obtenidos reflejan que una de las motivaciones para emprender radica en la necesidad de cubrir gastos personales y alcanzar cierto grado de independencia económica. Contrario a lo que podría suponerse en otros contextos, las responsabilidades familiares —como el sostenimiento de una pareja o de hijos— no representan una presión central, ya que solo el 6.89 % de los participantes manifestó encontrarse en condiciones de vida en pareja y con hijos. Esto puede explicarse por el promedio de edad de los emprendedores, que es de 21 años, así como por el hecho de que sus padres aún forman parte de la población económicamente activa, lo cual reduce la necesidad de asumir obligaciones de manutención o cuidado familiar. En lo que respecta a la dimensión laboral organizacional-académica, uno de los principales retos identificados es la doble jornada a la que se enfrentan los estudiantes emprendedores, quienes deben dividir su tiempo entre las actividades académicas y las labores propias de su negocio. Esta carga se ve intensificada por las condiciones en las que operan sus pequeñas y medianas empresas (Mypes), ya que un 87 % de ellas funciona de manera presencial o mixta, mientras que solo el 13 % opera de forma completamente virtual. Esta situación demanda una presencia física constante, así como traslados frecuentes, lo cual reduce de ma-

nera significativa el tiempo disponible para estudiar, descansar o realizar otras actividades de desarrollo personal. En esta misma dimensión, se identificaron como menores obstáculos el trato con los clientes y la denominada “triple jornada”, la cual implica que algunos estudiantes compaginan tres responsabilidades simultáneas: asistir a clases, gestionar su emprendimiento y desempeñar un trabajo alterno o de medio tiempo. Esto se debe en gran parte a que en la ciudad de Durango, no hay una presencia fuerte de industria ni muchas oportunidades laborales formales, especialmente para quienes aún no tienen una carrera profesional terminada. En cuanto a la interacción con los clientes, los estudiantes han demostrado habilidades para sobrellevar los desafíos asociados, probablemente debido a que están en proceso de formación en carreras de ingeniería con un enfoque humanístico y orientado a la gestión empresarial. Por otro lado, si bien la triple jornada representa una carga considerable, no fue una condición generalizada entre los encuestados, sino más bien un fenómeno presente en casos particulares. Finalmente, en la dimensión económico-social, se observa que algunos jóvenes emprendedores no han llevado a cabo un estudio de mercado exhaustivo que les permita identificar con claridad oportunidades de negocio innovadoras y acordes con las tendencias de un entorno globalizado. La falta de diferenciación en sus productos o servicios, sumada a una competencia cada vez más agresiva, limita su posicionamiento en el mercado y reduce sus posibilidades de crecimiento sostenible. A esto se añade una condición estructural: el entorno económico local de la Ciudad de Durango, caracterizada por ser pequeña con bajo flujo de efectivo y con consumidores de hábitos conservadores. Esta combinación de factores incrementa el riesgo de inversión, sobre todo en proyectos emergentes que requieren aceptación del mercado. Como respuesta a estas limitaciones, algunos emprendedores han optado por diversificar su mercado objetivo, expandiendo la oferta de bienes y servicios hacia ciudades cercanas de mayor tamaño, en las que existen patrones de consumo más diversos y oportunidades de crecimiento más favorables.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Paidós Educador.
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y ‘lo femenino’. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.
- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/03/Datos-ConLupaDeGe%CC%81nero-8M_IMCO.pdf

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2023). Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). Estadística a propósito del día Internacional de la Mujer (8 de marzo). https://www.inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf
- Peña, N. (2025a). La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados. (N. Peña; 1st ed., Vol. 1) iQuatro Editores.
- Peña, N. (2025b). Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En *Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana*. (1a. ed., pp. 29-35). Editorial iQuatro Editores.
- RELEG (2025). Red Latinoamericana en Estudios de Género. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>
- Vega, A. (2004). La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales. Universidad Autónoma de Barcelona.

Capítulo 15. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli de la Universidad Autónoma del Estado de México que dirigen una micro o pequeña empresa en Cuautitlán Izcalli, Estado de México, México.

Liliana Antonia Mendoza González
Virginia Martínez Campos
Yaritza Del Carmen Pérez Pacheco
Mauricio José Hernández Sarti

Universidad Autónoma del Estado de México

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.15](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.15)

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa mediante un modelo de dimensiones y escalas, que se retoma de una propuesta desarrollada por la Dirección Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), a partir de la cual se pueden analizar y explicar dichas dificultades. La propuesta radica en vincular los obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo fue desarrollado en la Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli de la Universidad Autónoma del Estado de México, ubicada en Cuautitlán Izcalli, Estado de México, México, y es parte de un trabajo dirigido por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG).

Los resultados de esta investigación cualitativa muestran que los hombres universitarios que dirigen una Mype enfrentan particularmente obstáculos que se generan dentro de las actividades propias que desempeñan en el espacio público, y con menor presencia, existen dificultades que nacen en el espacio privado.

Particularmente, en este estudio, se destacan como principales hallazgos: La categoría con mayor presencia fue la falta de autodisciplina y gestión del tiempo, seguida por las limitaciones financieras. La de menor presencia fue la problemática en la salud mental y bienestar y, con baja frecuencia en el ámbito económico-social, la falta de reconocimiento a la innovación. Aunque los participantes son jóvenes, solteros y sin hijos, se identificó también el cuidado de otras personas. Todas las dimensiones y escalas presentaron al menos una categoría, lo que evidencia la complejidad del fenómeno y la necesidad de un abordaje integral.

Palabras clave

Estudiantes universitarios, espacio privado, espacio público, hombres directivos, mypes, obstáculos

Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), el 49% de los estudiantes universitarios son hombres, en tanto el 51% son mujeres; sin embargo, esta cifra aumenta al ingresar al campo laboral ya que como señala el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), 7 de cada 10 hombres participan en la economía.

En América Latina el 98.7% de las empresas se encuentran conformadas por micro y pequeñas empresas (Mypes), de las cuales por lo menos en México, el 68.86% son empresas dirigidas por hombres. Estas cifras nos hacen repensar el papel fundamental que han tenido los hombres en los diferentes espacios en los que los seres humanos nos desarrollamos socialmente.

Por lo anterior, es importante saber qué ocurre con estos hombres estudiantes universitarios y directivos de Mypes en los espacios públicos y privados y la manera en la que impactan en su desempeño a través de los diferentes obstáculos que derivan de ellos. Con la intención de explicar un fenómeno que se presenta en un grupo particular de hombres, nació la necesidad de desarrollar un modelo a través de una propuesta de dimensiones que explican el contexto en el que se desarrollan y se detonan los obstáculos hallados en una primera investigación, que son a los que se enfrentan los estudiantes de la Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli de la Universidad Autónoma del Estado de México del Estado de México que dirigen una micro o pequeña empresa.

Revisión de la literatura

Este capítulo se desarrolló a partir de la investigación “Modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos de los hombres universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa”, por lo que el sustento teórico de este trabajo se retomó del apartado: “Revisión de literatura”, capítulo que forma parte de esta obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, ya que en una primera etapa buscó conocer los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la dirección de su micro o pequeña empresa, la selección de este enfoque partió principalmente de estudiar a las personas en su contexto, en las situaciones en las que se encuentran (Álvarez-Gayou, 2007), además que permite una visión holística “que evita que los sujetos y las acciones no sean reducidos a variables, sino entendidas como partes de un todo” (Vega, 2004, p. 226).

En el mes de enero del 2025, las autoras (es) de este capítulo recibimos capacitación por parte de la Dirección del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género, para la determinación de la muestra, así como para la aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados en la Plataforma para Estudios Cualitativos *RedesLA Comprende™*.

Esta investigación se llevó a cabo en la Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli de la Universidad Autónoma del Estado de México, Cuautitlán Izcalli, Estado de México, México.

Se aplicaron un total de 28 entrevistas a alumnos de la institución. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron grabadas y colocadas en el espacio virtual que desarrolló RELEG para la captura de información Plataforma para Estudios Cualitativos *RedesLA Comprende™*.

El levantamiento de datos se ejecutó en los meses de febrero y marzo del año 2025.

Se contó con la participación de 28 estudiantes universitarios, quienes fueron reclutados por 4 docentes investigadoras (es) de la institución estudiada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, cuyos criterios de selección solicitados por RELEG fueron los siguientes:

1. Hombre estudiante universitario o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueño de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Los estudiantes universitarios pertenecen a la misma institución.

5. Director o dueño de una micro o pequeña empresa (Mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una Mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente en la muestra también se encuentran estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podrían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente los estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la entrevista y cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación a nivel nacional por el Comité Académico de RELEG.

La información obtenida en las entrevistas para conocer los obstáculos se capturó y analizó en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*[™], en el apartado creado para el estudio de esta institución.

Resultados

A partir de que la Dirección Académica de RELEG proporcionó las categorías emergidas de las 1 034 entrevistas realizadas por los diferentes grupos de investigación participantes, así como su conceptualización, se llevó a cabo la detección de dichas categorías dentro de las 28 entrevistas aplicadas en la Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli de la Universidad Autónoma del Estado de México, Cuautitlán Izcalli, Estado de México, México. Como resultado de este ejercicio surgieron las 13 categorías que describen los obstáculos a los que se enfrentan los universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa: limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, falta de autodisciplina y gestión del tiempo, deficiencia en la educación financiera, cuidado de otros. responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos, desafíos en la gestión del recurso humano, doble jornada laboral y académica, competencia en el mercado, problemática con los proveedores, inseguridad y violencia en el contexto empresarial, distancia y transporte y problemática en la salud mental y bienestar.

El modelo de dimensiones y escalas (Peña, 2025b) tiene como propósito comprender el fenómeno planteado en el objetivo de investigación a partir de la agrupación de los obstáculos emergidos que presentan los hombres estudiantes universitarios ante la gestión de su micro o pequeña empresa en diferentes dimensiones y escalas, las cuales derivan y se fundamentan de los conceptos de esfera pública y privada.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han tenido la oportunidad de ocupar diversos espacios, en los cuales han sido, en muchos sentidos, protagonistas de ellos, por lo que son espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo las actividades laborales y académicas. En tanto el espacio privado, ha sido un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al. 2006, 2008; Vega, 2004), al que se llega a “ser atendido”, particularmente por la o las mujeres; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado, para el cuidado de los otros.

Basado en esto, se presenta la conceptualización de las dimensiones y, en determinados casos, las escalas que comprenden el modelo, así como las categorías que lo integran:

La **dimensión individual** comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Se considera que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la **escala estructural interna** se consideran las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, es importante destacar que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda es fundamental en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: Categoría 8: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar, Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y Categoría 19: Distancia y transporte.

Por su parte, la **escala estructural externa** incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la interacción de dos espacios: público y privado. La categoría considerada en la conformación es Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

La **dimensión laboral-organizacional/académica** para fines de este estudio, se desarrolló la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, se determinó considerarlas como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público (Peña, 2025b).

La **dimensión laboral-organizacional** son aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público relacionados con el aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización.

La **dimensión académica** engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia.

Las categorías que conforman la **dimensión laboral-organizacional/académica** en esta investigación son: Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano, Categoría 4: Problemática con los proveedores, Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera, Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial, Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

La **dimensión económico-social** se concibe como aquella donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos vinculados a los aspectos económicos y sociales que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente de las empresas que dirigen los universitarios. Las categorías consideradas en esta dimensión son: Categoría 2: Competencia en el mercado, Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Peña, 2025a).

La Tabla 15.1 presenta el modelo de las dimensiones-escalas con las respectivas categorías que emergieron en la Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli de la Universidad Autónoma del Estado de México, Cuautitlán Izcalli, Estado de México, México, lo que facilita el análisis de los diferentes espacios y contextos, de donde provienen los obstáculos a los que se enfrentan los hombres estudiantes universitarios directivos de Mypes sujetos de este estudio.

Tabla 15.1

Modelo de dimensiones-escalas

CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.
--	--	--	--

Dimensión	Escala	Categorías
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación)	• Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (11) • Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar (1) • Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo (20) • Categoría 19: Distancia y transporte (5)
	Escala externa (vinculada al espacio privado)	• Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos (1)
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano (7) • Categoría 4: Problemática con los proveedores (3) • Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera (12) • Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional (8) • Categoría 10: Doble jornada laboral y académica (4)
Económico-social (vinculada al espacio público)		• Categoría 2: Competencia en el mercado (3) • Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación (1) • Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (3)

Fuente: RELEG (2025).

Conclusión

Los resultados obtenidos a partir del análisis de las entrevistas realizadas a estudiantes universitarios, hombres que dirigen micro o pequeñas empresas (Mypes), inscritos en la Universidad Autónoma del Estado de México, Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli, permiten comprender, desde una perspectiva estructural, los obstáculos que enfrentan en su quehacer cotidiano. Las 13 categorías emergidas fueron organizadas en tres dimensiones (individual, laboral-organizacional/ académica y económico-social), divididas en escalas que facilitan un análisis más preciso desde las esferas pública y privada. Desde el punto de vista demográfico, se trata en su mayoría de hombres jóvenes, con un promedio de edad de 23.17 años, solteros (96.42 %) y sin hijos (100 %), con estudios de licenciatura. Esta caracterización permite contextualizar su experiencia dentro de una etapa vital marcada por la construcción de proyectos de vida personales y profesionales, en un entorno con múltiples exigencias simultáneas. En cuanto a la modalidad de operación de sus empresas, predominan las Mypes de tipo físico (57.14 %), seguidas por las mixtas (42.85 %). Ninguna de las empresas opera exclusivamente en modalidad virtual. En promedio, cada empresa emplea a 7.17 personas, de las cuales 2.75 son mujeres y 1.71 familiares. Este dato muestra que, pese a tratarse de jóvenes en formación, sus negocios ya cuentan con estructuras organizativas que implican responsabilidades de liderazgo y toma de decisiones. Respecto al modelo de dimensiones y escalas, la dimensión individual se subdivide en una escala interna y otra externa. En la escala interna, vinculada a la identidad y características demográficas, destacan obstáculos como la falta de autodisciplina y gestión del tiempo, que representa la categoría con mayor presencia del estudio, seguida por las limitaciones financieras y desafíos en la administración de recursos económicos. Estas dificultades reflejan tensiones entre las demandas académicas, empresariales y personales, así como una limitada formación en competencias de gestión individual. En contraste, la problemática en la salud mental y bienestar se presenta como la categoría de menor presencia general, lo que podría relacionarse con una baja verbalización o visibilidad de este tipo de experiencias. En la escala externa, relacionada con responsabilidades privadas, aparece una sola categoría: el cuidado de otras personas, como familiares enfermos. Si bien su frecuencia fue baja, su sola aparición resulta significativa considerando que los sujetos del estudio no tienen hijos y están en etapa juvenil, lo que sugiere que algunos asumen roles de cuidado más allá del modelo tradicional asociado a la masculinidad joven. La dimensión laboral-organizacional/ académica, vinculada al espacio público, concentra varias de las categorías con alta presencia. En particular, sobresale la deficiencia en la educación financiera, junto con los desafíos en la gestión del recurso humano y la competencia interna por el crecimiento profesional. Estos hallazgos evidencian vacíos formativos que afectan la sostenibilidad de las empresas dirigidas por estudiantes, así como la necesidad de

acompañamiento desde las instituciones educativas. La doble jornada laboral y académica también fue reportada como un obstáculo frecuente, aludiendo a la sobrecarga que enfrentan al equilibrar compromisos escolares y empresariales. En la dimensión económico-social, relacionada con factores contextuales, se identificaron obstáculos como la competencia en el mercado, la inseguridad y violencia en el contexto empresarial, y la falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, siendo esta última la categoría de menor presencia general. Aunque menos frecuentes, estos obstáculos reflejan condiciones estructurales que dificultan el desarrollo empresarial de los universitarios. Es importante destacar que todas las escalas y dimensiones del modelo contenían al menos una categoría emergente, lo cual confirma la complejidad del fenómeno estudiado y la pertinencia de un enfoque integral para su análisis. En síntesis, los estudiantes universitarios hombres que dirigen una Mype enfrentan múltiples barreras interrelacionadas que inciden en su desempeño empresarial y académico. La falta de autodisciplina, la limitada educación financiera y la doble jornada son aspectos recurrentes que, de no ser atendidos desde estrategias formativas y de acompañamiento institucional, pueden limitar el desarrollo de sus iniciativas emprendedoras. Asimismo, aunque con menor presencia, las responsabilidades de cuidado y las condiciones del mercado exigen una mirada contextualizada y sensible al entorno social.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Paidós Educador.
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y “lo femenino”. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.
- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/03/Datos-ConLupaDeGe%CC%81nero-8M_IMCO.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2023). *Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023*.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). *Estadística a propósito del día Internacional de la Mujer (8 de marzo)*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf
- Peña, N. (2025a). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. (N. Peña; 1st ed., Vol. 1) iQuatro Editores.

- Peña, N. (2025b). Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En *Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana*. (1a. ed., pp. 29-35). Editorial iQuatro Editores.
- RELEG (2025). Red Latinoamericana en Estudios de Género. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>
- Vega, A. (2004). La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales. Universidad Autónoma de Barcelona.

Capítulo 16. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad Tecnológica Fidel Velázquez que dirigen una micro o pequeña empresa en Nicolás Romero, Estado de México, México.

Erika Toledo Trejo
Alejandra Martínez Salazar

Universidad Tecnológica Fidel Velázquez

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.16](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.16)

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa mediante un modelo de dimensiones y escalas, que se retoma de una propuesta desarrollada por la Dirección Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), a partir de la cual se pueden analizar y explicar dichas dificultades. La propuesta radica en vincular los obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo fue desarrollado en la Universidad Tecnológica Fidel Velázquez, ubicada en Nicolás Romero, Estado de México, México, y es parte de un trabajo dirigido por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG).

Los resultados de esta investigación cualitativa muestran que los hombres universitarios que dirigen una Mype enfrentan particularmente obstáculos que se generan dentro de las actividades propias que desempeñan en el espacio público, y con menor presencia, existen dificultades que nacen en el espacio privado.

Particularmente, en este estudio, se destacan como principales hallazgos: la dimensión individual en la que la gestión del tiempo es el principal obstáculo, causado por la búsqueda de proveedores y distancias que recorren; la otra dimensión fue la doble jornada laboral/ académica, aquí el obstáculo es la cantidad de tiempo y calidad de las actividades de estas dos jornadas y esto se agudiza dependiendo la carrera que el estudiante cursa; finalmente la dimensión económico social donde dificultades en la gestión de su empresa y la situación de inseguridad de la zona merman la productividad en el emprendimiento, siendo necesario el apoyo en estos aspectos al emprendedor.

Palabras clave

Estudiantes universitarios, espacio privado, espacio público, hombres directivos, mypes, obstáculos

Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), el 49% de los estudiantes universitarios son hombres, en tanto el 51% son mujeres; sin embargo, esta cifra aumenta al ingresar al campo laboral ya que como señala el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), 7 de cada 10 hombres participan en la economía.

En América Latina el 98.7% de las empresas se encuentran conformadas por micro y pequeñas empresas (Mypes), de las cuales por lo menos en México, el 68.86% son empresas dirigidas por hombres. Estas cifras nos hacen repensar el papel fundamental que han tenido los hombres en los diferentes espacios en los que los seres humanos nos desarrollamos socialmente.

Por lo anterior, es importante saber qué ocurre con estos hombres estudiantes universitarios y directivos de Mypes en los espacios públicos y privados y la manera en la que impactan en su desempeño a través de los diferentes obstáculos que derivan de ellos. Con la intención de explicar un fenómeno que se presenta en un grupo particular de hombres, nació la necesidad de desarrollar un modelo a través de una propuesta de dimensiones que expliquen el contexto en el que se desarrollan y se detonan los obstáculos hallados en una primera investigación, que son a los que se enfrentan los estudiantes de la Universidad Tecnológica Fidel Velázquez del Estado de México que dirigen una micro o pequeña empresa.

Revisión de la literatura

Este capítulo se desarrolló a partir de la investigación “Modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos de los hombres universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa”, por lo que el sustento teórico de este trabajo se retomó del apartado: “Revisión de literatura”, capítulo que forma parte de esta obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, ya que en una primera etapa buscó conocer los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la dirección de su micro o pequeña empresa, la selección de este enfoque partió principalmente de estudiar a las personas en su contexto, en las situaciones en las que se encuentran (Álvarez-Gayou, 2007), además que permite una visión holística “que evita que los sujetos y las acciones no sean reducidos a variables, sino entendidas como partes de un todo” (Vega, 2004, p. 226).

En el mes de enero del 2025, las autoras de este capítulo recibimos capacitación por parte de la Dirección del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género, para la determinación de la muestra, así como para la aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

Esta investigación se llevó a cabo en la Universidad Tecnológica Fidel Velázquez, Nicolás Romero, Estado de México, México.

Se aplicaron un total de 29 entrevistas a alumnos de la institución. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron grabadas y colocadas en el espacio virtual que desarrolló RELEG para la captura de información Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

El levantamiento de datos se ejecutó en los meses de febrero y marzo del año 2025.

Se contó con la participación de 29 estudiantes universitarios, quienes fueron reclutados por 2 docentes investigadoras de la institución estudiada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, cuyos criterios de selección solicitados por RELEG fueron los siguientes:

1. Hombre estudiante universitario o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueño de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Los estudiantes universitarios pertenecen a la misma institución.

5. Director o dueño de una micro o pequeña empresa (Mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una Mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente en la muestra también se encuentran estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podrían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente los estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la entrevista y cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación a nivel nacional por el Comité Académico de RELEG.

La información obtenida en las entrevistas para conocer los obstáculos se capturó y analizó en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*[™], en el apartado creado para el estudio de esta institución.

Resultados

A partir de que la Dirección Académica de RELEG proporcionó las categorías emergidas de las 1 034 entrevistas realizadas por los diferentes grupos de investigación participantes, así como su conceptualización, se llevó a cabo la detección de dichas categorías dentro de las 29 entrevistas aplicadas en la Universidad Tecnológica Fidel Velázquez, Nicolás Romero, Estado de México, México. Como resultado de este ejercicio surgieron las 16 categorías que describen los obstáculos a los que se enfrentan los universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa: falta de autodisciplina y gestión del tiempo, doble jornada laboral y académica, limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico, dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), conflicto familiar y sucesión empresarial, competencia en el mercado, falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, desafíos en la gestión del recurso humano, problemática en la salud mental y bienestar, deficiencia en la educación financiera, problemática con los proveedores, distancia y transporte, triple jornada y inseguridad y violencia en el contexto empresarial.

El modelo de dimensiones y escalas (Peña, 2025b) tiene como propósito comprender el fenómeno planteado en el objetivo de investigación a partir de la agrupación de los obstáculos emergidos que presentan los hombres estudiantes universitarios ante la gestión de su micro o pequeña empresa en diferentes dimensiones y escalas, las cuales derivan y se fundamentan de los conceptos de esfera pública y privada.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han tenido la oportunidad de ocupar diversos espacios, en los cuales han sido, en muchos sentidos, protagonistas de ellos, por lo que son espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo las actividades laborales y académicas. En tanto el espacio privado, ha sido un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al. 2006, 2008; Vega, 2004), al que se llega a “ser atendido”, particularmente por la o las mujeres; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado, para el cuidado de los otros.

Basado en esto, se presenta la conceptualización de las dimensiones y, en determinados casos, las escalas que comprenden el modelo, así como las categorías que lo integran:

La **dimensión individual** comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Se considera que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la **escala estructural interna** se consideran las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, es importante destacar que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda es fundamental en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: Categoría 8: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar, Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y Categoría 19: Distancia y transporte.

Por su parte, la **escala estructural externa** incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la interacción de dos espacios: público y privado. La categoría considerada en la conformación es Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

La **dimensión laboral-organizacional/académica** para fines de este estudio, se desarrolló la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, se determinó considerarlas como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público (Peña, 2025b).

La **dimensión laboral-organizacional** son aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público relacionados con el aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización.

La **dimensión académica** engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia.

Las categorías que conforman la **dimensión laboral-organizacional/académica** en esta investigación son: Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano, Categoría 4: Problemática con los proveedores, Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera, Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial, Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

La **dimensión económico-social** se concibe como aquella donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos vinculados a los aspectos económicos y sociales que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente de las empresas que dirigen los universitarios. Las categorías consideradas en esta dimensión son: Categoría 2: Competencia en el mercado, Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Peña, 2025a).

La Tabla 16.1 presenta el modelo de las dimensiones-escalas con las respectivas categorías que emergieron en la Universidad Tecnológica Fidel Velázquez, Nicolás Romero, Estado de México, México, lo que facilita el análisis de los diferentes espacios y contextos, de donde provienen los obstáculos a los que se enfrentan los hombres estudiantes universitarios directivos de Mypes sujetos de este estudio.

Tabla 16.1

Modelo de dimensiones-escalas

CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.
--	--	--	--

Dimensión	Escala	Categorías
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación)	• Categoría 8: Dificultades asociadas a la juventud percibida (edad) (5) • Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (14) • Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar (8) • Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo (22) • Categoría 19: Distancia y transporte (10)
	Escala externa (vinculada al espacio privado)	• No se detectaron códigos en vivo (0).
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano (5) • Categoría 4: Problemática con los proveedores (15) • Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera (4) • Categoría 10: Doble jornada laboral y académica (31) • Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente (7) • Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial (1) • Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico (9) • Categoría 17: Triple jornada (4)

Dimensión	Escala	Categorías
Económico-social (vinculada al espacio público)		• Categoría 2: Competencia en el mercado (15) • Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación (3) • Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (3)

Fuente: RELEG (2025).

Conclusión

En este estudio se logró conocer las dimensiones que impactan a los estudiantes emprendedores de la Universidad Tecnológica Fidel Velázquez, institución de carácter pública ubicada en el Estado de México, y los obstáculos en su actividad emprendedora y académica. Se evaluó una muestra de 29 estudiantes y las dimensiones y obstáculos hallados son las siguientes:

1) Dimensión individual específicamente en la escala interna en la que la falta de disciplina y gestión del tiempo fue el obstáculo más común; la principal causa que les afecta la gestión del tiempo fue el encontrar proveedores constantes que les ofrezcan materia prima o los productos que el emprendedor vende a buen precio y de buena calidad que ellos requieren, así como grandes distancias que tienen que recorrer para llegar a estos proveedores, dicha situación afecta en la elaboración de los productos y la entrega de estos y académicamente repercute en los tiempo de traslado a la Universidad y en el tiempo disponible a actividades académicas el cuál se ve disminuido; otro obstáculo es el relacionado con su edad en el que los clientes e incluso proveedores no confían en ellos por ser jóvenes dudando de la capacidad del emprendedor, motivo por el cuál han tenido que trabajar más en labor de convencimiento y esmerarse en ofrecer servicios de calidad para ganarse la confianza.

2) Dimensión Laboral Organizacional/ Académica en la que doble jornada laboral-académica y conflicto familiar-sucesión laboral son los obstáculos hallados; respecto al 1er obstáculo originado por las diversas actividades de la empresa y académicas afecta al estudiante, dicho obstáculo está estrechamente relacionada con las causas de la gestión de tiempo lo cual se dificulta más dependiendo la carrera profesional que el emprendedor estudie ya que fue constante la presión académica en carreras del área de salud donde las prácticas y servicios en campos clínicos son extra al horario de clase implicando mayor carga académica y en lo que corresponde al conflicto sucesión familiar se encontró que existe conflicto entre el estudiante emprendedor y el Padre que cede la empresa al hijo, esto por cuestiones de ideas y formas en cómo se debe llevar la empresa.

3) Dimensión económico-social en la cual se da fuerte competencia en el

mercado caracterizada por precios del producto o servicio más barato, de mala calidad y que hace que el emprendedor tenga que invertir igual o más, pero a un menor precio para poder sacar adelante el emprendimiento; otro obstáculo en esta dimensión es la Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación en la que ofertar productos innovadores o con nuevas tecnologías de producción que le permiten ahorros en mano de obra al Emprendedor y difícilmente son aceptadas por los consumidores por algún incremento en el precio o dudar de la calidad del producto o relación calidad- costo-beneficio y finalmente en esta dimensión tenemos la Inseguridad y violencia en el contexto empresarial en la que se encontró que los emprendedores se ven obligados a pagar “tarifas de uso de suelo” por personas ajenas a autoridades oficiales relacionadas al comercio en el Municipio, lo que causa inseguridad y miedo constante para continuar con el emprendimiento. Ante estas dimensiones y obstáculos es importante señalar que es necesario inmiscuir a la Institución Educativa en el emprendimiento universitario, para que ofrezca a los emprendedores capacitación para la administración, mercadotecnia, contabilidad, entre otros aspectos importantes de la empresa, los acerque y guíe ante instituciones financiadoras que apoyen a jóvenes emprendedores, así como el apoyo del Municipio a la seguridad de estas microempresas considerando que la Juventud Emprendedora es en la actualidad motor importante del comercio en el municipio de Nicolás Romero, donde estos jóvenes tienen su modelo de negocio y en algunos casos sustento para sus familias; inmiscuir a la familia para su participación y apoyo al estudiante emprendedor, entendiendo que su empresa constituye un plan de vida para él y más cuando el emprendimiento está relacionado con la carrera universitaria que estos estudian y que el ingreso de la empresa es su fuente principal para poder mantener sus estudios universitarios.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Paidós Educador.
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y ‘lo femenino’. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.
- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/03/Datos-ConLupaDeGe%CC%81nero-8M_IMCO.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2023). *Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023*.

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). Estadística a propósito del día Internacional de la Mujer (8 de marzo). https://www.inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf
- Peña, N. (2025a). La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados. (N. Peña; 1st ed., Vol. 1) iQuatro Editores.
- Peña, N. (2025b). Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En *Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana*. (1a. ed., pp. 29-35). Editorial iQuatro Editores.
- RELEG (2025). Red Latinoamericana en Estudios de Género. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>
- Vega, A. (2004). La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales. Universidad Autónoma de Barcelona.

Capítulo 17. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios del Instituto Tecnológico Superior del Sur de Guanajuato que dirigen una micro o pequeña empresa en Uriangato, Guanajuato, México.

Laura Concepción Espinoza Portillo

María López Ruiz

Enrique Revuelta López

Sergio Noé Calderón Andrade

Instituto Tecnológico Superior del Sur de Guanajuato

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.17](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.17)

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa mediante un modelo de dimensiones y escalas, que se retoma de una propuesta desarrollada por la Dirección Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), a partir de la cual se pueden analizar y explicar dichas dificultades. La propuesta radica en vincular los obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo fue desarrollado en el Instituto Tecnológico Superior del Sur de Guanajuato, ubicado en Uriangato, Guanajuato, México, y es parte de un trabajo dirigido por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG).

Los resultados de esta investigación cualitativa muestran que los hombres universitarios que dirigen una Mype enfrentan particularmente obstáculos que se generan dentro de las actividades propias que desempeñan en el espacio público, y con menor presencia, existen dificultades que nacen en el espacio privado.

Particularmente, en este estudio, se destacan como principales hallazgos: Se aplicaron 28 encuestas, donde los hombres estudiantes mencionaron que el 67.85% de las Mypes operan de una forma mixta, y en promedio cuentan con 3 personas contratadas. Se identificaron 3 dimensiones que fueron: dimensión individual, dimensión laboral-organizacional académica, y la dimensión económico-social. Las categorías principales dentro de cada dimensión fueron las siguientes: la falta de autodisciplina y gestión del tiempo, así como limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, también destaca la dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, además de la competencia en el mercado.

Palabras clave

Estudiantes universitarios, espacio privado, espacio público, hombres directivos, mypes, obstáculos

Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), el 49% de los estudiantes universitarios son hombres, en tanto el 51% son mujeres; sin embargo, esta cifra aumenta al ingresar al campo laboral ya que como señala el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), 7 de cada 10 hombres participan en la economía.

En América Latina el 98.7% de las empresas se encuentran conformadas por micro y pequeñas empresas (Mypes), de las cuales por lo menos en México, el 68.86% son empresas dirigidas por hombres. Estas cifras nos hacen repensar el papel fundamental que han tenido los hombres en los diferentes espacios en los que los seres humanos nos desarrollamos socialmente.

Por lo anterior, es importante saber qué ocurre con estos hombres estudiantes universitarios y directivos de Mypes en los espacios públicos y privados y la manera en la que impactan en su desempeño a través de los diferentes obstáculos que derivan de ellos. Con la intención de explicar un fenómeno que se presenta en un grupo particular de hombres, nació la necesidad de desarrollar un modelo a través de una propuesta de dimensiones que explican el contexto en el que se desarrollan y se detonan los obstáculos hallados en una primera investigación, que son a los que se enfrentan los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior del Sur de Guanajuato de Guanajuato que dirigen una micro o pequeña empresa.

Revisión de la literatura

Este capítulo se desarrolló a partir de la investigación “Modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos de los hombres universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa”, por lo que el sustento teórico de este trabajo se retomó del apartado: “Revisión de literatura”, capítulo que forma parte de esta obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, ya que en una primera etapa buscó conocer los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la dirección de su micro o pequeña empresa, la selección de este enfoque partió principalmente de estudiar a las personas en su contexto, en las situaciones en las que se encuentran (Álvarez-Gayou, 2007), además que permite una visión holística “que evita que los sujetos y las acciones no sean reducidos a variables, sino entendidas como partes de un todo” (Vega, 2004, p. 226).

En el mes de enero del 2025, las autoras (es) de este capítulo recibimos capacitación por parte de la Dirección del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género, para la determinación de la muestra, así como para la aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados en la Plataforma para Estudios Cualitativos *RedesLA Comprende™*.

Esta investigación se llevó a cabo en el Instituto Tecnológico Superior del Sur de Guanajuato, Uriangato, Guanajuato, México.

Se aplicaron un total de 28 entrevistas a alumnos de la institución. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron grabadas y colocadas en el espacio virtual que desarrolló RELEG para la captura de información Plataforma para Estudios Cualitativos *RedesLA Comprende™*.

El levantamiento de datos se ejecutó en los meses de febrero y marzo del año 2025.

Se contó con la participación de 28 estudiantes universitarios, quienes fueron reclutados por 4 docentes investigadoras (es) de la institución estudiada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, cuyos criterios de selección solicitados por RELEG fueron los siguientes:

1. Hombre estudiante universitario o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueño de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Los estudiantes universitarios pertenecen a la misma institución.

5. Director o dueño de una micro o pequeña empresa (Mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una Mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente en la muestra también se encuentran estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podrían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente los estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la entrevista y cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación a nivel nacional por el Comité Académico de RELEG.

La información obtenida en las entrevistas para conocer los obstáculos se capturó y analizó en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*[™], en el apartado creado para el estudio de esta institución.

Resultados

A partir de que la Dirección Académica de RELEG proporcionó las categorías emergidas de las 1 034 entrevistas realizadas por los diferentes grupos de investigación participantes, así como su conceptualización, se llevó a cabo la detección de dichas categorías dentro de las 28 entrevistas aplicadas en el Instituto Tecnológico Superior del Sur de Guanajuato, Uriangato, Guanajuato, México. Como resultado de este ejercicio surgieron las 14 categorías que describen los obstáculos a los que se enfrentan los universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa: limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, falta de autodisciplina y gestión del tiempo, limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico, dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, problemática con los proveedores, doble jornada laboral y académica, problemática en la salud mental y bienestar, distancia y transporte, deficiencia en la educación financiera, triple jornada, dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), competencia en el mercado, conflicto familiar y sucesión empresarial y desafíos en la gestión del recurso humano.

El modelo de dimensiones y escalas (Peña, 2025b) tiene como propósito comprender el fenómeno planteado en el objetivo de investigación a partir de la agrupación de los obstáculos emergidos que presentan los hombres estudiantes universitarios ante la gestión de su micro o pequeña empresa en diferentes dimensiones y escalas, las cuales derivan y se fundamentan de los conceptos de esfera pública y privada.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han tenido la oportunidad de ocupar diversos espacios, en los cuales han sido, en muchos sentidos, protagonistas de ellos, por lo que son espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo las actividades laborales y académicas. En tanto el espacio privado, ha sido un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al. 2006, 2008; Vega, 2004), al que se llega a “ser atendido”, particularmente por la o las mujeres; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado, para el cuidado de los otros.

Basado en esto, se presenta la conceptualización de las dimensiones y, en determinados casos, las escalas que comprenden el modelo, así como las categorías que lo integran:

La **dimensión individual** comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Se considera que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la **escala estructural interna** se consideran las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, es importante destacar que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda es fundamental en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: Categoría 8: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar, Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y Categoría 19: Distancia y transporte.

Por su parte, la **escala estructural externa** incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la interacción de dos espacios: público y privado. La categoría considerada en la conformación es Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

La **dimensión laboral-organizacional/académica** para fines de este estudio, se desarrolló la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, se determinó considerarlas como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público (Peña, 2025b).

La **dimensión laboral-organizacional** son aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público relacionados con el aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización.

La **dimensión académica** engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia.

Las categorías que conforman la **dimensión laboral-organizacional/académica** en esta investigación son: Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano, Categoría 4: Problemática con los proveedores, Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera, Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial, Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

La **dimensión económico-social** se concibe como aquella donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos vinculados a los aspectos económicos y sociales que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente de las empresas que dirigen los universitarios. Las categorías consideradas en esta dimensión son: Categoría 2: Competencia en el mercado, Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Peña, 2025a).

La Tabla 17.1 presenta el modelo de las dimensiones-escalas con las respectivas categorías que emergieron en el Instituto Tecnológico Superior del Sur de Guanajuato, Uriangato, Guanajuato, México, lo que facilita el análisis de los diferentes espacios y contextos, de donde provienen los obstáculos a los que se enfrentan los hombres estudiantes universitarios directivos de Mypes sujetos de este estudio.

Tabla 17.1

Modelo de dimensiones-escalas

CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.
Dimensión	Escala	Categorías	
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación)	• Categoría 8: Dificultades asociadas a la juventud percibida (edad) (3) • Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (7) • Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar (2) • Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo (20) • Categoría 19: Distancia y transporte (1)	
	Escala externa (vinculada al espacio privado)	• No se detectaron códigos en vivo (0).	
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano (1) • Categoría 4: Problemática con los proveedores (3) • Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera (1) • Categoría 10: Doble jornada laboral y académica (5) • Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente (10) • Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial (1) • Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico (6) • Categoría 17: Triple jornada (3)	
Económico-social (vinculada al espacio público)		• Categoría 2: Competencia en el mercado (2)	

Fuente: RELEG (2025).

Conclusión

El estudio en hombres en el ámbito empresarial y los obstáculos a los cuales se enfrentan es un fenómeno de gran impacto en los estudios de género, esta investigación visualiza el modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. La investigación fue realizada en el Instituto Tecnológico Superior del Sur de Guanajuato, una institución pública de nivel superior, ubicado en el municipio de Uriangato, en la zona sur del estado de Guanajuato. En este contexto se llevó a cabo la investigación enfocada a hombres estudiantes de las carreras de Ingeniería en Gestión Empresarial, Ingeniería Industrial y Licenciatura en Gastronomía, quienes además de cursar una licenciatura son propietarios de una micro o pequeñas empresas (Mypes). Para llevar a cabo el estudio se aplicaron 28 entrevistas, lo que permitió obtener información detallada y directa de los propios estudiantes. Entre los hallazgos generales, se identificó que todos los entrevistados son solteros, no tienen hijos y estudian una licenciatura. En cuanto a la Mype, el 28.57% operan bajo la modalidad física, 3.57% de manera virtual y 67.85% operan de manera mixta, lo que muestra la importancia de las plataformas digitales. Este último dato resalta la importancia creciente del uso de plataformas digitales en el entorno comercial actual de las micro y pequeñas empresas como factor para la supervivencia y competitividad. En promedio las Mypes cuentan con 3 personas contratadas, donde 1.17% son mujeres y 1.39% familiares del dueño de la empresa. En los hombres universitarios predominaron 14 de un total de 19 categorías que surgieron a nivel nacional que se traducen en los obstáculos a los que los hombres se encuentran de acuerdo con las dimensiones en las que estas categorías se concentran; los contextos más críticos y vulnerables para ellos son: la dimensión individual con 5 categorías, todas ellas dentro de la escala interna, resaltando la Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y la Categoría 9: limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero. En segundo término la dimensión laboral- organizacional y académica, en donde aparecen 8 categorías de las cuales destaca la Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente. En contraparte el menor grado de concentración se encontró en la dimensión económico-social con solo la Categoría 2: Competencia en el mercado. El mayor obstáculo que predomina en los jóvenes emprendedores es la falta de autodisciplina y gestión del tiempo. Esta situación evidencia la importancia de definir prioridades y desarrollar habilidades para poder cumplir con sus actividades empresariales y académicas; además, la dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, donde demuestra la necesidad de la práctica y desarrollo de habilidades blandas y el buen servicio al cliente que requieren las Mypes. Estos hallazgos refuerzan la importancia del modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa, al ofrecer una contextualización de los retos a los

que se enfrentan los hombres emprendedores de esta institución pública, quienes asumen el doble rol de estudiantes y empresarios.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Paidós Educador.
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y “lo femenino”. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.
- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/03/Datos-ConLupaDeGe%CC%81nero-8M_IMCO.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2023). *Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023*.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). *Estadística a propósito del día Internacional de la Mujer (8 de marzo)*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf
- Peña, N. (2025a). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. (N. Peña; 1st ed., Vol. 1) iQuatro Editores.
- Peña, N. (2025b). *Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. (1a. ed., pp. 29-35)*. Editorial iQuatro Editores.
- RELEG (2025). *Red Latinoamericana en Estudios de Género*. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>
- Vega, A. (2004). *La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales*. Universidad Autónoma de Barcelona.

Capítulo 18. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios del Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Chilpancingo que dirigen una micro o pequeña empresa en Chilpancingo de los Bravo, Guerrero, México.

Erika Oropeza Bruno
Margot Olimpia Espinobarros Salinas
María Esther Durán Figueroa
Paula Adriana Leyva Alarcón

Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Chilpancingo

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.18](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.18)

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa mediante un modelo de dimensiones y escalas, que se retoma de una propuesta desarrollada por la Dirección Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), a partir de la cual se pueden analizar y explicar dichas dificultades. La propuesta radica en vincular los obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo fue desarrollado en el Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Chilpancingo, ubicada en Chilpancingo de los Bravo, Guerrero, México, y es parte de un trabajo dirigido por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG).

Los resultados de esta investigación cualitativa muestran que los hombres universitarios que dirigen una Mype enfrentan particularmente obstáculos que se generan dentro de las actividades propias que desempeñan en el espacio público, y con menor presencia, existen dificultades que nacen en el espacio privado.

Particularmente, en este estudio, se destacan como principales hallazgos: En la dimensión laboral organizacional/académica, sobresalen: la doble jornada laboral y académica, sumada con la dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, la problemática con los proveedores, las deficiencias en formación en gestión empresarial y educación financiera. En la dimensión económico-social, la región de estudio presenta inseguridad y violencia, lo cual impacta negativamente en el desarrollo de las Mypes. Por último, la dimensión individual de la escala interna, vinculada al espacio privado, mostró que la categoría con mayor presencia fue: la falta de autodisciplina y gestión del tiempo.

Palabras clave

Estudiantes universitarios, espacio privado, espacio público, hombres directivos, mypes, obstáculos

Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), el 49% de los estudiantes universitarios son hombres, en tanto el 51% son mujeres; sin embargo, esta cifra aumenta al ingresar al campo laboral ya que como señala el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), 7 de cada 10 hombres participan en la economía.

En América Latina el 98.7% de las empresas se encuentran conformadas por micro y pequeñas empresas (Mypes), de las cuales por lo menos en México, el 68.86% son empresas dirigidas por hombres. Estas cifras nos hacen repensar el papel fundamental que han tenido los hombres en los diferentes espacios en los que los seres humanos nos desarrollamos socialmente.

Por lo anterior, es importante saber qué ocurre con estos hombres estudiantes universitarios y directivos de Mypes en los espacios públicos y privados y la manera en la que impactan en su desempeño a través de los diferentes obstáculos que derivan de ellos. Con la intención de explicar un fenómeno que se presenta en un grupo particular de hombres, nació la necesidad de desarrollar un modelo a través de una propuesta de dimensiones que explican el contexto en el que se desarrollan y se detonan los obstáculos hallados en una primera investigación, que son a los que se enfrentan los estudiantes del Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Chilpancingo de Guerrero que dirigen una micro o pequeña empresa.

Revisión de la literatura

Este capítulo se desarrolló a partir de la investigación “Modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos de los hombres universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa”, por lo que el sustento teórico de este trabajo se retomó del apartado: “Revisión de literatura”, capítulo que forma parte de esta obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, ya que en una primera etapa buscó conocer los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la dirección de su micro o pequeña empresa, la selección de este enfoque partió principalmente de estudiar a las personas en su contexto, en las situaciones en las que se encuentran (Álvarez-Gayou, 2007), además que permite una visión holística “que evita que los sujetos y las acciones no sean reducidos a variables, sino entendidas como partes de un todo” (Vega, 2004, p. 226).

En el mes de enero del 2025, las autoras de este capítulo recibimos capacitación por parte de la Dirección del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género, para la determinación de la muestra, así como para la aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

Esta investigación se llevó a cabo en el Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Chilpancingo, Chilpancingo de los Bravo, Guerrero, México.

Se aplicaron un total de 34 entrevistas a alumnos de la institución. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron grabadas y colocadas en el espacio virtual que desarrolló RELEG para la captura de información Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

El levantamiento de datos se ejecutó en los meses de febrero y marzo del año 2025.

Se contó con la participación de 34 estudiantes universitarios, quienes fueron reclutados por 4 docentes investigadoras de la institución estudiada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, cuyos criterios de selección solicitados por RELEG fueron los siguientes:

1. Hombre estudiante universitario o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueño de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Los estudiantes universitarios pertenecen a la misma institución.

5. Director o dueño de una micro o pequeña empresa (Mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una Mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente en la muestra también se encuentran estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podrían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente los estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la entrevista y cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación a nivel nacional por el Comité Académico de RELEG.

La información obtenida en las entrevistas para conocer los obstáculos se capturó y analizó en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*[™], en el apartado creado para el estudio de esta institución.

Resultados

A partir de que la Dirección Académica de RELEG proporcionó las categorías emergidas de las 1 034 entrevistas realizadas por los diferentes grupos de investigación participantes, así como su conceptualización, se llevó a cabo la detección de dichas categorías dentro de las 34 entrevistas aplicadas en el Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Chilpancingo, Chilpancingo de los Bravo, Guerrero, México. Como resultado de este ejercicio surgieron las 17 categorías que describen los obstáculos a los que se enfrentan los universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa: doble jornada laboral y académica, falta de autodisciplina y gestión del tiempo, problemática con los proveedores, dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, conflicto familiar y sucesión empresarial, limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, desafíos en la gestión del recurso humano, problemática en la salud mental y bienestar, inseguridad y violencia en el contexto empresarial, deficiencia en la educación financiera, competencia en el mercado, distancia y transporte, falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico, dificultades asociadas a la juventud percibida

(edad), competencia interna y lucha por el crecimiento profesional y cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

El modelo de dimensiones y escalas (Peña, 2025b) tiene como propósito comprender el fenómeno planteado en el objetivo de investigación a partir de la agrupación de los obstáculos emergidos que presentan los hombres estudiantes universitarios ante la gestión de su micro o pequeña empresa en diferentes dimensiones y escalas, las cuales derivan y se fundamentan de los conceptos de esfera pública y privada.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han tenido la oportunidad de ocupar diversos espacios, en los cuales han sido, en muchos sentidos, protagonistas de ellos, por lo que son espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo las actividades laborales y académicas. En tanto el espacio privado, ha sido un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al. 2006, 2008; Vega, 2004), al que se llega a “ser atendido”, particularmente por la o las mujeres; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado, para el cuidado de los otros.

Basado en esto, se presenta la conceptualización de las dimensiones y, en determinados casos, las escalas que comprenden el modelo, así como las categorías que lo integran:

La **dimensión individual** comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Se considera que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la **escala estructural interna** se consideran las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, es importante destacar que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda es fundamental en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: Categoría 8: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar, Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y Categoría 19: Distancia y transporte.

Por su parte, la **escala estructural externa** incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la inte-

racción de dos espacios: público y privado. La categoría considerada en la conformación es Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

La **dimensión laboral-organizacional/académica** para fines de este estudio, se desarrolló la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, se determinó considerarlas como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público (Peña, 2025b).

La **dimensión laboral-organizacional** son aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público relacionados con el aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización.

La **dimensión académica** engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia.

Las categorías que conforman la **dimensión laboral-organizacional/académica** en esta investigación son: Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano, Categoría 4: Problemática con los proveedores, Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera, Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial, Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

La **dimensión económico-social** se concibe como aquella donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos vinculados a los aspectos económicos y sociales que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente de las empresas que dirigen los universitarios. Las categorías consideradas en esta dimensión son: Categoría 2: Competencia en el mercado, Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Peña, 2025a).

La Tabla 18.1 presenta el modelo de las dimensiones-escalas con las respectivas categorías que emergieron en el Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Chilpancingo, Chilpancingo de los Bravo, Guerrero, México, lo que facilita el análisis de los diferentes espacios y contextos, de donde provienen los obstáculos a los que se enfrentan los hombres estudiantes universitarios directivos de Mypes sujetos de este estudio.

Tabla 18.1*Modelo de dimensiones-escalas*

CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.
Dimensión	Escala	Categorías	
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación)	• Categoría 8: Dificultades asociadas a la juventud percibida (edad) (1) • Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (18) • Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar (10) • Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo (25) • Categoría 19: Distancia y transporte (4)	
	Escala externa (vinculada al espacio privado)	• Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos (1)	
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano (6) • Categoría 4: Problemática con los proveedores (10) • Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera (5) • Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional (1) • Categoría 10: Doble jornada laboral y académica (25) • Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente (14) • Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial (1) • Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico (3)	

Dimensión	Escala	Categorías
Económico-social (vinculada al espacio público)		• Categoría 2: Competencia en el mercado (3) • Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación (2) • Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (9)

Fuente: RELEG (2025).

Conclusión

Los obstáculos que enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen las micro y pequeñas empresas (Mypes) en Chilpancingo de los Bravo, Guerrero, México, reflejan las condiciones propias de esta región, caracterizada por altos niveles de pobreza, desigualdades e inseguridad. La mayoría de los jóvenes emprendedores encuestados que cursan la licenciatura de Contador Público, Ingeniería en Gestión Empresarial e Ingeniería en Sistemas Computacionales del Instituto Tecnológico de Chilpancingo, tienen una edad promedio de 21 años, son solteros y no tienen hijos e hijas; estas características propias de la juventud, permite reconocer ventajas como desventajas; si bien aporta dinamismo y entusiasmo, también conlleva en una falta de experiencia, liderazgo y habilidades en gestión empresarial. En lo que respecta a las Mypes tienen en promedio 4 personas contratadas, casi la mitad de ellas operan de manera física y de forma mixta. Con respecto a la dimensión individual de la escala interna, vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación, se pudo identificar que, la categoría con mayor presencia fue: la falta de autodisciplina y gestión del tiempo lo que habla de condiciones muy relacionadas con los propios hábitos, cultura y educación de los jóvenes emprendedores; este aspecto resulta muy interesante ya que se puede vincular con las otras categorías que también se encontraron en esta dimensión, como son: las limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero y la problemática en la salud mental y bienestar. La categoría de menor presencia identificada en esta dimensión fue: las dificultades asociadas a la juventud percibida, resulta interesante observar que, en el caso de la escala externa, no hubo categoría con mayor presencia, solo se encontró una con menor presencia que fue: el cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos un aspecto también ligado a la cultura, educación y hábitos sociales de los jóvenes emprendedores de Guerrero, en donde es común que sean las mujeres principalmente las encargadas de hacerse cargo del cuidado de otros. En cuanto a la dimensión laboral organizacional/académica, los obstáculos que enfrentan los estudiantes entrevistados son diversos, destacando: la doble jornada laboral y académica, sumada con la dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, la problemática con los proveedores, las deficiencias en formación en gestión empresarial y

educación financiera; generan una gestión ineficaz que limita la supervivencia y crecimiento de sus negocios. En esta dimensión, los obstáculos de menor presencia fueron: la competencia interna y lucha por el crecimiento profesional; y los conflictos familiares y sucesión empresarial; lo anterior, permite identificar amplias oportunidades de los emprendedores para aplicar sus conocimientos y habilidades profesionales en el crecimiento de las Mypes que dirigen. En la dimensión económico-social, una de las dificultades que presenta la región de estudio, es la inseguridad y violencia en el contexto empresarial, lo cual impacta de manera negativa en la operación de los negocios, limitando las oportunidades de expansión a mercados y confianza en el entorno empresarial, y con ello, dificultando el acceso al financiamiento formal. Otro desafío con menor presencia es la falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, que inhibe la oferta de nuevos productos o servicios. Es de vital importancia diseñar estrategias efectivas que contribuyan a mitigar los obstáculos que enfrentan actualmente los estudiantes emprendedores, con la colaboración de instituciones educativas, gobierno local, organizaciones sociales y sector privado. En el contexto académico se propone la creación de talleres para fortalecer la formación en gestión empresarial y finanzas, así como, el desarrollo de competencias digitales que favorezcan la presencia de los negocios en las diferentes modalidades del entorno empresarial. Si se les brinda las condiciones favorables, el potencial de los jóvenes emprendedores puede convertirse en un motor de cambio y progreso para la ciudad de Chilpancingo y el estado de Guerrero.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Paidós Educador.
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y “lo femenino”. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.
- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/03/Datos-ConLupaDeGe%CC%81nero-8M_IMCO.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2023). *Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023*.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). *Estadística a propósito del día Internacional de la Mujer (8 de marzo)*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf

- Peña, N. (2025a). La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados. (N. Peña; 1st ed., Vol. 1) iQuatro Editores.
- Peña, N. (2025b). Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En *Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana*. (1a. ed., pp. 29-35). Editorial iQuatro Editores.
- RELEG (2025). Red Latinoamericana en Estudios de Género. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>
- Vega, A. (2004). La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales. Universidad Autónoma de Barcelona.

Capítulo 19. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense que dirigen una micro o pequeña empresa en Huejutla de Reyes, Hidalgo, México.

Laura Leticia Herrero Vazquez
Dora Nelly Cruz Cresencio
Juventina Hernández Hernández
Carmina Romero Escudero

Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.19](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.19)

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa mediante un modelo de dimensiones y escalas, que se retoma de una propuesta desarrollada por la Dirección Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), a partir de la cual se pueden analizar y explicar dichas dificultades. La propuesta radica en vincular los obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo fue desarrollado en la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense, ubicada en Huejutla de Reyes, Hidalgo, México, y es parte de un trabajo dirigido por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG).

Los resultados de esta investigación cualitativa muestran que los hombres universitarios que dirigen una Mype enfrentan particularmente obstáculos que se generan dentro de las actividades propias que desempeñan en el espacio público, y con menor presencia, existen dificultades que nacen en el espacio privado.

Particularmente, en este estudio, se destacan como principales hallazgos: La falta de disciplina y gestión del tiempo les impide a los empresarios cumplir con sus responsabilidades académicas y laborales, al no contar con una organización destinada a dichas responsabilidades, por otra parte, manifiestan una alta competencia con sus similares percibiendo como efecto una disminución de sus ventas y rentabilidad; así como la doble jornada la cuál describen como su mayor obstáculo, ya que presentan: bajo rendimiento, dudas en los temas así como la entrega de trabajos o exámenes fuera de tiempo, al tratar de llevar a cabo sus dos actividades. Estas limitaciones obstaculizan su desarrollo académico y crecimiento empresarial.

Palabras clave

Estudiantes universitarios, espacio privado, espacio público, hombres directivos, mypes, obstáculos

Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), el 49% de los estudiantes universitarios son hombres, en tanto el 51% son mujeres; sin embargo, esta cifra aumenta al ingresar al campo laboral ya que como señala el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), 7 de cada 10 hombres participan en la economía.

En América Latina el 98.7% de las empresas se encuentran conformadas por micro y pequeñas empresas (Mypes), de las cuales por lo menos en México, el 68.86% son empresas dirigidas por hombres. Estas cifras nos hacen repensar el papel fundamental que han tenido los hombres en los diferentes espacios en los que los seres humanos nos desarrollamos socialmente.

Por lo anterior, es importante saber qué ocurre con estos hombres estudiantes universitarios y directivos de Mypes en los espacios públicos y privados y la manera en la que impactan en su desempeño a través de los diferentes obstáculos que derivan de ellos. Con la intención de explicar un fenómeno que se presenta en un grupo particular de hombres, nació la necesidad de desarrollar un modelo a través de una propuesta de dimensiones que expliquen el contexto en el que se desarrollan y se detonan los obstáculos hallados en una primera investigación, que son a los que se enfrentan los estudiantes de la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense de Hidalgo que dirigen una micro o pequeña empresa.

Revisión de la literatura

Este capítulo se desarrolló a partir de la investigación “Modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos de los hombres universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa”, por lo que el sustento teórico de este trabajo se retomó del apartado: “Revisión de literatura”, capítulo que forma parte de esta obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, ya que en una primera etapa buscó conocer los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la dirección de su micro o pequeña empresa, la selección de este enfoque partió principalmente de estudiar a las personas en su contexto, en las situaciones en las que se encuentran (Álvarez-Gayou, 2007), además que permite una visión holística “que evita que los sujetos y las acciones no sean reducidos a variables, sino entendidas como partes de un todo” (Vega, 2004, p. 226).

En el mes de enero del 2025, las autoras de este capítulo recibimos capacitación por parte de la Dirección del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género, para la determinación de la muestra, así como para la aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

Esta investigación se llevó a cabo en la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense, Huejutla de Reyes, Hidalgo, México.

Se aplicaron un total de 28 entrevistas a alumnos de la institución. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron grabadas y colocadas en el espacio virtual que desarrolló RELEG para la captura de información Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

El levantamiento de datos se ejecutó en los meses de febrero y marzo del año 2025.

Se contó con la participación de 28 estudiantes universitarios, quienes fueron reclutados por 4 docentes investigadoras de la institución estudiada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, cuyos criterios de selección solicitados por RELEG fueron los siguientes:

1. Hombre estudiante universitario o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueño de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Los estudiantes universitarios pertenecen a la misma institución.

5. Director o dueño de una micro o pequeña empresa (Mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una Mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente en la muestra también se encuentran estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podrían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente los estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la entrevista y cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación a nivel nacional por el Comité Académico de RELEG.

La información obtenida en las entrevistas para conocer los obstáculos se capturó y analizó en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*[™], en el apartado creado para el estudio de esta institución.

Resultados

A partir de que la Dirección Académica de RELEG proporcionó las categorías emergidas de las 1 034 entrevistas realizadas por los diferentes grupos de investigación participantes, así como su conceptualización, se llevó a cabo la detección de dichas categorías dentro de las 28 entrevistas aplicadas en la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense, Huejutla de Reyes, Hidalgo, México. Como resultado de este ejercicio surgieron las 13 categorías que describen los obstáculos a los que se enfrentan los universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa: falta de autodisciplina y gestión del tiempo, dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), doble jornada laboral y académica, dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, competencia en el mercado, problemática en la salud mental y bienestar, limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, desafíos en la gestión del recurso humano, limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico, problemática con los proveedores, competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, falta de reconocimiento y aceptación de la innovación y distancia y transporte.

El modelo de dimensiones y escalas (Peña, 2025b) tiene como propósito comprender el fenómeno planteado en el objetivo de investigación a partir de la agrupación de los obstáculos emergidos que presentan los hombres estudiantes universitarios ante la gestión de su micro o pequeña empresa en diferentes dimensiones y escalas, las cuales derivan y se fundamentan de los conceptos de esfera pública y privada.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han tenido la oportunidad de ocupar diversos espacios, en los cuales han sido, en muchos sentidos, protagonistas de ellos, por lo que son espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo las actividades laborales y académicas. En tanto el espacio privado, ha sido un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al. 2006, 2008; Vega, 2004), al que se llega a “ser atendido”, particularmente por la o las mujeres; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado, para el cuidado de los otros.

Basado en esto, se presenta la conceptualización de las dimensiones y, en determinados casos, las escalas que comprenden el modelo, así como las categorías que lo integran:

La **dimensión individual** comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Se considera que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la **escala estructural interna** se consideran las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, es importante destacar que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda es fundamental en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: Categoría 8: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar, Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y Categoría 19: Distancia y transporte.

Por su parte, la **escala estructural externa** incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la interacción de dos espacios: público y privado. La categoría considerada en la conformación es Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

La **dimensión laboral-organizacional/académica** para fines de este estudio, se desarrolló la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, se determinó considerarlas como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público (Peña, 2025b).

La **dimensión laboral-organizacional** son aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público relacionados con el aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización.

La **dimensión académica** engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia.

Las categorías que conforman la **dimensión laboral-organizacional/académica** en esta investigación son: Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano, Categoría 4: Problemática con los proveedores, Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera, Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial, Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

La **dimensión económico-social** se concibe como aquélla donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos vinculados a los aspectos económicos y sociales que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente de las empresas que dirigen los universitarios. Las categorías consideradas en esta dimensión son: Categoría 2: Competencia en el mercado, Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Peña, 2025a).

La Tabla 19.1 presenta el modelo de las dimensiones-escalas con las respectivas categorías que emergieron en la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense, Huejutla de Reyes, Hidalgo, México, lo que facilita el análisis de los diferentes espacios y contextos, de donde provienen los obstáculos a los que se enfrentan los hombres estudiantes universitarios directivos de Mypes sujetos de este estudio.

Tabla 19.1

Modelo de dimensiones-escalas

CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.
Dimensión	Escala	Categorías	
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación)	• Categoría 8: Dificultades asociadas a la juventud percibida (edad) (1) • Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (7) • Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar (5) • Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo (10) • Categoría 19: Distancia y transporte (1)	
	Escala externa (vinculada al espacio privado)	• No se detectaron códigos en vivo (0).	
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano (2) • Categoría 4: Problemática con los proveedores (8) • Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional (4) • Categoría 10: Doble jornada laboral y académica (21) • Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente (7) • Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico (5)	
Económico-social (vinculada al espacio público)		• Categoría 2: Competencia en el mercado (5) • Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación (3)	

Fuente: RELEG (2025).

Conclusión

A partir de las entrevistas realizadas a jóvenes estudiantes hombres, que actualmente operan una micro o pequeña empresa, fue posible comprender de manera profunda los desafíos que enfrentan en las dimensiones: individual, laboral y económico social. Al revisar las características de los directivos de Huejutla de Reyes, Hgo. se identifica que tienen una edad promedio de 20 años, en su mayoría solteros, sin hijos, la mitad cuentan con una escolaridad a nivel Licenciatura; a pesar de su juventud han mostrado la capacidad de emprender, contribuyendo a la generación de empleos con un promedio de 4.28 trabajadores, de los cuales en su mayoría son familiares, así mismo como área de oportunidad se observan pocos espacios de trabajo destinados a mujeres, por otra parte la mayoría de los negocios operan bajo una modalidad física, aunado a la transición hacia una modalidad física y virtual. El análisis a nivel escala interna, muestra que el mayor obstáculo de los estudiantes es la falta de autodisciplina y gestión del tiempo, dicha situación se considera obedece a la combinación de responsabilidades académicas y laborales, en cuanto a sus condiciones sociodemográficas no se muestra una relación que le genere dificultades en dicho obstáculo. Por su parte, la escala externa no muestra incidencia de que cuenten con responsabilidad para cuidar a familiares o padres enfermos, lo que sugiere que la falta de organización deriva de su doble jornada. En relación a la dimensión laboral, no se observan obstáculos relevantes para la gestión de su empresa, de manera minoritaria se presenta como impedimento: desafíos en la gestión del recurso humano, es decir; pocas de sus organizaciones tienen rotación de personal, así como falta de compromiso y motivación que afecte la calidad del servicio o producto que ofrece. De igual manera los entrevistados no señalan tener un obstáculo que les afecte de manera negativa en esta dimensión. Sin embargo, se muestran dificultades como: problemática con los proveedores, competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico, las cuales, si bien no presentan una alta frecuencia, no deben perderse de vista. En la esfera económico social se describe como limitante principal la intensa competencia que tienen con otras empresas similares a su sector, dificultando diferenciarse en elementos como precio, ubicación o modalidad, lo anterior genera una disminución en sus ventas, por lo que su participación en el mercado es mínima, lo que repercute en una menor rentabilidad siendo una barrera para su crecimiento. Aunado a ello, los alumnos expresan que son pocos los clientes que aceptan y reconocen sus propuestas innovadoras de negocio, así como lo relacionado a nuevos productos, ventas en plataformas digitales, formas de entrega y métodos de pago, debido a una cultura de compra tradicional por parte de los clientes. Por otra parte, los caballeros manifiestan como su mayor obstáculo la doble jornada laboral y académica, ya que el hecho de desempeñar ambas

actividades les trae como consecuencia un bajo rendimiento académico, lo anterior derivado de una falta de aclarar dudas o inquietudes, perderse temas, así como no presentar exámenes o realizar la entrega tardía de actividades académicas por llegar tarde a clases, aunado al agotamiento físico, el cual, no le permitía concentrarse. La ubicación de los negocios es otra variable que ocasiona el desarrollo efectivo en la administración de sus tiempos, al estar fuera del lugar donde estudian, forzándolos a trasladarse a su lugar de origen y viceversa, colocándolos en situaciones como: pérdidas económicas por entregas tardías de productos al cliente, inasistencia en operaciones de compra de mercancía, bajo monitoreo de personal, proceso de elaboración inconcluso por la falta de disposición del tiempo, postergar reuniones con proveedores o clientes. Finalmente estos hallazgos nos aportan un panorama de la gestión de los emprendedores, identificando los principales obstáculos que inciden en su actividad laboral y académica, dichos resultados nos permite plantear futuras intervenciones para apoyar al estudiante así como para el sector Mype.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Paidós Educador.
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y “lo femenino”. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.
- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/03/Datos-ConLupaDeGe%CC%81nero-8M_IMCO.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2023). *Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023*.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). *Estadística a propósito del día Internacional de la Mujer (8 de marzo)*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf
- Peña, N. (2025a). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. (N. Peña; 1st ed., Vol. 1) iQuatro Editores.

- Peña, N. (2025b). Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En *Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana*. (1a. ed., pp. 29-35). Editorial iQuatro Editores.
- RELEG (2025). Red Latinoamericana en Estudios de Género. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>
- Vega, A. (2004). La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales. Universidad Autónoma de Barcelona.

Capítulo 20. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense que dirigen una micro o pequeña empresa en Huejutla de Reyes, Hidalgo, México.

Leonor Martinez Soria
Bernabé Flores Lara
Abril Larragoiti Velasco
Karla A. Andrade Reyes

Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.20](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.20)

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa mediante un modelo de dimensiones y escalas, que se retoma de una propuesta desarrollada por la Dirección Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), a partir de la cual se pueden analizar y explicar dichas dificultades. La propuesta radica en vincular los obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo fue desarrollado en la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense, ubicada en Huejutla de Reyes, Hidalgo, México, y es parte de un trabajo dirigido por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG).

Los resultados de esta investigación cualitativa muestran que los hombres universitarios que dirigen una Mype enfrentan particularmente obstáculos que se generan dentro de las actividades propias que desempeñan en el espacio público, y con menor presencia, existen dificultades que nacen en el espacio privado.

Particularmente, en este estudio, se destacan como principales hallazgos: Tres dimensiones clave de obstáculos: individual, laboral-organizacional/ académica y económico-social, destacando la doble jornada laboral y académica como la más recurrente. A pesar de su juventud (edad promedio de 21 años), los estudiantes enfrentan alta carga laboral al dirigir una Mype mientras estudian, lo que afecta su salud mental, rendimiento y bienestar. Además, se expresan riesgos como violencia e inseguridad, así como limitaciones tecnológicas. Aunque estas Mypes generan empleo familiar, su sostenibilidad requiere apoyo institucional en salud mental, formación empresarial y seguridad, considerando su contexto social y académico en Huejutla de Reyes, Hidalgo.

Palabras clave

Estudiantes universitarios, espacio privado, espacio público, hombres directivos, mypes, obstáculos

Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), el 49% de los estudiantes universitarios son hombres, en tanto el 51% son mujeres; sin embargo, esta cifra aumenta al ingresar al campo laboral ya que como señala el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), 7 de cada 10 hombres participan en la economía.

En América Latina el 98.7% de las empresas se encuentran conformadas por micro y pequeñas empresas (Mypes), de las cuales por lo menos en México, el 68.86% son empresas dirigidas por hombres. Estas cifras nos hacen repensar el papel fundamental que han tenido los hombres en los diferentes espacios en los que los seres humanos nos desarrollamos socialmente.

Por lo anterior, es importante saber qué ocurre con estos hombres estudiantes universitarios y directivos de Mypes en los espacios públicos y privados y la manera en la que impactan en su desempeño a través de los diferentes obstáculos que derivan de ellos. Con la intención de explicar un fenómeno que se presenta en un grupo particular de hombres, nació la necesidad de desarrollar un modelo a través de una propuesta de dimensiones que expliquen el contexto en el que se desarrollan y se detonan los obstáculos hallados en una primera investigación, que son a los que se enfrentan los estudiantes de la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense de Hidalgo que dirigen una micro o pequeña empresa.

Revisión de la literatura

Este capítulo se desarrolló a partir de la investigación “Modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos de los hombres universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa”, por lo que el sustento teórico de este trabajo se retomó del apartado: “Revisión de literatura”, capítulo que forma parte de esta obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, ya que en una primera etapa buscó conocer los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la dirección de su micro o pequeña empresa, la selección de este enfoque partió principalmente de estudiar a las personas en su contexto, en las situaciones en las que se encuentran (Álvarez-Gayou, 2007), además que permite una visión holística “que evita que los sujetos y las acciones no sean reducidos a variables, sino entendidas como partes de un todo” (Vega, 2004, p. 226).

En el mes de enero del 2025, las autoras (es) de este capítulo recibimos capacitación por parte de la Dirección del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género, para la determinación de la muestra, así como para la aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados en la Plataforma para Estudios Cualitativos *RedesLA Comprende™*.

Esta investigación se llevó a cabo en la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense, Huejutla de Reyes, Hidalgo, México.

Se aplicaron un total de 30 entrevistas a alumnos de la institución. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron grabadas y colocadas en el espacio virtual que desarrolló RELEG para la captura de información Plataforma para Estudios Cualitativos *RedesLA Comprende™*.

El levantamiento de datos se ejecutó en los meses de febrero y marzo del año 2025.

Se contó con la participación de 30 estudiantes universitarios, quienes fueron reclutados por 4 docentes investigadoras (es) de la institución estudiada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, cuyos criterios de selección solicitados por RELEG fueron los siguientes:

1. Hombre estudiante universitario o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueño de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Los estudiantes universitarios pertenecen a la misma institución.

5. Director o dueño de una micro o pequeña empresa (Mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una Mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente en la muestra también se encuentran estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podrían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente los estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la entrevista y cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación a nivel nacional por el Comité Académico de RELEG.

La información obtenida en las entrevistas para conocer los obstáculos se capturó y analizó en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*[™], en el apartado creado para el estudio de esta institución.

Resultados

A partir de que la Dirección Académica de RELEG proporcionó las categorías emergidas de las 1 034 entrevistas realizadas por los diferentes grupos de investigación participantes, así como su conceptualización, se llevó a cabo la detección de dichas categorías dentro de las 30 entrevistas aplicadas en la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense, Huejutla de Reyes, Hidalgo, México. Como resultado de este ejercicio surgieron las 13 categorías que describen los obstáculos a los que se enfrentan los universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa: problemática con los proveedores, limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, falta de autodisciplina y gestión del tiempo, dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, doble jornada laboral y académica, desafíos en la gestión del recurso humano, limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico, problemática en la salud mental y bienestar, deficiencia en la educación financiera, distancia y transporte, triple jornada, inseguridad y violencia en el contexto empresarial y limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype.

El modelo de dimensiones y escalas (Peña, 2025b) tiene como propósito comprender el fenómeno planteado en el objetivo de investigación a partir de la agrupación de los obstáculos emergidos que presentan los hombres estudiantes universitarios ante la gestión de su micro o pequeña empresa en diferentes dimensiones y escalas, las cuales derivan y se fundamentan de los conceptos de esfera pública y privada.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han tenido la oportunidad de ocupar diversos espacios, en los cuales han sido, en muchos sentidos, protagonistas de ellos, por lo que son espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo las actividades laborales y académicas. En tanto el espacio privado, ha sido un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al. 2006, 2008; Vega, 2004), al que se llega a “ser atendido”, particularmente por la o las mujeres; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado, para el cuidado de los otros.

Basado en esto, se presenta la conceptualización de las dimensiones y, en determinados casos, las escalas que comprenden el modelo, así como las categorías que lo integran:

La **dimensión individual** comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Se considera que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la **escala estructural interna** se consideran las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, es importante destacar que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda es fundamental en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: Categoría 8: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar, Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y Categoría 19: Distancia y transporte.

Por su parte, la **escala estructural externa** incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la interacción de dos espacios: público y privado. La categoría considerada en la conformación es Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

La **dimensión laboral-organizacional/académica** para fines de este estudio, se desarrolló la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, se determinó considerarlas como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público (Peña, 2025b).

La **dimensión laboral-organizacional** son aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público relacionados con el aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización.

La **dimensión académica** engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia.

Las categorías que conforman la **dimensión laboral-organizacional/académica** en esta investigación son: Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano, Categoría 4: Problemática con los proveedores, Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera, Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial, Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

La **dimensión económico-social** se concibe como aquella donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos vinculados a los aspectos económicos y sociales que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente de las empresas que dirigen los universitarios. Las categorías consideradas en esta dimensión son: Categoría 2: Competencia en el mercado, Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Peña, 2025a).

La Tabla 20.1 presenta el modelo de las dimensiones-escalas con las respectivas categorías que emergieron en la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense, Huejutla de Reyes, Hidalgo, México, lo que facilita el análisis de los diferentes espacios y contextos, donde provienen los obstáculos a los que se enfrentan los hombres estudiantes universitarios directivos de Mypes sujetos de este estudio.

Tabla 20.1

Modelo de dimensiones-escalas

CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.
Dimensión	Escala	Categorías	
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación)	• Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (20) • Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar (24) • Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo (18) • Categoría 19: Distancia y transporte (4)	
	Escala externa (vinculada al espacio privado)	• No se detectaron códigos en vivo (0).	
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype (4) • Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano (12) • Categoría 4: Problemática con los proveedores (15) • Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera (2) • Categoría 10: Doble jornada laboral y académica (26) • Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente (19) • Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico (14) • Categoría 17: Triple jornada (4)	
Económico-social (vinculada al espacio público)		• Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (1)	

Fuente: RELEG (2025).

Conclusión

El presente estudio permite visibilizar las complejidades que enfrentan los estudiantes universitarios emprendedores de la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense (UTHH), ubicada en Huejutla de Reyes, Hidalgo, una región caracterizada por contextos sociales y económicos limitados. A través del análisis de entrevistas aplicadas a estudiantes de Gastronomía, Gestión de Negocios y Proyectos e Innovación de Negocios y Mercadotecnia, se identificaron tres dimensiones clave de obstáculos: individual, laboral-organizacional/ académica y económico-social, siendo la categoría de Doble jornada laboral y académica la de mayor presencia en todo el estudio. Este hallazgo es coherente con el perfil demográfico de los participantes: con una edad promedio de 21 años, el 86.66% soltero y solo el 10% con hijos, se observa que la mayoría está en una etapa vital de formación académica temprana y aún en desarrollo personal. No obstante, pese a su juventud, ya enfrentan la exigente tarea de dirigir una micro o pequeña empresa, lo cual incrementa significativamente su carga de trabajo. La doble jornada se traduce en agotamiento físico, falta de tiempo para el descanso y una reducción en la calidad de su rendimiento académico y empresarial. Asimismo, en la dimensión individual, la categoría problemática en la salud mental y bienestar resalta como un efecto directo del desgaste que implica combinar las responsabilidades académicas con las empresariales. El estrés, la ansiedad e incluso síntomas de depresión manifestados por varios estudiantes evidencian una necesidad urgente de apoyo psicoemocional dentro del ámbito universitario. En la dimensión económico-social, una categoría mencionada en menor escala es inseguridad y violencia en el contexto empresarial. Algunos estudiantes expresaron temor por los robos y asaltos, elementos que ponen en riesgo no solo la continuidad de sus empresas, sino su integridad física. Estas amenazas reflejan un contexto regional de violencia que limita el desarrollo económico local y desalienta la actividad emprendedora. En cuanto al tipo de empresas, se observa que las Mypes estudiantiles emplean en promedio a 3 personas, incluyendo 1 familiar y al menos una mujer por negocio. Esta composición sugiere que los emprendimientos universitarios también tienen un impacto en el entorno familiar y social inmediato, además de contribuir, aunque modestamente, a la generación de empleo en la región. En cuanto al tipo de operación, la mayoría se desempeña de manera física (46.66%) o mixta (46.66%), y solo el 6.66% funciona de forma virtual, lo cual puede estar relacionado con las limitaciones tecnológicas y de conectividad que aún prevalecen en muchas zonas rurales y semi urbanas del municipio. Se ha demostrado que, aunque categorías como deficiencia en educación financiera o distancia y transporte fueron menos frecuentes, su presencia reafirma la necesidad de intervenciones formativas sólidas y una mejora en las condiciones de movilidad. El hecho de que dos terceras partes de los estudiantes pertenezcan al nivel Técnico Superior Universitario (TSU) y un tercio a licenciatura también señala una etapa académica

donde aún se está construyendo la base de conocimientos administrativos y estratégicos para el desarrollo empresarial. Finalmente, los resultados de este estudio ponen de relieve que el emprendimiento universitario en contextos como el de Huejutla de Reyes, Hidalgo, no puede ser analizado sin considerar las condiciones estructurales, sociales y psicológicas que enfrentan los jóvenes. La sobrecarga de funciones, los riesgos psicoemocionales y la violencia social no solo comprometen la sostenibilidad de las Mypes, sino también la trayectoria académica y el bienestar general de los estudiantes. Por ello, es fundamental que las instituciones de educación superior y gobiernos desarrollen políticas de apoyo integral, programas de asesoría, estrategias de salud mental, seguridad comunitaria y formación empresarial, que respondan a las necesidades reales de esta población, permitiéndoles consolidar sus estudios y emprendimientos de manera simultánea, digna y sostenible.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Paidós Educador.
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y ‘lo femenino’. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.
- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/03/Datos-ConLupaDeGe%CC%81nero-8M_IMCO.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2023). *Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023*.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). *Estadística a propósito del día Internacional de la Mujer (8 de marzo)*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf
- Peña, N. (2025a). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. (N. Peña; 1st ed., Vol. 1) iQuatro Editores.
- Peña, N. (2025b). *Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. (1a. ed., pp. 29-35). Editorial iQuatro Editores.*

- RELEG (2025). Red Latinoamericana en Estudios de Género. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>
- Vega, A. (2004). La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales. Universidad Autónoma de Barcelona.

Capítulo 21. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo que dirigen una micro o pequeña empresa en Pachuca de Soto, Hidalgo, México.

Alejandra Vega Barrios
Juan Gabriel Figueroa Velazquez
Norma Arely Zuñiga Espinosa
Iván Hernández Ortíz

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.21](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.21)

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa mediante un modelo de dimensiones y escalas, que se retoma de una propuesta desarrollada por la Dirección Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), a partir de la cual se pueden analizar y explicar dichas dificultades. La propuesta radica en vincular los obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo fue desarrollado en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, ubicada en Pachuca de Soto, Hidalgo, México, y es parte de un trabajo dirigido por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG).

Los resultados de esta investigación cualitativa muestran que los hombres universitarios que dirigen una Mype enfrentan particularmente obstáculos que se generan dentro de las actividades propias que desempeñan en el espacio público, y con menor presencia, existen dificultades que nacen en el espacio privado.

Particularmente, en este estudio, se destacan como principales hallazgos: La doble carga académica-laboral, entre demandas académicas y necesidades empresariales, horarios inflexibles y exigencias que se tienen en un negocio, lo que evidencia una desconexión entre la formación universitaria, orientada hacia estudiantes tradicionales, y las habilidades prácticas que requieren los emprendedores. Un hallazgo relevante en términos de género es la nula mención de responsabilidades familiares, a diferencia de estudios con mujeres emprendedoras, donde es un factor determinante, lo que refuerza la idea de que, en el contexto hidalguense, los hombres estudiantes-emprendedores operan bajo una masculinidad que les permite dedicarse casi exclusivamente al espacio de trabajo, sin asumir roles reproductivos.

Palabras clave

Estudiantes universitarios, espacio privado, espacio público, hombres directivos, mypes, obstáculos

Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), el 49% de los estudiantes universitarios son hombres, en tanto el 51% son mujeres; sin embargo, esta cifra aumenta al ingresar al campo laboral ya que como señala el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), 7 de cada 10 hombres participan en la economía.

En América Latina el 98.7% de las empresas se encuentran conformadas por micro y pequeñas empresas (Mypes), de las cuales por lo menos en México, el 68.86% son empresas dirigidas por hombres. Estas cifras nos hacen repensar el papel fundamental que han tenido los hombres en los diferentes espacios en los que los seres humanos nos desarrollamos socialmente.

Por lo anterior, es importante saber qué ocurre con estos hombres estudiantes universitarios y directivos de Mypes en los espacios públicos y privados y la manera en la que impactan en su desempeño a través de los diferentes obstáculos que derivan de ellos. Con la intención de explicar un fenómeno que se presenta en un grupo particular de hombres, nació la necesidad de desarrollar un modelo a través de una propuesta de dimensiones que expliquen el contexto en el que se desarrollan y se detonan los obstáculos hallados en una primera investigación, que son a los que se enfrentan los estudiantes de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo de Hidalgo que dirigen una micro o pequeña empresa.

Revisión de la literatura

Este capítulo se desarrolló a partir de la investigación “Modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos de los hombres universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa”, por lo que el sustento teórico de este trabajo se retomó del apartado: “Revisión de literatura”, capítulo que forma parte de esta obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, ya que en una primera etapa buscó conocer los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la dirección de su micro o pequeña empresa, la selección de este enfoque partió principalmente de estudiar a las personas en su contexto, en las situaciones en las que se encuentran (Álvarez-Gayou, 2007), además que permite una visión holística “que evita que los sujetos y las acciones no sean reducidos a variables, sino entendidas como partes de un todo” (Vega, 2004, p. 226).

En el mes de enero del 2025, las autoras (es) de este capítulo recibimos capacitación por parte de la Dirección del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género, para la determinación de la muestra, así como para la aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados en la Plataforma para Estudios Cualitativos *RedesLA Comprende™*.

Esta investigación se llevó a cabo en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Pachuca de Soto, Hidalgo, México.

Se aplicaron un total de 28 entrevistas a alumnos de la institución. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron grabadas y colocadas en el espacio virtual que desarrolló RELEG para la captura de información Plataforma para Estudios Cualitativos *RedesLA Comprende™*.

El levantamiento de datos se ejecutó en los meses de febrero y marzo del año 2025.

Se contó con la participación de 28 estudiantes universitarios, quienes fueron reclutados por 4 docentes investigadoras (es) de la institución estudiada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, cuyos criterios de selección solicitados por RELEG fueron los siguientes:

1. Hombre estudiante universitario o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueño de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Los estudiantes universitarios pertenecen a la misma institución.

5. Director o dueño de una micro o pequeña empresa (Mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una Mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente en la muestra también se encuentran estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podrían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente los estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la entrevista y cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación a nivel nacional por el Comité Académico de RELEG.

La información obtenida en las entrevistas para conocer los obstáculos se capturó y analizó en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*[™], en el apartado creado para el estudio de esta institución.

Resultados

A partir de que la Dirección Académica de RELEG proporcionó las categorías emergidas de las 1 034 entrevistas realizadas por los diferentes grupos de investigación participantes, así como su conceptualización, se llevó a cabo la detección de dichas categorías dentro de las 28 entrevistas aplicadas en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Pachuca de Soto, Hidalgo, México. Como resultado de este ejercicio surgieron las 17 categorías que describen los obstáculos a los que se enfrentan los universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), doble jornada laboral y académica, distancia y transporte, problemática en la salud mental y bienestar, falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, falta de autodisciplina y gestión del tiempo, limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, triple jornada, dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, deficiencia en la educación financiera, conflicto familiar y sucesión empresarial, limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico, problemática con los proveedores, competencia en el mercado y desafíos en la gestión del recurso humano.

El modelo de dimensiones y escalas (Peña, 2025b) tiene como propósito comprender el fenómeno planteado en el objetivo de investigación a partir de la agrupación de los obstáculos emergidos que presentan los hombres estudiantes universitarios ante la gestión de su micro o pequeña empresa en diferentes dimensiones y escalas, las cuales derivan y se fundamentan de los conceptos de esfera pública y privada.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han tenido la oportunidad de ocupar diversos espacios, en los cuales han sido, en muchos sentidos, protagonistas de ellos, por lo que son espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo las actividades laborales y académicas. En tanto el espacio privado, ha sido un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al. 2006, 2008; Vega, 2004), al que se llega a “ser atendido”, particularmente por la o las mujeres; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado, para el cuidado de los otros.

Basado en esto, se presenta la conceptualización de las dimensiones y, en determinados casos, las escalas que comprenden el modelo, así como las categorías que lo integran:

La **dimensión individual** comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Se considera que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la **escala estructural interna** se consideran las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, es importante destacar que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda es fundamental en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: Categoría 8: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar, Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y Categoría 19: Distancia y transporte.

Por su parte, la **escala estructural externa** incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la interacción de dos espacios: público y privado. La categoría considerada en la conformación es Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

La **dimensión laboral-organizacional/académica** para fines de este estudio, se desarrolló la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, se determinó considerarlas como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público (Peña, 2025b).

La **dimensión laboral-organizacional** son aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público relacionados con el aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización.

La **dimensión académica** engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia.

Las categorías que conforman la **dimensión laboral-organizacional/académica** en esta investigación son: Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano, Categoría 4: Problemática con los proveedores, Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera, Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial, Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

La **dimensión económico-social** se concibe como aquella donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos vinculados a los aspectos económicos y sociales que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente de las empresas que dirigen los universitarios. Las categorías consideradas en esta dimensión son: Categoría 2: Competencia en el mercado, Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Peña, 2025a).

La Tabla 21.1 presenta el modelo de las dimensiones-escalas con las respectivas categorías que emergieron en la Universidad Autonoma del Estado de Hidalgo, Pachuca de Soto, Hidalgo, México, lo que facilita el análisis de los diferentes espacios y contextos, de donde provienen los obstáculos a los que se enfrentan los hombres estudiantes universitarios directivos de Mypes sujetos de este estudio.

Tabla 21.1

Modelo de dimensiones-escalas

CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.
Dimensión	Escala	Categorías	
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación)	• Categoría 8: Dificultades asociadas a la juventud percibida (edad) (3) • Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (10) • Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar (4) • Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo (28) • Categoría 19: Distancia y transporte (8)	
	Escala externa (vinculada al espacio privado)	• No se detectaron códigos en vivo (0).	
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype (6) • Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano (1) • Categoría 4: Problemática con los proveedores (5) • Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera (7) • Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional (2) • Categoría 10: Doble jornada laboral y académica (25) • Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente (9) • Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial (1) • Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico (5) • Categoría 17: Triple jornada (1)	

Dimensión	Escala	Categorías
Económico-social (vinculada al espacio público)		- Categoría 2: Competencia en el mercado (2) - Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación (3)

Fuente: RELEG (2025).

Conclusión

El análisis cualitativo de los obstáculos enfrentados por estudiantes universitarios hombres que gestionan Mypes en la UAEH revelan problemáticas psicosociales, estructurales e institucionales específicas del contexto hidalguense. Al observar el predominio de la falta de autodisciplina y gestión del tiempo (28/28) no refleja meramente una carencia individual, sino la revisión entre las políticas institucionales rígidas (horarios académicos inflexibles, calendarios de evaluación estandarizados) y las demandas empresariales (atención a clientes, proveedores, trámites burocráticos) donde los participantes experimentan estrés al intentar cumplir expectativas incompatibles (estudiante vs. empresario). Sin embargo, la casi nula mención de la triple jornada (1/28) sugiere que, a diferencia de estudios con poblaciones femeninas, no existe una tercera carga significativa (ej. doméstica), confirmando que la masculinidad en este contexto opera como parte de aspectos culturales del Estado de Hidalgo. Como se observó, la doble jornada laboral-académica (25/28) es el segundo obstáculo más reportado, evidencia una falla en la articulación universidad-emprendimiento. Los datos implican que la formación universitaria en la UAEH no está diseñada para emprendedores en activo, sino para estudiantes tradicionales, además de que existe una desconexión curricular entre las habilidades enseñadas (teóricas), las requeridas para gestionar Mypes (prácticas) y la ausencia de políticas de flexibilización académica. Por otra parte, la mínima presencia de dificultades por edad (3/28) contradice narrativas que asocian juventud con falta de credibilidad empresarial, que podría deberse a que en contextos regionales como Pachuca, los negocios juveniles pueden beneficiarse de redes y tipos de emprendimientos como los digitales o creativos, donde la edad se convierte en ventaja (adaptabilidad tecnológica). Es por ello por lo que la ausencia total de códigos en vivo sobre cuidado de otros (0/28), muestra que en Hidalgo, se confirma que la masculinidad en este grupo toma en serio los roles reproductivos, siendo un hallazgo significativo para estudios de género comparativos, ya que mostró que los hombres se permiten una dedicación casi exclusiva al espacio público (académico/laboral), además de la visualización del entorno mercado-laboral hidalguense el cual no se percibe como altamente competitivo, quizás por el predominio de micronegocios de subsistencia, ya que la innovación no es una prioridad estratégica en estos emprendimientos, sino que son sucesiones de los que ya se tienen. De tal manera, que se concluye que la categoría “estudiante-emprendedor hombre” parece no tener problemas,

pero el dato sobre limitaciones financieras (10/28) sugiere que lo económico opera como un filtro oculto y la imposibilidad del sistema académico para adaptarse a emprendedores refleja estructuras que exigen sumisión total a sus ritmos, sin considerar roles externos, por lo que se podría sugerir una red de mentores que vinculen a estudiantes con egresados emprendedores para guía práctica. La evidencia aquí analizada no solo mapea obstáculos, sino que muestra la urgencia de repensar la universidad como ecosistema emprendedor, donde las dimensiones individuales y organizacionales requieren cambios innovadores como los negocios que los estudiantes de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo intentan crear, para adentrarse no solo en el ecosistema emprendedor, sino ser parte de los cambios sociales que se requieren en la masculinidad.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Paidós Educador.
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y ‘lo femenino’. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.
- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/03/Datos-ConLupaDeGe%CC%81nero-8M_IMCO.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2023). *Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023*.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). *Estadística a propósito del día Internacional de la Mujer (8 de marzo)*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf
- Peña, N. (2025a). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. (N. Peña; 1st ed., Vol. 1) iQuatro Editores.
- Peña, N. (2025b). *Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. (1a. ed., pp. 29-35)*. Editorial iQuatro Editores.

RELEG (2025). Red Latinoamericana en Estudios de Género. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>

Vega, A. (2004). La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales. Universidad Autónoma de Barcelona.

Capítulo 22. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo que dirigen una micro o pequeña empresa en Pachuca de Soto, Hidalgo, México.

Aura Paulina Flores Barrera
Lucina Monzalvo Serrano
Consuelo Goytortúa Coyoli
Miriam Cerón Peralta

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.22](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.22)

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa mediante un modelo de dimensiones y escalas, que se retoma de una propuesta desarrollada por la Dirección Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), a partir de la cual se pueden analizar y explicar dichas dificultades. La propuesta radica en vincular los obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo fue desarrollado en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, ubicada en Pachuca de Soto, Hidalgo, México, y es parte de un trabajo dirigido por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG).

Los resultados de esta investigación cualitativa muestran que los hombres universitarios que dirigen una Mype enfrentan particularmente obstáculos que se generan dentro de las actividades propias que desempeñan en el espacio público, y con menor presencia, existen dificultades que nacen en el espacio privado.

Particularmente, en este estudio, se destacan como principales hallazgos: A través de este estudio, se concluye que los estudiantes de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo enfrentan diversos obstáculos al liderar micro y pequeñas empresas (Mypes). La falta de autodisciplina y la doble jornada laboral son los desafíos más significativos, mientras que la salud mental y los conflictos familiares son menos frecuentes pero siguen siendo relevantes. Además, la competencia en el mercado dificulta el posicionamiento de su empresa. Esto resalta la necesidad de implementar programas integrales que aborden la autogestión, el bienestar emocional y estrategias de mercado, empoderando y ayudando de esta forma a los jóvenes universitarios emprendedores.

Palabras clave

Estudiantes universitarios, espacio privado, espacio público, hombres directivos, mypes, obstáculos

Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), el 49% de los estudiantes universitarios son hombres, en tanto el 51% son mujeres; sin embargo, esta cifra aumenta al ingresar al campo laboral ya que como señala el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), 7 de cada 10 hombres participan en la economía.

En América Latina el 98.7% de las empresas se encuentran conformadas por micro y pequeñas empresas (Mypes), de las cuales por lo menos en México, el 68.86% son empresas dirigidas por hombres. Estas cifras nos hacen repensar el papel fundamental que han tenido los hombres en los diferentes espacios en los que los seres humanos nos desarrollamos socialmente.

Por lo anterior, es importante saber qué ocurre con estos hombres estudiantes universitarios y directivos de Mypes en los espacios públicos y privados y la manera en la que impactan en su desempeño a través de los diferentes obstáculos que derivan de ellos. Con la intención de explicar un fenómeno que se presenta en un grupo particular de hombres, nació la necesidad de desarrollar un modelo a través de una propuesta de dimensiones que expliquen el contexto en el que se desarrollan y se detonan los obstáculos hallados en una primera investigación, que son a los que se enfrentan los estudiantes de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo de Hidalgo que dirigen una micro o pequeña empresa.

Revisión de la literatura

Este capítulo se desarrolló a partir de la investigación “Modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos de los hombres universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa”, por lo que el sustento teórico de este trabajo se retomó del apartado: “Revisión de literatura”, capítulo que forma parte de esta obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, ya que en una primera etapa buscó conocer los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la dirección de su micro o pequeña empresa, la selección de este enfoque partió principalmente de estudiar a las personas en su contexto, en las situaciones en las que se encuentran (Álvarez-Gayou, 2007), además que permite una visión holística “que evita que los sujetos y las acciones no sean reducidos a variables, sino entendidas como partes de un todo” (Vega, 2004, p. 226).

En el mes de enero del 2025, las autoras de este capítulo recibimos capacitación por parte de la Dirección del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género, para la determinación de la muestra, así como para la aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

Esta investigación se llevó a cabo en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Pachuca de Soto, Hidalgo, México.

Se aplicaron un total de 31 entrevistas a alumnos de la institución. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron grabadas y colocadas en el espacio virtual que desarrolló RELEG para la captura de información Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

El levantamiento de datos se ejecutó en los meses de febrero y marzo del año 2025.

Se contó con la participación de 31 estudiantes universitarios, quienes fueron reclutados por 4 docentes investigadoras de la institución estudiada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, cuyos criterios de selección solicitados por RELEG fueron los siguientes:

1. Hombre estudiante universitario o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueño de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Los estudiantes universitarios pertenecen a la misma institución.

5. Director o dueño de una micro o pequeña empresa (Mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una Mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente en la muestra también se encuentran estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podrían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente los estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la entrevista y cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación a nivel nacional por el Comité Académico de RELEG.

La información obtenida en las entrevistas para conocer los obstáculos se capturó y analizó en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*[™], en el apartado creado para el estudio de esta institución.

Resultados

A partir de que la Dirección Académica de RELEG proporcionó las categorías emergidas de las 1 034 entrevistas realizadas por los diferentes grupos de investigación participantes, así como su conceptualización, se llevó a cabo la detección de dichas categorías dentro de las 31 entrevistas aplicadas en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Pachuca de Soto, Hidalgo, México. Como resultado de este ejercicio surgieron las 15 categorías que describen los obstáculos a los que se enfrentan los universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa: doble jornada laboral y académica, falta de autodisciplina y gestión del tiempo, distancia y transporte, dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico, competencia en el mercado, falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, problemática en la salud mental y bienestar, desafíos en la gestión del recurso humano, deficiencia en la educación financiera, limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, problemática con los proveedores, dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente y conflicto familiar y sucesión empresarial.

El modelo de dimensiones y escalas (Peña, 2025b) tiene como propósito comprender el fenómeno planteado en el objetivo de investigación a partir de la agrupación de los obstáculos emergidos que presentan los hombres estudiantes universitarios ante la gestión de su micro o pequeña empresa en diferentes dimensiones y escalas, las cuales derivan y se fundamentan de los conceptos de esfera pública y privada.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han tenido la oportunidad de ocupar diversos espacios, en los cuales han sido, en muchos sentidos, protagonistas de ellos, por lo que son espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo las actividades laborales y académicas. En tanto el espacio privado, ha sido un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al. 2006, 2008; Vega, 2004), al que se llega a “ser atendido”, particularmente por la o las mujeres; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado, para el cuidado de los otros.

Basado en esto, se presenta la conceptualización de las dimensiones y, en determinados casos, las escalas que comprenden el modelo, así como las categorías que lo integran:

La **dimensión individual** comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Se considera que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la **escala estructural interna** se consideran las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, es importante destacar que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda es fundamental en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: Categoría 8: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar, Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y Categoría 19: Distancia y transporte.

Por su parte, la **escala estructural externa** incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la interacción de dos espacios: público y privado. La categoría considerada en la conformación es Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

La **dimensión laboral-organizacional/académica** para fines de este estudio, se desarrolló la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, se determinó considerarlas como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público (Peña, 2025b).

La **dimensión laboral-organizacional** son aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público relacionados con el aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización.

La **dimensión académica** engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia.

Las categorías que conforman la **dimensión laboral-organizacional/académica** en esta investigación son: Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano, Categoría 4: Problemática con los proveedores, Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera, Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial, Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

La **dimensión económico-social** se concibe como aquélla donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos vinculados a los aspectos económicos y sociales que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente de las empresas que dirigen los universitarios. Las categorías consideradas en esta dimensión son: Categoría 2: Competencia en el mercado, Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Peña, 2025a).

La Tabla 22.1 presenta el modelo de las dimensiones-escalas con las respectivas categorías que emergieron en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Pachuca de Soto, Hidalgo, México, lo que facilita el análisis de los diferentes espacios y contextos, de donde provienen los obstáculos a los que se enfrentan los hombres estudiantes universitarios directivos de Mypes sujetos de este estudio.

Tabla 22.1

Modelo de dimensiones-escalas

CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.
Dimensión	Escala	Categorías	
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación)	• Categoría 8: Dificultades asociadas a la juventud percibida (edad) (15) • Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (22) • Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar (6) • Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo (31) • Categoría 19: Distancia y transporte (10)	
	Escala externa (vinculada al espacio privado)	• No se detectaron códigos en vivo (0).	
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype (5) • Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano (17) • Categoría 4: Problemática con los proveedores (5) • Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera (12) • Categoría 10: Doble jornada laboral y académica (22) • Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente (9) • Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial (1) • Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico (7)	
Económico-social (vinculada al espacio público)		• Categoría 2: Competencia en el mercado (9) • Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación (3)	

Fuente: RELEG (2025).

Conclusión

Este estudio cualitativo exploró los obstáculos que enfrentan los estudiantes universitarios al liderar micro y pequeñas empresas (Mypes) en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Pachuca México. La investigación se centró en hombres con un promedio de edad de 22.45 años, solteros, sin hijos (96.77%) y estudiantes de licenciaturas en Administración, Mercadotecnia Digital y Gastronomía. Las Mypes que dirigen operan mayoritariamente en modalidad mixta (49.38%) o física (45.58%), empleando un promedio de 5.67 personas, incluyendo 1.70 mujeres y 1.58 familiares. Este perfil demográfico y operativo es clave para entender los desafíos de esta población. A través de 31 entrevistas, se identificaron 15 categorías de obstáculos según el Modelo de Dimensiones y Escalas, basado en la teoría del espacio público y privado. Un hallazgo significativo es la ausencia de categorías en la escala estructural externa de la dimensión individual, indicando que las responsabilidades familiares, como el cuidado de otros, no son un obstáculo relevante para estos jóvenes, en contraste con el modelo teórico. Esto sugiere que la falta de cargas familiares otorga mayor flexibilidad, aunque no elimina otros retos internos y externos. En la dimensión individual, la categoría más significativa es la “falta de autodisciplina y gestión del tiempo”. Los universitarios luchan por priorizar y organizar sus actividades académicas y empresariales, reflejando una carencia de habilidades de autogestión. A pesar de su flexibilidad temporal, su inexperiencia en la vida adulta independiente y la ausencia de estructuras externas, como horarios rígidos, contribuyen a esta dificultad. Este desafío, típico de su etapa de desarrollo, resalta la necesidad de intervenciones educativas que fomenten herramientas prácticas, como planificación de tiempo, establecimiento de metas y técnicas de productividad. En contraste, la “problemática de salud mental y bienestar” es el obstáculo menos frecuente. Aunque algunos reportan estrés, ansiedad o depresión, estos no son el principal impedimento, posiblemente debido a la ausencia de responsabilidades familiares que reduzcan presiones económicas o emocionales. Sin embargo, la presencia de estos síntomas sugiere que el equilibrio entre estudios y negocios puede generar tensiones, lo que enfatiza la importancia de ofrecer recursos preventivos, como talleres de manejo del estrés o apoyo psicológico. Por su parte la dimensión laboral-organizacional y académica se muestra como el principal obstáculo. La combinación de responsabilidades universitarias y la dirección de las Mypes genera agotamiento y falta de tiempo, afectando la calidad de vida y el rendimiento de los universitarios. Aunque la ausencia de pareja o hijos mitiga otras presiones, no alivia el peso de estos roles. Por otro lado, el “conflicto familiar y sucesión empresarial” es el desafío menos común, probablemente porque, a su edad, las disputas por el control de la empresa con sus padres u otros familiares no son prominentes. Sin embargo, desarrollar habilidades de comunicación y negociación sería adecuado para prevenir futuros conflictos generacionales en empresas familiares. Ahora bien

la dimensión económico-social, “competencia en el mercado” es otro obstáculo significativo. La intensa rivalidad en mercados saturados dificulta la diferenciación y el posicionamiento, afectando la participación de las Mypes. Este hallazgo resalta la urgencia de capacitar a los universitarios en estrategias de marketing, análisis de mercado e innovación en propuestas de valor para fortalecer su competitividad. Por otro lado, la “falta de reconocimiento y aceptación de la innovación” es el desafío menos frecuente, lo que indica que muchos operan en sectores tradicionales donde la innovación no es prioritaria, o bien que su inexperiencia limita la comunicación efectiva de propuestas novedosas. Sin embargo, quienes apuestan por la innovación requieren apoyo para educar al mercado y destacar el valor de sus productos o servicios. Por lo anterior el estudio reveló que los universitarios emprendedores enfrentan desafíos que van desde la gestión del tiempo hasta la competencia en mercados globalizados. La falta de autodisciplina, la doble jornada y la rivalidad comercial son los obstáculos más significativos, mientras que la salud mental, los conflictos familiares y la aceptación de innovaciones son menos predominantes, pero relevantes. Estos hallazgos muestran la necesidad de programas integrales que combinen capacitación en autogestión, bienestar emocional, resolución de conflictos y estrategias de mercado. Al abordar estos retos, las universidades pueden empoderar a los jóvenes que buscan crear, posicionar y mantener una Mype, contribuyendo así al desarrollo económico y social de la región.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Paidós Educador.
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y ‘lo femenino’. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.
- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/03/Datos-ConLupaDeGe%CC%81nero-8M_IMCO.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2023). *Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023*.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). *Estadística a propósito del día Internacional de la Mujer (8 de marzo)*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf
- Peña, N. (2025a). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. (N. Peña; 1st ed., Vol. 1) iQuatro Editores.

- Peña, N. (2025b). Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En *Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana*. (1a. ed., pp. 29-35). Editorial iQuatro Editores.
- RELEG (2025). Red Latinoamericana en Estudios de Género. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>
- Vega, A. (2004). La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales. Universidad Autónoma de Barcelona.

Capítulo 23. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios del Centro Universitario de la Costa Sur que dirigen una micro o pequeña empresa en Autlán de Navarro, Jalisco, México.

Myriam Arias Uribe

Marcela de Guadalupe Pelayo Velázquez

Martha Moreno Zambrano

Martha Sheila Gómez González

Centro Universitario de la Costa Sur, Universidad de Guadalajara

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.23](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.23)

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa mediante un modelo de dimensiones y escalas, que se retoma de una propuesta desarrollada por la Dirección Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), a partir de la cual se pueden analizar y explicar dichas dificultades. La propuesta radica en vincular los obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo fue desarrollado en el Centro Universitario de la Costa Sur, ubicada en Autlán de Navarro, Jalisco, México, y es parte de un trabajo dirigido por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG).

Los resultados de esta investigación cualitativa muestran que los hombres universitarios que dirigen una Mype enfrentan particularmente obstáculos que se generan dentro de las actividades propias que desempeñan en el espacio público, y con menor presencia, existen dificultades que nacen en el espacio privado.

Particularmente, en este estudio, se destacan como principales hallazgos: Estos sujetos enfrentan obstáculos complejos que se articulan en tres dimensiones principales. En la dimensión individual, la juventud, la independencia financiera y la falta de responsabilidades familiares configuran una identidad orientada a la autonomía, pero también a la autoexigencia y la presión financiera. En la dimensión laboral-organizacional/académica, la doble jornada y la centralización de funciones refuerzan la priorización del trabajo remunerado sobre la formación académica. Finalmente, en la dimensión económico-social, factores externos como la competencia, la innovación y la movilidad acentúan la centralidad del espacio público en su experiencia.

Palabras clave

Estudiantes universitarios, espacio privado, espacio público, hombres directivos, mypes, obstáculos

Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), el 49% de los estudiantes universitarios son hombres, en tanto el 51% son mujeres; sin embargo, esta cifra aumenta al ingresar al campo laboral ya que como señala el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), 7 de cada 10 hombres participan en la economía.

En América Latina el 98.7% de las empresas se encuentran conformadas por micro y pequeñas empresas (Mypes), de las cuales por lo menos en México, el 68.86% son empresas dirigidas por hombres. Estas cifras nos hacen repensar el papel fundamental que han tenido los hombres en los diferentes espacios en los que los seres humanos nos desarrollamos socialmente.

Por lo anterior, es importante saber qué ocurre con estos hombres estudiantes universitarios y directivos de Mypes en los espacios públicos y privados y la manera en la que impactan en su desempeño a través de los diferentes obstáculos que derivan de ellos. Con la intención de explicar un fenómeno que se presenta en un grupo particular de hombres, nació la necesidad de desarrollar un modelo a través de una propuesta de dimensiones que expliquen el contexto en el que se desarrollan y se detonan los obstáculos hallados en una primera investigación, que son a los que se enfrentan los estudiantes del Centro Universitario de la Costa Sur de Jalisco que dirigen una micro o pequeña empresa.

Revisión de la literatura

Este capítulo se desarrolló a partir de la investigación “Modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos de los hombres universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa”, por lo que el sustento teórico de este trabajo se retomó del apartado: “Revisión de literatura”, capítulo que forma parte de esta obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, ya que en una primera etapa buscó conocer los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la dirección de su micro o pequeña empresa, la selección de este enfoque partió principalmente de estudiar a las personas en su contexto, en las situaciones en las que se encuentran (Álvarez-Gayou, 2007), además que permite una visión holística “que evita que los sujetos y las acciones no sean reducidos a variables, sino entendidas como partes de un todo” (Vega, 2004, p. 226).

En el mes de enero del 2025, las autoras de este capítulo recibimos capacitación por parte de la Dirección del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género, para la determinación de la muestra, así como para la aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

Esta investigación se llevó a cabo en el Centro Universitario de la Costa Sur, Autlán de Navarro, Jalisco, México.

Se aplicaron un total de 34 entrevistas a alumnos de la institución. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron grabadas y colocadas en el espacio virtual que desarrolló RELEG para la captura de información Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

El levantamiento de datos se ejecutó en los meses de febrero y marzo del año 2025.

Se contó con la participación de 34 estudiantes universitarios, quienes fueron reclutados por 4 docentes investigadoras de la institución estudiada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, cuyos criterios de selección solicitados por RELEG fueron los siguientes:

1. Hombre estudiante universitario o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueño de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Los estudiantes universitarios pertenecen a la misma institución.

5. Director o dueño de una micro o pequeña empresa (Mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una Mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente en la muestra también se encuentran estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podrían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente los estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la entrevista y cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación a nivel nacional por el Comité Académico de RELEG.

La información obtenida en las entrevistas para conocer los obstáculos se capturó y analizó en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*[™], en el apartado creado para el estudio de esta institución.

Resultados

A partir de que la Dirección Académica de RELEG proporcionó las categorías emergidas de las 1 034 entrevistas realizadas por los diferentes grupos de investigación participantes, así como su conceptualización, se llevó a cabo la detección de dichas categorías dentro de las 34 entrevistas aplicadas en el Centro Universitario de la Costa Sur, Autlán de Navarro, Jalisco, México. Como resultado de este ejercicio surgieron las 17 categorías que describen los obstáculos a los que se enfrentan los universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa: desafíos en la gestión del recurso humano, limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico, doble jornada laboral y académica, limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, deficiencia en la educación financiera, limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, problemática con los proveedores, conflicto familiar y sucesión empresarial, cuidado de otros. responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos, problemática en la salud mental y bienestar, dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), competencia en el mercado, falta de autodisciplina y gestión del tiempo, falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, distancia y transporte y triple jornada.

El modelo de dimensiones y escalas (Peña, 2025b) tiene como propósito comprender el fenómeno planteado en el objetivo de investigación a partir de la agrupación de los obstáculos emergidos que presentan los hombres estudiantes universitarios ante la gestión de su micro o pequeña empresa en diferentes dimensiones y escalas, las cuales derivan y se fundamentan de los conceptos de esfera pública y privada.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han tenido la oportunidad de ocupar diversos espacios, en los cuales han sido, en muchos sentidos, protagonistas de ellos, por lo que son espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo las actividades laborales y académicas. En tanto el espacio privado, ha sido un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al. 2006, 2008; Vega, 2004), al que se llega a “ser atendido”, particularmente por la o las mujeres; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado, para el cuidado de los otros.

Basado en esto, se presenta la conceptualización de las dimensiones y, en determinados casos, las escalas que comprenden el modelo, así como las categorías que lo integran:

La **dimensión individual** comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Se considera que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la **escala estructural interna** se consideran las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, es importante destacar que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda es fundamental en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: Categoría 8: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar, Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y Categoría 19: Distancia y transporte.

Por su parte, la **escala estructural externa** incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la interacción de dos espacios: público y privado. La categoría considerada en la conformación es Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

La **dimensión laboral-organizacional/académica** para fines de este estudio, se desarrolló la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, se determinó considerarlas como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público (Peña, 2025b).

La **dimensión laboral-organizacional** son aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público relacionados con el aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización.

La **dimensión académica** engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia.

Las categorías que conforman la **dimensión laboral-organizacional/académica** en esta investigación son: Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano, Categoría 4: Problemática con los proveedores, Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera, Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial, Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

La **dimensión económico-social** se concibe como aquélla donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos vinculados a los aspectos económicos y sociales que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente de las empresas que dirigen los universitarios. Las categorías consideradas en esta dimensión son: Categoría 2: Competencia en el mercado, Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Peña, 2025a).

La Tabla 23.1 presenta el modelo de las dimensiones-escalas con las respectivas categorías que emergieron en el Centro Universitario de la Costa Sur, Autlán de Navarro, Jalisco, México, lo que facilita el análisis de los diferentes espacios y contextos, de donde provienen los obstáculos a los que se enfrentan los hombres estudiantes universitarios directivos de Mypes sujetos de este estudio.

Tabla 23.1

Modelo de dimensiones-escalas

CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.
--	--	--	--

Dimensión	Escala	Categorías
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación)	• Categoría 8: Dificultades asociadas a la juventud percibida (edad) (3) • Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (26) • Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar (6) • Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo (14) • Categoría 19: Distancia y transporte (5)
	Escala externa (vinculada al espacio privado)	• Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos (3)
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype (5) • Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano (10) • Categoría 4: Problemática con los proveedores (9) • Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera (4) • Categoría 10: Doble jornada laboral y académica (23) • Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente (10) • Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial (1) • Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico (5) • Categoría 17: Triple jornada (2)
Económico-social (vinculada al espacio público)		• Categoría 2: Competencia en el mercado (7) • Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación (4)

Fuente: RELEG (2025).

Conclusión

El análisis de las 34 entrevistas realizadas a estudiantes universitarios directivos de micro y pequeñas empresas en el Centro Universitario de la Costa Sur (CUCSUR) permitió identificar la problemática y ajustarla conforme al Modelo de Dimensiones y Escalas, que proporciona evidencia de la complejidad de su experiencia, marcada por la interacción constante entre los espacios público y privado. La dimensión individual, tanto en su escala interna como externa, revela que factores como la juventud, las limitaciones financieras, la salud mental, la autodisciplina y la distancia influyen directamente en la manera en que estos universitarios enfrentan sus desafíos. Así, dentro de la escala interna, los sujetos identificaron limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero como la categoría con mayor presencia. Los estudiantes son jóvenes con edad promedio de 22 años, en su mayoría solteros sin dependientes económicos, no obstante, manifiestan conflictos relacionados con el dinero, ya que en su percepción los recursos con los que cuentan no son suficientes para cubrir sus necesidades. Ellos se apropian del espacio público por lo que el contar con los recursos financieros para tener un mejor nivel de vida es visto como algo fundamental que determina el éxito personal. Dentro de esta escala interna también se manifestaron dificultades asociadas con la falta de autodisciplina y gestión del tiempo, algo que responde a una decisión de priorizar la jornada empresarial. Sin embargo, esto puede asociarse a otras categorías que emergieron en el estudio dentro de esta dimensión como la salud mental y el bienestar. En la escala interna también emerge la problemática relacionada con la distancia y transporte. En el entorno en el que está localizado el CUCSUR, algunos estudiantes se desplazan desde otros municipios por lo que la distancia y la falta de transporte regular les consume tiempo. La categoría con menor presencia en esta escala fueron las dificultades asociadas a la juventud percibida. Dentro de la dimensión individual, en la escala externa emergió como única categoría el cuidado de otros, cabe destacar que la mayoría de los estudiantes señaló no realizar actividades de cuidado. En el ámbito laboral-organizacional/académico, los estudiantes identifican obstáculos vinculados con la gestión del recurso humano, la doble jornada, la problemática con proveedores, la educación financiera insuficiente, la gestión de la presencia digital y el trato con clientes. La centralización de funciones en el directivo, la alta rotación de personal y la dificultad para equilibrar las demandas empresariales y académicas reflejan la sobrecarga que enfrentan en su vida cotidiana. La priorización de la empresa sobre la formación académica, motivada por la visión de la empresa como proyecto de vida y fuente futura de ingresos, es una constante en sus relatos. Con relación a lo anterior emergió como categoría con mayor presencia la doble jornada laboral y académica, que toma un significado diferente en hombres. La doble jornada representa una situación de análisis ya que estos sujetos perciben la jornada laboral como más importante, no necesariamente buscan el equilibrio o la

conciliación de actividades. El trabajo remunerado es el que obtiene la atención ya que va en relación con su plan de vida y expectativas de éxito. Otro aspecto identificado son los desafíos en la gestión del personal, en la que los sujetos señalaron dificultades en la contratación y retención del personal, lo que los lleva a involucrarse en aspectos operativos. Con menor frecuencia los sujetos identificaron problemática en la gestión de la presencia digital de la Mype, en empresas con un promedio de actividad en modalidad física o mixta, en la que por sus actividades requieren presencialidad, pero la promoción en medios digitales es necesaria en algunos casos y ha representado un reto para ellos. La dimensión económico-social pone de manifiesto cómo los factores externos, como la competencia en el mercado y la falta de reconocimiento a la innovación, condicionan el entorno en el que operan estos negocios. Las condiciones regionales, caracterizadas por economías tradicionales y limitada digitalización, añaden complejidad a la gestión. En conjunto, los resultados muestran que los obstáculos identificados no operan de manera aislada, sino que se interrelacionan y se potencian mutuamente, configurando un escenario donde la gestión empresarial y académica exige una constante conciliación de recursos y prioridades.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Paidós Educador.
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y ‘ lo femenino ‘. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.
- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/03/Datos-ConLupaDeGe%CC%81nero-8M_IMCO.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2023). *Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023*.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). *Estadística a propósito del día Internacional de la Mujer (8 de marzo)*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf
- Peña, N. (2025a). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. (N. Peña; 1st ed., Vol. 1) iQuatro Editores.

- Peña, N. (2025b). Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En *Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana*. (1a. ed., pp. 29-35). Editorial iQuatro Editores.
- RELEG (2025). Red Latinoamericana en Estudios de Género. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>
- Vega, A. (2004). La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales. Universidad Autónoma de Barcelona.

Capítulo 24. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios del Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara que dirigen una micro o pequeña empresa en Autlán de Navarro, Jalisco, México.

Sandra Eloina Campos López
María Magdalena Pelayo Cortés
Jorge Javier Velázquez Núñez

Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad De Guadalajara

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.24](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.24)

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa mediante un modelo de dimensiones y escalas, que se retoma de una propuesta desarrollada por la Dirección Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), a partir de la cual se pueden analizar y explicar dichas dificultades. La propuesta radica en vincular los obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo fue desarrollado en el Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara, ubicada en Autlán de Navarro, Jalisco, México, y es parte de un trabajo dirigido por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG).

Los resultados de esta investigación cualitativa muestran que los hombres universitarios que dirigen una Mype enfrentan particularmente obstáculos que se generan dentro de las actividades propias que desempeñan en el espacio público, y con menor presencia, existen dificultades que nacen en el espacio privado.

Particularmente, en este estudio, se destacan como principales hallazgos: La doble jornada académica y laboral, la falta de gestión del tiempo para llevar a cabo sus actividades, problemas en la administración del personal de las empresas que dirigen; así como limitaciones financieras y además afectaciones a la salud mental como ansiedad y estrés. Por tanto, estas barreras se manifiestan afectando su rendimiento y bienestar, por lo que destaca la necesidad del apoyo de las instituciones educativas y reforzar la formación en habilidades de gestión para los jóvenes con emprendimientos.

Palabras clave

Estudiantes universitarios, espacio privado, espacio público, hombres directivos, mypes, obstáculos

Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), el 49% de los estudiantes universitarios son hombres, en tanto el 51% son mujeres; sin embargo, esta cifra aumenta al ingresar al campo laboral ya que como señala el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), 7 de cada 10 hombres participan en la economía.

En América Latina el 98.7% de las empresas se encuentran conformadas por micro y pequeñas empresas (Mypes), de las cuales por lo menos en México, el 68.86% son empresas dirigidas por hombres. Estas cifras nos hacen repensar el papel fundamental que han tenido los hombres en los diferentes espacios en los que los seres humanos nos desarrollamos socialmente.

Por lo anterior, es importante saber qué ocurre con estos hombres estudiantes universitarios y directivos de Mypes en los espacios públicos y privados y la manera en la que impactan en su desempeño a través de los diferentes obstáculos que derivan de ellos. Con la intención de explicar un fenómeno que se presenta en un grupo particular de hombres, nació la necesidad de desarrollar un modelo a través de una propuesta de dimensiones que explican el contexto en el que se desarrollan y se detonan los obstáculos hallados en una primera investigación, que son a los que se enfrentan los estudiantes del Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara de Jalisco que dirigen una micro o pequeña empresa.

Revisión de la literatura

Este capítulo se desarrolló a partir de la investigación “Modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos de los hombres universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa”, por lo que el sustento teórico de este trabajo se retomó del apartado: “Revisión de literatura”, capítulo que forma parte de esta obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, ya que en una primera etapa buscó conocer los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la dirección de su micro o pequeña empresa, la selección de este enfoque partió principalmente de estudiar a las personas en su contexto, en las situaciones en las que se encuentran (Álvarez-Gayou, 2007), además que permite una visión holística “que evita que los sujetos y las acciones no sean reducidos a variables, sino entendidas como partes de un todo” (Vega, 2004, p. 226).

En el mes de enero del 2025, las autoras (es) de este capítulo recibimos capacitación por parte de la Dirección del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género, para la determinación de la muestra, así como para la aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados en la Plataforma para Estudios Cualitativos *RedesLA Comprende™*.

Esta investigación se llevó a cabo en el Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara, Autlán de Navarro, Jalisco, México.

Se aplicaron un total de 31 entrevistas a alumnos de la institución. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron grabadas y colocadas en el espacio virtual que desarrolló RELEG para la captura de información Plataforma para Estudios Cualitativos *RedesLA Comprende™*.

El levantamiento de datos se ejecutó en los meses de febrero y marzo del año 2025.

Se contó con la participación de 31 estudiantes universitarios, quienes fueron reclutados por 3 docentes investigadoras (es) de la institución estudiada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, cuyos criterios de selección solicitados por RELEG fueron los siguientes:

1. Hombre estudiante universitario o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueño de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Los estudiantes universitarios pertenecen a la misma institución.

5. Director o dueño de una micro o pequeña empresa (Mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una Mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente en la muestra también se encuentran estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podrían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente los estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la entrevista y cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación a nivel nacional por el Comité Académico de RELEG.

La información obtenida en las entrevistas para conocer los obstáculos se capturó y analizó en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*[™], en el apartado creado para el estudio de esta institución.

Resultados

A partir de que la Dirección Académica de RELEG proporcionó las categorías emergidas de las 1 034 entrevistas realizadas por los diferentes grupos de investigación participantes, así como su conceptualización, se llevó a cabo la detección de dichas categorías dentro de las 31 entrevistas aplicadas en el Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara, Autlán de Navarro, Jalisco, México. Como resultado de este ejercicio surgieron las 16 categorías que describen los obstáculos a los que se enfrentan los universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa: desafíos en la gestión del recurso humano, falta de autodisciplina y gestión del tiempo, dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, problemática en la salud mental y bienestar, doble jornada laboral y académica, competencia en el mercado, problemática con los proveedores, limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico, cuidado de otros. responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos, dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), triple jornada, limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, distancia y transporte, deficiencia en la educación financiera y limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype.

El modelo de dimensiones y escalas (Peña, 2025b) tiene como propósito comprender el fenómeno planteado en el objetivo de investigación a partir de la agrupación de los obstáculos emergidos que presentan los hombres estudiantes universitarios ante la gestión de su micro o pequeña empresa en diferentes dimensiones y escalas, las cuales derivan y se fundamentan de los conceptos de esfera pública y privada.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han tenido la oportunidad de ocupar diversos espacios, en los cuales han sido, en muchos sentidos, protagonistas de ellos, por lo que son espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo las actividades laborales y académicas. En tanto el espacio privado, ha sido un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al. 2006, 2008; Vega, 2004), al que se llega a “ser atendido”, particularmente por la o las mujeres; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado, para el cuidado de los otros.

Basado en esto, se presenta la conceptualización de las dimensiones y, en determinados casos, las escalas que comprenden el modelo, así como las categorías que lo integran:

La **dimensión individual** comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Se considera que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la **escala estructural interna** se consideran las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, es importante destacar que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda es fundamental en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: Categoría 8: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar, Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y Categoría 19: Distancia y transporte.

Por su parte, la **escala estructural externa** incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la interacción de dos espacios: público y privado. La categoría considerada en la conformación es Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

La **dimensión laboral-organizacional/académica** para fines de este estudio, se desarrolló la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, se determinó considerarlas como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público (Peña, 2025b).

La **dimensión laboral-organizacional** son aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público relacionados con el aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización.

La **dimensión académica** engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia.

Las categorías que conforman la **dimensión laboral-organizacional/académica** en esta investigación son: Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano, Categoría 4: Problemática con los proveedores, Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera, Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial, Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

La **dimensión económico-social** se concibe como aquella donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos vinculados a los aspectos económicos y sociales que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente de las empresas que dirigen los universitarios. Las categorías consideradas en esta dimensión son: Categoría 2: Competencia en el mercado, Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Peña, 2025a).

La Tabla 24.1 presenta el modelo de las dimensiones-escalas con las respectivas categorías que emergieron en el Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara, Autlán de Navarro, Jalisco, México, lo que facilita el análisis de los diferentes espacios y contextos, de donde provienen los obstáculos a los que se enfrentan los hombres estudiantes universitarios directivos de Mypes sujetos de este estudio.

Tabla 24.1*Modelo de dimensiones-escalas*

CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.
--	--	--	--

Dimensión	Escala	Categorías
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación)	• Categoría 8: Dificultades asociadas a la juventud percibida (edad) (3) • Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (9) • Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar (7) • Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo (14) • Categoría 19: Distancia y transporte (3)
	Escala externa (vinculada al espacio privado)	• Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos (3)
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype (1) • Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano (10) • Categoría 4: Problemática con los proveedores (7) • Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera (1) • Categoría 10: Doble jornada laboral y académica (15) • Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente (4) • Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico (4) • Categoría 17: Triple jornada (3)
Económico-social (vinculada al espacio público)		• Categoría 2: Competencia en el mercado (6) • Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación (1)

Fuente: RELEG (2025).

Conclusión

Los hallazgos de esta investigación han permitido visibilizar la complejidad de los desafíos que enfrentan los jóvenes universitarios que, además de cursar una carrera, dirigen o administran micro y pequeñas empresas (Mypes), se logró identificar cómo múltiples dimensiones se entrelazan, configurando una realidad en la que el emprendimiento juvenil se ve condicionado por factores tanto estructurales como subjetivos. En la escala individual, las dificultades asociadas a la juventud percibida reflejan los estigmas ligados a la edad, afectando la credibilidad de los universitarios en espacios empresariales. Las limitaciones financieras y la deficiente administración del dinero son constantes que comprometen tanto la sostenibilidad de sus negocios como su estabilidad personal. A ello se suma la problemática en la salud mental y el bienestar, que no solo obedece a la sobrecarga de responsabilidades, sino también a la ausencia de redes efectivas de apoyo institucional. La falta de autodisciplina y de una adecuada gestión del tiempo es una constante conocida por los propios sujetos, revelando un área formativa pendiente, mientras que la distancia y los problemas de transporte siguen siendo barreras logísticas que acentúan la desigualdad territorial. Desde una perspectiva organizacional y académica, la investigación muestra cómo las Mypes dirigidas por jóvenes estudiantes del Centro Universitario de la Costa Sur enfrentan limitaciones en la gestión de su presencia digital, afectando su posicionamiento en el mercado. La gestión del recurso humano representa uno de los retos más señalados, caracterizado por la escasa colaboración, la rotación del personal y las tensiones interpersonales. A esto se suman las problemáticas con proveedores, los vacíos en educación financiera, la presión de una doble o incluso triple jornada, así como las dificultades para tratar con clientes y lograr compromisos reales por parte de sus colaboradores. Estos obstáculos no son aislados, sino que forman parte de una cadena de limitaciones operativas que afectan la eficacia, productividad y crecimiento de las Mpes lideradas por jóvenes. Finalmente, las altas exigencias del mercado y la falta de innovación se consideran barreras estructurales que pueden desincentivar el espíritu emprendedor, en especial cuando este proviene de localidades vulnerables, siendo el Centro Universitario de la Costa Sur, quien representa la principal oferta de educación superior en la región, convirtiéndose en un agente clave para la movilidad social y profesionalización de jóvenes provenientes de contextos rurales y semiurbanos con altos índices de migración, pobreza, rezago educativo y vulnerabilidad social. Cabe destacar que los resultados presentados destacan en mayor medida la importancia que le dan los jóvenes estudiantes universitarios a sus actividades de emprendimiento por encima de las académicas. En conjunto, la serie de hallazgos presentados invita a repensar las políticas de apoyo al emprendimiento juvenil no como medidas aisladas, sino como intervenciones integrales que deben considerar el entorno socioeconómico, las condiciones subjetivas, el contexto familiar y las exigencias académicas.

Reconocer esta realidad es el primer paso para diseñar estrategias inclusivas que no solo fortalezcan la formación empresarial, sino que también protejan el bienestar de quienes están al frente de estos proyectos, procurando un desarrollo más equitativo, justo, inclusivo y verdaderamente sostenible.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Paidós Educador.
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y ‘lo femenino’. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.
- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/03/Datos-ConLupaDeGe%CC%81nero-8M_IMCO.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2023). *Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023*.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). *Estadística a propósito del día Internacional de la Mujer (8 de marzo)*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf
- Peña, N. (2025a). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. (N. Peña; 1st ed., Vol. 1) iQuatro Editores.
- Peña, N. (2025b). *Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. (1a. ed., pp. 29-35)*. Editorial iQuatro Editores.
- RELEG (2025). *Red Latinoamericana en Estudios de Género*. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>
- Vega, A. (2004). *La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales*. Universidad Autónoma de Barcelona.

Capítulo 25. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad de Guadalajara Centro Universitario de la Costa Sur que dirigen una micro o pequeña empresa en Autlán de Navarro, Jalisco, México.

María del Carmen Casillas Velázquez
Mónica Araceli Reyes Rodríguez
Sandra Cobian Velasco
Jesús Alejandro Rodríguez Herrera

Universidad de Guadalajara Centro Universitario de la Costa Sur

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.25](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.25)

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa mediante un modelo de dimensiones y escalas, que se retoma de una propuesta desarrollada por la Dirección Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), a partir de la cual se pueden analizar y explicar dichas dificultades. La propuesta radica en vincular los obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo fue desarrollado en la Universidad de Guadalajara Centro Universitario de la Costa Sur, ubicada en Autlán de Navarro, Jalisco, México, y es parte de un trabajo dirigido por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG).

Los resultados de esta investigación cualitativa muestran que los hombres universitarios que dirigen una Mype enfrentan particularmente obstáculos que se generan dentro de las actividades propias que desempeñan en el espacio público, y con menor presencia, existen dificultades que nacen en el espacio privado.

Particularmente, en este estudio, se destacan como principales hallazgos: Después de la doble jornada como estudiantes y empresarios, se resalta la falta de autodisciplina y gestión del tiempo, las limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero y los desajustes en el cumplimiento de sus labores académicas. Otros desafíos que enfrentan es la gestión del recurso humano, pues son estudiantes jóvenes e inexpertos para el trato laboral a sus colaboradores; los problemas relacionados con la inseguridad y la violencia en el entorno, siendo esto último, de las preocupaciones más fuertes. Los anteriores resultados muestran la necesidad de crear políticas para el emprendimiento juvenil, y que éstos se vean fortalecidos.

Palabras clave

Estudiantes universitarios, espacio privado, espacio público, hombres directivos, mypes, obstáculos

Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), el 49% de los estudiantes universitarios son hombres, en tanto el 51% son mujeres; sin embargo, esta cifra aumenta al ingresar al campo laboral ya que como señala el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), 7 de cada 10 hombres participan en la economía.

En América Latina el 98.7% de las empresas se encuentran conformadas por micro y pequeñas empresas (Mypes), de las cuales por lo menos en México, el 68.86% son empresas dirigidas por hombres. Estas cifras nos hacen repensar el papel fundamental que han tenido los hombres en los diferentes espacios en los que los seres humanos nos desarrollamos socialmente.

Por lo anterior, es importante saber qué ocurre con estos hombres estudiantes universitarios y directivos de Mypes en los espacios públicos y privados y la manera en la que impactan en su desempeño a través de los diferentes obstáculos que derivan de ellos. Con la intención de explicar un fenómeno que se presenta en un grupo particular de hombres, nació la necesidad de desarrollar un modelo a través de una propuesta de dimensiones que explican el contexto en el que se desarrollan y se detonan los obstáculos hallados en una primera investigación, que son a los que se enfrentan los estudiantes de la Universidad de Guadalajara Centro Universitario de la Costa Sur de Jalisco que dirigen una micro o pequeña empresa.

Revisión de la literatura

Este capítulo se desarrolló a partir de la investigación “Modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos de los hombres universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa”, por lo que el sustento teórico de este trabajo se retomó del apartado: “Revisión de literatura”, capítulo que forma parte de esta obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, ya que en una primera etapa buscó conocer los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la dirección de su micro o pequeña empresa, la selección de este enfoque partió principalmente de estudiar a las personas en su contexto, en las situaciones en las que se encuentran (Álvarez-Gayou, 2007), además que permite una visión holística “que evita que los sujetos y las acciones no sean reducidos a variables, sino entendidas como partes de un todo” (Vega, 2004, p. 226).

En el mes de enero del 2025, las autoras (es) de este capítulo recibimos capacitación por parte de la Dirección del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género, para la determinación de la muestra, así como para la aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados en la Plataforma para Estudios Cualitativos *RedesLA Comprende™*.

Esta investigación se llevó a cabo en la Universidad de Guadalajara Centro Universitario de la Costa Sur, Autlán de Navarro, Jalisco, México.

Se aplicaron un total de 31 entrevistas a alumnos de la institución. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron grabadas y colocadas en el espacio virtual que desarrolló RELEG para la captura de información Plataforma para Estudios Cualitativos *RedesLA Comprende™*.

El levantamiento de datos se ejecutó en los meses de febrero y marzo del año 2025.

Se contó con la participación de 31 estudiantes universitarios, quienes fueron reclutados por 4 docentes investigadoras (es) de la institución estudiada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, cuyos criterios de selección solicitados por RELEG fueron los siguientes:

1. Hombre estudiante universitario o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueño de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Los estudiantes universitarios pertenecen a la misma institución.

5. Director o dueño de una micro o pequeña empresa (Mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una Mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente en la muestra también se encuentran estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podrían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente los estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la entrevista y cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación a nivel nacional por el Comité Académico de RELEG.

La información obtenida en las entrevistas para conocer los obstáculos se capturó y analizó en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*[™], en el apartado creado para el estudio de esta institución.

Resultados

A partir de que la Dirección Académica de RELEG proporcionó las categorías emergidas de las 1 034 entrevistas realizadas por los diferentes grupos de investigación participantes, así como su conceptualización, se llevó a cabo la detección de dichas categorías dentro de las 31 entrevistas aplicadas en la Universidad de Guadalajara Centro Universitario de la Costa Sur, Autlán de Navarro, Jalisco, México. Como resultado de este ejercicio surgieron las 17 categorías que describen los obstáculos a los que se enfrentan los universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa: problemática en la salud mental y bienestar, desafíos en la gestión del recurso humano, doble jornada laboral y académica, conflicto familiar y sucesión empresarial, problemática con los proveedores, distancia y transporte, deficiencia en la educación financiera, limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, falta de autodisciplina y gestión del tiempo, dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, competencia en el mercado, inseguridad y violencia en el contexto empresarial, dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, triple jornada y limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

El modelo de dimensiones y escalas (Peña, 2025b) tiene como propósito comprender el fenómeno planteado en el objetivo de investigación a partir de la agrupación de los obstáculos emergidos que presentan los hombres estudiantes universitarios ante la gestión de su micro o pequeña empresa en diferentes dimensiones y escalas, las cuales derivan y se fundamentan de los conceptos de esfera pública y privada.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han tenido la oportunidad de ocupar diversos espacios, en los cuales han sido, en muchos sentidos, protagonistas de ellos, por lo que son espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo las actividades laborales y académicas. En tanto el espacio privado, ha sido un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al. 2006, 2008; Vega, 2004), al que se llega a “ser atendido”, particularmente por la o las mujeres; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado, para el cuidado de los otros.

Basado en esto, se presenta la conceptualización de las dimensiones y, en determinados casos, las escalas que comprenden el modelo, así como las categorías que lo integran:

La **dimensión individual** comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Se considera que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la **escala estructural interna** se consideran las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, es importante destacar que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda es fundamental en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: Categoría 8: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar, Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y Categoría 19: Distancia y transporte.

Por su parte, la **escala estructural externa** incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la interacción de dos espacios: público y privado. La categoría considerada en la conformación es Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

La **dimensión laboral-organizacional/académica** para fines de este estudio, se desarrolló la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, se determinó considerarlas como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público (Peña, 2025b).

La **dimensión laboral-organizacional** son aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público relacionados con el aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización.

La **dimensión académica** engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia.

Las categorías que conforman la **dimensión laboral-organizacional/académica** en esta investigación son: Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano, Categoría 4: Problemática con los proveedores, Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera, Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial, Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

La **dimensión económico-social** se concibe como aquélla donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos vinculados a los aspectos económicos y sociales que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente de las empresas que dirigen los universitarios. Las categorías consideradas en esta dimensión son: Categoría 2: Competencia en el mercado, Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Peña, 2025a).

La Tabla 25.1 presenta el modelo de las dimensiones-escalas con las respectivas categorías que emergieron en la Universidad de Guadalajara Centro Universitario de la Costa Sur, Autlán de Navarro, Jalisco, México, lo que facilita el análisis de los diferentes espacios y contextos, de donde provienen los obstáculos a los que se enfrentan los hombres estudiantes universitarios directivos de Mypes sujetos de este estudio.

Tabla 25.1

Modelo de dimensiones-escalas

CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.
Dimensión	Escala	Categorías	
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación)	• Categoría 8: Dificultades asociadas a la juventud percibida (edad) (6) • Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (13) • Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar (5) • Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo (20) • Categoría 19: Distancia y transporte (9)	
	Escala externa (vinculada al espacio privado)	• No se detectaron códigos en vivo (0).	
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype (2) • Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano (11) • Categoría 4: Problemática con los proveedores (4) • Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera (8) • Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional (2) • Categoría 10: Doble jornada laboral y académica (30) • Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente (8) • Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial (4) • Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico (5) • Categoría 17: Triple jornada (2)	

Dimensión	Escala	Categorías
Económico-social (vinculada al espacio público)		• Categoría 2: Competencia en el mercado (3) • Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (8)

Fuente: RELEG (2025).

Conclusión

Esta investigación ayuda a entender cómo los estudiantes universitarios emprendedores del Centro Universitario de la Costa Sur (CUCSUR) combinan su formación académica con la gestión de pequeñas empresas, lo que les lleva a lidiar con situaciones en sus vidas personales y laborales que pueden afectar su bienestar y organización. Los participantes se encuentran en un promedio de 23.29 años, lo que significa que son jóvenes que están dando sus primeros pasos en el ámbito empresarial, lo que refiere que no cuentan con mucha experiencia para tomar decisiones importantes o resolver problemas que les puedan surgir día a día en sus negocios. En cuanto a su situación personal, solo el 3.22% tiene hijas o hijos, la mayoría de los entrevistados son solteros (93.54%), lo que indica que no tienen responsabilidades familiares formales, pero deben equilibrar las exigencias de ser estudiantes universitarios con las responsabilidades de ser emprendedores, una combinación que puede ser agotadora y estresante, ya que les deja poco tiempo para planear el crecimiento de sus negocios y mantener la disciplina necesaria para cumplir con todas sus tareas. La mayor dificultad que enfrentan es la carga de tener que estudiar y trabajar al mismo tiempo. Esta combinación puede resultar estresante y afecta su equilibrio personal. La falta de disciplina y buena gestión del tiempo hace que se mezclen las responsabilidades en casa, la universidad y el negocio, dificultando cumplir con sus obligaciones. En el ámbito económico, la falta de dinero y la mala administración afectan el crecimiento de sus empresas. Estos problemas no solo se deben a la falta de recursos, sino también a la falta de educación financiera, sobre todo entre estudiantes de carreras que no son administrativas. Esta situación impacta la sostenibilidad de las pequeñas empresas locales. Además, enfrentar problemas en la gestión del personal es un reto para estos estudiantes. Tienen dificultades para liderar equipos, delegar tareas y resolver conflictos, lo que afecta cómo funcionan sus negocios. La relación cercana con empleados o familiares y la necesidad de profesionalizar sus empresas crean tensiones en su trabajo diario. La distancia y el transporte también son un problema, ya que limitan la movilidad de los estudiantes, afectando tanto sus clases como el funcionamiento de sus empresas. Estas limitaciones muestran las desigualdades en infraestructura en lugares como Autlán de Navarro. Asimismo, gestionar la relación con los clientes es crucial para el emprendimiento. La juventud e inexperiencia de estos estudiantes pueden ser vistas negativamente por los clientes, creando barreras que

dañan la reputación de sus empresas. Por último, la inseguridad y la violencia son una constante amenaza en su entorno. Los robos y la extorsión afectan la operación de sus negocios y también su seguridad y estabilidad emocional. En resumen, los jóvenes universitarios que son estudiantes y empresarios enfrentan muchos obstáculos que deben ser analizados desde diferentes ángulos, considerando su vida personal, académica, económica y social. Esta investigación muestra que los límites entre lo público y lo privado son difusos y se entrelazan en su vida diaria. Por lo tanto, es necesario repensar las políticas de apoyo institucional para promover el desarrollo y bienestar de estos jóvenes emprendedores.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Paidós Educador.
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y ‘lo femenino’. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.
- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/03/Datos-ConLupaDeGe%CC%81nero-8M_IMCO.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2023). *Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023*.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). *Estadística a propósito del día Internacional de la Mujer (8 de marzo)*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf
- Peña, N. (2025a). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. (N. Peña; 1st ed., Vol. 1) iQuatro Editores.
- Peña, N. (2025b). *Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. (1a. ed., pp. 29-35)*. Editorial iQuatro Editores.

RELEG (2025). Red Latinoamericana en Estudios de Género. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>

Vega, A. (2004). La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales. Universidad Autónoma de Barcelona.

Capítulo 26. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios del Centro Universitario de la Ciénega de la Universidad de Guadalajara que dirigen una micro o pequeña empresa en Ocotlán, Jalisco, México.

Alejandra Castañeda Núñez
Adriana Guzmán Castañeda
María Susana Colin Herrera
Yuly María Castro Asmar

Centro Universitario de la Ciénega / UNIMINUTO

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.26](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.26)

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa mediante un modelo de dimensiones y escalas, que se retoma de una propuesta desarrollada por la Dirección Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), a partir de la cual se pueden analizar y explicar dichas dificultades. La propuesta radica en vincular los obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo fue desarrollado en el Centro Universitario de la Ciénega de la Universidad de Guadalajara, ubicada en Ocotlán, Jalisco, México, y es parte de un trabajo dirigido por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG).

Los resultados de esta investigación cualitativa muestran que los hombres universitarios que dirigen una Mype enfrentan particularmente obstáculos que se generan dentro de las actividades propias que desempeñan en el espacio público, y con menor presencia, existen dificultades que nacen en el espacio privado.

Particularmente, en este estudio, se destacan como principales hallazgos: El que los jóvenes aprenden de manera empírica y hasta forzada las mejores prácticas para lograr llevar el rol emprendedor y el rol de estudiante queriendo obtener el mejor resultado de ambos y que pese a dificultades del entorno o el percibir jornadas excesivas muestran gran motivación de seguir y permanecer con estas actividades, ya que encuentran gran apoyo en familiares cercanos lo que aporta y refleja un equilibrio mental sano pronosticando a sí mismos un futuro con independencia económica gracias a este esfuerzo. Confirman además que estudiar el nivel superior les dará mayores oportunidades para este o futuros emprendimientos.

Palabras clave

Estudiantes universitarios, espacio privado, espacio público, hombres directivos, mypes, obstáculos

Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), el 49% de los estudiantes universitarios son hombres, en tanto el 51% son mujeres; sin embargo, esta cifra aumenta al ingresar al campo laboral ya que como señala el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), 7 de cada 10 hombres participan en la economía.

En América Latina el 98.7% de las empresas se encuentran conformadas por micro y pequeñas empresas (Mypes), de las cuales por lo menos en México, el 68.86% son empresas dirigidas por hombres. Estas cifras nos hacen repensar el papel fundamental que han tenido los hombres en los diferentes espacios en los que los seres humanos nos desarrollamos socialmente.

Por lo anterior, es importante saber qué ocurre con estos hombres estudiantes universitarios y directivos de Mypes en los espacios públicos y privados y la manera en la que impactan en su desempeño a través de los diferentes obstáculos que derivan de ellos. Con la intención de explicar un fenómeno que se presenta en un grupo particular de hombres, nació la necesidad de desarrollar un modelo a través de una propuesta de dimensiones que explican el contexto en el que se desarrollan y se detonan los obstáculos hallados en una primera investigación, que son a los que se enfrentan los estudiantes del Centro Universitario de la Ciénega de la Universidad de Guadalajara de Jalisco que dirigen una micro o pequeña empresa.

Revisión de la literatura

Este capítulo se desarrolló a partir de la investigación “Modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos de los hombres universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa”, por lo que el sustento teórico de este trabajo se retomó del apartado: “Revisión de literatura”, capítulo que forma parte de esta obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, ya que en una primera etapa buscó conocer los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la dirección de su micro o pequeña empresa, la selección de este enfoque partió principalmente de estudiar a las personas en su contexto, en las situaciones en las que se encuentran (Álvarez-Gayou, 2007), además que permite una visión holística “que evita que los sujetos y las acciones no sean reducidos a variables, sino entendidas como partes de un todo” (Vega, 2004, p. 226).

En el mes de enero del 2025, las autoras de este capítulo recibimos capacitación por parte de la Dirección del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género, para la determinación de la muestra, así como para la aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

Esta investigación se llevó a cabo en el Centro Universitario de la Ciénega de la Universidad de Guadalajara, Ocotlán, Jalisco, México.

Se aplicaron un total de 30 entrevistas a alumnos de la institución. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron grabadas y colocadas en el espacio virtual que desarrolló RELEG para la captura de información Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

El levantamiento de datos se ejecutó en los meses de febrero y marzo del año 2025.

Se contó con la participación de 30 estudiantes universitarios, quienes fueron reclutados por 4 docentes investigadoras de la institución estudiada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, cuyos criterios de selección solicitados por RELEG fueron los siguientes:

1. Hombre estudiante universitario o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueño de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Los estudiantes universitarios pertenecen a la misma institución.

5. Director o dueño de una micro o pequeña empresa (Mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una Mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente en la muestra también se encuentran estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podrían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente los estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la entrevista y cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación a nivel nacional por el Comité Académico de RELEG.

La información obtenida en las entrevistas para conocer los obstáculos se capturó y analizó en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*[™], en el apartado creado para el estudio de esta institución.

Resultados

A partir de que la Dirección Académica de RELEG proporcionó las categorías emergidas de las 1 034 entrevistas realizadas por los diferentes grupos de investigación participantes, así como su conceptualización, se llevó a cabo la detección de dichas categorías dentro de las 30 entrevistas aplicadas en el Centro Universitario de la Ciénega de la Universidad de Guadalajara, Ocotlán, Jalisco, México. Como resultado de este ejercicio surgieron las 15 categorías que describen los obstáculos a los que se enfrentan los universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa: competencia en el mercado, doble jornada laboral y académica, falta de autodisciplina y gestión del tiempo, dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico, desafíos en la gestión del recurso humano, dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, conflicto familiar y sucesión empresarial, distancia y transporte, limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, deficiencia en la educación financiera, problemática en la salud mental y bienestar, problemática con los proveedores y limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype.

El modelo de dimensiones y escalas (Peña, 2025b) tiene como propósito comprender el fenómeno planteado en el objetivo de investigación a partir de la agrupación de los obstáculos emergidos que presentan los hombres estudiantes universitarios ante la gestión de su micro o pequeña empresa en diferentes dimensiones y escalas, las cuales derivan y se fundamentan de los conceptos de esfera pública y privada.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han tenido la oportunidad de ocupar diversos espacios, en los cuales han sido, en muchos sentidos, protagonistas de ellos, por lo que son espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo las actividades laborales y académicas. En tanto el espacio privado, ha sido un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al. 2006, 2008; Vega, 2004), al que se llega a “ser atendido”, particularmente por la o las mujeres; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado, para el cuidado de los otros.

Basado en esto, se presenta la conceptualización de las dimensiones y, en determinados casos, las escalas que comprenden el modelo, así como las categorías que lo integran:

La **dimensión individual** comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Se considera que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la **escala estructural interna** se consideran las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, es importante destacar que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda es fundamental en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: Categoría 8: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar, Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y Categoría 19: Distancia y transporte.

Por su parte, la **escala estructural externa** incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la interacción de dos espacios: público y privado. La categoría considerada en la conformación es Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

La **dimensión laboral-organizacional/académica** para fines de este estudio, se desarrolló la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, se determinó considerarlas como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público (Peña, 2025b).

La **dimensión laboral-organizacional** son aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público relacionados con el aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización.

La **dimensión académica** engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia.

Las categorías que conforman la **dimensión laboral-organizacional/académica** en esta investigación son: Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano, Categoría 4: Problemática con los proveedores, Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera, Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial, Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

La **dimensión económico-social** se concibe como aquélla donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos vinculados a los aspectos económicos y sociales que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente de las empresas que dirigen los universitarios. Las categorías consideradas en esta dimensión son: Categoría 2: Competencia en el mercado, Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Peña, 2025a).

La Tabla 26.1 presenta el modelo de las dimensiones-escalas con las respectivas categorías que emergieron en el Centro Universitario de la Ciénega de la Universidad de Guadalajara, Ocotlán, Jalisco, México, lo que facilita el análisis de los diferentes espacios y contextos, de donde provienen los obstáculos a los que se enfrentan los hombres estudiantes universitarios directivos de Mypes sujetos de este estudio.

Tabla 26.1

Modelo de dimensiones-escalas

CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.
--	--	--	--

Dimensión	Escala	Categorías
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación)	• Categoría 8: Dificultades asociadas a la juventud percibida (edad) (4) • Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (5) • Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar (2) • Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo (16) • Categoría 19: Distancia y transporte (10)
	Escala externa (vinculada al espacio privado)	• No se detectaron códigos en vivo (0).
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype (1) • Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano (6) • Categoría 4: Problemática con los proveedores (2) • Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera (2) • Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional (4) • Categoría 10: Doble jornada laboral y académica (10) • Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente (4) • Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial (1) • Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico (3)
Económico-social (vinculada al espacio público)		• Categoría 2: Competencia en el mercado (10)

Fuente: RELEG (2025).

Conclusión

El contexto en el que esta investigación se desarrolló es específicamente peculiar, ya que el modelo con el que se han descrito los resultados encontrados específicamente en este Centro Universitario (Cuciénega), aportan los escenarios de mayor relevancia para nuestros estudiantes, así como, aquellos que no tienen la importancia que se hubiese esperado o que bajo otros contextos o regiones es imperante. Esto ha mostrado realmente diferencias no solo por el género, sino por el área o giro y la localidad y su contexto de negocios en el que se concentran los jóvenes estudiantes, que vienen a enriquecer el papel de las Instituciones de Educación Superior que puedan ayudar y comprender lo que las industrias requieren de los jóvenes para su seguimiento y permanencia. Para comprender estos resultados es que iniciaremos con el aspecto que ha sido más relevante en lo general de este estudio, siendo la complejidad de poder combinar de manera adecuada su tiempo tanto para la parte académica, como para la parte empresarial, puesto que ambas les resultan importantes y reconocen que ambas suelen tener descuidos que tarde o temprano han repercutido en los resultados, desde problemas financieros o resultados de bajo rendimiento escolar. Esto se puede entender ya que más del 80% de los negocios de este estudio se lleva de manera presencial lo que se complica principalmente por los traslados y la deficiente y poco certera red de transporte local. Bajo esta misma escala podemos encontrar que aun cuando se genera estrés o cierta frustración por la forma de combinar sus actividades, es algo que no se considera como un problema palpable por los estudiantes, esto es, no se encontraron repercusiones significativas en la salud mental o en su bienestar familiar o social, lo que nos lleva a determinar que si bien las deficiencias que han encontrado en otros aspectos han resultado ser motivaciones o retos para su desarrollo sano y equilibrado de sus múltiples actividades en las dos facetas que por el momento tienen. Por esta forma de percibir algunos obstáculos es que no se encontraron indicios en sus opiniones de factores que pudieran frenar su desarrollo ni académico ni laboral, lo que respalda una estabilidad emocional adecuada a su entorno y expectativas. Siguiendo el orden de dimensiones, es que se encuentra a la percepción de una jornada laboral excesiva, que como ya abordamos, lo complicado de gestionar el tiempo que dedica a las dos facetas evaluadas, eso mismo es lo que le hace sentir una jornada sumamente extensa o desgastante, y que vuelve a reconocer que no debe ni puede dejar cualquiera de ellas, pues le es indispensable la independencia laboral y económica sin dejar su desarrollo profesional. En este mismo sentido, es que podemos observar la parte contraria, es decir, el hecho de no encontrar problema con su entorno familiar ya sea por enfrentarse a retos que los puedan llevar a declinar su espíritu emprendedor o su desarrollo profesional, puesto que encuentran un sólido andamiaje en su núcleo cercano. Muestra de ello, es que, tres de cada cinco personas dentro de las micro o pequeñas empresas de estos estudiantes iniciaron como familiares o con el gran

apoyo de uno o varios miembros de la misma. Por último, en la tercera dimensión abordada dirigida a la parte económica- social de los estudiantes, se tiene como principal obstáculo percibido a la competencia dentro del mercado donde cada uno de éstos se desenvuelven como empresario, puesto que Ocotlán, Jalisco es un municipio pequeño pero muy cercano a la capital del estado de Jalisco, la ciudad de Guadalajara, por lo que tener acceso a empresas grandes se puede mostrar fácil o bien el hecho de que se desplacen otros negocios del mismo giro con factores de mayor ventaja hacen que perciban cierta incertidumbre en poder competir o permanecer estable y vigente en un periodo conveniente. Todas estas aportaciones y percepciones de nuestros estudiantes denotan su contexto con ventajas y desventajas, pero nos permite entender cómo buscan mejorar sus entornos, donde ser económicamente activo e independiente, con una visión de emprendimiento y no de simple permanencia laboral resaltando la importancia de obtener un título profesional para mayores y mejores fortalezas en su futuro.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Paidós Educador.
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y “lo femenino”. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.
- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/03/Datos-ConLupaDeGe%CC%81nero-8M_IMCO.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2023). *Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023*.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). *Estadística a propósito del día Internacional de la Mujer (8 de marzo)*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf
- Peña, N. (2025a). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. (N. Peña; 1st ed., Vol. 1) iQuatro Editores.

- Peña, N. (2025b). Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En *Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana*. (1a. ed., pp. 29-35). Editorial iQuatro Editores.
- RELEG (2025). Red Latinoamericana en Estudios de Género. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>
- Vega, A. (2004). La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales. Universidad Autónoma de Barcelona.

Capítulo 27. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad de Guadalajara / Centro Universitario de la Costa que dirigen una micro o pequeña empresa en Puerto Vallarta, Jalisco, México.

Luz Amparo Delgado Díaz
Manuel Ernesto Becerra Bizarrón
Blanca Estela Palafox Espinoza
Daniela Guadalupe Ortiz Parra

Universidad de Guadalajara / Centro Universitario de la Costa

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.27](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.27)

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa mediante un modelo de dimensiones y escalas, que se retoma de una propuesta desarrollada por la Dirección Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), a partir de la cual se pueden analizar y explicar dichas dificultades. La propuesta radica en vincular los obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo fue desarrollado en la Universidad de Guadalajara / Centro Universitario de la Costa, ubicada en Puerto Vallarta, Jalisco, México, y es parte de un trabajo dirigido por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG).

Los resultados de esta investigación cualitativa muestran que los hombres universitarios que dirigen una Mype enfrentan particularmente obstáculos que se generan dentro de las actividades propias que desempeñan en el espacio público, y con menor presencia, existen dificultades que nacen en el espacio privado.

Particularmente, en este estudio, se destacan como principales hallazgos: En la dimensión individual, la falta de autodisciplina y la gestión del tiempo se identificaron como el obstáculo más frecuente, destacando por su alta presencia en el estudio. También se reconocieron factores relacionados con la salud mental, la juventud, y limitaciones económicas y logísticas. En contraste, no se reportaron barreras en el ámbito privado, atribuible al perfil de los participantes (jóvenes solteros, sin hijos) y a dinámicas de género persistentes. En la dimensión laboral-académica sobresale la doble jornada, junto con desafíos en la relación con clientes, proveedores y temas financieros. La competencia del mercado refuerza la complejidad del entorno emprendedor.

Palabras clave

Estudiantes universitarios, espacio privado, espacio público, hombres directivos, mypes, obstáculos

Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), el 49% de los estudiantes universitarios son hombres, en tanto el 51% son mujeres; sin embargo, esta cifra aumenta al ingresar al campo laboral ya que como señala el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), 7 de cada 10 hombres participan en la economía.

En América Latina el 98.7% de las empresas se encuentran conformadas por micro y pequeñas empresas (Mypes), de las cuales por lo menos en México, el 68.86% son empresas dirigidas por hombres. Estas cifras nos hacen repensar el papel fundamental que han tenido los hombres en los diferentes espacios en los que los seres humanos nos desarrollamos socialmente.

Por lo anterior, es importante saber qué ocurre con estos hombres estudiantes universitarios y directivos de Mypes en los espacios públicos y privados y la manera en la que impactan en su desempeño a través de los diferentes obstáculos que derivan de ellos. Con la intención de explicar un fenómeno que se presenta en un grupo particular de hombres, nació la necesidad de desarrollar un modelo a través de una propuesta de dimensiones que explican el contexto en el que se desarrollan y se detonan los obstáculos hallados en una primera investigación, que son a los que se enfrentan los estudiantes de la Universidad de Guadalajara / Centro Universitario de la Costa de Jalisco que dirigen una micro o pequeña empresa.

Revisión de la literatura

Este capítulo se desarrolló a partir de la investigación “Modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos de los hombres universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa”, por lo que el sustento teórico de este trabajo se retomó del apartado: “Revisión de literatura”, capítulo que forma parte de esta obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, ya que en una primera etapa buscó conocer los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la dirección de su micro o pequeña empresa, la selección de este enfoque partió principalmente de estudiar a las personas en su contexto, en las situaciones en las que se encuentran (Álvarez-Gayou, 2007), además que permite una visión holística “que evita que los sujetos y las acciones no sean reducidos a variables, sino entendidas como partes de un todo” (Vega, 2004, p. 226).

En el mes de enero del 2025, las autoras (es) de este capítulo recibimos capacitación por parte de la Dirección del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género, para la determinación de la muestra, así como para la aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados en la Plataforma para Estudios Cualitativos *RedesLA Comprende™*.

Esta investigación se llevó a cabo en la Universidad de Guadalajara / Centro Universitario de la Costa, Puerto Vallarta, Jalisco, México.

Se aplicaron un total de 30 entrevistas a alumnos de la institución. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron grabadas y colocadas en el espacio virtual que desarrolló RELEG para la captura de información Plataforma para Estudios Cualitativos *RedesLA Comprende™*.

El levantamiento de datos se ejecutó en los meses de febrero y marzo del año 2025.

Se contó con la participación de 30 estudiantes universitarios, quienes fueron reclutados por 4 docentes investigadoras (es) de la institución estudiada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, cuyos criterios de selección solicitados por RELEG fueron los siguientes:

1. Hombre estudiante universitario o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueño de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Los estudiantes universitarios pertenecen a la misma institución.

5. Director o dueño de una micro o pequeña empresa (Mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una Mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente en la muestra también se encuentran estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podrían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente los estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la entrevista y cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación a nivel nacional por el Comité Académico de RELEG.

La información obtenida en las entrevistas para conocer los obstáculos se capturó y analizó en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*[™], en el apartado creado para el estudio de esta institución.

Resultados

A partir de que la Dirección Académica de RELEG proporcionó las categorías emergidas de las 1 034 entrevistas realizadas por los diferentes grupos de investigación participantes, así como su conceptualización, se llevó a cabo la detección de dichas categorías dentro de las 30 entrevistas aplicadas en la Universidad de Guadalajara / Centro Universitario de la Costa, Puerto Vallarta, Jalisco, México. Como resultado de este ejercicio surgieron las 12 categorías que describen los obstáculos a los que se enfrentan los universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa: doble jornada laboral y académica, falta de autodisciplina y gestión del tiempo, problemática en la salud mental y bienestar, limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, problemática con los proveedores, dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), distancia y transporte, dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico, competencia en el mercado, desafíos en la gestión del recurso humano y deficiencia en la educación financiera.

El modelo de dimensiones y escalas (Peña, 2025b) tiene como propósito comprender el fenómeno planteado en el objetivo de investigación a partir de la agrupación de los obstáculos emergidos que presentan los hombres estudiantes universitarios ante la gestión de su micro o pequeña empresa en diferentes dimensiones y escalas, las cuales derivan y se fundamentan de los conceptos de esfera pública y privada.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han tenido la oportunidad de ocupar diversos espacios, en los cuales han sido, en muchos sentidos, protagonistas de ellos, por lo que son espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo las actividades laborales y académicas. En tanto el espacio privado, ha sido un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al. 2006, 2008; Vega, 2004), al que se llega a “ser atendido”, particularmente por la o las mujeres; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado, para el cuidado de los otros.

Basado en esto, se presenta la conceptualización de las dimensiones y, en determinados casos, las escalas que comprenden el modelo, así como las categorías que lo integran:

La **dimensión individual** comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Se considera que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la **escala estructural interna** se consideran las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, es importante destacar que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda es fundamental en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: Categoría 8: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar, Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y Categoría 19: Distancia y transporte.

Por su parte, la **escala estructural externa** incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la interacción de dos espacios: público y privado. La categoría considerada en la conformación es Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

La **dimensión laboral-organizacional/académica** para fines de este estudio, se desarrolló la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, se determinó considerarlas como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público (Peña, 2025b).

La **dimensión laboral-organizacional** son aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público relacionados con el aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización.

La **dimensión académica** engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia.

Las categorías que conforman la **dimensión laboral-organizacional/académica** en esta investigación son: Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano, Categoría 4: Problemática con los proveedores, Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera, Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial, Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

La **dimensión económico-social** se concibe como aquella donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos vinculados a los aspectos económicos y sociales que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente de las empresas que dirigen los universitarios. Las categorías consideradas en esta dimensión son: Categoría 2: Competencia en el mercado, Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Peña, 2025a).

La Tabla 27.1 presenta el modelo de las dimensiones-escalas con las respectivas categorías que emergieron en la Universidad de Guadalajara / Centro Universitario de la Costa, Puerto Vallarta, Jalisco, México, lo que facilita el análisis de los diferentes espacios y contextos, de donde provienen los obstáculos a los que se enfrentan los hombres estudiantes universitarios directivos de Mypes sujetos de este estudio.

Tabla 27.1

Modelo de dimensiones-escalas

CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.
--	--	--	--

Dimensión	Escala	Categorías
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación)	• Categoría 8: Dificultades asociadas a la juventud percibida (edad) (3) • Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (6) • Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar (4) • Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo (14) • Categoría 19: Distancia y transporte (4)
	Escala externa (vinculada al espacio privado)	• No se detectaron códigos en vivo (0).
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano (2) • Categoría 4: Problemática con los proveedores (5) • Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera (1) • Categoría 10: Doble jornada laboral y académica (12) • Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente (2) • Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico (2)
Económico-social (vinculada al espacio público)		• Categoría 2: Competencia en el mercado (5)

Fuente: RELEG (2025).

Conclusión

A través del modelo de dimensiones y escalas, se evidenció cómo los desafíos emergen desde distintas esferas de la vida de estos jóvenes, comprendiendo tanto el ámbito privado como el público, lo individual y lo organizacional. Desde la dimensión individual, y particularmente en la escala estructural interna, el obstáculo más prevalente fue la falta de autodisciplina y gestión del tiempo (categoría 15), aspecto que se explica a partir de la compleja dinámica que viven los jóvenes al combinar sus responsabilidades académicas con la dirección de una empresa y no saber cómo manejar adecuadamente ambos aspectos. Esta categoría, además, representó la de mayor presencia en todo el estudio, lo que revela la centralidad del manejo del tiempo como eje transversal de los demás desafíos. Cabe destacar que dentro de esta dimensión también se reconocieron otras problemáticas como la salud mental, las limitaciones financieras, la juventud percibida como desventaja, y las complicaciones por distancia y transporte. En contraste, en la escala estructural externa privada no se detectaron categorías, lo cual es un hallazgo relevante que debe destacarse: no se identificaron obstáculos vinculados a las responsabilidades de cuidado o el entorno familiar inmediato, lo que puede explicarse por las características demográficas del grupo: en su mayoría jóvenes solteros, sin hijos, con un promedio de edad de 21 años, siendo este dato relacionado con lo abordado anteriormente, ya que suele ser un espacio desarrollado por las mujeres aún en la actualidad. La dimensión laboral-organizacional/ académica, vinculada al espacio público, mostró como principal obstáculo la doble jornada laboral y académica (categoría 10), evidenciando el desgaste físico y mental que implica combinar ambas responsabilidades. También se observaron dificultades en la gestión con proveedores, el trato con clientes y el compromiso de los compañeros, así como retos en la educación financiera, siendo esta última la categoría de menor presencia dentro de dicha dimensión. Finalmente, en la dimensión económico-social, se identificó como categoría predominante la competencia en el mercado, lo cual refleja la presión externa que enfrentan estas Mypes en un entorno turístico como Puerto Vallarta, donde predomina una alta rotación y saturación de negocios que implica un alto nivel de complejidad para los universitarios, buscando a través de sus limitados recursos y desarrollo empírico la búsqueda de posicionamiento, enfrentando a competencia con mayor experiencia, recursos y reconocimiento. Los resultados evidencian que la juventud universitaria masculina que dirige Mypes lo hace en un contexto adverso, con una estructura limitada tanto en recursos como en experiencia, pero con un fuerte deseo de autonomía y superación. Las condiciones del municipio, altamente competitivo, turístico y con una fuerte carga académica para los estudiantes, agravan los retos, especialmente en términos de tiempo, compromiso y profesionalización de sus emprendimientos. Esta información no sólo aporta a la comprensión del fenómeno investigado, sino que también sugiere líneas de acción institucionales para brin-

darles formación en planeación estratégica, gestión del tiempo y habilidades financieras para a partir de ello, los universitarios obtengan una base más sólida para hacer de sus empresas con mayor nivel de estructuración y competitividad.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Paidós Educador.
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y ‘lo femenino’. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.
- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/03/Datos-ConLupaDeGe%CC%81nero-8M_IMCO.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2023). *Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023*.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). *Estadística a propósito del día Internacional de la Mujer (8 de marzo)*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf
- Peña, N. (2025a). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. (N. Peña; 1st ed., Vol. 1) iQuatro Editores.
- Peña, N. (2025b). *Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. (1a. ed., pp. 29-35). Editorial iQuatro Editores.*
- RELEG (2025). *Red Latinoamericana en Estudios de Género*. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). *RedesLA* <https://redesla.la>
- Vega, A. (2004). *La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales*. Universidad Autónoma de Barcelona.

Capítulo 28. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad de Guadalajara / Centro Universitario de la Costa que dirigen una micro o pequeña empresa en Puerto Vallarta, Jalisco, México.

Georgina Dolores Sandoval Ballesteros
Miriam del Carmen Vargas Aceves
Indira Rosalia Montes Zambrano

Universidad de Guadalajara / Centro Universitario de la Costa

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.28](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.28)

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa mediante un modelo de dimensiones y escalas, que se retoma de una propuesta desarrollada por la Dirección Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), a partir de la cual se pueden analizar y explicar dichas dificultades. La propuesta radica en vincular los obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo fue desarrollado en la Universidad de Guadalajara / Centro Universitario de la Costa, ubicada en Puerto Vallarta, Jalisco, México, y es parte de un trabajo dirigido por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG).

Los resultados de esta investigación cualitativa muestran que los hombres universitarios que dirigen una Mype enfrentan particularmente obstáculos que se generan dentro de las actividades propias que desempeñan en el espacio público, y con menor presencia, existen dificultades que nacen en el espacio privado.

Particularmente, en este estudio, se destacan como principales hallazgos: A partir del análisis de entrevistas, la identificación de 13 categorías de obstáculos. La mayoría se ubica en el espacio público (académico y laboral), destacando la doble jornada laboral y académica como el principal reto, seguida por la falta de autodisciplina y gestión del tiempo, así como la deficiente educación financiera. Algunos obstáculos que tuvieron baja presencia fueron la distancia o la colaboración con compañeros. Llama la atención la ausencia de responsabilidades de cuidado, posiblemente por factores culturales. Se concluye la necesidad de generar un ecosistema emprendedor con estrategias de apoyo y flexibilidad académica para estudiantes emprendedores.

Palabras clave

Estudiantes universitarios, espacio privado, espacio público, hombres directivos, mypes, obstáculos

Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), el 49% de los estudiantes universitarios son hombres, en tanto el 51% son mujeres; sin embargo, esta cifra aumenta al ingresar al campo laboral ya que como señala el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), 7 de cada 10 hombres participan en la economía.

En América Latina el 98.7% de las empresas se encuentran conformadas por micro y pequeñas empresas (Mypes), de las cuales por lo menos en México, el 68.86% son empresas dirigidas por hombres. Estas cifras nos hacen repensar el papel fundamental que han tenido los hombres en los diferentes espacios en los que los seres humanos nos desarrollamos socialmente.

Por lo anterior, es importante saber qué ocurre con estos hombres estudiantes universitarios y directivos de Mypes en los espacios públicos y privados y la manera en la que impactan en su desempeño a través de los diferentes obstáculos que derivan de ellos. Con la intención de explicar un fenómeno que se presenta en un grupo particular de hombres, nació la necesidad de desarrollar un modelo a través de una propuesta de dimensiones que explican el contexto en el que se desarrollan y se detonan los obstáculos hallados en una primera investigación, que son a los que se enfrentan los estudiantes de la Universidad de Guadalajara / Centro Universitario de la Costa de Jalisco que dirigen una micro o pequeña empresa.

Revisión de la literatura

Este capítulo se desarrolló a partir de la investigación “Modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos de los hombres universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa”, por lo que el sustento teórico de este trabajo se retomó del apartado: “Revisión de literatura”, capítulo que forma parte de esta obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, ya que en una primera etapa buscó conocer los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la dirección de su micro o pequeña empresa, la selección de este enfoque partió principalmente de estudiar a las personas en su contexto, en las situaciones en las que se encuentran (Álvarez-Gayou, 2007), además que permite una visión holística “que evita que los sujetos y las acciones no sean reducidos a variables, sino entendidas como partes de un todo” (Vega, 2004, p. 226).

En el mes de enero del 2025, las autoras de este capítulo recibimos capacitación por parte de la Dirección del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género, para la determinación de la muestra, así como para la aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

Esta investigación se llevó a cabo en la Universidad de Guadalajara / Centro Universitario de la Costa, Puerto Vallarta, Jalisco, México.

Se aplicaron un total de 28 entrevistas a alumnos de la institución. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron grabadas y colocadas en el espacio virtual que desarrolló RELEG para la captura de información Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

El levantamiento de datos se ejecutó en los meses de febrero y marzo del año 2025.

Se contó con la participación de 28 estudiantes universitarios, quienes fueron reclutados por 3 docentes investigadoras de la institución estudiada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, cuyos criterios de selección solicitados por RELEG fueron los siguientes:

1. Hombre estudiante universitario o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueño de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Los estudiantes universitarios pertenecen a la misma institución.

5. Director o dueño de una micro o pequeña empresa (Mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una Mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente en la muestra también se encuentran estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podrían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente los estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la entrevista y cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación a nivel nacional por el Comité Académico de RELEG.

La información obtenida en las entrevistas para conocer los obstáculos se capturó y analizó en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*[™], en el apartado creado para el estudio de esta institución.

Resultados

A partir de que la Dirección Académica de RELEG proporcionó las categorías emergidas de las 1 034 entrevistas realizadas por los diferentes grupos de investigación participantes, así como su conceptualización, se llevó a cabo la detección de dichas categorías dentro de las 28 entrevistas aplicadas en la Universidad de Guadalajara / Centro Universitario de la Costa, Puerto Vallarta, Jalisco, México. Como resultado de este ejercicio surgieron las 13 categorías que describen los obstáculos a los que se enfrentan los universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa: limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, doble jornada laboral y académica, problemática con los proveedores, deficiencia en la educación financiera, falta de autodisciplina y gestión del tiempo, desafíos en la gestión del recurso humano, dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, conflicto familiar y sucesión empresarial, limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico, limitaciones en la gestión de la presencia digital de la mype, distancia y transporte, competencia en el mercado y problemática en la salud mental y bienestar.

El modelo de dimensiones y escalas (Peña, 2025b) tiene como propósito comprender el fenómeno planteado en el objetivo de investigación a partir de la agrupación de los obstáculos emergidos que presentan los hombres estudiantes universitarios ante la gestión de su micro o pequeña empresa en diferentes dimensiones y escalas, las cuales derivan y se fundamentan de los conceptos de esfera pública y privada.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han tenido la oportunidad de ocupar diversos espacios, en los cuales han sido, en muchos sentidos, protagonistas de ellos, por lo que son espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo las actividades laborales y académicas. En tanto el espacio privado, ha sido un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al. 2006, 2008; Vega, 2004), al que se llega a “ser atendido”, particularmente por la o las mujeres; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado, para el cuidado de los otros.

Basado en esto, se presenta la conceptualización de las dimensiones y, en determinados casos, las escalas que comprenden el modelo, así como las categorías que lo integran:

La **dimensión individual** comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Se considera que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la **escala estructural interna** se consideran las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, es importante destacar que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda es fundamental en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: Categoría 8: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar, Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y Categoría 19: Distancia y transporte.

Por su parte, la **escala estructural externa** incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la interacción de dos espacios: público y privado. La categoría considerada en la conformación es Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

La **dimensión laboral-organizacional/académica** para fines de este estudio, se desarrolló la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, se determinó considerarlas como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público (Peña, 2025b).

La **dimensión laboral-organizacional** son aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público relacionados con el aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización.

La **dimensión académica** engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia.

Las categorías que conforman la **dimensión laboral-organizacional/académica** en esta investigación son: Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano, Categoría 4: Problemática con los proveedores, Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera, Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial, Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

La **dimensión económico-social** se concibe como aquella donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos vinculados a los aspectos económicos y sociales que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente de las empresas que dirigen los universitarios. Las categorías consideradas en esta dimensión son: Categoría 2: Competencia en el mercado, Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Peña, 2025a).

La Tabla 28.1 presenta el modelo de las dimensiones-escalas con las respectivas categorías que emergieron en la Universidad de Guadalajara / Centro Universitario de la Costa, Puerto Vallarta, Jalisco, México, lo que facilita el análisis de los diferentes espacios y contextos, de donde provienen los obstáculos a los que se enfrentan los hombres estudiantes universitarios directivos de Mypes sujetos de este estudio.

Tabla 28.1

Modelo de dimensiones-escalas

CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.
--	--	--	--

Dimensión	Escala	Categorías
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación)	• Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (5) • Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar (2) • Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo (10) • Categoría 19: Distancia y transporte (1)
	Escala externa (vinculada al espacio privado)	• No se detectaron códigos en vivo (0).
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype (2) • Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano (3) • Categoría 4: Problemática con los proveedores (5) • Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera (6) • Categoría 10: Doble jornada laboral y académica (12) • Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente (3) • Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial (2) • Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico (1)
Económico-social (vinculada al espacio público)		• Categoría 2: Competencia en el mercado (4)

Fuente: RELEG (2025).

Conclusión

El presente estudio fue realizado con estudiantes universitarios varones del Centro Universitario de la Costa (CUCosta) de la Universidad de Guadalajara, en Puerto Vallarta, Jalisco, esta investigación cualitativa tuvo como objetivo identificar los principales obstáculos que enfrentan quienes cursan estudios de licenciatura o posgrado mientras dirigen una micro o pequeña empresa. Mediante entrevistas y análisis de códigos en vivo, se identificaron 13 categorías organizadas bajo un modelo de dimensiones y escalas que distingue entre los espacios públicos y privados. El análisis permitió evidenciar cómo las experiencias personales, académicas y laborales de los participantes se combinan y generan una carga significativa. Esta situación exige un esfuerzo constante para mantener el avance académico sin descuidar la operación y crecimiento de sus negocios. Dentro de las categorías emergidas, la que presentó mayor presencia fue “doble jornada laboral y académica”, con 12 menciones, ubicada en la dimensión laboral-organizacional/ académica. Esta categoría evidencia el impacto de sostener simultáneamente actividades académicas y de gestión empresarial. Se reportaron altos niveles de agotamiento, dificultades para planificar y falta de tiempo para el descanso, lo que afecta el rendimiento en ambos espacios. En contraposición, la categoría con menor presencia fue “limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros”, con una sola mención, lo que indica que, si bien el trabajo colaborativo puede presentar dificultades, este no constituye un obstáculo relevante dentro de las experiencias personales. Otra categoría con mayor mención fue la “falta de autodisciplina y gestión del tiempo”, con 10 códigos, relacionada con la dimensión individual. Esta refleja limitaciones en la capacidad para organizar actividades, establecer prioridades y cumplir metas. A ello se suma la “deficiencia en la educación financiera” (6 códigos), lo que limita el uso eficiente de los recursos y las posibilidades de crecimiento empresarial, lo cual los deja en desventaja frente a los requerimientos de su propio negocio. El perfil sociodemográfico muestra que el 82% de los entrevistados son solteros, el 89% no tiene hijos y el promedio de edad es de 26.6 años. Este conjunto de características refleja una juventud activa en el emprendimiento, pero todavía en etapa de formación, sin responsabilidades familiares tradicionales. Dichos datos resultan relevantes para la interpretación del modelo, especialmente al observar que en la escala estructural externa de la dimensión individual no se registraron códigos en vivo. La ausencia de obstáculos relacionados con el cuidado de otras personas puede atribuirse, por una parte, a la etapa de vida en la que se encuentran los participantes, y por otra, a patrones culturales que tradicionalmente asignan estas responsabilidades a las mujeres. Lo anterior sugiere que las exigencias vinculadas al ámbito doméstico o de cuidados no interfieren directamente en su experiencia académica y empresarial. Respecto al funcionamiento de las Mypes, el modelo identificó que la mayoría opera bajo una modalidad mixta (64.28%), combinando espacios físicos con

herramientas digitales. No obstante, se observó una brecha en el uso efectivo de entornos virtuales. La categoría “limitaciones en la gestión de la presencia digital”, con apenas 2 menciones, señala una baja integración de estrategias digitales, lo que limita el posicionamiento y crecimiento de los negocios en plataformas en línea. El contexto regional también influye de forma directa. Puerto Vallarta, al ser una ciudad turística, ofrece oportunidades de negocio, particularmente en el sector servicios. Sin embargo, esta misma dinámica exige adaptación continua, competencia constante y diferenciación. En este sentido, la categoría “competencia en el mercado” (4 códigos) pone de manifiesto los retos que enfrentan los estudiantes para destacar en un entorno saturado. Además, se reconocen condiciones estructurales que complican el panorama, como la inseguridad o la ausencia de apoyos institucionales específicos para jóvenes emprendedores. Los resultados generados a partir de los códigos en vivo, permiten concluir que los estudiantes universitarios que dirigen Mypes enfrentan una serie de obstáculos que se manifiestan en distintas dimensiones. Desde la presión que impone el espacio público académico y laboral, hasta limitaciones personales vinculadas al tiempo, la disciplina y la falta de preparación técnica, el modelo permitió una lectura de forma integral del fenómeno. Asimismo, la ausencia de códigos en la escala estructural externa resalta la forma en que las construcciones de género influyen en las experiencias de estos estudiantes.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Paidós Educador.
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y ‘lo femenino’. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.
- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/03/Datos-ConLupaDeGe%CC%81nero-8M_IMCO.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2023). *Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023*.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). *Estadística a propósito del día Internacional de la Mujer (8 de marzo)*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf
- Peña, N. (2025a). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. (N. Peña; 1st ed., Vol. 1) iQuatro Editores.

- Peña, N. (2025b). Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En *Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana*. (1a. ed., pp. 29-35). Editorial iQuatro Editores.
- RELEG (2025). Red Latinoamericana en Estudios de Género. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>
- Vega, A. (2004). La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales. Universidad Autónoma de Barcelona.

Capítulo 29. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios del TecNM/ Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro que dirigen una micro o pequeña empresa en Pátzcuaro, Michoacán de Ocampo, México.

Maricela Villanueva Pimentel
Martin Tapia Salazar
Laura Adame Rodríguez

TecNM/Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.29](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.29)

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa mediante un modelo de dimensiones y escalas, que se retoma de una propuesta desarrollada por la Dirección Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), a partir de la cual se pueden analizar y explicar dichas dificultades. La propuesta radica en vincular los obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo fue desarrollado en el TecNM/Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro, ubicado en Pátzcuaro, Michoacán de Ocampo, México, y es parte de un trabajo dirigido por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG).

Los resultados de esta investigación cualitativa muestran que los hombres universitarios que dirigen una Mype enfrentan particularmente obstáculos que se generan dentro de las actividades propias que desempeñan en el espacio público, y con menor presencia, existen dificultades que nacen en el espacio privado.

Particularmente, en este estudio, se destacan como principales hallazgos: que la categoría autodisciplina y gestión del tiempo es el principal obstáculo para el objeto de estudio, que se vincula a la edad y carencia al asumir retos de gestión empresarial y desempeño académico; con menor presencia de distancia y transporte; para la escala estructural externa no se encontraron categorías con incidencia. Respecto a la dimensión laboral organizacional/ académica, la doble jornada laboral y académica es el principal obstáculo que influye en un rendimiento adecuado, así como en la calidad de vida. La categoría económico-social, muestra que la competencia en el mercado es el principal reto empresarial a enfrentar.

Palabras clave

Estudiantes universitarios, espacio privado, espacio público, hombres directivos, mypes, obstáculos

Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), el 49% de los estudiantes universitarios son hombres, en tanto el 51% son mujeres; sin embargo, esta cifra aumenta al ingresar al campo laboral ya que como señala el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), 7 de cada 10 hombres participan en la economía.

En América Latina el 98.7% de las empresas se encuentran conformadas por micro y pequeñas empresas (Mypes), de las cuales por lo menos en México, el 68.86% son empresas dirigidas por hombres. Estas cifras nos hacen repensar el papel fundamental que han tenido los hombres en los diferentes espacios en los que los seres humanos nos desarrollamos socialmente.

Por lo anterior, es importante saber qué ocurre con estos hombres estudiantes universitarios y directivos de Mypes en los espacios públicos y privados y la manera en la que impactan en su desempeño a través de los diferentes obstáculos que derivan de ellos. Con la intención de explicar un fenómeno que se presenta en un grupo particular de hombres, nació la necesidad de desarrollar un modelo a través de una propuesta de dimensiones que explican el contexto en el que se desarrollan y se detonan los obstáculos hallados en una primera investigación, que son a los que se enfrentan los estudiantes del TecNM/Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro, Michoacán de Ocampo que dirigen una micro o pequeña empresa.

Revisión de la literatura

Este capítulo se desarrolló a partir de la investigación “Modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos de los hombres universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa”, por lo que el sustento teórico de este trabajo se retomó del apartado: “Revisión de literatura”, capítulo que forma parte de esta obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, ya que en una primera etapa buscó conocer los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la dirección de su micro o pequeña empresa, la selección de este enfoque partió principalmente de estudiar a las personas en su contexto, en las situaciones en las que se encuentran (Álvarez-Gayou, 2007), además que permite una visión holística “que evita que los sujetos y las acciones no sean reducidos a variables, sino entendidas como partes de un todo” (Vega, 2004, p. 226).

En el mes de enero del 2025, las autoras (es) de este capítulo recibimos capacitación por parte de la Dirección del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género, para la determinación de la muestra, así como para la aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados en la Plataforma para Estudios Cualitativos *RedesLA Comprende™*.

Esta investigación se llevó a cabo en el TecNM/Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro, Pátzcuaro, Michoacán de Ocampo, México.

Se aplicaron un total de 28 entrevistas a alumnos de la institución. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron grabadas y colocadas en el espacio virtual que desarrolló RELEG para la captura de información Plataforma para Estudios Cualitativos *RedesLA Comprende™*.

El levantamiento de datos se ejecutó en los meses de febrero y marzo del año 2025.

Se contó con la participación de 28 estudiantes universitarios, quienes fueron reclutados por 3 docentes investigadoras (es) de la institución estudiada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, cuyos criterios de selección solicitados por RELEG fueron los siguientes:

1. Hombre estudiante universitario o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueño de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Los estudiantes universitarios pertenecen a la misma institución.

5. Director o dueño de una micro o pequeña empresa (Mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una Mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente en la muestra también se encuentran estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podrían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente los estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la entrevista y cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación a nivel nacional por el Comité Académico de RELEG.

La información obtenida en las entrevistas para conocer los obstáculos se capturó y analizó en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*[™], en el apartado creado para el estudio de esta institución.

Resultados

A partir de que la Dirección Académica de RELEG proporcionó las categorías emergidas de las 1 034 entrevistas realizadas por los diferentes grupos de investigación participantes, así como su conceptualización, se llevó a cabo la detección de dichas categorías dentro de las 28 entrevistas aplicadas en el TecNM/Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro, Pátzcuaro, Michoacán de Ocampo, México. Como resultado de este ejercicio surgieron las 17 categorías que describen los obstáculos a los que se enfrentan los universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa: desafíos en la gestión del recurso humano, problemática con los proveedores, limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, problemática en la salud mental y bienestar, conflicto familiar y sucesión empresarial, falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, competencia en el mercado, falta de autodisciplina y gestión del tiempo, limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico, doble jornada laboral y académica, triple jornada, dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), deficiencia en la educación financiera, dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, distancia y transporte y limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype.

El modelo de dimensiones y escalas (Peña, 2025b) tiene como propósito comprender el fenómeno planteado en el objetivo de investigación a partir de la agrupación de los obstáculos emergidos que presentan los hombres estudiantes universitarios ante la gestión de su micro o pequeña empresa en diferentes dimensiones y escalas, las cuales derivan y se fundamentan de los conceptos de esfera pública y privada.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han tenido la oportunidad de ocupar diversos espacios, en los cuales han sido, en muchos sentidos, protagonistas de ellos, por lo que son espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo las actividades laborales y académicas. En tanto el espacio privado, ha sido un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al. 2006, 2008; Vega, 2004), al que se llega a “ser atendido”, particularmente por la o las mujeres; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado, para el cuidado de los otros.

Basado en esto, se presenta la conceptualización de las dimensiones y, en determinados casos, las escalas que comprenden el modelo, así como las categorías que lo integran:

La **dimensión individual** comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Se considera que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la **escala estructural interna** se consideran las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, es importante destacar que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda es fundamental en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: Categoría 8: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar, Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y Categoría 19: Distancia y transporte.

Por su parte, la **escala estructural externa** incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la interacción de dos espacios: público y privado. La categoría considerada en la conformación es Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

La **dimensión laboral-organizacional/académica** para fines de este estudio, se desarrolló la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, se determinó considerarlas como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público (Peña, 2025b).

La **dimensión laboral-organizacional** son aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público relacionados con el aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización.

La **dimensión académica** engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia.

Las categorías que conforman la **dimensión laboral-organizacional/académica** en esta investigación son: Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano, Categoría 4: Problemática con los proveedores, Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera, Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial, Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

La **dimensión económico-social** se concibe como aquella donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos vinculados a los aspectos económicos y sociales que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente de las empresas que dirigen los universitarios. Las categorías consideradas en esta dimensión son: Categoría 2: Competencia en el mercado, Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Peña, 2025a).

La Tabla 29.1 presenta el modelo de las dimensiones-escalas con las respectivas categorías que emergieron en el TecNM/Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro, Pátzcuaro, Michoacán de Ocampo, México, lo que facilita el análisis de los diferentes espacios y contextos, de donde provienen los obstáculos a los que se enfrentan los hombres estudiantes universitarios directivos de Mypes sujetos de este estudio.

Tabla 29.1*Modelo de dimensiones-escalas*

CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.
--	--	--	--

Dimensión	Escala	Categorías
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación)	• Categoría 8: Dificultades asociadas a la juventud percibida (edad) (18) • Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (11) • Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar (10) • Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo (26) • Categoría 19: Distancia y transporte (4)
	Escala externa (vinculada al espacio privado)	• No se detectaron códigos en vivo (0).
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype (1) • Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano (10) • Categoría 4: Problemática con los proveedores (6) • Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera (4) • Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional (7) • Categoría 10: Doble jornada laboral y académica (16) • Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente (4) • Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial (3) • Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico (7) • Categoría 17: Triple jornada (1)

Dimensión	Escala	Categorías
Económico-social (vinculada al espacio público)		- Categoría 2: Competencia en el mercado (8) - Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación (3)

Fuente: RELEG (2025).

Conclusión

La dimensión individual presenta categorías con escala interna, en las que se identifica que el mayor obstáculo que presentan los empresarios universitarios del TecNM/Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro es la falta de autodisciplina y gestión del tiempo. El análisis sobre la mayor incidencia de dicha categoría se sustenta en la edad promedio de 21.92 años de estos sujetos de estudio, que pone en evidencia la falta de experiencia para asumir los retos implícitos en combinar eficientemente su gestión empresarial con su desempeño académico. La manera de enfrentar las responsabilidades en ambas funciones, se ve influenciada además por el contexto de esta región de estudio, con zonas catalogadas de alta marginación, que dificulta por una parte la solidez y crecimiento de las empresas y por otra parte la oportunidad de cursar con buen desempeño una carrera profesional. El reto para sortear este obstáculo, debe generar en estos jóvenes empresarios, el desarrollo de competencias organizacionales en lo personal y lo gerencial para establecer una identidad resiliente que haga frente a los retos de un mercado dinámico y de un aprendizaje continuo. Por otro lado, la categoría con menor presencia para esta dimensión individual con escala interna es la de distancia y transporte, destacando que las características propias del entorno inmediato a estos empresarios de Mypes, propician que ambos elementos no impacten en su gestión empresarial ni en sus labores académicas. Con respecto a la escala estructural externa de esta misma dimensión (individual), no se encontraron categorías asociadas a la misma, es decir, para el espacio privado no se identifican actividades de interacción relacionadas con cuidados de los otros (categoría 18) por parte de los universitarios. Hecho justificado desde la observación de que estos empresarios universitarios son todos solteros, con un bajo promedio de hijos que corresponde a 0.03, por ende las responsabilidades familiares no representan un obstáculo en su desarrollo empresarial y/o profesional. Por su parte, la dimensión laboral organizacional/académica, vinculada al espacio público presenta como categoría de mayor presencia la doble jornada laboral y académica, que muestra la dificultad existente entre las actividades y responsabilidades que los universitarios realizan como parte de los roles identificados, con efectos limitantes en su calidad de vida y en el rendimiento de ambos ámbitos en el que se desempeñan. El contexto socioeconómico de la región en el que prevalecen las actividades primarias y un bajo desarrollo industrial, orilla a estos jóvenes empresarios a realizar estrate-

gias empresariales extenuantes para poder alcanzar estándares de productividad suficientes para permanecer en el mercado actual, donde además es factible evidenciar la inexistencia de estrategias y/o herramientas para el uso de redes sociales o páginas web, que en la actualidad son necesarias para atender las nuevas demandas del mercado, como una manera en tendencia de comercialización, lo que coincide con los resultados obtenidos que señalan la categoría de menor presencia para esta dimensión: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype. De igual manera, se observa la existencia de una segunda categoría con menor presencia en esta dimensión (laboral organizacional/académica), que es la triple jornada (Categoría 17), de las cuales, dos corresponden al ámbito empresarial o trabajo y la asociada al proceso formativo que es la actividad académica, y que a pesar de que en su conjunto les permite solventar su vida actual no es relevante para su desempeño. La económico-social vinculada al espacio público, muestra que la competencia en el mercado (categoría 2), es la de mayor presencia para esta dimensión, lo que refleja el reto que representa posicionar la empresa en un mercado de alta competitividad y globalizado, situación que se agrava considerando la falta de experiencia empresarial vinculada a la corta edad promedio (21.92) de los sujetos de estudio. Para esta misma dimensión, la categoría con menor presencia es la 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, asociada a la falta de valor que el mercado en el que opera demuestra ante la innovación que mantiene la Mype. Lo anterior, podría estar asociado a la influencia del contexto y particularidades de la zona, destacando características de usos, costumbres, alcances limitados de comunicación personal y de uso efectivo de tecnologías.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Paidós Educador.
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y “lo femenino”. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.
- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/03/Datos-ConLupaDeGe%CC%81nero-8M_IMCO.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2023). *Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023*.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). *Estadística a propósito del día Internacional de la Mujer (8 de marzo)*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf

- Peña, N. (2025a). La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados. (N. Peña; 1st ed., Vol. 1) iQuatro Editores.
- Peña, N. (2025b). Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En *Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana*. (1a. ed., pp. 29-35). Editorial iQuatro Editores.
- RELEG (2025). Red Latinoamericana en Estudios de Género. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>
- Vega, A. (2004). La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales. Universidad Autónoma de Barcelona.

Capítulo 30. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca que dirigen una micro o pequeña empresa en Oaxaca de Juárez , Oaxaca, México.

Nora Patricia Sánchez Chávez
Esperanza Alicia Ruiz Jiménez
María De Jesús Hernández Vásquez
José Luis Romero Pérez

Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.30](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.30)

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa mediante un modelo de dimensiones y escalas, que se retoma de una propuesta desarrollada por la Dirección Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), a partir de la cual se pueden analizar y explicar dichas dificultades. La propuesta radica en vincular los obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo fue desarrollado en la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, ubicada en Oaxaca de Juárez , Oaxaca, México, y es parte de un trabajo dirigido por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG).

Los resultados de esta investigación cualitativa muestran que los hombres universitarios que dirigen una Mype enfrentan particularmente obstáculos que se generan dentro de las actividades propias que desempeñan en el espacio público, y con menor presencia, existen dificultades que nacen en el espacio privado.

Particularmente, en este estudio, se destacan como principales hallazgos: Los hombres universitarios que dirigen micro y pequeña empresa enfrentan: limitaciones financieras y desafíos en la administración de dinero, falta de autodisciplina y gestión del tiempo, doble jornada laboral y académica como desafío más significativo, deficiencia en educación financiera y competencia interna, falta de experiencia en negocios y competencia en el mercado, la dificultad para equilibrar roles de estudiantes y empresarios afectando las finanzas de los jóvenes emprendedores esto puede impactar en el éxito de sus empresas. La investigación destaca la importancia de abordar estos desafíos para apoyar a los emprendedores universitarios.

Palabras clave

Estudiantes universitarios, espacio privado, espacio público, hombres directivos, mypes, obstáculos

Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), el 49% de los estudiantes universitarios son hombres, en tanto el 51% son mujeres; sin embargo, esta cifra aumenta al ingresar al campo laboral ya que como señala el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), 7 de cada 10 hombres participan en la economía.

En América Latina el 98.7% de las empresas se encuentran conformadas por micro y pequeñas empresas (Mypes), de las cuales por lo menos en México, el 68.86% son empresas dirigidas por hombres. Estas cifras nos hacen repensar el papel fundamental que han tenido los hombres en los diferentes espacios en los que los seres humanos nos desarrollamos socialmente.

Por lo anterior, es importante saber qué ocurre con estos hombres estudiantes universitarios y directivos de Mypes en los espacios públicos y privados y la manera en la que impactan en su desempeño a través de los diferentes obstáculos que derivan de ellos. Con la intención de explicar un fenómeno que se presenta en un grupo particular de hombres, nació la necesidad de desarrollar un modelo a través de una propuesta de dimensiones que expliquen el contexto en el que se desarrollan y se detonan los obstáculos hallados en una primera investigación, que son a los que se enfrentan los estudiantes de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca de Oaxaca que dirigen una micro o pequeña empresa.

Revisión de la literatura

Este capítulo se desarrolló a partir de la investigación “Modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos de los hombres universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa”, por lo que el sustento teórico de este trabajo se retomó del apartado: “Revisión de literatura”, capítulo que forma parte de esta obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, ya que en una primera etapa buscó conocer los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la dirección de su micro o pequeña empresa, la selección de este enfoque partió principalmente de estudiar a las personas en su contexto, en las situaciones en las que se encuentran (Álvarez-Gayou, 2007), además que permite una visión holística “que evita que los sujetos y las acciones no sean reducidos a variables, sino entendidas como partes de un todo” (Vega, 2004, p. 226).

En el mes de enero del 2025, las autoras (es) de este capítulo recibimos capacitación por parte de la Dirección del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género, para la determinación de la muestra, así como para la aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados en la Plataforma para Estudios Cualitativos *RedesLA Comprende™*.

Esta investigación se llevó a cabo en la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, Oaxaca de Juárez, Oaxaca, México.

Se aplicaron un total de 28 entrevistas a alumnos de la institución. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron grabadas y colocadas en el espacio virtual que desarrolló RELEG para la captura de información Plataforma para Estudios Cualitativos *RedesLA Comprende™*.

El levantamiento de datos se ejecutó en los meses de febrero y marzo del año 2025.

Se contó con la participación de 28 estudiantes universitarios, quienes fueron reclutados por 4 docentes investigadoras (es) de la institución estudiada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, cuyos criterios de selección solicitados por RELEG fueron los siguientes:

1. Hombre estudiante universitario o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueño de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Los estudiantes universitarios pertenecen a la misma institución.

5. Director o dueño de una micro o pequeña empresa (Mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una Mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente en la muestra también se encuentran estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podrían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente los estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la entrevista y cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación a nivel nacional por el Comité Académico de RELEG.

La información obtenida en las entrevistas para conocer los obstáculos se capturó y analizó en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*[™], en el apartado creado para el estudio de esta institución.

Resultados

A partir de que la Dirección Académica de RELEG proporcionó las categorías emergidas de las 1 034 entrevistas realizadas por los diferentes grupos de investigación participantes, así como su conceptualización, se llevó a cabo la detección de dichas categorías dentro de las 28 entrevistas aplicadas en la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, Oaxaca de Juárez, Oaxaca, México. Como resultado de este ejercicio surgieron las 14 categorías que describen los obstáculos a los que se enfrentan los universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa: competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, doble jornada laboral y académica, falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, problemática con los proveedores, competencia en el mercado, limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, falta de autodisciplina y gestión del tiempo, desafíos en la gestión del recurso humano, dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), deficiencia en la educación financiera, limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico, dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente y conflicto familiar y sucesión empresarial.

El modelo de dimensiones y escalas (Peña, 2025b) tiene como propósito comprender el fenómeno planteado en el objetivo de investigación a partir de la agrupación de los obstáculos emergidos que presentan los hombres estudiantes universitarios ante la gestión de su micro o pequeña empresa en diferentes dimensiones y escalas, las cuales derivan y se fundamentan de los conceptos de esfera pública y privada.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han tenido la oportunidad de ocupar diversos espacios, en los cuales han sido, en muchos sentidos, protagonistas de ellos, por lo que son espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo las actividades laborales y académicas. En tanto el espacio privado, ha sido un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al. 2006, 2008; Vega, 2004), al que se llega a “ser atendido”, particularmente por la o las mujeres; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado, para el cuidado de los otros.

Basado en esto, se presenta la conceptualización de las dimensiones y, en determinados casos, las escalas que comprenden el modelo, así como las categorías que lo integran:

La **dimensión individual** comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Se considera que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la **escala estructural interna** se consideran las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, es importante destacar que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda es fundamental en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: Categoría 8: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar, Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y Categoría 19: Distancia y transporte.

Por su parte, la **escala estructural externa** incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la interacción de dos espacios: público y privado. La categoría considerada en la conformación es Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

La **dimensión laboral-organizacional/académica** para fines de este estudio, se desarrolló la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, se determinó considerarlas como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público (Peña, 2025b).

La **dimensión laboral-organizacional** son aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público relacionados con el aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización.

La **dimensión académica** engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia.

Las categorías que conforman la **dimensión laboral-organizacional/académica** en esta investigación son: Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano, Categoría 4: Problemática con los proveedores, Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera, Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial, Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

La **dimensión económico-social** se concibe como aquella donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos vinculados a los aspectos económicos y sociales que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente de las empresas que dirigen los universitarios. Las categorías consideradas en esta dimensión son: Categoría 2: Competencia en el mercado, Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Peña, 2025a).

La Tabla 30.1 presenta el modelo de las dimensiones-escalas con las respectivas categorías que emergieron en la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, Oaxaca de Juárez, Oaxaca, México, lo que facilita el análisis de los diferentes espacios y contextos, de donde provienen los obstáculos a los que se enfrentan los hombres estudiantes universitarios directivos de Mypes sujetos de este estudio.

Tabla 30.1

Modelo de dimensiones-escalas

CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.
Dimensión	Escala	Categorías	
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación)	• Categoría 8: Dificultades asociadas a la juventud percibida (edad) (3) • Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (16) • Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo (8)	
	Escala externa (vinculada al espacio privado)	• No se detectaron códigos en vivo (0).	
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype (5) • Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano (4) • Categoría 4: Problemática con los proveedores (5) • Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera (8) • Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional (6) • Categoría 10: Doble jornada laboral y académica (19) • Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente (2) • Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial (1) • Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico (6)	

Dimensión	Escala	Categorías
Económico-social (vinculada al espacio público)		• Categoría 2: Competencia en el mercado (8) • Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación (6)

Fuente: RELEG (2025).

Conclusión

Los resultados del estudio realizado en estudiantes masculinos de la Licenciatura en Enfermería y Obstetricia de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca resaltan la crucial necesidad de investigar a fondo las micro y pequeñas empresas (Mypes) que estos jóvenes desarrollan. Es fundamental comprender las diversas modalidades de estas iniciativas emprendedoras, así como los desafíos multifacéticos que enfrentan. Dentro del Perfil del Emprendedor Estudiantil de género masculino; los estudiantes emprendedores entrevistados presentan un perfil demográfico joven, con un promedio de edad de 21.5 años, la gran mayoría (92.85%) son solteros, EL 7.14% viven en concubinato y una proporción muy baja (3.57%) tiene hijos, considerando que la carga familiar sugiere una mayor disponibilidad de tiempo y energía para dedicarse tanto a sus estudios universitarios como a sus iniciativas emprendedoras. De acuerdo a las modalidades y estructura de las Mypes, se observa que la modalidad micro y pequeña empresa es física predominante con un (60.71%), seguida por un modelo mixto (39.28%), sin evidencia de operaciones puramente virtuales, esto podría indicar una preferencia por negocios con presencia tangible o la naturaleza de los emprendimientos de estos estudiantes, el promedio de personas contratadas es bajo (3.39%), con una pequeña proporción de mujeres (1.03%) y familiares (1.28%) entre los empleados. Los desafíos clave en el emprendimiento estudiantil, destaca que son jóvenes emprendedores, dentro de estas se dividen en cuatro categorías, tres dimensiones y dos escalas, interna y externa; dentro de la dimensión individual y la escala interna se encuentra la categoría; limitación financiera y desafíos en la administración del dinero, la gestión del dinero son las principales preocupaciones individuales (16 participantes), que pertenece a la categoría con mayor presencia dentro de esta dimensión, seguidas por la falta de autodisciplina y gestión del tiempo (8 participantes), así también Las dificultades asociadas a la juventud percibida, como la edad, son menos frecuentes (3 participantes). Esto sugiere que, si bien la juventud puede ser una ventaja, pero los aspectos financieros y de gestión personal son áreas críticas a fortalecer, dentro de esta dimensión en la escala externa no se encontraron códigos en vivo. En la escala desafíos laboral-organizacionales y académico; dentro de ellas las más frecuentes son: La doble jornada laboral y académica emerge como el desafío más significativo en

esta dimensión, afectando a 19 participantes, esto subraya la complejidad de equilibrar las exigencias de los estudios universitarios con las responsabilidades de un negocio. Otros retos relevantes incluyen la deficiencia en educación financiera (8 participantes), la competencia interna y la lucha por el crecimiento profesional (6 participantes), limitaciones de compromiso y colaboración de compañeros es preocupación (6 participantes), las limitaciones en la gestión de la presencia digital (5 participantes) y las problemáticas con proveedores (4 participantes), en esta dimensión se encontró la categoría con mayor presencia dentro de todas las categorías emergidas; esto puede ser por la situaciones de necesidades en las que se encuentran y por la falta de experiencia en los negocios de emprendimiento dentro de los desafíos económico-sociales; la competencia en el mercado es el principal desafío en esta dimensión (8 participantes). La falta de reconocimiento y aceptación de la innovación es una preocupación menor pero presente (6 participantes). En esta dimensión se encontró la categoría con menor presencia dentro de esta dimensión. Es importante mencionar que algunas categorías no fueron encontradas en este grupo de estudio como son; la problemática en la salud mental y bienestar, la inseguridad y violencia en el contexto empresarial, la triple jornada y los cuidados de otros. Responsabilidades familiares y cuidar a los padres enfermos. Si bien estos estudiantes de Licenciatura en enfermería y Obstetricia muestran un notable espíritu emprendedor a una edad temprana y con pocas cargas familiares, enfrentan obstáculos considerables, principalmente relacionados con la gestión del tiempo y las finanzas, y el arduo equilibrio entre sus roles de estudiantes y empresarios. Los hallazgos de este estudio pueden ser valiosos para diseñar programas de apoyo y capacitación específicos que aborden estas necesidades y fomenten un ecosistema más propicio para el emprendimiento juvenil en la ciudad de Oaxaca.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Paidós Educador.
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y “lo femenino”. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.
- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/03/Datos-ConLupaDeGe%CC%81nero-8M_IMCO.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2023). *Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023*.

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). Estadística a propósito del día Internacional de la Mujer (8 de marzo). https://www.inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf
- Peña, N. (2025a). La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados. (N. Peña; 1st ed., Vol. 1) iQuatro Editores.
- Peña, N. (2025b). Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En *Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana*. (1a. ed., pp. 29-35). Editorial iQuatro Editores.
- RELEG (2025). Red Latinoamericana en Estudios de Género. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>
- Vega, A. (2004). La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales. Universidad Autónoma de Barcelona.

Capítulo 31. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad Tecnológica de Tehuacán que dirigen una micro o pequeña empresa en Tehuacán, Puebla, México.

Cristina Rodríguez Suárez
Angélica Belén Ruíz Contreras
Miguel Antonio Mascarúa Alcázar
Simón Orea Barragán

Universidad Tecnológica de Tehuacán

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.31](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.31)

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa mediante un modelo de dimensiones y escalas, que se retoma de una propuesta desarrollada por la Dirección Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), a partir de la cual se pueden analizar y explicar dichas dificultades. La propuesta radica en vincular los obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo fue desarrollado en la Universidad Tecnológica de Tehuacán, ubicada en Tehuacán, Puebla, México, y es parte de un trabajo dirigido por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG).

Los resultados de esta investigación cualitativa muestran que los hombres universitarios que dirigen una Mype enfrentan particularmente obstáculos que se generan dentro de las actividades propias que desempeñan en el espacio público, y con menor presencia, existen dificultades que nacen en el espacio privado.

Particularmente, en este estudio, se destacan como principales hallazgos: La evidencia de múltiples dificultades que enfrentan estudiantes emprendedores en Tehuacán, influenciadas por factores estructurales, organizacionales y académicos. Destacan la sobrecarga de roles, la falta de autodisciplina y la doble jornada académica-laboral. Además, enfrentan alta competencia en un mercado poco diferenciado, lo que exige competencias estratégicas aún en formación. Las responsabilidades del espacio privado aparecen con mejor frecuencia, posiblemente por roles de género. El estudio aporta una mirada integral del fenómeno, ofreciendo evidencia útil para el diseño de políticas educativas y apoyos institucionales que respondan a las condiciones reales de estos jóvenes.

Palabras clave

Estudiantes universitarios, espacio privado, espacio público, hombres directivos, mypes, obstáculos

Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), el 49% de los estudiantes universitarios son hombres, en tanto el 51% son mujeres; sin embargo, esta cifra aumenta al ingresar al campo laboral ya que como señala el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), 7 de cada 10 hombres participan en la economía.

En América Latina el 98.7% de las empresas se encuentran conformadas por micro y pequeñas empresas (Mypes), de las cuales por lo menos en México, el 68.86% son empresas dirigidas por hombres. Estas cifras nos hacen repensar el papel fundamental que han tenido los hombres en los diferentes espacios en los que los seres humanos nos desarrollamos socialmente.

Por lo anterior, es importante saber qué ocurre con estos hombres estudiantes universitarios y directivos de Mypes en los espacios públicos y privados y la manera en la que impactan en su desempeño a través de los diferentes obstáculos que derivan de ellos. Con la intención de explicar un fenómeno que se presenta en un grupo particular de hombres, nació la necesidad de desarrollar un modelo a través de una propuesta de dimensiones que expliquen el contexto en el que se desarrollan y se detonan los obstáculos hallados en una primera investigación, que son a los que se enfrentan los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Tehuacán de Puebla que dirigen una micro o pequeña empresa.

Revisión de la literatura

Este capítulo se desarrolló a partir de la investigación “Modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos de los hombres universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa”, por lo que el sustento teórico de este trabajo se retomó del apartado: “Revisión de literatura”, capítulo que forma parte de esta obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, ya que en una primera etapa buscó conocer los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la dirección de su micro o pequeña empresa, la selección de este enfoque partió principalmente de estudiar a las personas en su contexto, en las situaciones en las que se encuentran (Álvarez-Gayou, 2007), además que permite una visión holística “que evita que los sujetos y las acciones no sean reducidos a variables, sino entendidas como partes de un todo” (Vega, 2004, p. 226).

En el mes de enero del 2025, las autoras (es) de este capítulo recibimos capacitación por parte de la Dirección del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género, para la determinación de la muestra, así como para la aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados en la Plataforma para Estudios Cualitativos *RedesLA Comprende™*.

Esta investigación se llevó a cabo en la Universidad Tecnológica de Tehuacán, Tehuacán, Puebla, México.

Se aplicaron un total de 32 entrevistas a alumnos de la institución. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron grabadas y colocadas en el espacio virtual que desarrolló RELEG para la captura de información Plataforma para Estudios Cualitativos *RedesLA Comprende™*.

El levantamiento de datos se ejecutó en los meses de febrero y marzo del año 2025.

Se contó con la participación de 32 estudiantes universitarios, quienes fueron reclutados por 4 docentes investigadoras (es) de la institución estudiada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, cuyos criterios de selección solicitados por RELEG fueron los siguientes:

1. Hombre estudiante universitario o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueño de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Los estudiantes universitarios pertenecen a la misma institución.

5. Director o dueño de una micro o pequeña empresa (Mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una Mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente en la muestra también se encuentran estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podrían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente los estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la entrevista y cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación a nivel nacional por el Comité Académico de RELEG.

La información obtenida en las entrevistas para conocer los obstáculos se capturó y analizó en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*[™], en el apartado creado para el estudio de esta institución.

Resultados

A partir de que la Dirección Académica de RELEG proporcionó las categorías emergidas de las 1 034 entrevistas realizadas por los diferentes grupos de investigación participantes, así como su conceptualización, se llevó a cabo la detección de dichas categorías dentro de las 32 entrevistas aplicadas en la Universidad Tecnológica de Tehuacán, Tehuacán, Puebla, México. Como resultado de este ejercicio surgieron las 17 categorías que describen los obstáculos a los que se enfrentan los universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa: desafíos en la gestión del recurso humano, doble jornada laboral y académica, triple jornada, dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, inseguridad y violencia en el contexto empresarial, distancia y transporte, falta de autodisciplina y gestión del tiempo, problemática en la salud mental y bienestar, competencia en el mercado, problemática con los proveedores, deficiencia en la educación financiera, limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico, limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), falta de reconocimiento y aceptación de la innovación y cuidado de otros, responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

El modelo de dimensiones y escalas (Peña, 2025b) tiene como propósito comprender el fenómeno planteado en el objetivo de investigación a partir de la agrupación de los obstáculos emergidos que presentan los hombres estudiantes universitarios ante la gestión de su micro o pequeña empresa en diferentes dimensiones y escalas, las cuales derivan y se fundamentan de los conceptos de esfera pública y privada.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han tenido la oportunidad de ocupar diversos espacios, en los cuales han sido, en muchos sentidos, protagonistas de ellos, por lo que son espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo las actividades laborales y académicas. En tanto el espacio privado, ha sido un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al. 2006, 2008; Vega, 2004), al que se llega a “ser atendido”, particularmente por la o las mujeres; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado, para el cuidado de los otros.

Basado en esto, se presenta la conceptualización de las dimensiones y, en determinados casos, las escalas que comprenden el modelo, así como las categorías que lo integran:

La **dimensión individual** comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Se considera que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la **escala estructural interna** se consideran las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, es importante destacar que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda es fundamental en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: Categoría 8: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar, Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y Categoría 19: Distancia y transporte.

Por su parte, la **escala estructural externa** incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la interacción de dos espacios: público y privado. La categoría considerada en la conformación es Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

La **dimensión laboral-organizacional/académica** para fines de este estudio, se desarrolló la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, se determinó considerarlas como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público (Peña, 2025b).

La **dimensión laboral-organizacional** son aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público relacionados con el aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización.

La **dimensión académica** engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia.

Las categorías que conforman la **dimensión laboral-organizacional/académica** en esta investigación son: Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano, Categoría 4: Problemática con los proveedores, Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera, Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial, Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

La **dimensión económico-social** se concibe como aquella donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos vinculados a los aspectos económicos y sociales que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente de las empresas que dirigen los universitarios. Las categorías consideradas en esta dimensión son: Categoría 2: Competencia en el mercado, Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Peña, 2025a).

La Tabla 31.1 presenta el modelo de las dimensiones-escalas con las respectivas categorías que emergieron en la Universidad Tecnológica de Tehuacán, Tehuacán, Puebla, México, lo que facilita el análisis de los diferentes espacios y contextos, de donde provienen los obstáculos a los que se enfrentan los hombres estudiantes universitarios directivos de Mypes sujetos de este estudio.

Tabla 31.1

Modelo de dimensiones-escalas

CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.
--	--	--	--

Dimensión	Escala	Categorías
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación)	• Categoría 8: Dificultades asociadas a la juventud percibida (edad) (3) • Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (6) • Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar (9) • Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo (24) • Categoría 19: Distancia y transporte (12)
	Escala externa (vinculada al espacio privado)	• Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos (1)
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype (2) • Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano (11) • Categoría 4: Problemática con los proveedores (5) • Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera (1) • Categoría 10: Doble jornada laboral y académica (17) • Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente (13) • Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico (9) • Categoría 17: Triple jornada (4)

Dimensión	Escala	Categorías
Económico-social (vinculada al espacio público)		• Categoría 2: Competencia en el mercado (8) • Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación (1) • Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (2)

Fuente: RELEG (2025).

Conclusión

A partir del análisis de 32 entrevistas realizadas a los estudiantes universitarios de la Universidad Tecnológica de Tehuacán (UTT), quienes se desempeñan como dirigentes de Mypes, se puede visualizar una realidad compleja y multifactorial. Los hallazgos permiten identificar los desafíos que enfrentan estos jóvenes emprendedores en un contexto local marcado por condiciones sociales, económicas y culturales específicas. En primer lugar, el análisis de las categorías emergentes muestra las dificultades que enfrentan estos jóvenes y cómo se articulan de manera compleja entre los ámbitos público y privado, tal como se propone en el modelo de dimensiones y escalas. En particular, se observa una marcada incidencia de obstáculos en el espacio público, específicamente en las dimensiones laboral-organizacional / académica y económico-social. Esta configuración da cuenta de una presión estructural significativa, derivada de la necesidad de conciliar sus actividades empresariales con las exigencias del ámbito académico, en un entorno económico competitivo y socialmente inestable. En este sentido, la categoría con mayor presencia fue la falta de autodisciplina y gestión del tiempo, ubicada en la escala estructural interna de la dimensión individual, este hallazgo sugiere que, si bien muchos obstáculos provienen de estructuras externas, también existen barreras personales y de autogestión que requieren atención específica. Esta categoría no solo refleja una dificultad individual, sino que puede interpretarse como una manifestación de la sobrecarga de roles que estos jóvenes deben asumir al intentar desarrollarse simultáneamente en los ámbitos empresarial y académico. Esta situación adquiere particularmente relevancia en una región como Tehuacán, donde las oportunidades laborales formales son limitadas y el emprendimiento representa una de las vías más recurrentes para el ascenso socioeconómico. Así mismo, la doble jornada laboral y académica se establece como el segundo gran desafío identificado, lo cual refuerza la necesidad de que las instituciones de educación superior, como la UTT, diseñen e implementen estrategias de acompañamiento y flexibilización dirigidas a estudiantes que, además de cursar sus estudios universitarios, asumen la responsabilidad de liderar un negocio. Esta categoría pone de manifiesto cómo el espacio académico, tradicionalmente estructurado para una población estudiantil con dedicación exclusiva, requiere transformaciones profundas para responder adecuadamente a

una realidad estudiantil cada vez más diversa, activa y comprometida económicamente. Otro hallazgo de relevancia se relaciona con la competencia en el mercado, categoría con mayor representación dentro de la dimensión económico-social. En el caso de Tehuacán, una ciudad intermedia con una importante actividad comercial e industrial, la competencia empresarial se ve agudizada por la alta densidad de pequeños negocios y la limitada diferenciación de productos y servicios. Esta condición obliga a los estudiantes empresarios a desarrollar competencias estratégicas, financieras y de innovación, las cuales, según los resultados obtenidos, no siempre se encuentran suficientemente consolidadas. La baja frecuencia de categorías como la deficiencia en educación financiera o la escasa aceptación de procesos innovadores sugiere áreas de mejora sustancial en la formación académica orientada al emprendimiento. Por otro lado, resulta significativo observar que las categorías vinculadas al espacio privado, como el cuidado de otros o las responsabilidades familiares, presenta una menor presencia en el conjunto de datos analizados. Este hecho podría estar asociado al rol tradicionalmente asignado a los varones en el contexto local, en el cual persiste una división de género que tiende a invisibilizar su participación en las tareas de cuidado; así como podría estar también relacionado con la edad (22 años en promedio), a que no tienen hijos ni compromisos familiares formales, ya que tienen un nivel de formación principalmente de Técnico Superior Universitario. No obstante, su inclusión en el modelo analítico permite visibilizar tensiones emergentes y sugiere la necesidad de revisar las expectativas y realidades asociadas a los roles masculinos contemporáneos en contextos de emprendimiento y formación académica. En síntesis, los hallazgos obtenidos en la Universidad Tecnológica de Tehuacán evidencian una serie de obstáculos interrelacionados que deben ser comprendidos no sólo desde una perspectiva individual, sino también desde lo estructural e institucional. Esta investigación ofrece evidencia empírica relevante para el diseño de políticas educativas, programas de acompañamiento empresarial y estrategias curriculares que respondan de forma más adecuada a las condiciones reales de vida de los estudiantes emprendedores, especialmente en contextos como el de Tehuacán, Puebla, donde convergen desafíos económicos, sociales y culturales que requieren atención diferenciada.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Paidós Educador.
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y ‘lo femenino’. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.

- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/03/Datos-ConLupaDeGe%CC%81nero-8M_IMCO.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2023). Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). Estadística a propósito del día Internacional de la Mujer (8 de marzo). https://www.inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf
- Peña, N. (2025a). La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados. (N. Peña; 1st ed., Vol. 1) iQuatro Editores.
- Peña, N. (2025b). Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En *Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana*. (1a. ed., pp. 29-35). Editorial iQuatro Editores.
- RELEG (2025). Red Latinoamericana en Estudios de Género. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>
- Vega, A. (2004). La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales. Universidad Autónoma de Barcelona.

Capítulo 32. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad Politécnica de Querétaro que dirigen una micro o pequeña empresa en El Marqués, Querétaro, México.

Nancy Sánchez Aguilar
María Angélica Martínez Arizpe
Maria Alejandra Carretero Larrea

Universidad Politécnica de Querétaro

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.32](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.32)

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa mediante un modelo de dimensiones y escalas, que se retoma de una propuesta desarrollada por la Dirección Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), a partir de la cual se pueden analizar y explicar dichas dificultades. La propuesta radica en vincular los obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo fue desarrollado en la Universidad Politécnica de Querétaro, ubicada en El Marqués, Querétaro, México, y es parte de un trabajo dirigido por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG).

Los resultados de esta investigación cualitativa muestran que los hombres universitarios que dirigen una Mype enfrentan particularmente obstáculos que se generan dentro de las actividades propias que desempeñan en el espacio público, y con menor presencia, existen dificultades que nacen en el espacio privado.

Particularmente, en este estudio, se destacan como principales hallazgos: Los estudiantes universitarios hombres que dirigen una micro o pequeña empresa enfrentan mayores obstáculos en el espacio público, debido a su doble rol como estudiantes y empresarios. Sobresalen la dificultad para administrar el tiempo, la falta de experiencia y liderazgo, deficiencias en educación financiera y la presión social de cumplir con el rol de proveedor desde temprana edad. También enfrentan retos logísticos por la distancia entre universidad y empresa, lo que impacta en su salud mental. En el espacio privado, los desafíos son mínimos, aunque manifiestan preocupación económica hacia sus allegados, lo que influye en sus aspiraciones y decisiones.

Palabras clave

Estudiantes universitarios, espacio privado, espacio público, hombres directivos, mypes, obstáculos

Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), el 49% de los estudiantes universitarios son hombres, en tanto el 51% son mujeres; sin embargo, esta cifra aumenta al ingresar al campo laboral ya que como señala el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), 7 de cada 10 hombres participan en la economía.

En América Latina el 98.7% de las empresas se encuentran conformadas por micro y pequeñas empresas (Mypes), de las cuales por lo menos en México, el 68.86% son empresas dirigidas por hombres. Estas cifras nos hacen repensar el papel fundamental que han tenido los hombres en los diferentes espacios en los que los seres humanos nos desarrollamos socialmente.

Por lo anterior, es importante saber qué ocurre con estos hombres estudiantes universitarios y directivos de Mypes en los espacios públicos y privados y la manera en la que impactan en su desempeño a través de los diferentes obstáculos que derivan de ellos. Con la intención de explicar un fenómeno que se presenta en un grupo particular de hombres, nació la necesidad de desarrollar un modelo a través de una propuesta de dimensiones que expliquen el contexto en el que se desarrollan y se detonan los obstáculos hallados en una primera investigación, que son a los que se enfrentan los estudiantes de la Universidad Politécnica de Querétaro de Querétaro que dirigen una micro o pequeña empresa.

Revisión de la literatura

Este capítulo se desarrolló a partir de la investigación “Modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos de los hombres universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa”, por lo que el sustento teórico de este trabajo se retomó del apartado: “Revisión de literatura”, capítulo que forma parte de esta obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, ya que en una primera etapa buscó conocer los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la dirección de su micro o pequeña empresa, la selección de este enfoque partió principalmente de estudiar a las personas en su contexto, en las situaciones en las que se encuentran (Álvarez-Gayou, 2007), además que permite una visión holística “que evita que los sujetos y las acciones no sean reducidos a variables, sino entendidas como partes de un todo” (Vega, 2004, p. 226).

En el mes de enero del 2025, las autoras de este capítulo recibimos capacitación por parte de la Dirección del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género, para la determinación de la muestra, así como para la aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

Esta investigación se llevó a cabo en la Universidad Politécnica de Querétaro, El Marqués, Querétaro, México.

Se aplicaron un total de 29 entrevistas a alumnos de la institución. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron grabadas y colocadas en el espacio virtual que desarrolló RELEG para la captura de información Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

El levantamiento de datos se ejecutó en los meses de febrero y marzo del año 2025.

Se contó con la participación de 29 estudiantes universitarios, quienes fueron reclutados por 3 docentes investigadoras de la institución estudiada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, cuyos criterios de selección solicitados por RELEG fueron los siguientes:

1. Hombre estudiante universitario o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueño de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Los estudiantes universitarios pertenecen a la misma institución.

5. Director o dueño de una micro o pequeña empresa (Mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una Mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente en la muestra también se encuentran estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podrían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente los estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la entrevista y cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación a nivel nacional por el Comité Académico de RELEG.

La información obtenida en las entrevistas para conocer los obstáculos se capturó y analizó en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*[™], en el apartado creado para el estudio de esta institución.

Resultados

A partir de que la Dirección Académica de RELEG proporcionó las categorías emergidas de las 1 034 entrevistas realizadas por los diferentes grupos de investigación participantes, así como su conceptualización, se llevó a cabo la detección de dichas categorías dentro de las 29 entrevistas aplicadas en la Universidad Politécnica de Querétaro, El Marqués, Querétaro, México. Como resultado de este ejercicio surgieron las 12 categorías que describen los obstáculos a los que se enfrentan los universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa: doble jornada laboral y académica, competencia en el mercado, problemática en la salud mental y bienestar, limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, falta de autodisciplina y gestión del tiempo, desafíos en la gestión del recurso humano, problemática con los proveedores, distancia y transporte, dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico y deficiencia en la educación financiera.

El modelo de dimensiones y escalas (Peña, 2025b) tiene como propósito comprender el fenómeno planteado en el objetivo de investigación a partir de la agrupación de los obstáculos emergidos que presentan los hombres estudiantes universitarios ante la gestión de su micro o pequeña empresa en diferentes dimensiones y escalas, las cuales derivan y se fundamentan de los conceptos de esfera pública y privada.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han tenido la oportunidad de ocupar diversos espacios, en los cuales han sido, en muchos sentidos, protagonistas de ellos, por lo que son espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo las actividades laborales y académicas. En tanto el espacio privado, ha sido un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al. 2006, 2008; Vega, 2004), al que se llega a “ser atendido”, particularmente por la o las mujeres; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado, para el cuidado de los otros.

Basado en esto, se presenta la conceptualización de las dimensiones y, en determinados casos, las escalas que comprenden el modelo, así como las categorías que lo integran:

La **dimensión individual** comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Se considera que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la **escala estructural interna** se consideran las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, es importante destacar que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda es fundamental en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: Categoría 8: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar, Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y Categoría 19: Distancia y transporte.

Por su parte, la **escala estructural externa** incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la interacción de dos espacios: público y privado. La categoría considerada en la conformación es Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

La **dimensión laboral-organizacional/académica** para fines de este estudio, se desarrolló la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, se determinó considerarlas como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público (Peña, 2025b).

La **dimensión laboral-organizacional** son aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público relacionados con el aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización.

La **dimensión académica** engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia.

Las categorías que conforman la **dimensión laboral-organizacional/académica** en esta investigación son: Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano, Categoría 4: Problemática con los proveedores, Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera, Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial, Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

La **dimensión económico-social** se concibe como aquélla donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos vinculados a los aspectos económicos y sociales que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente de las empresas que dirigen los universitarios. Las categorías consideradas en esta dimensión son: Categoría 2: Competencia en el mercado, Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Peña, 2025a).

La Tabla 32.1 presenta el modelo de las dimensiones-escalas con las respectivas categorías que emergieron en la Universidad Politécnica de Querétaro, El Marqués, Querétaro, México, lo que facilita el análisis de los diferentes espacios y contextos, de donde provienen los obstáculos a los que se enfrentan los hombres estudiantes universitarios directivos de Mypes sujetos de este estudio.

Tabla 32.1

Modelo de dimensiones-escalas

CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.
--	--	--	--

Dimensión	Escala	Categorías
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación)	• Categoría 8: Dificultades asociadas a la juventud percibida (edad) (7) • Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (9) • Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar (7) • Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo (18) • Categoría 19: Distancia y transporte (7)
	Escala externa (vinculada al espacio privado)	• No se detectaron códigos en vivo (0).
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano (6) • Categoría 4: Problemática con los proveedores (7) • Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera (2) • Categoría 10: Doble jornada laboral y académica (11) • Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente (10) • Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico (3)
Económico-social (vinculada al espacio público)		• Categoría 2: Competencia en el mercado (3)

Fuente: RELEG (2025).

Conclusión

La presente investigación se llevó a cabo con estudiantes de la Universidad Politécnica de Querétaro. Querétaro es una ciudad con una población aproximada de 2,360,000 y se estima que más de 97 mil empresas corresponden a Mypes. La universidad se ubica en el Marqués, Qro., rodeada de al menos 4 parques industriales. En la universidad contamos con dirigentes de Mypes las cuales operan con diferentes modalidades el 33.93% operan de forma mixta, el 58.62% de forma física y el 3.44% de forma virtual. Respecto a la dimensión individual los participantes, cuentan con una edad promedio de 19 años, el 100% son solteros y no tienen hijos, lo que hace que presenten desafíos en la administración del dinero, lo que limita su liquidez para invertir en nuevos proyectos para expandir su Mype. Por otra parte, la falta de autodisciplina y gestión del tiempo impacta en el establecimiento de prioridades y crecimiento empresarial y académico. Cabe hacer mención que todos los participantes se encontraban cursando el nivel universitario, por lo que los obstáculos sobre sus limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros es un factor visible, lo que impacta en su jornada académica dado al casi nulo el trabajo en equipo, lo que impacta en el logro de objetivos. Por otra parte, en la gestión administrativa de los universitarios se identificó que mantienen una plantilla organizacional incluyente, de ésta el 1.58% son mujeres, otro factor importante en su organización es el contar con el 3.44% de familiares. Sin embargo, esto puede convertirse en un obstáculo debido al desafío de comunicación y jerarquía de la gestión del recurso humano, debido a la relación sanguínea entre los colaboradores quienes perciben al dirigente sin experiencia debido a su corta edad, lo anterior provoca falta de responsabilidad y liderazgo en la toma de decisiones. Los participantes de este estudio tienen una doble jornada laboral y académica que se ve impactada principalmente en la salud mental y bienestar de los participantes, así como las dificultades que tienen por cómo son percibidos debido a su juventud ya que en México por cultura se correlaciona la edad con la falta de experiencia. El factor de la distancia entre su empresa y la universidad provoca una logística complicada para llevar a cabo sus actividades académicas o empresariales en tiempo y forma, provocando que el factor de su transportación les genera estrés como un problema de salud mental y bienestar que se ve reflejado en estrés, ansiedad e incluso hasta depresión. Evidentemente estos factores, limitan las capacidades del universitario en actividades laborales y académicas. Referente a la escala externa, la cual se vincula al espacio privado, no surgieron categorías con códigos en vivo, por lo que se infiere que no tiene responsabilidades familiares referente a cuidado de otros como lo son padres y/o familiares, lo cual se relaciona con el que el 100% de los participantes de esta investigación son solteros. Sin embargo, para estos participantes de la investigación, el cuidado de otros lo conceptualizan como el apoyo económico que pueden brindar a sus allegados. Cabe hacer mención, que en comparación con un estudio similar pero en mujeres, el cuidado de otros, ellas lo conceptualizan como destinar un tiempo para cuidar a

algún familiar. Ya que como cultura del país son las mujeres las que realizan este rol. Referente a la dimensión económico-social se identificó la categoría competencia en el mercado, en el cual se les dificulta mantener sus Mypes dentro de un entorno competitivo debido a la saturación de mercados, y posiblemente a la falta de experiencia en la gestión y deficiencia en la educación financiera en los desafíos de la administración del dinero. Finalmente, al hombre se le identifica como el proveedor, lo que lo hace partícipe de un compromiso económico y éxito profesional desde muy temprana edad, por lo que en su mayoría están conscientes de que deben generar un ingreso ya sea a través de un negocio que contribuya tanto en su escala económica, social y académica, o bien como empleado. Sin embargo, en ocasiones, su juventud y falta de experiencia hace que su crecimiento empresarial requiera de conocimiento especializado a través de una formación universitaria que le ayude a generar confianza y seguridad.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Paidós Educador.
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y ‘ lo femenino ‘. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.
- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/03/Datos-ConLupaDeGe%CC%81nero-8M_IMCO.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2023). *Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023*.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). *Estadística a propósito del día Internacional de la Mujer (8 de marzo)*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf
- Peña, N. (2025a). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. (N. Peña; 1st ed., Vol. 1) iQuatro Editores.
- Peña, N. (2025b). *Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. (1a. ed., pp. 29-35). Editorial iQuatro Editores.*

RELEG (2025). Red Latinoamericana en Estudios de Género. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>

Vega, A. (2004). La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales. Universidad Autónoma de Barcelona.

Capítulo 33. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad Autónoma de Querétaro que dirigen una micro o pequeña empresa en Querétaro, Querétaro, México.

Carla Patricia Bermúdez Peña
Francisco Flores Agüero
Janett Juvera Avalos
Claudia Cintya Peña Estrada

Universidad Autónoma de Querétaro

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.33](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.33)

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa mediante un modelo de dimensiones y escalas, que se retoma de una propuesta desarrollada por la Dirección Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), a partir de la cual se pueden analizar y explicar dichas dificultades. La propuesta radica en vincular los obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo fue desarrollado en la Universidad Autónoma de Querétaro, ubicada en Querétaro, Querétaro, México, y es parte de un trabajo dirigido por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG).

Los resultados de esta investigación cualitativa muestran que los hombres universitarios que dirigen una Mype enfrentan particularmente obstáculos que se generan dentro de las actividades propias que desempeñan en el espacio público, y con menor presencia, existen dificultades que nacen en el espacio privado.

Particularmente, en este estudio, se destacan como principales hallazgos: la escasa autodisciplina y deficiente gestión del tiempo, que lleva a atender clientes en clase, aplazar tareas y faltar a exámenes, provocando rezago académico y estrés. La juventud percibida compromete su reputación, pues los clientes cuestionan la experiencia y capacidad de los emprendedores. En la esfera laboral-organizacional, la doble jornada negocio-universidad recorta horas de sueño, ocio y autocuidado, afectando la salud y productividad. En la dimensión económico-social, la fuerte competencia tecnológica y de precios exige inversión constante en innovación, mientras el transporte, rotación, sucesión e inseguridad resultan secundarios para la viabilidad y continuidad futura empresarial.

Palabras clave

Estudiantes universitarios, espacio privado, espacio público, hombres directivos, mypes, obstáculos

Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), el 49% de los estudiantes universitarios son hombres, en tanto el 51% son mujeres; sin embargo, esta cifra aumenta al ingresar al campo laboral ya que como señala el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), 7 de cada 10 hombres participan en la economía.

En América Latina el 98.7% de las empresas se encuentran conformadas por micro y pequeñas empresas (Mypes), de las cuales por lo menos en México, el 68.86% son empresas dirigidas por hombres. Estas cifras nos hacen repensar el papel fundamental que han tenido los hombres en los diferentes espacios en los que los seres humanos nos desarrollamos socialmente.

Por lo anterior, es importante saber qué ocurre con estos hombres estudiantes universitarios y directivos de Mypes en los espacios públicos y privados y la manera en la que impactan en su desempeño a través de los diferentes obstáculos que derivan de ellos. Con la intención de explicar un fenómeno que se presenta en un grupo particular de hombres, nació la necesidad de desarrollar un modelo a través de una propuesta de dimensiones que expliquen el contexto en el que se desarrollan y se detonan los obstáculos hallados en una primera investigación, que son a los que se enfrentan los estudiantes de la Universidad Autónoma de Querétaro de Querétaro que dirigen una micro o pequeña empresa.

Revisión de la literatura

Este capítulo se desarrolló a partir de la investigación “Modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos de los hombres universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa”, por lo que el sustento teórico de este trabajo se retomó del apartado: “Revisión de literatura”, capítulo que forma parte de esta obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, ya que en una primera etapa buscó conocer los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la dirección de su micro o pequeña empresa, la selección de este enfoque partió principalmente de estudiar a las personas en su contexto, en las situaciones en las que se encuentran (Álvarez-Gayou, 2007), además que permite una visión holística “que evita que los sujetos y las acciones no sean reducidos a variables, sino entendidas como partes de un todo” (Vega, 2004, p. 226).

En el mes de enero del 2025, las autoras (es) de este capítulo recibimos capacitación por parte de la Dirección del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género, para la determinación de la muestra, así como para la aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados en la Plataforma para Estudios Cualitativos *RedesLA Comprende™*.

Esta investigación se llevó a cabo en la Universidad Autónoma de Querétaro, Querétaro, México.

Se aplicaron un total de 29 entrevistas a alumnos de la institución. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron grabadas y colocadas en el espacio virtual que desarrolló RELEG para la captura de información Plataforma para Estudios Cualitativos *RedesLA Comprende™*.

El levantamiento de datos se ejecutó en los meses de febrero y marzo del año 2025.

Se contó con la participación de 29 estudiantes universitarios, quienes fueron reclutados por 4 docentes investigadoras (es) de la institución estudiada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, cuyos criterios de selección solicitados por RELEG fueron los siguientes:

1. Hombre estudiante universitario o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueño de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Los estudiantes universitarios pertenecen a la misma institución.

5. Director o dueño de una micro o pequeña empresa (Mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una Mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente en la muestra también se encuentran estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podrían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente los estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la entrevista y cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación a nivel nacional por el Comité Académico de RELEG.

La información obtenida en las entrevistas para conocer los obstáculos se capturó y analizó en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*[™], en el apartado creado para el estudio de esta institución.

Resultados

A partir de que la Dirección Académica de RELEG proporcionó las categorías emergidas de las 1 034 entrevistas realizadas por los diferentes grupos de investigación participantes, así como su conceptualización, se llevó a cabo la detección de dichas categorías dentro de las 29 entrevistas aplicadas en la Universidad Autónoma de Querétaro, Querétaro, Querétaro, México. Como resultado de este ejercicio surgieron las 18 categorías que describen los obstáculos a los que se enfrentan los universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa: limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico, doble jornada laboral y académica, deficiencia en la educación financiera, dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, falta de autodisciplina y gestión del tiempo, inseguridad y violencia en el contexto empresarial, problemática en la salud mental y bienestar, desafíos en la gestión del recurso humano, distancia y transporte, falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, limitaciones en la gestión de la presencia digital de la ,ype, dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, competencia en el mercado, competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, pro-

blemática con los proveedores, cuidado de otros, responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos y conflictos familiares y sucesión empresarial.

El modelo de dimensiones y escalas (Peña, 2025b) tiene como propósito comprender el fenómeno planteado en el objetivo de investigación a partir de la agrupación de los obstáculos emergidos que presentan los hombres estudiantes universitarios ante la gestión de su micro o pequeña empresa en diferentes dimensiones y escalas, las cuales derivan y se fundamentan de los conceptos de esfera pública y privada.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han tenido la oportunidad de ocupar diversos espacios, en los cuales han sido, en muchos sentidos, protagonistas de ellos, por lo que son espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo las actividades laborales y académicas. En tanto el espacio privado, ha sido un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al. 2006, 2008; Vega, 2004), al que se llega a “ser atendido”, particularmente por la o las mujeres; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado, para el cuidado de los otros.

Basado en esto, se presenta la conceptualización de las dimensiones y, en determinados casos, las escalas que comprenden el modelo, así como las categorías que lo integran:

La **dimensión individual** comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Se considera que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la **escala estructural interna** se consideran las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, es importante destacar que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda es fundamental en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: Categoría 8: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar, Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y Categoría 19: Distancia y transporte.

Por su parte, la **escala estructural externa** incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la interacción de dos espacios: público y privado. La categoría considerada en la conformación es Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

La **dimensión laboral-organizacional/académica** para fines de este estudio, se desarrolló la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, se determinó considerarlas como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público (Peña, 2025b).

La **dimensión laboral-organizacional** son aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público relacionados con el aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización.

La **dimensión académica** engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia.

Las categorías que conforman la **dimensión laboral-organizacional/académica** en esta investigación son: Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano, Categoría 4: Problemática con los proveedores, Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera, Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial, Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

La **dimensión económico-social** se concibe como aquella donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos vinculados a los aspectos económicos y sociales que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente de las empresas que dirigen los universitarios. Las categorías consideradas en esta dimensión son: Categoría 2: Competencia en el mercado, Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Peña, 2025a).

La Tabla 33.1 presenta el modelo de las dimensiones-escalas con las respectivas categorías que emergieron en la Universidad Autónoma de Querétaro, Querétaro, Querétaro, México, lo que facilita el análisis de los diferentes espacios y contextos, de donde provienen los obstáculos a los que se enfrentan los hombres estudiantes universitarios directivos de Mypes sujetos de este estudio.

Tabla 33.1

Modelo de dimensiones-escalas

CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.
--	--	--	--

Dimensión	Escala	Categorías
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación)	• Categoría 8: Dificultades asociadas a la juventud percibida (edad) (11) • Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (10) • Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar (9) • Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo (20) • Categoría 19: Distancia y transporte (7)
	Escala externa (vinculada al espacio privado)	• Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos (1)
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype (4) • Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano (1) • Categoría 4: Problemática con los proveedores (2) • Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera (12) • Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional (2) • Categoría 10: Doble jornada laboral y académica (26) • Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente (5) • Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial (1) • Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico (3)

Dimensión	Escala	Categorías
Económico-social (vinculada al espacio público)		• Categoría 2: Competencia en el mercado (7) • Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación (5) • Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (2)

Fuente: RELEG (2025).

Conclusión

La presente investigación fue realizada en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ) en las licenciaturas de Administración, Negocios y Comercio Internacional y Contador Público. El objetivo de la investigación fue indagar los obstáculos de quienes lideran una Mype en el estado de Querétaro. Participaron jóvenes varones universitarios de los cuáles, la edad promedio fue de 22 años, su estado civil es soltero y sin hijos. Se realizó una investigación cualitativa en la que se entrevistó a los jóvenes universitarios e indicaron tener en promedio: tres personas contratadas, un familiar contratado, y al menos una mujer. Las modalidades de las Mypes son: mixta, física y virtual, de las cuales el 52 por ciento de las empresas están operando de forma física, el 48 por ciento en modalidad mixta. Uno de los hallazgos en la modalidad es que no se encuentran Mypes operando exclusivamente en formato virtual. En los resultados los estudiantes y líderes empresariales se enfrentan a uno de los principales problemas en la dimensión individual (interna): es la falta de autodisciplina y la gestión del tiempo. Ellos advierten que priorizan el negocio sobre las tareas, los trabajos académicos e incluso exámenes. Es decir, prefieren quedar mal en el espacio universitario que con algún proveedor o cliente. El segundo obstáculo indicado es la dificultad asociada a la juventud percibida, es decir, ser joven terminaba siendo un reto para legitimar su negocio. El obstáculo que está en menor proporción indicado por parte de los universitarios es la distancia y el transporte, siendo este no significativo para su actividad empresarial. Por su parte, en la dimensión individual (externa) el cuidado de otros tampoco es una responsabilidad que recaiga sobre ellos. Desde la dimensión laboral-organizacional el principal obstáculo al que se enfrentan es la doble jornada laboral y académica, es decir, estar conciliando entre el negocio y sus actividades escolares. Lo que disminuye considerablemente sus horas de sueño, ocio y descanso, teniendo un fuerte impacto en su desempeño como estudiantes. El conflicto familiar y sucesión empresarial no es un obstáculo que identifiquen en sus Mypes, tampoco los desafíos en la gestión del recurso humano, es decir, la rotación del personal no es un problema. Por último, en la dimensión económico-social uno de los obstáculos a los que se enfrentan constantemente los universitarios con Mypes es la competencia

en el mercado, mantenerse a la vanguardia en temas de tecnología, mejor precio y calidad, incluso compitiendo con grandes empresas consolidadas en el mercado. Hoy los universitarios de la Facultad de Contaduría y Administración de la UAQ están innovando principalmente en temas alimenticios, de transporte, renta de mobiliario y organización de eventos a la par de empresas consolidadas y con años de experiencia. Con respecto a la inseguridad y violencia en el contexto empresarial, los jóvenes universitarios que están al frente de una Mype, no identifican alguna situación que se les haya presentado en la empresa. Esto a pesar del contexto generalizado del país y del estado de Querétaro o de los estados vecinos (como Guanajuato), la inseguridad no es un tema central al que los jóvenes universitarios le presten atención. No señalaron ninguna medida para impedir o bien prever en caso de alguna situación negativa ligada a la violencia o a un hecho delictivo. Esto es relevante, pues desde la perspectiva del varón estudiante y empresario, no es significativo. Para futuras investigaciones sería conveniente profundizar en la autodisciplina y la gestión del tiempo de los universitarios con el fin de reconocer cómo han ido resolviendo su día a día a la par de la conciliación con su doble jornada laboral y académica, que fueron las categorías predominantes de la presente investigación. Asimismo, hacer énfasis en los apoyos y cuidados que permiten que los jóvenes puedan desenvolverse en ambos espacios que les demandan una gran cantidad de horas.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Paidós Educador.
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y ‘lo femenino’. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.
- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/03/Datos-ConLupaDeGe%CC%81nero-8M_IMCO.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2023). *Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023*.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). *Estadística a propósito del día Internacional de la Mujer (8 de marzo)*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf
- Peña, N. (2025a). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. (N. Peña; 1st ed., Vol. 1) iQuatro Editores.

- Peña, N. (2025b). Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En *Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana*. (1a. ed., pp. 29-35). Editorial iQuatro Editores.
- RELEG (2025). Red Latinoamericana en Estudios de Género. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>
- Vega, A. (2004). La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales. Universidad Autónoma de Barcelona.

Capítulo 34. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios del Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Cancún que dirigen una micro o pequeña empresa en Benito Juárez, Quintana Roo, México.

Elisa Malibé Carballo Guillén
Elisa Guillén Arguelles
Viviana Nasheli Andrade Armenta

Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Cancún

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.34](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.34)

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa mediante un modelo de dimensiones y escalas, que se retoma de una propuesta desarrollada por la Dirección Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), a partir de la cual se pueden analizar y explicar dichas dificultades.

La propuesta radica en vincular los obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo fue desarrollado en el Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Cancún, ubicado en Benito Juárez, Quintana Roo, México, y es parte de un proyecto dirigido por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG).

Los resultados de esta investigación cualitativa muestran que los hombres universitarios que dirigen una Mype enfrentan particularmente obstáculos que se generan dentro de las actividades propias que desempeñan en el espacio público, y con menor presencia, existen dificultades que nacen en el espacio privado.

Particularmente, en este estudio, se destacan como principales hallazgos: la falta de autodisciplina y la escasa educación financiera se combinan con una liquidez frágil, comprometiendo la gestión cotidiana del negocio; segundo, la rotación de personal y las dificultades en la atención al cliente evidencian procesos internos informales que afectan la calidad y la retención; tercero, la competencia de actores consolidados y la estacionalidad turística restringen las oportunidades de expansión. En contraste, las responsabilidades domésticas y otras cargas privadas apenas se registran, lo que confirma que los obstáculos decisivos emergen en la intersección entre las exigencias laborales-académicas y la autogestión del estudiante-empresario.

Palabras clave

Estudiantes universitarios, espacio privado, espacio público, hombres directivos, mypes, obstáculos

Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), el 49% de los estudiantes universitarios son hombres, en tanto el 51% son mujeres; sin embargo, esta cifra aumenta al ingresar al campo laboral ya que como señala el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), 7 de cada 10 hombres participan en la economía.

En América Latina el 98.7% de las empresas se encuentran conformadas por micro y pequeñas empresas (Mypes), de las cuales por lo menos en México, el 68.86% son empresas dirigidas por hombres. Estas cifras nos hacen repensar el papel fundamental que han tenido los hombres en los diferentes espacios en los que los seres humanos nos desarrollamos socialmente.

Por lo anterior, es importante saber qué ocurre con estos hombres estudiantes universitarios y directivos de Mypes en los espacios públicos y privados y la manera en la que impactan en su desempeño a través de los diferentes obstáculos que derivan de ellos. Con la intención de explicar un fenómeno que se presenta en un grupo particular de hombres, nació la necesidad de desarrollar un modelo a través de una propuesta de dimensiones que explican el contexto en el que se desarrollan y se detonan los obstáculos hallados en una primera investigación, que son a los que se enfrentan los estudiantes del Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Cancún de Quintana Roo que dirigen una micro o pequeña empresa.

Revisión de la literatura

Este capítulo se desarrolló a partir de la investigación “Modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos de los hombres universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa”, por lo que el sustento teórico de este trabajo se retomó del apartado: “Revisión de literatura”, capítulo que forma parte de esta obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, ya que en una primera etapa buscó conocer los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la dirección de su micro o pequeña empresa, la selección de este enfoque partió principalmente de estudiar a las personas en su contexto, en las situaciones en las que se encuentran (Álvarez-Gayou, 2007), además que permite una visión holística “que evita que los sujetos y las acciones no sean reducidos a variables, sino entendidas como partes de un todo” (Vega, 2004, p. 226).

En el mes de enero del 2025, las autoras de este capítulo recibimos capacitación por parte de la Dirección del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género, para la determinación de la muestra, así como para la aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

Esta investigación se llevó a cabo en el Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Cancún, Benito Juárez, Quintana Roo, México.

Se aplicaron un total de 28 entrevistas a alumnos de la institución. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron grabadas y colocadas en el espacio virtual que desarrolló RELEG para la captura de información Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

El levantamiento de datos se ejecutó en los meses de febrero y marzo del año 2025.

Se contó con la participación de 28 estudiantes universitarios, quienes fueron reclutados por 3 docentes investigadoras de la institución estudiada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, cuyos criterios de selección solicitados por RELEG fueron los siguientes:

1. Hombre estudiante universitario o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueño de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Los estudiantes universitarios pertenecen a la misma institución.

5. Director o dueño de una micro o pequeña empresa (Mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una Mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente en la muestra también se encuentran estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podrían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente los estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la entrevista y cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación a nivel nacional por el Comité Académico de RELEG.

La información obtenida en las entrevistas para conocer los obstáculos se capturó y analizó en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*[™], en el apartado creado para el estudio de esta institución.

Resultados

A partir de que la Dirección Académica de RELEG proporcionó las categorías emergidas de las 1 034 entrevistas realizadas por los diferentes grupos de investigación participantes, así como su conceptualización, se llevó a cabo la detección de dichas categorías dentro de las 28 entrevistas aplicadas en el Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Cancún, Benito Juárez, Quintana Roo, México. Como resultado de este ejercicio surgieron las 17 categorías que describen los obstáculos a los que se enfrentan los universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa: limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, falta de autodisciplina y gestión del tiempo, inseguridad y violencia en el contexto empresarial, deficiencia en la educación financiera, dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), doble jornada laboral y académica, problemática en la salud mental y bienestar, limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico, desafíos en la gestión del recurso humano, problemática con los proveedores, competencia en el mercado, competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, conflicto familiar y sucesión empresarial, dificultad en la gestión del trato y relación con el

cliente, distancia y transporte, falta de reconocimiento y aceptación de la innovación y cuidado de otros, responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

El modelo de dimensiones y escalas (Peña, 2025b) tiene como propósito comprender el fenómeno planteado en el objetivo de investigación a partir de la agrupación de los obstáculos emergidos que presentan los hombres estudiantes universitarios ante la gestión de su micro o pequeña empresa en diferentes dimensiones y escalas, las cuales derivan y se fundamentan de los conceptos de esfera pública y privada.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han tenido la oportunidad de ocupar diversos espacios, en los cuales han sido, en muchos sentidos, protagonistas de ellos, por lo que son espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo las actividades laborales y académicas. En tanto el espacio privado, ha sido un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al. 2006, 2008; Vega, 2004), al que se llega a “ser atendido”, particularmente por la o las mujeres; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado, para el cuidado de los otros.

Basado en esto, se presenta la conceptualización de las dimensiones y, en determinados casos, las escalas que comprenden el modelo, así como las categorías que lo integran:

La **dimensión individual** comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Se considera que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la **escala estructural interna** se consideran las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, es importante destacar que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda es fundamental en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: Categoría 8: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar, Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y Categoría 19: Distancia y transporte.

Por su parte, la **escala estructural externa** incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la interacción de dos espacios: público y privado. La categoría considerada en la conformación es Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

La **dimensión laboral-organizacional/académica** para fines de este estudio, se desarrolló la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, se determinó considerarlas como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público (Peña, 2025b).

La **dimensión laboral-organizacional** son aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público relacionados con el aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización.

La **dimensión académica** engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia.

Las categorías que conforman la **dimensión laboral-organizacional/académica** en esta investigación son: Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano, Categoría 4: Problemática con los proveedores, Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera, Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial, Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

La **dimensión económico-social** se concibe como aquella donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos vinculados a los aspectos económicos y sociales que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente de las empresas que dirigen los universitarios. Las categorías consideradas en esta dimensión son: Categoría 2: Competencia en el mercado, Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Peña, 2025a).

La Tabla 34.1 presenta el modelo de las dimensiones-escalas con las respectivas categorías que emergieron en el Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Cancún, Benito Juárez, Quintana Roo, México, lo que facilita el análisis de los diferentes espacios y contextos, de donde provienen los obstáculos a los que se enfrentan los hombres estudiantes universitarios directivos de Mypes sujetos de este estudio.

Tabla 34.1*Modelo de dimensiones-escalas*

CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.
--	--	--	--

Dimensión	Escala	Categorías
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación)	• Categoría 8: Dificultades asociadas a la juventud percibida (edad) (4) • Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (26) • Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar (4) • Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo (52) • Categoría 19: Distancia y transporte (2)
	Escala externa (vinculada al espacio privado)	• Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos (2)
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano (20) • Categoría 4: Problemática con los proveedores (13) • Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera (2) • Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional (17) • Categoría 10: Doble jornada laboral y académica (12) • Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente (20) • Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial (8) • Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico (12)

Dimensión	Escala	Categorías
Económico-social (vinculada al espacio público)		• Categoría 2: Competencia en el mercado (20) • Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación (3) • Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (3)

Fuente: RELEG (2025).

Conclusión

La investigación cualitativa basada en veintiocho entrevistas a estudiantes varones del Tecnológico Nacional de México-Campus Cancún que dirigen micro y pequeñas empresas permite identificar, con precisión contextual, los principales obstáculos que enfrentan en una ciudad turística caracterizada por su dinamismo económico, alto costo de vida y marcada estacionalidad laboral. El perfil demográfico es homogéneo —hombres solteros, sin hijos y matriculados en licenciatura— y los desafíos se agrupan, de acuerdo con el modelo de dimensiones y escalas, en dos niveles (privado y público) y tres dimensiones (individual, laboral-organizacional/académica y económico-social). Cada negocio emplea en promedio a 6.03 personas —2.28 mujeres y 2.14 familiares— y opera sobre todo de manera física (57 %), con esquemas mixtos (32 %) o virtuales (11 %), lo que refleja tanto la diversidad productiva del Caribe mexicano como las restricciones estructurales del entorno. En la dimensión individual, la escala interna confirma que la falta de autodisciplina y de gestión del tiempo domina la narrativa de los entrevistados; a ello se unen limitaciones financieras personales, la percepción social de juventud que deprecia su credibilidad, problemas de salud mental y la cuestión de distancia y transporte, esta última menos frecuente porque la virtualidad parcial de los negocios amortigua su impacto. Esta jerarquía evidencia que la simultaneidad de responsabilidades académicas y empresariales erosiona la capacidad de priorizar, genera estrés y conduce a prácticas financieras improvisadas. En la escala externa aparece, aunque con menor frecuencia, la obligación de cuidar a familiares. Si bien los hombres entrevistados aún no cargan con responsabilidades domésticas tan intensas como las de sus pares femeninas, la expectativa social de apoyo familiar tensiona la identidad masculina en un entorno que exige flexibilidad productiva y doméstica. Pese a esta relativa “descarga” en el hogar, la saturación de tareas laborales y académicas les deja escaso margen para la planeación estratégica. La dimensión laboral-organizacional/académica concentra obstáculos operativos propios de un mercado donde el 92 % de los establecimientos son microempresas de servicios. Cobran relevancia la gestión del recurso humano y la relación con el cliente, junto con la competencia interna y la lucha por crecer que emergen cuando el dueño-estudiante intenta

delegar sin procesos formales. La inexperiencia directiva, la integración ocasional de familiares y la agenda académica reducen la supervisión y propician rotación, falta de especialización y dificultades para sostener la calidad, problemas amplificadas por la obligatoriedad de cumplir con responsabilidades universitarias. La dimensión económico-social incorpora factores macroestructurales: competencia en el mercado —presión externa más citada—, inseguridad y violencia empresarial, y resistencia a la innovación. La dependencia regional del turismo intensifica el efecto de la estacionalidad, la confianza del consumidor y la seguridad pública en la rentabilidad de las empresas. Frente a rivales consolidados y cadenas con poder de escala, los estudiantes reconocen que operar con liquidez restringida limita tanto la oportunidad de competir como la capacidad de diferenciarse y retener clientela. El patrón resultante muestra que los obstáculos predominantes surgen en la intersección del espacio público (trabajo y universidad) con limitaciones individuales internas (tiempo y finanzas). El estudiante-empresario maneja simultáneamente tres frentes críticos: organización temporal, solvencia de corto plazo y profesionalización de procesos. La inacción ante estos desafíos amenaza con generar rotación de personal, descapitalización y deterioro psicosocial, poniendo en riesgo la supervivencia de la empresa y, por extensión, la contribución potencial de estas unidades al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. El modelo de dimensiones y escalas confirma, además, la naturaleza sistémica de los obstáculos: la carencia de disciplina individual repercute en la gestión de equipos y en la calidad del servicio; las lagunas en educación financiera limitan la planeación estratégica y refuerzan la escasez de capital; y la inseguridad externa alimenta la ansiedad interna, reduciendo el bienestar y la productividad. En consecuencia, se requiere una estrategia multinivel que combine intervenciones curriculares para fortalecer la autodisciplina y las finanzas personales, programas de incubación y asesoría que mejoren la gestión del talento y la digitalización, y políticas locales destinadas a reducir la inseguridad e incentivar la innovación. Abordar simultáneamente los frentes individual, organizacional y socio-económico permitirá que estos jóvenes empresarios trasciendan barreras inmediatas y contribuyan, mediante micro y pequeñas empresas resilientes, competitivas y socialmente responsables, al desarrollo de la industria regional y latinoamericana.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Paidós Educador.
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y “lo femenino”. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.

- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/03/Datos-ConLupaDeGe%CC%81nero-8M_IMCO.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2023). Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). Estadística a propósito del día Internacional de la Mujer (8 de marzo). https://www.inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf
- Peña, N. (2025a). La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados. (N. Peña; 1st ed., Vol. 1) iQuatro Editores.
- Peña, N. (2025b). Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En *Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana*. (1a. ed., pp. 29-35). Editorial iQuatro Editores.
- RELEG (2025). Red Latinoamericana en Estudios de Género. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>
- Vega, A. (2004). La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales. Universidad Autónoma de Barcelona.

Capítulo 35. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad del Caribe que dirigen una micro o pequeña empresa en Benito Juárez, Quintana Roo, México.

Pilivet Aguiar Alayola
Lucila Zarraga Cano
Christine Elizabeth McCoy Cador

Universidad del Caribe

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.35](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.35)

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa mediante un modelo de dimensiones y escalas, que se retoma de una propuesta desarrollada por la Dirección Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), a partir de la cual se pueden analizar y explicar dichas dificultades. La propuesta radica en vincular los obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo fue desarrollado en la Universidad del Caribe, ubicada en Benito Juárez, Quintana Roo, México, y es parte de un trabajo dirigido por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG).

Los resultados de esta investigación cualitativa muestran que los hombres universitarios que dirigen una Mype enfrentan particularmente obstáculos que se generan dentro de las actividades propias que desempeñan en el espacio público, y con menor presencia, existen dificultades que nacen en el espacio privado.

Particularmente, en este estudio, se destacan como principales hallazgos: Se revela la complejidad de emprender mientras se cursa la universidad en un contexto turístico y desigual como Cancún. Las y los jóvenes enfrentan retos personales, organizacionales y estructurales, como la doble jornada, la movilidad deficiente, y la competencia del mercado. Sus experiencias muestran una necesidad urgente de políticas universitarias e institucionales que respondan a sus condiciones reales, incluyendo apoyos en salud mental, educación financiera y gestión del tiempo. El estudio abre nuevas rutas para investigar la relación entre juventud, emprendimiento y desarrollo local en territorios periféricos.

Palabras clave

Estudiantes universitarios, espacio privado, espacio público, hombres directivos, mypes, obstáculos

Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), el 49% de los estudiantes universitarios son hombres, en tanto el 51% son mujeres; sin embargo, esta cifra aumenta al ingresar al campo laboral ya que como señala el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), 7 de cada 10 hombres participan en la economía.

En América Latina el 98.7% de las empresas se encuentran conformadas por micro y pequeñas empresas (Mypes), de las cuales por lo menos en México, el 68.86% son empresas dirigidas por hombres. Estas cifras nos hacen repensar el papel fundamental que han tenido los hombres en los diferentes espacios en los que los seres humanos nos desarrollamos socialmente.

Por lo anterior, es importante saber qué ocurre con estos hombres estudiantes universitarios y directivos de Mypes en los espacios públicos y privados y la manera en la que impactan en su desempeño a través de los diferentes obstáculos que derivan de ellos. Con la intención de explicar un fenómeno que se presenta en un grupo particular de hombres, nació la necesidad de desarrollar un modelo a través de una propuesta de dimensiones que expliquen el contexto en el que se desarrollan y se detonan los obstáculos hallados en una primera investigación, que son a los que se enfrentan los estudiantes de la Universidad del Caribe de Quintana Roo que dirigen una micro o pequeña empresa.

Revisión de la literatura

Este capítulo se desarrolló a partir de la investigación “Modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos de los hombres universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa”, por lo que el sustento teórico de este trabajo se retomó del apartado: “Revisión de literatura”, capítulo que forma parte de esta obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, ya que en una primera etapa buscó conocer los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la dirección de su micro o pequeña empresa, la selección de este enfoque partió principalmente de estudiar a las personas en su contexto, en las situaciones en las que se encuentran (Álvarez-Gayou, 2007), además que permite una visión holística “que evita que los sujetos y las acciones no sean reducidos a variables, sino entendidas como partes de un todo” (Vega, 2004, p. 226).

En el mes de enero del 2025, las autoras de este capítulo recibimos capacitación por parte de la Dirección del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género, para la determinación de la muestra, así como para la aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

Esta investigación se llevó a cabo en la Universidad del Caribe, Benito Juárez, Quintana Roo, México.

Se aplicaron un total de 28 entrevistas a alumnos de la institución. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron grabadas y colocadas en el espacio virtual que desarrolló RELEG para la captura de información Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

El levantamiento de datos se ejecutó en los meses de febrero y marzo del año 2025.

Se contó con la participación de 28 estudiantes universitarios, quienes fueron reclutados por 3 docentes investigadoras de la institución estudiada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, cuyos criterios de selección solicitados por RELEG fueron los siguientes:

1. Hombre estudiante universitario o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueño de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Los estudiantes universitarios pertenecen a la misma institución.

5. Director o dueño de una micro o pequeña empresa (Mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una Mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente en la muestra también se encuentran estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podrían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente los estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la entrevista y cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación a nivel nacional por el Comité Académico de RELEG.

La información obtenida en las entrevistas para conocer los obstáculos se capturó y analizó en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*[™], en el apartado creado para el estudio de esta institución.

Resultados

A partir de que la Dirección Académica de RELEG proporcionó las categorías emergidas de las 1 034 entrevistas realizadas por los diferentes grupos de investigación participantes, así como su conceptualización, se llevó a cabo la detección de dichas categorías dentro de las 28 entrevistas aplicadas en la Universidad del Caribe, Benito Juárez, Quintana Roo, México. Como resultado de este ejercicio surgieron las 17 categorías que describen los obstáculos a los que se enfrentan los universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa: doble jornada laboral y académica, limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, competencia en el mercado, inseguridad y violencia en el contexto empresarial, falta de autodisciplina y gestión del tiempo, distancia y transporte, falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico, limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, triple jornada, problemática con los proveedores, dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), conflicto familiar y sucesión empresarial, desafíos en la gestión del recurso humano, problemática en la salud mental y bienestar y deficiencia en la educación financiera.

El modelo de dimensiones y escalas (Peña, 2025b) tiene como propósito comprender el fenómeno planteado en el objetivo de investigación a partir de la agrupación de los obstáculos emergidos que presentan los hombres estudiantes universitarios ante la gestión de su micro o pequeña empresa en diferentes dimensiones y escalas, las cuales derivan y se fundamentan de los conceptos de esfera pública y privada.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han tenido la oportunidad de ocupar diversos espacios, en los cuales han sido, en muchos sentidos, protagonistas de ellos, por lo que son espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo las actividades laborales y académicas. En tanto el espacio privado, ha sido un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al. 2006, 2008; Vega, 2004), al que se llega a “ser atendido”, particularmente por la o las mujeres; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado, para el cuidado de los otros.

Basado en esto, se presenta la conceptualización de las dimensiones y, en determinados casos, las escalas que comprenden el modelo, así como las categorías que lo integran:

La **dimensión individual** comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Se considera que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la **escala estructural interna** se consideran las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, es importante destacar que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda es fundamental en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: Categoría 8: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar, Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y Categoría 19: Distancia y transporte.

Por su parte, la **escala estructural externa** incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la interacción de dos espacios: público y privado. La categoría considerada en la conformación es Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

La **dimensión laboral-organizacional/académica** para fines de este estudio, se desarrolló la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, se determinó considerarlas como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público (Peña, 2025b).

La **dimensión laboral-organizacional** son aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público relacionados con el aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización.

La **dimensión académica** engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia.

Las categorías que conforman la **dimensión laboral-organizacional/académica** en esta investigación son: Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano, Categoría 4: Problemática con los proveedores, Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera, Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial, Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

La **dimensión económico-social** se concibe como aquélla donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos vinculados a los aspectos económicos y sociales que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente de las empresas que dirigen los universitarios. Las categorías consideradas en esta dimensión son: Categoría 2: Competencia en el mercado, Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Peña, 2025a).

La Tabla 35.1 presenta el modelo de las dimensiones-escalas con las respectivas categorías que emergieron en la Universidad del Caribe, Benito Juárez, Quintana Roo, México, lo que facilita el análisis de los diferentes espacios y contextos, de donde provienen los obstáculos a los que se enfrentan los hombres estudiantes universitarios directivos de Mypes sujetos de este estudio.

Tabla 35.1

Modelo de dimensiones-escalas

CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.
--	--	--	--

Dimensión	Escala	Categorías
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación)	• Categoría 8: Dificultades asociadas a la juventud percibida (edad) (5) • Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (7) • Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar (4) • Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo (5) • Categoría 19: Distancia y transporte (8)
	Escala externa (vinculada al espacio privado)	• No se detectaron códigos en vivo (0).
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype (2) • Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano (3) • Categoría 4: Problemática con los proveedores (3) • Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera (5) • Categoría 10: Doble jornada laboral y académica (20) • Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente (9) • Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial (2) • Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico (4) • Categoría 17: Triple jornada (2)

Dimensión	Escala	Categorías
Económico-social (vinculada al espacio público)		• Categoría 2: Competencia en el mercado (9) • Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación (5) • Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (1)

Fuente: RELEG (2025).

Conclusión

El fenómeno observado en este estudio revela las múltiples capas de complejidad que enfrentan estudiantes emprendedores de la Universidad del Caribe al intentar consolidar sus micro y pequeñas empresas (Mypes) en un entorno urbano marcado por desigualdades y desafíos estructurales específicos de Cancún, Quintana Roo. Los jóvenes entrevistados para este estudio tienen una edad promedio de 21.96 años, solteros y sin hijas o hijos. Sus emprendimientos emplean en promedio a 6.46 personas, de los cuales son 3.03 mujeres y al menos un familiar contratado, lo cual sugiere un componente de redes de colaboración familiar. En cuanto al modelo operativo de las Mypes, destaca que el 53.57% combina estrategias físicas y virtuales, el 42.85% opera de forma presencial y solo un pequeño porcentaje (3.57%) lo hace exclusivamente en modalidad virtual. El análisis de sus experiencias evidencia que emprender desde la universidad, en esta región del país, no es solo una apuesta económica, sino una forma de enfrentar y negociar con las limitaciones del entorno. En la dimensión individual, vinculada al espacio privado, se identificaron varias categorías relevantes. La categoría más frecuente fue la distancia y transporte, lo cual señala una problemática central del contexto urbano de Benito Juárez: la dispersión territorial, la ineficiencia del transporte público y los largos tiempos de traslado, que afectan directamente la productividad, el bienestar y el equilibrio entre las responsabilidades académicas y empresariales. Le siguen categorías como la limitación financiera y los desafíos en la administración del dinero, la falta de autodisciplina y gestión del tiempo, así como las dificultades asociadas a la juventud percibida, que reflejan cómo la edad temprana de los emprendedores puede ser percibida como una desventaja en términos de credibilidad y confianza en el ámbito empresarial. Destaca también, aunque con menor presencia, la categoría de problemáticas de salud mental y bienestar, que alude a un tema latente pero poco verbalizado por los jóvenes entrevistados. Esta categoría, junto con las dificultades en la gestión del dinero, la falta de experiencia y la juventud percibida como desventaja, apunta a una sobrecarga de responsabilidad asumida a edades tempranas, sin suficientes redes institucionales de respaldo. Resulta especialmente significativo que no se hayan identificado obstáculos externos de tipo privado, lo que sugiere una tendencia a indi-

vidualizar los retos, ocultando o minimizando la influencia del entorno familiar o íntimo. En el ámbito laboral-organizacional y académico, los estudiantes enfrentan una doble, e incluso triple, jornada que exige compatibilizar las exigencias universitarias con las del emprendimiento y, en algunos casos, con el trabajo doméstico no remunerado adicional. Esta dinámica produce tensiones que afectan su bienestar y capacidad de desarrollo, exacerbadas por carencias en formación financiera, manejo de recursos humanos y relaciones comerciales. La limitada colaboración con pares y los conflictos en la sucesión familiar añaden otra capa de complejidad a su quehacer cotidiano. En cuanto a las condiciones económicas y sociales del entorno, los estudiantes emprendedores se enfrentan a un mercado saturado y altamente competitivo, típico de un polo turístico como Cancún, donde la volatilidad de la demanda y la escasa valoración de la innovación emergente dificultan el posicionamiento de nuevos negocios. Además, aunque de forma menos prominente, la inseguridad aparece como un factor de preocupación, confirmando la percepción de un contexto urbano fragmentado y con zonas de alta vulnerabilidad. En conjunto, estas tres dimensiones revelan que el emprendimiento juvenil universitario en Cancún es una práctica atravesada por condiciones territoriales adversas, ausencia de políticas de acompañamiento específicas y exigencias personales intensas. Lejos de ser un ejercicio autónomo de empoderamiento económico, se configura como una estrategia de supervivencia y movilidad social que requiere una inversión emocional, física y cognitiva desproporcionada para la etapa de vida en que se encuentran estos jóvenes. Este estudio permite, por tanto, comprender que la figura del estudiante-emprendedor en Cancún no puede pensarse sin considerar las tensiones entre juventud, universidad, informalidad económica y desigualdad territorial. Las instituciones educativas tienen el desafío de articular respuestas integrales que reconozcan esta complejidad, generando apoyos concretos en materia de movilidad urbana, formación financiera, salud mental, gestión del tiempo y redes de colaboración. Asimismo, estos hallazgos abren la puerta para seguir explorando cómo la experiencia de emprender desde contextos periféricos redefine tanto las trayectorias juveniles como las dinámicas del desarrollo local.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Paidós Educador.
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y ‘lo femenino’. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.

- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/03/Datos-ConLupaDeGe%CC%81nero-8M_IMCO.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2023). Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). Estadística a propósito del día Internacional de la Mujer (8 de marzo). https://www.inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf
- Peña, N. (2025a). La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados. (N. Peña; 1st ed., Vol. 1) iQuatro Editores.
- Peña, N. (2025b). Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En *Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana*. (1a. ed., pp. 29-35). Editorial iQuatro Editores.
- RELEG (2025). Red Latinoamericana en Estudios de Género. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>
- Vega, A. (2004). La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales. Universidad Autónoma de Barcelona.

Capítulo 36. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad Estatal de Sonora: Unidad Académica Hermosillo que dirigen una micro o pequeña empresa en Hermosillo, Sonora, México.

Emma Vanessa Casas Medina
Adrialy Perez Gaxiola
Esthela Carrillo Cisneros
Erika Olivas Valdez

Universidad Estatal de Sonora

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.36](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.36)

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa mediante un modelo de dimensiones y escalas, que se retoma de una propuesta desarrollada por la Dirección Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), a partir de la cual se pueden analizar y explicar dichas dificultades. La propuesta radica en vincular los obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo fue desarrollado en la Universidad Estatal de Sonora: Unidad Académica Hermosillo, ubicada en Hermosillo, Sonora, México, y es parte de un trabajo dirigido por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG).

Los resultados de esta investigación cualitativa muestran que los hombres universitarios que dirigen una Mype enfrentan particularmente obstáculos que se generan dentro de las actividades propias que desempeñan en el espacio público, y con menor presencia, existen dificultades que nacen en el espacio privado.

Particularmente, en este estudio se destacan como principales hallazgos: La doble jornada como importante fuente de desgaste, además de la organización del tiempo, lo que incide en la salud mental, así como la persistencia de roles masculinos tradicionales que excluyen el espacio privado y de cuidados. También se identificaron, obstáculos en la administración de dinero, competencia en el mercado y gestión del recurso humano. Lo que sugiere la necesidad de incorporar estrategias que fortalezcan habilidades de gestión, autocuidado y construcción de masculinidades equitativas, para propiciar la generación de profesionistas con competencias acorde a las realidades de los espacios públicos y privados en los que se desenvuelven actualmente.

Palabras clave

Estudiantes universitarios, espacio privado, espacio público, hombres directivos, mypes, obstáculos

Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), el 49% de los estudiantes universitarios son hombres, en tanto el 51% son mujeres; sin embargo, esta cifra aumenta al ingresar al campo laboral ya que como señala el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), 7 de cada 10 hombres participan en la economía.

En América Latina el 98.7% de las empresas se encuentran conformadas por micro y pequeñas empresas (Mypes), de las cuales por lo menos en México, el 68.86% son empresas dirigidas por hombres. Estas cifras nos hacen repensar el papel fundamental que han tenido los hombres en los diferentes espacios en los que los seres humanos nos desarrollamos socialmente.

Por lo anterior, es importante saber qué ocurre con estos hombres estudiantes universitarios y directivos de Mypes en los espacios públicos y privados y la manera en la que impactan en su desempeño a través de los diferentes obstáculos que derivan de ellos. Con la intención de explicar un fenómeno que se presenta en un grupo particular de hombres, nació la necesidad de desarrollar un modelo a través de una propuesta de dimensiones que expliquen el contexto en el que se desarrollan y se detonan los obstáculos hallados en una primera investigación, que son a los que se enfrentan los estudiantes de la Universidad Estatal de Sonora: Unidad Académica Hermosillo de Sonora que dirigen una micro o pequeña empresa.

Revisión de la literatura

Este capítulo se desarrolló a partir de la investigación “Modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos de los hombres universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa”, por lo que el sustento teórico de este trabajo se retomó del apartado: “Revisión de literatura”, capítulo que forma parte de esta obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, ya que en una primera etapa buscó conocer los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la dirección de su micro o pequeña empresa, la selección de este enfoque partió principalmente de estudiar a las personas en su contexto, en las situaciones en las que se encuentran (Álvarez-Gayou, 2007), además que permite una visión holística “que evita que los sujetos y las acciones no sean reducidos a variables, sino entendidas como partes de un todo” (Vega, 2004, p. 226).

En el mes de enero del 2025, las autoras de este capítulo recibimos capacitación por parte de la Dirección del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género, para la determinación de la muestra, así como para la aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

Esta investigación se llevó a cabo en la Universidad Estatal de Sonora: Unidad Académica Hermosillo, Hermosillo, Sonora, México.

Se aplicaron un total de 32 entrevistas a alumnos de la institución. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron grabadas y colocadas en el espacio virtual que desarrolló RELEG para la captura de información Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

El levantamiento de datos se ejecutó en los meses de febrero y marzo del año 2025.

Se contó con la participación de 32 estudiantes universitarios, quienes fueron reclutados por 4 docentes investigadoras de la institución estudiada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, cuyos criterios de selección solicitados por RELEG fueron los siguientes:

1. Hombre estudiante universitario o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueño de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Los estudiantes universitarios pertenecen a la misma institución.

5. Director o dueño de una micro o pequeña empresa (Mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una Mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente en la muestra también se encuentran estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podrían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente los estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la entrevista y cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación a nivel nacional por el Comité Académico de RELEG.

La información obtenida en las entrevistas para conocer los obstáculos se capturó y analizó en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*[™], en el apartado creado para el estudio de esta institución.

Resultados

A partir de que la Dirección Académica de RELEG proporcionó las categorías emergidas de las 1 034 entrevistas realizadas por los diferentes grupos de investigación participantes, así como su conceptualización, se llevó a cabo la detección de dichas categorías dentro de las 32 entrevistas aplicadas en la Universidad Estatal de Sonora: Unidad Académica Hermosillo, Hermosillo, Sonora, México. Como resultado de este ejercicio surgieron las 16 categorías que describen los obstáculos a los que se enfrentan los universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa: falta de autodisciplina y gestión del tiempo, doble jornada laboral y académica, competencia en el mercado, desafíos en la gestión del recurso humano, problemática con los proveedores, limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, problemática en la salud mental y bienestar, deficiencia en la educación financiera, dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, conflicto familiar y sucesión empresarial, competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, distancia y transporte, inseguridad y violencia en el contexto empresarial, triple jornada y limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

El modelo de dimensiones y escalas (Peña, 2025b) tiene como propósito comprender el fenómeno planteado en el objetivo de investigación a partir de la agrupación de los obstáculos emergidos que presentan los hombres estudiantes universitarios ante la gestión de su micro o pequeña empresa en diferentes dimensiones y escalas, las cuales derivan y se fundamentan de los conceptos de esfera pública y privada.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han tenido la oportunidad de ocupar diversos espacios, en los cuales han sido, en muchos sentidos, protagonistas de ellos, por lo que son espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo las actividades laborales y académicas. En tanto el espacio privado, ha sido un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al. 2006, 2008; Vega, 2004), al que se llega a “ser atendido”, particularmente por la o las mujeres; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado, para el cuidado de los otros.

Basado en esto, se presenta la conceptualización de las dimensiones y, en determinados casos, las escalas que comprenden el modelo, así como las categorías que lo integran:

La **dimensión individual** comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Se considera que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la **escala estructural interna** se consideran las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, es importante destacar que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda es fundamental en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: Categoría 8: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar, Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y Categoría 19: Distancia y transporte.

Por su parte, la **escala estructural externa** incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la interacción de dos espacios: público y privado. La categoría considerada en la conformación es Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

La **dimensión laboral-organizacional/académica** para fines de este estudio, se desarrolló la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, se determinó considerarlas como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público (Peña, 2025b).

La **dimensión laboral-organizacional** son aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público relacionados con el aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización.

La **dimensión académica** engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia.

Las categorías que conforman la **dimensión laboral-organizacional/académica** en esta investigación son: Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano, Categoría 4: Problemática con los proveedores, Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera, Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial, Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

La **dimensión económico-social** se concibe como aquella donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos vinculados a los aspectos económicos y sociales que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente de las empresas que dirigen los universitarios. Las categorías consideradas en esta dimensión son: Categoría 2: Competencia en el mercado, Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Peña, 2025a).

La Tabla 36.1 presenta el modelo de las dimensiones-escalas con las respectivas categorías que emergieron en la Universidad Estatal de Sonora: Unidad Académica Hermosillo, Hermosillo, Sonora, México, lo que facilita el análisis de los diferentes espacios y contextos, de donde provienen los obstáculos a los que se enfrentan los hombres estudiantes universitarios directivos de Mypes sujetos de este estudio.

Tabla 36.1

Modelo de dimensiones-escalas

CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.
--	--	--	--

Dimensión	Escala	Categorías
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación)	• Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (13) • Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar (7) • Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo (19) • Categoría 19: Distancia y transporte (2)
	Escala externa (vinculada al espacio privado)	• No se detectaron códigos en vivo (0).
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano (11) • Categoría 4: Problemática con los proveedores (11) • Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera (8) • Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional (3) • Categoría 10: Doble jornada laboral y académica (29) • Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente (5) • Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial (1) • Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico (2) • Categoría 17: Triple jornada (1)

Dimensión	Escala	Categorías
Económico-social (vinculada al espacio público)		• Categoría 2: Competencia en el mercado (11) • Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación (2) • Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (2)

Fuente: RELEG (2025).

Conclusión

La investigación realizada en la Universidad Estatal de Sonora, una institución pública situada en la ciudad de Hermosillo, Sonora, contó con la participación de 32 estudiantes universitarios, con una edad promedio de 23 años, de los cuales el 96.7 % se encontraban solteros. Este estudio permitió identificar diversos obstáculos que enfrentan los hombres jóvenes que, además de estudiar, están al frente de micro o pequeñas empresas (Mypes). Para el análisis de estos desafíos se utilizó el modelo de dimensiones y escalas, el cual distingue entre el espacio físico (visibilizado) y el espacio privado (de recogimiento), facilitando una comprensión estructurada del fenómeno observado. Dentro de este modelo, la dimensión laboral-organizacional/académica vinculada al espacio físico fue la de mayor presencia emergida a través de la categoría “doble jornada laboral y académica”, lo que evidencia el desgaste que supone combinar las obligaciones universitarias con la gestión empresarial; dentro de esta dimensión las de menor presencia fueron “conflicto familiar y sucesión empresarial” y “triple jornada”, ya que alguno de ellos tiene a su cargo alguna otra responsabilidad adicional, aunque menos frecuente, fueron identificados en la zona de estudio. Se suma a lo anterior, obstáculos en la gestión del Recurso Humano, problemática con proveedores, deficiencia en la educación financiera, competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, dificultad en la gestión la relación con el cliente, así como limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico lo que refleja la necesidad de competencias integrales para garantizar un entorno laboral y escolar eficaz. En cuanto a la dimensión individual, ésta se dividió en dos escalas: la interna, enfocada en el desarrollo personal y el contexto inmediato del estudiante, y la externa, vinculada al espacio privado. En la primera escala expone cómo la categoría con mayor presencia la “falta de disciplina y organización del tiempo”, seguida por la categoría de “limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero” y la problemática en la salud mental y bienestar, cuyo agotamiento emocional y la posibilidad de fallar fueron palabras escasamente pronunciadas. Es en esa tensión entre lo visible y lo que permanece oculto donde se encuentran muchas claves para comprender las vivencias de estos estudiantes. Estos resultados indican que es necesario

que las instituciones de educación superior incorporen en sus planes de estudio herramientas prácticas de estrategias de gestión del tiempo y educación financiera. Por su parte, en la escala externa, relacionada con el cuidado de personas dependientes, no presentó registros, lo cual podría evidenciar una visión tradicional de género que aún limita la percepción de los hombres como responsables de cuidados familiares, sumándole a esto que ninguno de los entrevistados mencionó participar en labores domésticas, situación que evidencia la persistencia de una visión tradicional de la masculinidad donde el espacio privado no se habita ni se reconoce como parte de sus responsabilidades, quedando fuera del discurso masculino que propicia desigualdades y limita el desarrollo de una identidad más integral, aunque en la práctica puedan asumir dichas tareas. Por otro lado, la dimensión económico-social, centrada en factores externos que afectan el entorno empresarial, posicionó a la “competencia en el mercado” como una de las preocupaciones más señaladas, con justa razón esta presión aumenta debido al comparar su negocio contra el crecimiento de la competencia y a la incorporación de modelos comerciales más agresivos. Aunque con menor presencia, también surgieron las categorías “falta de reconocimiento y aceptación de la innovación” e “inseguridad y violencia en el contexto empresarial” donde ambos factores representan riesgos importantes para la sostenibilidad de los negocios, especialmente considerando que escasamente un 28.12% de los encuestados realiza sus actividades en forma virtual o mixta, sumándole a esto que varios expresan temor a la inseguridad que se vive en la entidad federativa. El hecho de que estos jóvenes enfrenten una dualidad de roles tan demandante representa un reto que impacta directamente en la calidad de su experiencia educativa, en la consolidación de su actividad comercial y en su contribución al crecimiento económico y social de Sonora, que al reconocer su realidades permitirá que, en lugar de convertirse en obstáculos permanentes, estas experiencias forman parte de su preparación como futuros profesionistas, empresarios y personas íntegras en el espacio social.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Paidós Educador.
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y ‘ lo femenino ‘. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.
- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/03/Datos-ConLupaDeGe%CC%81nero-8M_IMCO.pdf

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2023). Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). Estadística a propósito del día Internacional de la Mujer (8 de marzo). https://www.inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf
- Peña, N. (2025a). La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados. (N. Peña; 1st ed., Vol. 1) iQuatro Editores.
- Peña, N. (2025b). Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En *Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana*. (1a. ed., pp. 29-35). Editorial iQuatro Editores.
- RELEG (2025). Red Latinoamericana en Estudios de Género. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>
- Vega, A. (2004). La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales. Universidad Autónoma de Barcelona.

Capítulo 37. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad de Sonora Campus Nogales que dirigen una micro o pequeña empresa en Nogales, Sonora, México.

Crisel Yalitze Lugo Gil
María Guadalupe Torres Figueroa
Ana Esther Alvarez Villa
Diana Angelica Noriega Altamirano

Universidad de Sonora

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.37](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.37)

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa mediante un modelo de dimensiones y escalas, que se retoma de una propuesta desarrollada por la Dirección Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), a partir de la cual se pueden analizar y explicar dichas dificultades. La propuesta radica en vincular los obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo fue desarrollado en la Universidad de Sonora Campus Nogales, ubicada en Nogales, Sonora, México, y es parte de un trabajo dirigido por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG).

Los resultados de esta investigación cualitativa muestran que los hombres universitarios que dirigen una Mype enfrentan particularmente obstáculos que se generan dentro de las actividades propias que desempeñan en el espacio público, y con menor presencia, existen dificultades que nacen en el espacio privado.

Particularmente, en este estudio, se destacan como principales hallazgos: Los hombres universitarios que lideran micro y pequeñas empresas en la ciudad fronteriza de Nogales, Sonora, identificaron como problemática central la sobrecarga derivada de la doble jornada laboral-académica, la cual actúa como categoría núcleo que interrelaciona los múltiples obstáculos a los que se enfrentan. Este fenómeno afecta gravemente la salud mental, limita la autodisciplina y genera limitaciones financieras personales. Un hallazgo notable es la ausencia de obstáculos atribuidos a los vínculos familiares o de pareja lo que sugiere una persistencia de normas de género que invisibiliza la participación de los varones en tareas de cuidado.

Palabras clave

Estudiantes universitarios, espacio privado, espacio público, hombres directivos, mypes, obstáculos

Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), el 49% de los estudiantes universitarios son hombres, en tanto el 51% son mujeres; sin embargo, esta cifra aumenta al ingresar al campo laboral ya que como señala el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), 7 de cada 10 hombres participan en la economía.

En América Latina el 98.7% de las empresas se encuentran conformadas por micro y pequeñas empresas (Mypes), de las cuales por lo menos en México, el 68.86% son empresas dirigidas por hombres. Estas cifras nos hacen repensar el papel fundamental que han tenido los hombres en los diferentes espacios en los que los seres humanos nos desarrollamos socialmente.

Por lo anterior, es importante saber qué ocurre con estos hombres estudiantes universitarios y directivos de Mypes en los espacios públicos y privados y la manera en la que impactan en su desempeño a través de los diferentes obstáculos que derivan de ellos. Con la intención de explicar un fenómeno que se presenta en un grupo particular de hombres, nació la necesidad de desarrollar un modelo a través de una propuesta de dimensiones que expliquen el contexto en el que se desarrollan y se detonan los obstáculos hallados en una primera investigación, que son a los que se enfrentan los estudiantes de la Universidad de Sonora Campus Nogales de Sonora que dirigen una micro o pequeña empresa.

Revisión de la literatura

Este capítulo se desarrolló a partir de la investigación “Modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos de los hombres universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa”, por lo que el sustento teórico de este trabajo se retomó del apartado: “Revisión de literatura”, capítulo que forma parte de esta obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, ya que en una primera etapa buscó conocer los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la dirección de su micro o pequeña empresa, la selección de este enfoque partió principalmente de estudiar a las personas en su contexto, en las situaciones en las que se encuentran (Álvarez-Gayou, 2007), además que permite una visión holística “que evita que los sujetos y las acciones no sean reducidos a variables, sino entendidas como partes de un todo” (Vega, 2004, p. 226).

En el mes de enero del 2025, las autoras de este capítulo recibimos capacitación por parte de la Dirección del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género, para la determinación de la muestra, así como para la aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

Esta investigación se llevó a cabo en la Universidad de Sonora Campus Nogales, Nogales, Sonora, México.

Se aplicaron un total de 28 entrevistas a alumnos de la institución. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron grabadas y colocadas en el espacio virtual que desarrolló RELEG para la captura de información Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

El levantamiento de datos se ejecutó en los meses de febrero y marzo del año 2025.

Se contó con la participación de 28 estudiantes universitarios, quienes fueron reclutados por 4 docentes investigadoras de la institución estudiada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, cuyos criterios de selección solicitados por RELEG fueron los siguientes:

1. Hombre estudiante universitario o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueño de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Los estudiantes universitarios pertenecen a la misma institución.

5. Director o dueño de una micro o pequeña empresa (Mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una Mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente en la muestra también se encuentran estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podrían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente los estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la entrevista y cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación a nivel nacional por el Comité Académico de RELEG.

La información obtenida en las entrevistas para conocer los obstáculos se capturó y analizó en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*[™], en el apartado creado para el estudio de esta institución.

Resultados

A partir de que la Dirección Académica de RELEG proporcionó las categorías emergidas de las 1 034 entrevistas realizadas por los diferentes grupos de investigación participantes, así como su conceptualización, se llevó a cabo la detección de dichas categorías dentro de las 28 entrevistas aplicadas en la Universidad de Sonora Campus Nogales, Nogales, Sonora, México. Como resultado de este ejercicio surgieron las 17 categorías que describen los obstáculos a los que se enfrentan los universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa: problemática con los proveedores, limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, desafíos en la gestión del recurso humano, inseguridad y violencia en el contexto empresarial, dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, doble jornada laboral y académica, falta de autodisciplina y gestión del tiempo, limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico, dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, competencia en el mercado, problemática en la salud mental y bienestar, deficiencia en la educación financiera, distancia y transporte, conflicto familiar y sucesión empresarial y triple jornada.

El modelo de dimensiones y escalas (Peña, 2025b) tiene como propósito comprender el fenómeno planteado en el objetivo de investigación a partir de la agrupación de los obstáculos emergidos que presentan los hombres estudiantes universitarios ante la gestión de su micro o pequeña empresa en diferentes dimensiones y escalas, las cuales derivan y se fundamentan de los conceptos de esfera pública y privada.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han tenido la oportunidad de ocupar diversos espacios, en los cuales han sido, en muchos sentidos, protagonistas de ellos, por lo que son espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo las actividades laborales y académicas. En tanto el espacio privado, ha sido un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al. 2006, 2008; Vega, 2004), al que se llega a “ser atendido”, particularmente por la o las mujeres; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado, para el cuidado de los otros.

Basado en esto, se presenta la conceptualización de las dimensiones y, en determinados casos, las escalas que comprenden el modelo, así como las categorías que lo integran:

La **dimensión individual** comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Se considera que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la **escala estructural interna** se consideran las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, es importante destacar que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda es fundamental en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: Categoría 8: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar, Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y Categoría 19: Distancia y transporte.

Por su parte, la **escala estructural externa** incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la interacción de dos espacios: público y privado. La categoría considerada en la conformación es Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

La **dimensión laboral-organizacional/académica** para fines de este estudio, se desarrolló la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, se determinó considerarlas como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público (Peña, 2025b).

La **dimensión laboral-organizacional** son aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público relacionados con el aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización.

La **dimensión académica** engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia.

Las categorías que conforman la **dimensión laboral-organizacional/académica** en esta investigación son: Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano, Categoría 4: Problemática con los proveedores, Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera, Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial, Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

La **dimensión económico-social** se concibe como aquella donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos vinculados a los aspectos económicos y sociales que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente de las empresas que dirigen los universitarios. Las categorías consideradas en esta dimensión son: Categoría 2: Competencia en el mercado, Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Peña, 2025a).

La Tabla 37.1 presenta el modelo de las dimensiones-escalas con las respectivas categorías que emergieron en la Universidad de Sonora Campus Nogales, Nogales, Sonora, México, lo que facilita el análisis de los diferentes espacios y contextos, de donde provienen los obstáculos a los que se enfrentan los hombres estudiantes universitarios directivos de Mypes sujetos de este estudio.

Tabla 37.1

Modelo de dimensiones-escalas

CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.
--	--	--	--

Dimensión	Escala	Categorías
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación) Escala externa (vinculada al espacio privado)	• Categoría 8: Dificultades asociadas a la juventud percibida (edad) (2) • Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (8) • Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar (16) • Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo (13) • Categoría 19: Distancia y transporte (4) • No se detectaron códigos en vivo (0).
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano (10) • Categoría 4: Problemática con los proveedores (9) • Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera (6) • Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional (2) • Categoría 10: Doble jornada laboral y académica (47) • Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente (14) • Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial (1) • Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico (31) • Categoría 17: Triple jornada (1)

Dimensión	Escala	Categorías
Económico-social (vinculada al espacio público)		• Categoría 2: Competencia en el mercado (7) • Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación (2) • Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (1)

Fuente: RELEG (2025).

Conclusión

El análisis de los obstáculos que enfrentan hombres universitarios dueños o dirigentes de micro y pequeñas empresas en la ciudad fronteriza de Nogales, Sonora, revela que la problemática central es la sobrecarga derivada de la doble jornada laboral-académica. Esta categoría, que concentra casi la mitad de los códigos analizados, opera también como núcleo del resto de las categorías identificadas. La doble jornada parece tener un efecto sobre la erosión de la salud mental, restringe la autodisciplina e impacta de manera significativa el tiempo disponible para sostener simultáneamente las responsabilidades empresariales y académicas. Esta tensión psico-temporal se intensifica particularmente en el espacio privado, donde los obstáculos más recurrentes fueron la afectación al bienestar emocional y la ineficaz gestión del tiempo personal. En un segundo plano, las limitaciones financieras personales evidencian que el problema de liquidez no se circunscribe exclusivamente al ámbito empresarial, sino que también impacta el equilibrio doméstico. Este hallazgo adquiere especial relevancia en el contexto de una ciudad fronteriza donde la dolarización parcial de los precios y el diferencial económico con Estados Unidos intensifican la presión financiera sobre los jóvenes emprendedores. Un hallazgo especialmente interesante es la ausencia de códigos en la escala externa de la dimensión individual, es decir, los entrevistados no identifican explícitamente a sus entornos familiares o de pareja como fuentes directas de obstáculos. Desde una perspectiva de género, esta omisión puede interpretarse como una manifestación de normas culturales persistentes que asignan al varón un rol exclusivamente productivo, invisibilizando tanto su potencial participación en tareas de cuidado como su ausencia. Esta invisibilización contrasta notablemente con los hallazgos en investigaciones sobre mujeres universitarias emprendedoras, quienes sí reconocen la esfera doméstica como un espacio generador de obstáculos. En el espacio laboral-organizacional, los datos presentan evidencias de carencias en capital social y formativo. La baja colaboración entre compañeros, la limitada profesionalización en la gestión de recursos humanos, la relación con proveedores y el trato con los clientes, así como la escasa educación financiera, delinean una brecha en las competencias profesionales que puede ser abordada por las instituciones de educación superior mediante programas de men-

toría, incubadoras de empresas y módulos de capacitación en habilidades gerenciales y financieras. En cuanto al entorno económico-social, si bien la inseguridad y la violencia emergen con menor frecuencia en los discursos, su carácter estructural en contextos fronterizos puede ser un factor decisivo en la viabilidad y sostenibilidad de los proyectos empresariales. Esta realidad demanda una articulación estratégica entre universidades y gobiernos municipales para implementar políticas de acompañamiento que consideren los riesgos asociados a la violencia, la volatilidad cambiaria y las dinámicas binacionales. Por otro lado, la categoría de competencia de mercado aparece con mayor presencia en el ámbito económico-social. En este sentido, la condición fronteriza puede tener un efecto sobredimensionado de las exigencias del entorno empresarial. La dolarización parcial de precios, la posibilidad de empleo mejor remunerado del otro lado de la frontera y los modelos de trabajo industriales pueden prolongar jornadas y orillar a los jóvenes a aceptar mayores niveles de estrés; además, la logística transfronteriza convierte el tiempo en un recurso todavía más crítico. Finalmente, los hombres estudiantes universitarios que lideran micro y pequeñas empresas tienen una edad promedio de 21 años, y sus negocios emplean, en promedio, a 25 personas, de las cuales casi la mitad son mujeres. Estas cifras revelan un importante potencial de innovación impulsado por el liderazgo joven. No obstante, dichas empresas corren el riesgo de caer en la trampa del crecimiento, de las Mypes mexicanas que no logran formalizar mecanismos de gobernanza ni procesos de formalización adecuados. Asimismo, la distribución casi equitativa entre modalidades de operación física (53.6%) y mixta (46.4%) señala una digitalización incipiente. Sin embargo, la ausencia total de operaciones puramente virtuales resulta sorprendente para una generación que ha crecido con lo digital. Este vacío representa una oportunidad estratégica para la incorporación de plataformas de comercio electrónico o esquemas B2B para diversificar las fuentes de ingreso, sino también reducir la dependencia de espacios físicos, un aspecto especialmente relevante en un entorno geoeconómico tan volátil como el de la frontera norte de México.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Paidós Educador.
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y ‘lo femenino’. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.
- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/03/Datos-ConLupaDeGe%CC%81nero-8M_IMCO.pdf

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2023). Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). Estadística a propósito del día Internacional de la Mujer (8 de marzo). https://www.inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf
- Peña, N. (2025a). La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados. (N. Peña; 1st ed., Vol. 1) iQuatro Editores.
- Peña, N. (2025b). Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En *Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana*. (1a. ed., pp. 29-35). Editorial iQuatro Editores.
- RELEG (2025). Red Latinoamericana en Estudios de Género. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>
- Vega, A. (2004). La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales. Universidad Autónoma de Barcelona.

Capítulo 38. El modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios de la Universidad de Sonsonate que dirigen una micro o pequeña empresa en Sonsonate Centro, Sonsonate, República de El Salvador.

Glenda Yamileth Trejo Magaña

Universidad de Sonsonate

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.38](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.38)

Resumen

Esta investigación presenta el análisis de los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa mediante un modelo de dimensiones y escalas, que se retoma de una propuesta desarrollada por la Dirección Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), a partir de la cual se pueden analizar y explicar dichas dificultades. La propuesta radica en vincular los obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo fue desarrollado en la Universidad de Sonsonate, ubicada en Sonsonate Centro, Sonate, República de El Salvador, y es parte de un trabajo dirigido por la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG).

Los resultados de esta investigación cualitativa muestran que los hombres universitarios que dirigen una Mype enfrentan particularmente obstáculos que se generan dentro de las actividades propias que desempeñan en el espacio público, y con menor presencia, existen dificultades que nacen en el espacio privado.

Particularmente, en este estudio, se destacan como principales hallazgos: Destaca como principal dificultad la doble jornada laboral-académica, provocando sobrecarga física y emocional en los estudiantes. También sobresalen limitaciones financieras significativas, deficiencias en la gestión eficiente del tiempo y problemas específicos de salud mental como estrés y ansiedad. Particularmente, en Sonsonate emergen obstáculos estructurales como insuficientes programas institucionales de apoyo al emprendimiento, acceso limitado a transporte público, así como responsabilidades familiares vinculadas al cuidado de padres enfermos o dependientes asumidas por estudiantes varones, situación que rompe patrones tradicionales de género, aportando un elemento distintivo en la comprensión del emprendimiento universitario en este contexto territorial específico.

Palabras clave

Estudiantes universitarios, espacio privado, espacio público, hombres directivos, mypes, obstáculos

Introducción

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), el 49% de los estudiantes universitarios son hombres, en tanto el 51% son mujeres; sin embargo, esta cifra aumenta al ingresar al campo laboral ya que como señala el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), 7 de cada 10 hombres participan en la economía.

En América Latina el 98.7% de las empresas se encuentran conformadas por micro y pequeñas empresas (Mypes), de las cuales por lo menos en México, el 68.86% son empresas dirigidas por hombres. Estas cifras nos hacen repensar el papel fundamental que han tenido los hombres en los diferentes espacios en los que los seres humanos nos desarrollamos socialmente.

Por lo anterior, es importante saber qué ocurre con estos hombres estudiantes universitarios y directivos de mypes en los espacios públicos y privados y la manera en la que impactan en su desempeño a través de los diferentes obstáculos que derivan de ellos. Con la intención de explicar un fenómeno que se presenta en un grupo particular de hombres, nació la necesidad de desarrollar un modelo a través de una propuesta de dimensiones que expliquen el contexto en el que se desarrollan y se detonan los obstáculos hallados en una primera investigación, que son a los que se enfrentan los estudiantes de la Universidad de Sonsonate de Sonsonate que dirigen una micro o pequeña empresa.

Revisión de la literatura

Este capítulo se desarrolló a partir de la investigación “Modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos de los hombres universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa”, por lo que el sustento teórico de este trabajo se retomó del apartado: “Revisión de literatura”, capítulo que forma parte de esta obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, ya que en una primera etapa buscó conocer los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la dirección de su micro o pequeña empresa, la selección de este enfoque partió principalmente de estudiar a las personas en su contexto, en las situaciones en las que se encuentran (Álvarez-Gayou, 2007), además que permite una visión holística “que evita que los sujetos y las acciones no sean reducidos a variables, sino entendidas como partes de un todo” (Vega, 2004, p. 226).

En el mes de enero del 2025, la autora de este capítulo recibió capacitación por parte de la Dirección del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género, para la determinación de la muestra, así como para la aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

Esta investigación se llevó a cabo en la Universidad de Sonsonate, Sonsonate Centro, Sonate, República de El Salvador.

Se aplicaron un total de 28 entrevistas a alumnos de la institución. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron grabadas y colocadas en el espacio virtual que desarrolló RELEG para la captura de información Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA *Comprende*™.

El levantamiento de datos se ejecutó en los meses de febrero y marzo del año 2025.

Se contó con la participación de 28 estudiantes universitarios, quienes fueron reclutados por 1 docente investigadora de la institución estudiada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, cuyos criterios de selección solicitados por RELEG fueron los siguientes:

1. Hombre estudiante universitario o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueño de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Los estudiantes universitarios pertenecen a la misma institución.

5. Director o dueño de una micro o pequeña empresa (Mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera director a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una Mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente en la muestra también se encuentran estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podrían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente los estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la entrevista y cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación a nivel nacional por el Comité Académico de RELEG.

La información obtenida en las entrevistas para conocer los obstáculos se capturó y analizó en la Plataforma para Estudios Cualitativos RedesLA Comprende™, en el apartado creado para el estudio de esta institución.

Resultados

A partir de que la Dirección Académica de RELEG proporcionó las categorías emergidas de las 1 034 entrevistas realizadas por los diferentes grupos de investigación participantes, así como su conceptualización, se llevó a cabo la detección de dichas categorías dentro de las 28 entrevistas aplicadas en la Universidad de Sonsonate, Sonsonate Centro, Sonate, República de El Salvador. Como resultado de este ejercicio surgieron las 16 categorías que describen los obstáculos a los que se enfrentan los universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa: competencia en el mercado, dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, problemática en la salud mental y bienestar, limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, falta de autodisciplina y gestión del tiempo, desafíos en la gestión del recurso humano, distancia y transporte, problemática con los proveedores, doble jornada laboral y académica, conflicto familiar y sucesión empresarial, limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico, competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, deficiencia en la educación financiera, cuidado de otros. responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos, limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype y inseguridad y violencia en el contexto empresarial.

El modelo de dimensiones y escalas (Peña, 2025b) tiene como propósito comprender el fenómeno planteado en el objetivo de investigación a partir de la agrupación de los obstáculos emergidos que presentan los hombres estudiantes universitarios ante la gestión de su micro o pequeña empresa en diferentes dimensiones y escalas, las cuales derivan y se fundamentan de los conceptos de esfera pública y privada.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han tenido la oportunidad de ocupar diversos espacios, en los cuales han sido, en muchos sentidos, protagonistas de ellos, por lo que son espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo las actividades laborales y académicas. En tanto el espacio privado, ha sido un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al. 2006, 2008; Vega, 2004), al que se llega a “ser atendido”, particularmente por la o las mujeres; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado, para el cuidado de los otros.

Basado en esto, se presenta la conceptualización de las dimensiones y, en determinados casos, las escalas que comprenden el modelo, así como las categorías que lo integran:

La **dimensión individual** comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Se considera que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la **escala estructural interna** se consideran las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, es importante destacar que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda es fundamental en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: Categoría 8: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar, Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y Categoría 19: Distancia y transporte.

Por su parte, la **escala estructural externa** incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la interacción de dos espacios: público y privado. La categoría considerada en la conformación es Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos.

La **dimensión laboral-organizacional/académica** para fines de este estudio, se desarrolló la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, se determinó considerarlas como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público (Peña, 2025b).

La **dimensión laboral-organizacional** son aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público relacionados con el aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización.

La **dimensión académica** engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia.

Las categorías que conforman la **dimensión laboral-organizacional/académica** en esta investigación son: Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype, Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano, Categoría 4: Problemática con los proveedores, Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera, Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial, Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

La **dimensión económico-social** se concibe como aquella donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos vinculados a los aspectos económicos y sociales que impactan en la empresa, estos factores son propios del contexto o ambiente de las empresas que dirigen los universitarios. Las categorías consideradas en esta dimensión son: Categoría 2: Competencia en el mercado, Categoría 7: Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación, Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Peña, 2025a).

La Tabla 38.1 presenta el modelo de las dimensiones-escalas con las respectivas categorías que emergieron en la Universidad de Sonsonate, Sonsonate Centro, Sonate, República de El Salvador, lo que facilita el análisis de los diferentes espacios y contextos, de donde provienen los obstáculos a los que se enfrentan los hombres estudiantes universitarios directivos de Mypes sujetos de este estudio.

Tabla 38.1

Modelo de dimensiones-escalas

CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO DE ESA DIMENSIÓN Y /O ESCALA.	CATEGORÍA CON MAYOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.	CATEGORÍA CON MENOR PRESENCIA DENTRO TODAS LAS CATEGORÍAS EMERGIDAS EN ESTE ESTUDIO.
--	--	--	--

Dimensión	Escala	Categorías
Individual	Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación)	• Categoría 9: Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (18) • Categoría 12: Problemática en la salud mental y bienestar (7) • Categoría 15: Falta de autodisciplina y gestión del tiempo (13) • Categoría 19: Distancia y transporte (2)
	Escala externa (vinculada al espacio privado)	• Categoría 18: Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos (1)
Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público)		• Categoría 1: Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la Mype (4) • Categoría 3: Desafíos en la gestión del Recurso Humano (10) • Categoría 4: Problemática con los proveedores (7) • Categoría 5: Deficiencia en la educación financiera (3) • Categoría 6: Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional (4) • Categoría 10: Doble jornada laboral y académica (23) • Categoría 11: Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente (6) • Categoría 14: Conflicto familiar y sucesión empresarial (1) • Categoría 16: Limitaciones en el compromiso y colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico (4)

Dimensión	Escala	Categorías
Económico-social (vinculada al espacio público)		- Categoría 2: Competencia en el mercado (11) - Categoría 13: Inseguridad y violencia en el contexto empresarial (1)

Fuente: RELEG (2025).

Conclusión

El presente estudio, desarrollado por el equipo de investigación de la Universidad de Sonsonate, República de El Salvador, permitió identificar claramente múltiples obstáculos que enfrentan los estudiantes universitarios hombres que gestionan una micro o pequeña empresa (Mype). Estos resultados se analizaron a partir del Modelo de Dimensiones y Escalas propuesto por la Dirección Académica de RELEG, que articula los conceptos de espacio público y privado. Dentro de la dimensión individual destacaron especialmente las limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero (Categoría 9), la problemática en la salud mental y bienestar (Categoría 12), la falta de autodisciplina y gestión del tiempo (Categoría 15), así como las dificultades vinculadas a distancia y transporte (Categoría 19). Estos aspectos, lejos de actuar aisladamente, reflejan patrones estructurales relacionados con la exclusión socioeconómica, la limitada infraestructura y las restricciones en acceso a servicios públicos, aspectos particularmente marcados en Sonsonate, un municipio con densidad poblacional alta y múltiples desafíos socioeconómicos. En este sentido, el contexto del municipio de Sonsonate cobra una relevancia crucial para interpretar correctamente estos resultados. Las condiciones socioeconómicas específicas de Sonsonate—alta densidad poblacional urbana, sectores periféricos vulnerables, accesos viales deficientes y transporte público limitado—generan un entorno complejo para los jóvenes emprendedores. Esta situación se ve agravada por la débil infraestructura institucional, particularmente en áreas críticas como apoyo al emprendimiento juvenil y acceso a servicios de salud mental. Respecto a la escala estructural externa dentro de la dimensión individual, destacó la categoría de cuidado de otros y responsabilidades familiares (Categoría 18). Si bien esta responsabilidad se atribuye generalmente a las mujeres, en el contexto investigado algunos estudiantes varones asumieron también estos roles, generando una carga emocional, económica y organizativa adicional. Este hallazgo amplía la comprensión tradicional del espacio privado masculino, sugiriendo nuevas dinámicas familiares y responsabilidades compartidas. En la dimensión laboral-organizacional/académica emergió como principal obstáculo la doble jornada laboral y académica (Categoría 10), la cual representó la mayor incidencia global en todo el estudio. Este hallazgo subraya la dificultad central que enfrentan los estudiantes al combinar estudios universitarios con la gestión de empresas, especialmente en ausencia de mecanismos de apoyo institucional.

Otras categorías importantes en esta dimensión fueron los desafíos en la gestión del recurso humano (Categoría 3), limitaciones en la presencia digital empresarial (Categoría 1), deficiencias en educación financiera (Categoría 5), conflictos familiares de sucesión empresarial (Categoría 14) y limitaciones en el compromiso y colaboración de compañeros (Categoría 16). Finalmente, en la dimensión económico-social sobresalieron la competencia intensa en el mercado (Categoría 2) y la inseguridad y violencia en el contexto empresarial (Categoría 13). La fuerte competencia limita la diferenciación y sostenibilidad de las microempresas, mientras que la violencia, aunque menos recurrente en menciones, sigue siendo una preocupación estructural que afecta negativamente al emprendimiento estudiantil en ciertas zonas del municipio. Además, cabe señalar específicamente que la categoría doble jornada laboral y académica constituyó el obstáculo más significativo a nivel global, mientras que el cuidado de otros, conflictos familiares e inseguridad mostraron menor frecuencia. La categoría limitaciones financieras destacó significativamente en la dimensión individual interna, y aunque distancia y transporte tuvo una incidencia baja, esta refleja condiciones importantes de movilidad territorial en Sonsonate. En definitiva, el estudio evidencia que los obstáculos enfrentados por los estudiantes universitarios en la gestión de una Mype en Sonsonate responden tanto a condiciones individuales como a factores estructurales profundos vinculados al territorio, al sistema educativo superior y al contexto económico-social. Frente a esta complejidad, resulta prioritario generar políticas integrales, sensibles y adecuadas al contexto, que permitan un acompañamiento efectivo a los estudiantes universitarios emprendedores, mejorando así sus condiciones académicas, empresariales y personales.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Paidós Educador.
- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y “lo femenino”. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Global Entrepreneurship Monitor.
- Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (2022), https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2022/03/Datos-ConLupaDeGe%CC%81nero-8M_IMCO.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2023). *Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023*.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). *Estadística a propósito del día Internacional de la Mujer (8 de marzo)*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf

- Peña, N. (2025a). La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados. (N. Peña; 1st ed., Vol. 1) iQuatro Editores.
- Peña, N. (2025b). Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana. En *Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana*. (1a. ed., pp. 29-35). Editorial iQuatro Editores.
- RELEG (2025). Red Latinoamericana en Estudios de Género. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>
- Vega, A. (2004). La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales. Universidad Autónoma de Barcelona.



La Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) presenta el libro **“Modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana”**, como producto del trabajo de 35 grupos de investigación. Esta obra incluye los hallazgos sobre los obstáculos que impiden llevar, de manera correcta, la gestión de mypes que dirigen hombres universitarios. A partir de estos resultados, se presenta una propuesta de modelo de dimensiones que agrupan estos obstáculos, permitiendo explicar el fenómeno estudiado desde el contexto en el que se desarrollan los hombres sujetos de la investigación, considerando los conceptos de espacio público y privado.

El estudio, de carácter cualitativo, tiene características innovadoras que rompen con la estructura tradicional de este tipo de investigaciones, ya que se analiza la información de más de 1 000 entrevistas, las cuales fueron aplicadas a hombres universitarios en México y República de El Salvador, lo que otorga solidez y profundidad a los resultados obtenidos.

La pertinencia de esta investigación contribuye a la generación de conocimiento que permite el desarrollo de un modelo de análisis sobre un sector de la población que debe ser visibilizado en lo particular por las características que tiene, un sector de suma importancia para el desarrollo social y económico del país, como lo son los universitarios que son dueños o dirigen una micro o pequeña empresa.

Dra. Nuria Beatriz Peña Ahumada

Doctora en Administración, miembro del Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras (SNII), docente universitaria, coordinadora de la obra y Redes de Investigación en Latinoamérica.

 <https://www.facebook.com/releg.redesla>.

 <https://releg.redesla.la/>

