

### **Capítulo 3. Desarrollo de conceptualización de dimensiones-escalas y resultados generales que explican los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas que aportan al fortalecimiento de la industria nacional y latinoamericana.**

Nuria Beatriz Peña Ahumada  
<https://orcid.org/0000-0001-7154-752X>

**Red Latinoamericana en Estudios de Género**

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.09.18.3](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.09.18.3)

#### **Resumen**

Este trabajo de investigación presenta un modelo de dimensiones y escalas que comprenden y explican los obstáculos a los que se enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen o son dueños de una micro o pequeña empresa. La propuesta se basa particularmente en vincular dichos obstáculos con los diferentes espacios en los que se desarrollan los universitarios sujetos de esta investigación: el espacio público y privado. Este trabajo deriva de una investigación cualitativa atípica de gran alcance realizada en México y República de El Salvador, a partir de un método desarrollado especialmente para los trabajos en red de corte cualitativo de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG®), donde participaron 35 grupos de investigación pertenecientes a 31 universidades. Los resultados de esta investigación revelan que los hombres universitarios siguen desempeñándose particularmente en la esfera pública y, de alguna manera, dentro de algunas actividades específicas de la esfera privada, a pesar de la evolución que ha habido sobre la participación del hombre y de la mujer en estas esferas.

#### **Palabras clave**

Espacio público, espacio privado, estudiantes universitarios, directivos, micro y pequeña empresa

## **Introducción**

El modelo de dimensiones y escalas es una propuesta que se realiza ante la necesidad de explicar la conceptualización de los obstáculos que enfrentan los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa sobre en qué diferentes espacios-contextos surgen esas dificultades que no les permiten llevar un óptimo desarrollo de la organización que dirigen. La correcta identificación de estos espacios permite elaborar propuestas sólidas basadas en generación de conocimiento científico que puedan darse a conocer, a fin de beneficiar a este grupo importante de la sociedad que cuenta con características particulares, las cuales deben ser visibilizadas.

A diferencia de las mujeres, los hombres a lo largo de la historia de la humanidad han ocupado diversos espacios, en los que han sido protagonistas en muchos sentidos dentro de ellos, espacios en los que han podido desarrollarse de manera profesional y personal. El espacio público, el espacio visibilizado, es donde se llevan a cabo actividades laborales y académicas. El espacio privado es un espacio asignado para la mujer a lo largo del tiempo y considerado por el género masculino como el espacio de recogimiento (Amorós et al., 2006; Amorós, 2008; Vega, 2004), en el que se llega a ser atendido, particularmente por la mujer; esto después de su jornada en el campo laboral, un espacio destinado para su cuidado y el cuidado de los otros.

Por tanto, es prácticamente reciente hablar de las actividades en el espacio doméstico desarrolladas por los hombres, la Organización Internacional del Trabajo ha señalado que “en América Latina, las mujeres dedican entre 6.3 y 29.5 horas semanales más que los hombres a realizar trabajos de cuidado no remunerados. Esto representa un total de 8.417 millones de horas semanales dedicadas al trabajo de cuidado no remunerado por parte de las mujeres en la región” (OIT, 2024: párr. 9).

Existen diversas propuestas desde los estudios de género que plantean que los obstáculos que enfrentan las mujeres en el desempeño de sus labores están definidos por los espacios o las esferas en las que se desarrollan; por ello, este trabajo de investigación tiene como objetivo determinar lo que sucede con los obstáculos que enfrentan los hombres estudiantes universitarios y el vínculo que existe con los múltiples espacios en los que se desarrollan; esto a partir del análisis que me permitió hacer este modelo de dimensiones y escalas.

### **Conceptualización y resultados del modelo de dimensiones y escalas que explican los obstáculos que afrontan los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa**

Después de haber realizado la propuesta de la explicación del fenómeno de los obstáculos que enfrentan las mujeres directivas de micro y pequeñas empresas (Peña, 2017) y los obstáculos que enfrentan las mujeres estudiantes universitarias directivas de micro y pequeñas empresas (Peña, 2024), consideré pertinente la aplicación y adaptación del modelo a partir de las categorías que surgieron por parte de los estudiantes universitarios sobre la experiencia que viven al hacer frente a los obstáculos al gestionar una micro o pequeña empresa. Con el fin de comprender ahora este fenómeno en el género masculino, tomé en cuenta sus actividades desde la esfera pública y privada, no considerando la esfera doméstica, ya que como mencioné líneas arriba, estudios previos han demostrado la poca participación del género masculino en este espacio; situación que se vio reflejada en los resultados de esta investigación, por lo que, a continuación, explico el fenómeno objeto de estudio en las siguientes dimensiones y escalas correspondientes, las cuales se definen enseguida.

La dimensión individual comprende todos los aspectos que hacen al hombre estudiante universitario un ser particular, con características propias que lo diferencian de los demás, construyendo y definiendo, con ello, su identidad. Considero que las características propias del individuo, sujeto de la investigación, determinarán el significado particular que le den a la experiencia vivida en el fenómeno estudiado. Dividí la dimensión individual en dos escalas: la escala estructural interna y la externa (Peña, 2025a).

En la escala estructural interna, consideré las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos que identifican al individuo. De igual manera, destacé que parte de esta identidad la conforman características demográficas, como el lugar donde viven y trabajan, que sin duda son fundamentales en la interpretación de su experiencia. Por ello, las categorías que integran esta dimensión son las siguientes: dificultades asociadas a la juventud percibida (edad), 9. Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero, 12. Problemática en la salud mental y el bienestar, 15. Falta de autodisciplina y gestión del tiempo y 19. Distancia y transporte.

Por su parte, la escala estructural externa incluye las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con las actividades que los universitarios desarrollan en la interacción de dos espacios: público y privado. A diferencia de las mujeres universitarias y los obstáculos a los que se enfrentan, en las experiencias compartidas por estudiantes del género masculino, no aparecen obstáculos que deriven de la interacción del tercer espacio deno-

minado doméstico. Las categorías que consideré en la conformación de esta escala son las siguientes: 10. Categoría doble jornada laboral y académica, 17. Triple jornada, 18. Cuidado de los otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos. En esta escala, destacó que a pesar de que emergió la categoría de la triple jornada, para el caso particular de estos sujetos de estudio, ésta la considero dentro del ámbito laboral y académico, repitiéndose una doble jornada en la parte laboral, dejando de lado la jornada que contempla labores en el hogar considerada como trabajo no remunerado en los hogares (Peña, 2025b).

En cuanto a la dimensión laboral-organizacional/académica para fines de este estudio, desarrollé la conceptualización por separado de la dimensión laboral-organizacional de la dimensión académica, pero dentro del modelo, pues las consideré como una misma dimensión cuyos obstáculos surgen en el espacio público.

Respecto a la dimensión laboral-organizacional consideré aquellos obstáculos que nacen dentro del espacio público del aspecto laboral y que, con base en los resultados de esta investigación, emergen propiamente durante la gestión de la organización. Las categorías que conforman esta dimensión de la investigación son: 1. Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la mype, 3. Desafíos en la gestión del recurso humano, 4. Problemática con los proveedores, 6. Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional, 11. Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente, 14. Conflicto familiar y sucesión empresarial, 16. Limitaciones con el compromiso y la colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

Como la dimensión académica engloba todos aquellos obstáculos que los estudiantes universitarios tienen en el espacio público dentro del ámbito académico, como las actividades propias que realizan en la universidad o que derivan de aspectos de la academia, las categorías que consideré para esta dimensión son: 5. Deficiencia en la educación financiera, 16. Limitaciones en el compromiso y la colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico.

Es importante tener en cuenta que, para fines de este trabajo, la categoría 16. Limitaciones en el compromiso y la colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico, la coloqué en dos dimensiones: la dimensión laboral-organizacional y la dimensión académica, ambas pertenecientes al espacio público. En el trabajo de conceptualización, consideré pertinente no dividir esta categoría por el contexto de las experiencias compartidas por los sujetos de investigación, quienes las señalan de manera conjunta.

Finalmente, para la dimensión económico-social, consideré los obstáculos vinculados con los factores externos que impactan en la micro o pequeña empresa, los cuales se

desarrollan en el contexto o ambiente en el que la organización se encuentra, y que los estudiantes universitarios directivos los consideran una dificultad en las actividades propias de su gestión. Las categorías que lo integran son: 2. Competencia en el mercado, 7. Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación en el producto o servicio y 13. Inseguridad y violencia en el contexto empresarial.

En la Tabla 3.1, presentó las dimensiones y sus respectivas categorías que facilitan el análisis de los obstáculos desde los diferentes espacios y contextos en los que los estudiantes universitarios directivos de mypes se desarrollan y desempeñan.

**Tabla 3.1**

*Modelo de dimensiones-escalas*

| Dimensión                                                        | Escala                                                                                                                          | Categorías                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Individual                                                       | Escala interna (vinculada al espacio privado y aspectos demográficos y propios de la identidad de los sujetos de investigación) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dificultades asociadas a la juventud percibida (edad)</li> <li>• Limitaciones financieras y desafíos en la administración del dinero</li> <li>• Problemática en la salud mental y el bienestar</li> <li>• Falta de autodisciplina y gestión del tiempo</li> <li>• Distancia y transporte</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                  | Escala externa (vinculada al espacio privado)                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuidado de otros. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Laboral organizacional/ académica (vinculada al espacio público) |                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitaciones en la gestión de la presencia digital de la mype</li> <li>• Desafíos en la gestión del recurso humano</li> <li>• Problemática con los proveedores</li> <li>• Competencia interna y lucha por el crecimiento profesional</li> <li>• Dificultad en la gestión del trato y relación con el cliente</li> <li>• Conflicto familiar y sucesión empresarial</li> <li>• Limitaciones con el compromiso y la colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico</li> <li>• Doble jornada laboral y académica</li> <li>• Triple jornada</li> <li>• Deficiencia en la educación financiera</li> </ul> |

| Dimensión                                       | Categorías                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Económico-social (vinculada al espacio público) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia en el mercado</li> <li>• Falta de reconocimiento y aceptación de la innovación en el producto o servicio</li> <li>• Inseguridad y violencia en el contexto empresarial</li> </ul> |
| Académica (vinculada al espacio público)        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiencia en la educación financiera</li> <li>• Limitaciones en el compromiso y la colaboración de los compañeros tanto en el contexto laboral como académico</li> </ul>                    |

Fuente: elaboración propia a partir de la información obtenida en la investigación RELEG® (2025).

## Conclusión

Este modelo permite de manera gráfica identificar en qué espacio y contexto emergen los diferentes obstáculos que se encontraron en esta investigación.

Por ello, pude observar que se concentran más las dificultades en el contexto laboral-organizacional y en el académico dentro del espacio público. Esto de acuerdo con el perfil de las categorías que surgieron a partir de las experiencias compartidas por los estudiantes universitarios.

Destacó que es menor la concentración de categorías surgidas en el espacio privado, ya que sólo aparece la categoría Cuidado de otro. Responsabilidades familiares y cuidado de los padres enfermos. Incluso sin aparecer el concepto de la doble jornada vinculada con actividades propias del espacio privado y la triple jornada se concibe como una doble jornada en lo laboral y una en lo académico; es decir, no aparece la realización de actividades propias del espacio privado.

## Referencia

- Amorós, C. (2008). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y “lo femenino”. *Feminismo y Filosofía*, 6, 2-21.
- Amorós, J. E., Guerra, M., Pizarro, O., y Poblete, C. (2006). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Chile: Global Entrepreneurship Monitor.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT) (7 de marzo de 2024). Avanzando hacia la igualdad. El rol del cuidado en el mercado laboral. <https://www.ilo.org/es/resource/news/avanzando-hacia-la-igualdad-el-rol-del-cuidado-en-el-mercado-laboral-d>.
- Peña, N. (2025a). La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados (N. Peña, vol. 1). México: iQuatro Editores.

- \_\_\_\_\_ (2025b). Los obstáculos que tienen los estudiantes universitarios que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa que aportan al fortalecimiento de la Industria Nacional (N. Peña, 1a ed.) Mc Graw-Hill Interamericana Editores.
- \_\_\_\_\_ (2024). Modelo del desarrollo de dimensiones que explican los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro y pequeña empresa. Resultados de una investigación en instituciones públicas y privadas en México (N. Peña). México: iQuatro Editores
- \_\_\_\_\_ (2017). La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados. [Tesis doctoral]. Universidad de Celaya.
- RELEG (2025). Red Latinoamericana en Estudios de Género. <https://releg.redesla.la> (N. Peña, coord). RedesLA <https://redesla.la>.
- Vega, A. (2004). La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales. España: Universidad Autónoma de Barcelona.