

Capítulo 46. La combinación del estudio y el trabajo en las jóvenes empresarias.

Miriam Roxana Vázquez Zamudio
Rodrigo Israel Cancino Uribe

Universidad Tecnológica de Manzanillo

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.02.11.46](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.02.11.46)

Resumen

La investigación, tuvo por objetivo realizar un diagnóstico para conocer la realidad que enfrentan las jóvenes empresarias al combinar la exigente carga académica con la gestión de un negocio, se utilizó un diseño metodológico cualitativo, llevándose a cabo una investigación exploratoria-descriptiva, en la Universidad Tecnológica de Manzanillo. EL principal aporte de este trabajo es conocer mejor los factores que influyen en el éxito empresarial femenino, así como identificar las barreras y desafíos, con lo cual, arrojó como resultado, que para las jóvenes es complicado poder combinar sus actividades de estudiar y trabajar al mismo tiempo.

Palabras clave

Desafíos, estudios, emprendimiento juvenil, empoderamiento femenino, administración del tiempo

Introducción

Cada día crece más el número de mujeres jóvenes que buscan salir adelante combinando el estudio y el trabajo, en México, de acuerdo a la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo – Nueva Edición 2023 el 31.14 % de mujeres a nivel nacional, lideran micros y pequeñas empresas y el 51% son estudiantas; (INEGI, 2023) es así como, muchas de ellas se convierten en empresarias sobresalientes, pero, tuvieron que desarrollar un sobreesfuerzo al estudiar a la par una carrera universitaria y no dejando de lado su negocio.

Por lo anterior, la presente investigación buscó a través de entrevistas y una serie de preguntas, para identificar, cuáles son los desafíos y oportunidades a las que se enfrentan las estudiantes de la Universidad Tecnológica de Manzanillo y que deciden estudiar y emprender al mismo tiempo para poder prever posibles variables que pudieran ayudar a mitigar el estrés que genera el estudiar y trabajar al mismo tiempo.

Como resultado, la investigación nos permitió conocer un poco, la realidad que enfrentan en el día a día las jóvenes empresarias al combinar ambas actividades, lo cual, hizo ha llevado a desarrollar grandes ideas y tener que enfrentarse a resolver problemáticas que se les presenta de manera cotidiana.

Planteamiento del problema

Cada vez son más, las mujeres jóvenes que deciden combinar el estudio y el emprendimiento, lo que conlleva a una serie de problemas, entre los que destacan: La mala gestión de su tiempo, La gestión del tiempo es una herramienta básica en la formación de directivos, ya que la eficiencia es la exigencia fundamental que se plantea a todo directivo, y al mismo tiempo a su aspiración suprema. (Martín, 2016). Donde tienen que combinar horarios para poder cumplir con todo lo requerido para emprender y estudiar, al no poder realizar una buena administración de su tiempo puede repercutir en una carga de trabajo que pudiera llevar al agotamiento físico y mental afectando su rendimiento.

Otro factor que afecta el trabajar y estudiar al mismo tiempo, es que puede llevar a las jóvenes emprendedoras a reducir el tiempo que dedican a sus estudios y de esa manera, aumentar el riesgo de retraso o deserción en sus estudios. De acuerdo al Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) entre el 2019 y 2022 medio millón de mujeres de diferentes edades abandonaron la escuela; en el artículo, la autora no precisa que el tiempo sea una de las principales causas de la deserción (Castro, 2023); por lo cual, la consideramos como una variable importante para esta investigación ya que en la gestión se considera una variable que va de la mano con la eficiencia que plantea todo directivo.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Realizar un diagnóstico a las alumnas emprendedoras de la Universidad Tecnológica de Manzanillo, para conocer la realidad que enfrentan al combinan la exigente carga académica con la gestión de un negocio propio.

Objetivos específicos

- Identificar dentro de las carreras de la Universidad Tecnológica de Manzanillo las alumnas que estudian y trabajan para entrevistar.
- Realzar las entrevistas y encuestas a las estudiantes seleccionadas
- Describir la información para determinar los desafíos y oportunidades que se les presentan a las jóvenes estudiantes/empresarias en el contexto actual.

Revisión de la Literatura

Dentro de la revisión de la literatura se revisaron varios trabajos que se encontraron en Internet, donde se encontró que hay varios autores que han tratado el tema; Contreras, en su artículo “Emprendimiento femenino: de lo económico a lo sustentable”, presenta en sus resultados una tabla con 50 casos de estudio sobre emprendimientos femeninos, estas publicaciones van desde el año 2008 hasta el 2020, en su mayoría son artículos científicos, tesis y capítulos de libros. (Contreras et al., 2020)

También dentro de la investigación, Contreras menciona que el emprendimiento femenino es un tema que está en constante evolución y que poco a poco se va ganado terreno en la última década. Las mujeres en todo el mundo han estado marcando su presencia ya sea en el ámbito empresarial o de servicios para beneficiarse económicamente, enfrentando una serie de desafíos únicos y aprovechando oportunidades para lograr el éxito. Sin embargo, algunos estudios señalan que la falta de flexibilidad en los horarios laborales y académicos constituye una barrera significativa. . (Contreras et al., 2020)

Otro trabajo que habla de la importancia de la gestión del tiempo es el de Flores et al. (2023), en el que señala que el deseo por emprender de la mujer ha surgido a raíz de la necesidad del mantenimiento financiero y la violencia de género, tomando en cuenta que muchas veces las mujeres son cabeza de hogar y no cuentan con el tiempo que les demanda este y el trabajar para una empresa o un jefe, sumado a esto hay lugares que no contratan o le ponen trabas a la mujer, aduciendo que cuando tienen una calamidad domestica dejan de acudir a sus lugares de trabajo.

Por su parte, Paredes, Leal y Saavedra (2019); mencionan que las mujeres emprendedoras son impulsadas por factores de empuje, es decir, por lograr la sobrevivencia familiar, más que por aprovechar una oportunidad en el mercado, así los motivos fueron: el apoyo al ingreso familiar, la necesidad económica y la búsqueda de un equilibrio entre familia y trabajo. Coincidiendo con otros autores que refieren que las mujeres tienen una motivación de contar un trabajo flexible para poder compaginar ambas labores.

Sin embargo, existe una fuerte crítica respecto a la ineficiencia de la búsqueda de profesionistas emprendedores desde las universidades, ya que éstos son considerados jóvenes ya formados y educados; y el fomento de la cultura del emprendimiento debiese darse desde edades más tempranas, quizá incluso desde un nivel de educación básica, esto con el fin de poder formar personas con un perfil emprendedor, cimentando esas ideas y valores en ellos, apostando incluso por el hecho de que una persona consciente y preocupada de su entorno puede llegar a ser un miembro activo y de provecho socialmente, incluso aunque no llegue a emprender un proyecto como tal. (Caldera et al., 2016)

Hay retos en la enseñanza tradicional, que brinda a las y los jóvenes universitarios el conocimiento sistémico y no el desarrollo de habilidades las cuales son imprescindibles para emprender.

Metodología

Para la realización de este documento se planteó como objetivo general: Realizar un diagnóstico a las alumnas emprendedoras de la Universidad Tecnológica de Manzanillo, para conocer la realidad que enfrentan al combinar la exigente carga académica con la gestión de un negocio propio, y con ello, poder identificar, realizar y describir los desafíos y oportunidades a los que se enfrentan.

A través de un diseño metodológico cualitativo se llevó a cabo una investigación exploratoria-descriptiva, desarrollándose mediante un estudio de caso de las estudiantes universitarias de la Universidad Tecnológica de Manzanillo, en donde el instrumento utilizado fue la aplicación de entrevistas estructuradas.

Se llevaron a cabo a 31 entrevistas, directamente a mujeres estudiantes pertenecientes a la Universidad Tecnológica de Manzanillo, con un promedio de edad de 22.96 años, en su mayoría son solteras (77.41%), sin hijos (77.41%); que se encuentran actualmente estudiando un nivel superior (61.29%) y que son dueñas de una micro o pequeño negocio. El cual el 61.29 % lo trabajan de manera mixta (presencial y virtual). (Peña Ahumada, 2024; Vázquez et al., 2023, p. 89).

Las entrevistas se diseñaron con 24 preguntas y fueron contestadas por la directora de la empresa o persona que toma la mayor parte de las decisiones, dicha entrevista se dividió en cuatro bloques; en el primer bloque se abordaron datos de manera general para la aplicación; en el segundo bloque se revisaron las características sociodemográficas de las entrevistadas, en el tercer bloque se contemplaron temas sobre la institución donde estudian y en el cuarto bloque se analizó la información de las MYPE.

El registro de las entrevistas se llevó a cabo mediante una entrevista, la cual se grabó en un dispositivo móvil y/o audio-video, previa autorización de la entrevistada, el entrevistador pudo contar con una libreta de anotaciones la cual podía utilizar para la toma de notas pertinentes para el análisis de los resultados, Una vez levantada la entrevista, los datos obtenidos se tuvieron que transcribir para posteriormente generar los análisis correspondientes de los resultados.

Resultados

En este punto, se presentan los resultados de la investigación realizada en la Universidad Tecnológica de Manzanillo, con base en sus respuestas, se propuso explorar la realidad de las jóvenes empresarias estudiantes en el puerto de Manzanillo, quienes combinan la exigente carga académica con la gestión de un negocio propio. A través de una serie de entrevistas en profundidad, se buscó comprender los desafíos y beneficios que enfrentan estas mujeres que combinan el trabajo con el estudio. Los resultados obtenidos revelan una compleja realidad marcada por la necesidad de conciliar doble rol, la búsqueda de la independencia económica y el deseo de poner en práctica los conocimientos adquiridos en sus estudios. A continuación, se detallan los principales hallazgos de la investigación:

Uno. - Como parte de los resultados encontrados, en su mayoría se pudo observar que para las jóvenes es complicado poder combinar sus actividades de estudiar y trabajar al mismo tiempo; ya que se les hace complicado porque es ir temprano a la universidad y por la tarde atender actividades del negocio (inventarios, compras, ventas y distribución), además, esto les genera estrés por la doble responsabilidad. Así se ve reflejado en las respuestas de las entrevistas.

A continuación, se presentan algunas respuestas que fueron obtenidas de las entrevistas realizadas a las alumnas de la Universidad:

Estudiante de gastronomía, 18 años Si – porque es complicado ir temprano a la universidad y por la tarde atender las actividades de su empresa.

Estudiante de gastronomía, 18 años Si – porque la mayoría del tiempo tenía que hacer actividades relacionados con la empresa (inventarios, compras, vender y distribuirlas) difícil.

Estudiante de logística, 22 años Si - ya que tienen una doble responsabilidad, el de tener a cargo a 4 personas y llevar 9 materias.

Estudiante de logística 23 años Si – se le ha complicado.

Estudiante de logística 22 años Si - es un estrés extra de pensar en el negocio y al mismo tiempo la escuela.

Estudiante de logística 22 años Si - es un estrés extra de pensar en el negocio y al mismo tiempo la escuela.

Estudiante de logística 20 años Si – porque ambas cosas requieren de mucho tiempo.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el punto uno; se revela un panorama complejo y desafiante para las jóvenes empresarias estudiantes en Manzanillo. La conciliación entre los estudios y el manejo de una empresa implica una serie de retos, como la gestión del tiempo, la búsqueda de financiamiento y la conciliación de la vida personal y profesional.

Dos.- Dentro de los objetivos beneficios encontrados en las jóvenes universitarias al combinar trabajo y estudio, destacando siete respuestas que se describen a continuación: Ser independientes económicamente y tener un título profesional; ayudar a su familia en lo económico; poner en práctica lo visto en sus clases; cubrir gastos y necesidades que se tiene cuando uno estudia; tener un panorama más amplio de cómo va a ser su futuro cuando terminen de estudiar su carrera ya que tienen en estos momentos una doble responsabilidad; estudiar y trabajar permite integrar conocimientos a su negocio para crecer y la integración de los familiares, al apoyar a las jóvenes en sus actividades empresariales.

Tabla 46.1

Beneficios encontrados en las jóvenes universitarias

1. Ser independientes económicamente y tener un título profesional;
2. Ayudar a su familia en lo económico; poner en práctica lo visto en sus clases
3. Poner en práctica lo visto en sus clases;
4. Cubrir gastos y necesidades que se tiene cuando uno estudia;
5. Tener un panorama más amplio de cómo va a ser su futuro cuando terminen de estudiar su carrera ya que tienen en estos momentos una doble responsabilidad;
6. Estudiar y trabajar permite integrar conocimientos a su negocio para crecer

Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación.

En resumen, la combinación de estudios y trabajo en las jóvenes universitarias estudiadas ha demostrado ser una experiencia enriquecedora. De tal manera que, los beneficios identificados, como la independencia económica, la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos y el desarrollo de habilidades profesionales, subrayan el valor de esta doble responsabilidad. Estas jóvenes demuestran una gran capacidad de adaptación y una visión clara de su futuro profesional.

Tres.-De acuerdo a la Real Academia de la Lengua, un desafío es: “Enfrentarse a dificultades con decisión;” (RAE, 2025) de acuerdo a los resultados encontrados en la investigación, los desafíos a los que enfrentan las jóvenes estudiantes del puerto de Manzanillo, son: La decisión de saber dónde poner su negocio y la gestión del dinero para iniciar, así como el manejo del miedo al fracaso; aprender a combinar ambas actividades y poder tener con algunos años más dinero; el poder coordinar al personal de trabajo y cumplir su carga académica (9 materias); una mujer puede ayudar en cualquier sector económico; la coordinación de actividades con clientes, insumos, envíos y pagos.

Tabla 46.2

Desafíos obtenidos en las entrevistas a las estudiantes

1.	La decisión de saber dónde poner su negocio y la gestión del dinero para iniciar, así como el manejo del miedo al fracaso;
2.	Aprender a combinar ambas actividades y poder tener con algunos años más dinero
3.	El poder coordinar al personal de trabajo y cumplir su carga académica (9 materias).
4.	Una mujer puede ayudar en cualquier sector económico
5.	La coordinación de actividades clientes, insumos, envíos y pagos

Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación.

En cuanto al punto tres; los resultados de esta investigación ponen de manifiesto la complejidad de combinar los estudios con el trabajo empresarial para las jóvenes universitarias de Manzanillo. Los desafíos identificados, como la gestión del negocio, la conciliación de roles y el manejo del miedo al fracaso, subrayan la importancia de diseñar programas y políticas que brinden apoyo y acompañamiento a estas jóvenes, fortaleciendo así su capacidad para superar obstáculos y alcanzar el éxito en sus empresas.

Cuatro. - Las habilidades y competencias clave que estas mujeres desarrollan al asumir este doble rol son: la toma de decisiones; enfrentarse al tema de un posible fracaso; resolver obstáculos y desafíos a los que se enfrentan en lo académico y laboral; empoderamiento y manejo de la confianza; aprender a combinar las actividades, tanto en la empresa como en los estudios y gestionar recursos humanos, materiales y económicos.

Tabla 46.3*Habilidades y competencias obtenidas en las entrevistas a las estudiantes*

1.	La toma de decisiones.
2.	Enfrentarse al tema de un posible fracaso.
3.	Resolver obstáculos y desafíos a los que se enfrentan en lo académico y laboral.
4.	Empoderamiento y manejo de la confianza.
5.	Aprender a combinar las actividades, tanto en la empresa como en los estudios.
6.	Gestionar recursos humanos, materiales y económicos.

Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación.

En el punto cuatro se concluye de acuerdo a los resultados; los hallazgos de este estudio subrayan la importancia de diseñar programas educativos que fomenten el desarrollo de habilidades de negocios en las jóvenes estudiantes. Al adquirir habilidades como la toma de decisiones, la resolución de problemas y la gestión de recursos, estas jóvenes estarán mejor preparadas para enfrentar los desafíos del mundo laboral y contribuir al desarrollo económico de sus comunidades.

CINCO. - Con base en la información obtenida de las entrevistas realizadas, se sugieren como estrategias y herramientas que faciliten la combinación de trabajo, estudio y también la vida personal para este tipo de mujeres empresarias lo siguiente cursos de capacitación:

Tabla 46.5*Estrategias y herramientas empresariales y académicas sugeridas*

ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS EMPRESARIALES	ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS ACADÉMICAS.
Manejo de conflictos - Logística y distribución - Administración de los tiempos - Cursos de finanzas	Técnicas de estudio y aprendizaje Cursos sobre motivación personal, empoderamiento, liderazgo y toma de decisiones.
Realizar ferias de proveedores por sectores para vincular a las jóvenes con el sector.	
Vincularlas con las cámaras de comercio y organismos empresariales; así como, redes nacionales e internacionales de mujeres empresarias y de negocios	Comunicación - Atención a clientes Conocimiento e implementación de tecnología en los negocios

Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación.

Finalmente, en el punto cinco, los resultados arrojaron los posibles cursos de capacitación que pueden brindar el apoyo de nuevos conocimientos, capacidades y habilidades, a

todas aquellas jóvenes mujeres que desarrollan el doble rol de la combinación del trabajo y el estudio.

Discusión

El desarrollo de la presente investigación se llevó a través de una metodología cualitativa, en la cual se fueron identificando las variables y sus categorías para poder encontrar los resultados antes expuestos, en ellos se plasmó una visión que actualmente tienen las alumnas; sin embargo revisando la literatura que hay sobre emprendimiento en los jóvenes, podemos ver que falta mucha visión para poder emprender con éxito, ya que no solo es tener una visión a corto plazo, sino desarrollar acciones para emprender a nivel internacional.

Tal es el caso del trabajo realizado en el artículo: “Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México” (Borrayo et al., 2019); en el cual se habla del emprendimiento desde las perspectivas la carrera profesional como emprendimiento y emprendedor académico empresario.

Revisando el artículo se puede ver que la forma en que ellos proponen que se debe llevar el emprendimiento va más allá de solo identificar algunas variables, sino que se debe de tomar en consideración diversas acciones para poder tener éxito, entre las principales acciones a considerar destacan:

La carrera profesional como emprendimiento inicia desde el momento que eligen una carrera ya que tomarán una decisión que impactará el resto de sus vidas, ya que a lo largo del tiempo que les lleve estudiar, además invierte en tiempo para asistir a sus clases, hacer tareas, presentar proyecto, investigaciones, presentar exámenes y titularse; así como, en recursos económicos para las cuotas traslados, materiales de estudio, equipo de cómputo, y su proceso de titulación.

Dentro de la visión del emprendimiento académico empresario, implica realizar una inversión de esfuerzo, determinación, coraje, correr el riesgo y esperar los resultados y si hay fracaso, también habrá un aprendizaje nuevo. Otras variables que comentan son el voluntad, valor, decisión, pasión y metas claras. Otro aspecto que ellos consideran importante en el desarrollo de un plan de negocios que tenga un diagnóstico, plantear un objetivo, atender una necesidad, y evaluar la competencia, así mismo definir su planeación estratégica a través de plantear sus objetivos, misión y visión.

También se requiere de gestiones para obtener permisos y licencias que permitan llevar a cabo el negocio, tener una mente positiva, capacidad para resolver problemas hasta lograr el objetivo; por último, saber vender. (Borrayo, et al., 2018).

Los beneficios, desafíos, habilidades y competencias que deben desarrollar en las jóvenes estudiantes no solo debe ser un programa que cubra solo algunas competencias; este debe ser un programa integral, el cual esté bien estructurado, desde el momento que el alumno elija su carrera, hasta el momento en que emprenda, ya que le permita ayudar en toda su formación, desarrollo e implementación de las empresas que las alumnas desarrollen a lo largo de sus estudios superiores

En relación a los desafíos a los que enfrentan las jóvenes estudiantes, en el 2017 la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en su guía preguntas y respuestas “La mujer en la gestión empresarial” comenta que los principales desafíos a los que enfrentan las mujeres propietarias de empresas como consecuencia de las normas de género en sus sociedades son diferentes de los que afrontan en el mundo corporativo. Estos incluyen cuestiones de acceso limitado al crédito y recursos para iniciar y expandir sus negocios en base a que son mujeres y a menudo tienen menos garantías que un hombre vinculado a la propiedad de la tierra patriarcal.

Con frecuencia ellas no son miembros de las cámaras de comercio u otras organizaciones empresariales y por tanto no se benefician del acceso a la información, programas de capacitación, y representación de sus intereses. Fuente especificada no válida.

Desafíos obtenidos a las estudiantes de la Universidad Tecnológica de Manzanillo	Desafíos propuestos por la Organización internacional del trabajo
La decisión de saber dónde poner su negocio y la gestión del dinero para iniciar, así como el manejo del miedo al fracaso;	Acceso limitado al crédito y recursos para iniciar y expandir sus negocios
Aprender a combinar ambas actividades y poder tener con algunos años más dinero	Tienen menos garantías que un hombre vinculado a la propiedad de la tierra patriarcal
El poder coordinar al personal de trabajo y cumplir su carga académica (9 materias).	No son miembros de las cámaras de comercio u otras organizaciones empresariales y por tanto no se benefician del acceso a la información, programas de capacitación, y representación de sus intereses
Una mujer puede ayudar en cualquier sector económico	

Conclusiones

La combinación del estudio y el trabajo es un factor determinante en la sociedad, sobre todo para la mujer en la actualidad, desarrollándose tanto de manera personal como profesional ya que es determinante para poder cubrir las necesidades propias de un mundo cambiante.

El rol de una mujer empresaria y la vez estudiante, no la deslinda de las demás obligaciones determinadas por la sociedad, lo que, para ellas, implica un triple esfuerzo al desempeñar en algunos casos a las labores del hogar o en su caso madres solteras.

Referencias

- Bartra, E., (1997). Estudios de la mujer. ¿Un paso adelante, dos pasos atrás? Política y Cultura, (9), 201-214. <https://www.redalyc.org/pdf/267/26700911.pdf>
- Borrayo, C., Valdez, A., & Delgado, B. (12 de Diciembre de 2018). <https://www.redalyc.org>. Obtenido de <https://www.redalyc.org>: <https://www.redalyc.org/journal/280/28060161005/html/>
- Cancino, R., Pérez, H., Vázquez, M., & Hernández, C. (2022). Habilidades de los directores en la toma de decisiones sobre la aplicación de la logística en las Pymes del Puerto de Manzanillo, Colima. México. En, RELAYN Administración y negocios en Latinoamérica. Tomo II. (pp. 421 – 429). iQuatro Editores.
- Contreras, P., Vargas, E., Cruz, G., & Serrano, R. (2020). Emprendimientos femeninos: de lo económico a lo sustentable. Revista Espacios, 1-13.
- Coromines, A., Coves, A., Lusa, A., Ojeda, J., & Pastor, R. (2010). <https://dops.upc.edu/es/>. Obtenido de <https://dops.upc.edu/es/>: <https://dops.upc.edu/es/shared/pdfs/2010-organizacion-del-tiempo-de-trabajo.pdf>
- Hernández, Siemperi, R. (2024). La revisión de la literatura. <https://www.youtube.com/watch?v=d7aj7PD82Ow>
- OIT, O. i. (2017). <https://webapps.ilo.org>. Obtenido de <https://webapps.ilo.org>: https://webapps.ilo.org/public/spanish/dialogue/actemp/downloads/events/2015/wib_qa_london_2015_sp.pdf
- Peña, N., & Aguilar, O. (s.f.). Estrategias Metodológicas (primera edición, Vol. 1 pp 6-14). Mc Graw Hill.
- Perez, C., & Jerez, L. (2014). La preparación de un emprendedor: ¿Qué tiene que aprender? En F. Jauregui, & L. Carmona, 1001 consejos para emprender (pág. 187). España: Editorial Almuzara. Obtenido de [file:///C:/Users/PROFESOR/Downloads/EOI_1001ConsejosEmpre_2014%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/PROFESOR/Downloads/EOI_1001ConsejosEmpre_2014%20(1).pdf)
- Pérez, H., Cancino, R., Vázquez, M., & Hernández, C. (2023). El trabajo decente desde la perspectiva de directores y directoras en las micro y pequeñas empresas en Manzanillo, Colima, México. En, El trabajo decente desde la perspectiva de directores y directoras. Resultados de una investigación en las micro y pequeñas empresas latinoamericanas. (pp. 261 - 276). iQuatro Editores.
- RAE, R. A. (2023). <https://dle.rae.es>. Obtenido de <https://dle.rae.es>: <https://dle.rae.es/desafiar?m=form>

- Saavedra, M., Briseño, N., & Velázquez, K., (2022). Análisis y evolución del emprendimiento femenino en Latinoamérica. Obtenido de <https://redalyc.org/journal/6379/637972170001.html>
- Vázquez, M., Vázquez, N., Palomino, L., & Zuazo, A. (2024). LOS OBSTÁCULOS QUE TIENEN LAS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE MANZANILLO QUE DIRIGEN UNA MICRO O PEQUEÑA EMPRESA. En N. & Peña, LOS OBSTÁCULOS QUE TIENEN LAS ESTUDIANTES UNIVERSITARIAS QUE DIRIGEN UNA MICRO O PEQUEÑA EMPRESA (pág. 296). Mexico: Mc Graw Hill.
- BBVA. (2022). Emprendimiento en femenino: romper la barrera de la conciliación, la digitalización y la financiación. BBVA. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/emprendimiento-en-femenino-romper-la-barrera-de-la-conciliacion-la-digitalizacion-y-la-financiacion/>
- Albelia, C. (2019, Octubre). <https://www.concejaliamujer.es/>. Retrieved from <https://www.concejaliamujer.es/>
- BBV., B. B. (2021, agosto 16). <https://www.bbva.com>. Retrieved from <https://www.bbva.com>: <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/emprendimiento-en-femenino-romper-la-barrera-de-la-conciliacion-la-digitalizacion-y-la-financiacion/>
- Borrayo et alt. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. *Revista de Ciencias Sociales*.
- Caldera et alt. (2016). Retos y oportunidades para el Emprendedurismo Social en Jóvenes Universitarios. *Vinculatégica Efan*, 2236-2258.
- Castro, M. (2023, enero 25). <https://imco.org.mx>. Retrieved from <https://imco.org.mx>: <https://imco.org.mx/el-abandono-escolar-tambien-tiene-genero/>
- Contreras et alt. (2020). Emprendimientos femeninos: de lo económico a lo sustentable. *Revista Espacios*, 1-13.
- Flores et alt. (2023). Emprendimiento femenino: desafíos y oportunidades para las empresarias. *South Florida Journal of Development*, 3630-3647.
- Hernandez, S. (2024). <https://www.youtube.com>. Retrieved from <https://www.youtube.com>: <https://www.youtube.com/watch?v=d7aj7PD82Ow>
- INEGI. (2023, agosto 28). <https://www.inegi.org.mx>. Retrieved from <https://www.inegi.org.mx>: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/enoen/enoent2023_08.pdf
- Lavoignet et al. (2023). Mujeres en el trabajo: desafíos y riesgos. *Digital Universitaria*, 11.
- Martín, M. J. (2016). La gestión del tiempo. In L. P. PUCHOL, EL LIBRO DE LAS HABILIDADES DIRECTIVAS (p. 347). COLOMBIA: DIAZ DE SANTOS.
- RAE, R. A. (2025, enero 23). <https://dle.rae.es>. Retrieved from <https://dle.rae.es>: <<https://dle.rae.es>>

- Saavedra et alt. (2022). Análisis y Evolución del Emprendimiento. Revista de Estudios en Contaduría,, 1-28.
- Vazquez et alt. (2023). Los obstáculos que tienen las estudiantes de la Universidad Tecnológica de Manzanillo que dirigen una micro o pequeña empresa en Manzanillo, Colima, México. En Peña, Los Obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa (p. 87). México: Mc Graw Hill.
- Vázquez, M., Cancino, R., Pérez, H., & Delgadillo, J. (2022). Capacitación y desarrollo de habilidades de los directores de las mypes de Manzanillo, Colima, México. En, Capacitación y desarrollo de habilidades de los directores de las mypes de Latinoamérica. (pp. 223 – 237). iQuatro Editores.