

Capítulo 10. Barreras a las que se enfrentan emprendedoras de Mypes en la Huasteca Hidalguense.

Lorena Monterrubio Lara
Bernabé Flores Lara
Karla A. Andrade Reyes
Abril Larragoiti Velasco

Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.02.11.10](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.02.11.10)

Resumen

La presente investigación examina las barreras que enfrentan las emprendedoras de micro y pequeñas empresas en la región de la Huasteca Hidalguense, así como las estrategias que utilizan para superar los desafíos socioeconómicos y culturales. Se realizó un análisis con 327 participantes de un universo de 2,175 emprendedoras en Huejutla de Reyes, Hidalgo, mediante encuesta cuantitativa en tres secciones que considera datos de la empresa, datos de la propietaria y barreras que enfrenta: culturales, financieras, de ocupación laboral, de nivel de estudio, de gestión empresarial, barreras objetivas y conceptuales. El estudio identificó problemas de financiamiento y dificultades administrativas como principales obstáculos, y destacó la capacidad de adaptación y resiliencia de las emprendedoras para gestionar estos retos.

Palabras clave:

Barreras, emprendedoras, adaptación, encuestas, resiliencia

Introducción

En la región de la Huasteca Hidalguense, las mujeres que dirigen micro y pequeñas empresas (MYPES) se enfrentan a una serie de desafíos que pueden afectar significativamente su éxito empresarial. Estas dificultades comprenden limitaciones económicas, la falta de apoyos institucionales, barreras culturales y de género que restringen sus oportunidades de crecimiento. En este contexto, la resiliencia se presenta como un factor esencial para que estas emprendedoras puedan equilibrar sus responsabilidades empresariales y superar los obstáculos que enfrentan en su entorno específico.

La resiliencia, entendida como la capacidad para adaptarse y superar adversidades, es crucial para la estabilidad y éxito de las MYPES dirigidas por mujeres en la Huasteca Hidalguense. Sin embargo, a pesar de la relevancia de esta capacidad, existe una notable carencia de investigaciones que exploren en profundidad cómo estas mujeres desarrollan y aplican la resiliencia en su entorno particular. Este vacío en la literatura plantea preguntas cruciales sobre los obstáculos específicos que enfrentan estas emprendedoras, los factores externos e internos que influyen en su capacidad de adaptación, y cómo estos desafíos impactan tanto en sus actividades diarias como en el éxito de sus emprendimientos.

Revisión de la literatura

Entre 2020 y 2021, el Cuerpo Académico de la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense (UTHH), bajo el nombre de “Gestión Social y Desarrollo Comunitario Sustentable”, llevó a cabo una investigación sobre las barreras que enfrentan las emprendedoras de micro y pequeñas empresas (MYPES) en la Huasteca Hidalguense. Este estudio se centró en identificar las barreras que afectan a las emprendedoras en la región.

El estudio proporciona un marco inicial para entender los obstáculos que enfrentan las emprendedoras locales, abarcando desde barreras económicas y culturales hasta limitaciones relacionadas con el acceso a recursos y redes de apoyo. Esta investigación sirve como un punto de referencia importante para el análisis de los problemas que afectan a la población en estudio.

Esta revisión de la literatura explora las principales barreras identificadas en la encuesta realizada, abordando las variables de financiamiento, nivel de estudios, obstáculos culturales y de género, y barreras administrativas.

El acceso al financiamiento es una de las barreras más destacadas que enfrentan las emprendedoras en contextos similares al de la Huasteca Hidalguense. Según investigaciones recientes, el 42% de las mujeres encuestadas en este estudio indicaron enfrentar dificultades significativas relacionadas con el financiamiento. Diversos estudios han confirmado que las

emprendedoras a menudo enfrentan mayores desafíos para acceder a créditos y capital inicial en comparación con sus contrapartes masculinas. Esto se debe a factores como la falta de garantías y la percepción de riesgo más alto asociado con los emprendimientos liderados por mujeres (Catalyst, 2021; De Vita, 2022). La literatura también señala que las dificultades para acceder a recursos económicos y el limitado apoyo financiero son barreras críticas para el crecimiento de las MYPES lideradas por mujeres (Carter et al., 2023; OECD, 2022).

El nivel de estudios y la formación especializada son variables cruciales en el contexto de las emprendedoras. La encuesta reveló que el 41% de las mujeres enfrentan barreras relacionadas con el nivel de estudios, tales como estudios incompletos y falta de capacitación especializada. La literatura reciente refuerza esta observación, señalando que la falta de educación formal y capacitación especializada limita las oportunidades para las emprendedoras en áreas como la gestión empresarial y el acceso a programas de apoyo (Becker et al., 2023; Schiller & Crewson, 2023). La formación continua y el acceso a programas de capacitación son esenciales para el éxito empresarial y la capacidad de competir en mercados más amplios (Klapper, 2021).

Los obstáculos culturales y de género también juegan un papel significativo en las barreras que enfrentan las emprendedoras. La encuesta identificó prejuicios y estereotipos como barreras importantes que afectan el acceso de las mujeres a redes de apoyo y oportunidades de negocio. La literatura reciente destaca cómo los estereotipos de género y las normas culturales pueden limitar las oportunidades empresariales para las mujeres y afectar su capacidad para obtener apoyo y reconocimiento en el ámbito empresarial (Ahl, 2023; Eagly & Wood, 2022). Además, las emprendedoras enfrentan desafíos adicionales debido a la falta de modelos a seguir y redes de apoyo adecuadas (Marlow & Patton, 2022).

Finalmente, las barreras administrativas, como la falta de apoyo institucional y dificultades para obtener permisos, también son relevantes. Las emprendedoras en la Huasteca Hidalguense reportaron desafíos significativos en la obtención de permisos necesarios para operar sus negocios. La literatura sugiere que las barreras administrativas y la burocracia pueden ser particularmente desalentadoras para las mujeres emprendedoras, dificultando su capacidad para establecer y expandir sus negocios (KPMG, 2022; World Bank, 2023). La falta de apoyo institucional y la complejidad de los procesos administrativos pueden crear barreras adicionales que limitan el crecimiento y sostenibilidad de las MYPES lideradas por mujeres.

Metodología.

Alcance de la Investigación

El alcance de la investigación se centra en identificar y analizar las barreras a las que se enfrentan las emprendedoras de micro y pequeñas empresas (MYPES) en la Huasteca Hidalguense. Esta investigación aborda factores relacionados con el financiamiento, el nivel educativo, obstáculos culturales y de género, y desafíos administrativos. El estudio tiene como objetivo proporcionar una comprensión integral de los desafíos específicos que afectan a las mujeres emprendedoras en esta región y ofrecer recomendaciones prácticas para superar estas barreras.

Tipo de Investigación

La investigación se clasifica como cuantitativa, siguiendo el enfoque utilizado por Laura Fisher y Jorge Espejo en sus estudios sobre problemas empresariales. Este tipo de investigación permite la recolección y análisis de datos numéricos para identificar patrones y establecer relaciones entre variables. La investigación cuantitativa es adecuada para este estudio ya que facilita la medición de la magnitud de las barreras enfrentadas por las emprendedoras y permite la generalización de los resultados a una población más amplia.

Hipótesis

La hipótesis principal de la investigación es: “Las emprendedoras de MYPES en la Huasteca Hidalguense enfrentan barreras significativas en áreas de financiamiento, educación, cultura y administración, las cuales impactan negativamente en el éxito y crecimiento de sus negocios.” Esta hipótesis busca probar la existencia de obstáculos específicos y su impacto en el desarrollo empresarial de las mujeres en la región estudiada.

Contexto y Descripción de la Muestra

La ciudad de Huejutla de Reyes, ubicada en la región de la Huasteca en el estado de Hidalgo, México, presenta un entorno económico caracterizado por una alta concentración de micro y pequeñas empresas (MYPES).

Para determinar el universo y el tamaño de la muestra, se consultó la página de DENE (Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas) para obtener el número total de establecimientos económicos en la ciudad de Huejutla de Reyes, que era de 5,943. Dado que aproximadamente el 36.6% de los emprendedores en México son mujeres, se estimó que el número de mujeres emprendedoras en Huejutla de Reyes es de aproximadamente 2,175.

El tamaño de la muestra se calculó considerando que el universo de mujeres emprendedoras (2,175) es finito y menor a 500,000. Se utilizó un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, con una probabilidad de éxito y fracaso del 50% en cada caso, aplicando la siguiente fórmula para poblaciones finitas:

Figura 10.1

Cálculo de la muestra.

$$\begin{aligned}n &= \frac{a^2 N p q}{e^2 (N - 1) + a^2 p q} \\n &= \frac{N^2 p q N}{e^2 (N - 1) + p q z^2} \\n &= \frac{1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 2,175}{0.5^2 (2,175 - 1) + 0.5 \cdot 0.5 \cdot 1.96^2} \\n &= \frac{3.8416 \cdot 0.25 \cdot 2,175}{(0.0025) \cdot 2,175 \cdot 0.25 \cdot 3.8416} \\n &= \frac{2,088.87}{543.5 \cdot 0.9604} \\n &= 327\end{aligned}$$

Fuente: Elaboración propia. Cálculo del tamaño de la muestra para población finita. Benassini 2020.

Donde:

N=2,175 (tamaño del universo)

p=0.5 (probabilidad a favor)

q=0.5 (probabilidad en contra)

e=0.05 (margen de error)

a=1.96 (valor Z para el 95% de confianza)

Los cálculos resultaron en un tamaño de muestra de 327 encuestas.

Se realizaron encuestas para explorar las experiencias individuales y los desafíos enfrentados por las participantes. El instrumento permitió obtener datos cuantitativos sobre las barreras enfrentadas, tales como aspectos financieros, educativos, culturales y administrativos. Los datos fueron analizados mediante técnicas estadísticas para identificar patrones y barreras comunes, y el análisis cuantitativo se centró en interpretar los resultados para comprender mejor las dinámicas de resiliencia y las estrategias de superación.

Para la investigación se utilizó la encuesta estructurada, esta es una herramienta de recolección de datos que utiliza preguntas estandarizadas para obtener información específica sobre un tema de investigación. En este caso, la encuesta está diseñada para identificar las barreras que enfrentan las emprendedoras de MYPES en la Huasteca Hidalguense, considera aspectos como el tipo de asociación empresarial, el tipo de comercio, el sector, el servicio o producto comercializado, la forma de operación del negocio, y las barreras culturales, financieras, laborales, educativas, de gestión, y conceptuales.

Definición Operacional: La encuesta se implementa a través de un cuestionario en formato digital y/o impreso, distribuido a una muestra de emprendedoras en la Huasteca Hidalguense. Cada pregunta se clasifica en diferentes secciones para abordar las variables de interés de manera específica. Las respuestas se recopilan y se codifican para facilitar el análisis cuantitativo. La encuesta incluye preguntas de opción múltiple, escalas de Likert y preguntas abiertas, diseñadas para medir la frecuencia y el impacto de las barreras enfrentadas por las emprendedoras.

El instrumento se evaluó a través de un proceso de validación de contenido y constructo. La validez de contenido se asegura mediante la revisión y aprobación del cuestionario. La validez de constructo se evalúa mediante el análisis factorial, que examina si las preguntas del cuestionario miden adecuadamente los conceptos teóricos de las barreras enfrentadas.

La confiabilidad del instrumento se determina utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach y el Omega de McDonald's:

- Alfa de Cronbach: Se calcula para evaluar la consistencia interna del cuestionario. Un valor de Alfa de Cronbach superior a 0.70 indica una buena confiabilidad. Para la encuesta aplicada, se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.82, lo que sugiere que el instrumento tiene una alta consistencia interna.
- Omega de McDonald's: Se utiliza para confirmar la consistencia interna y la fiabilidad general del instrumento. En el caso de esta investigación, el Omega de McDonald's fue de 0.85, confirmando la robustez del cuestionario.

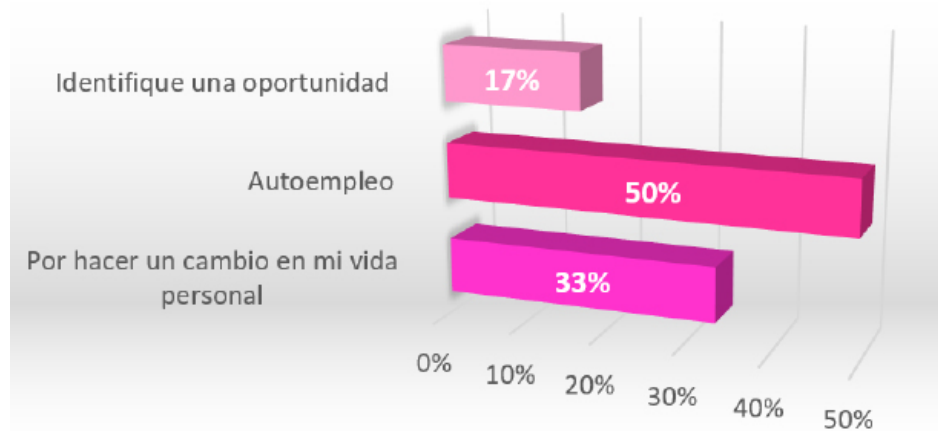
El análisis factorial se realizó para confirmar la estructura del cuestionario y asegurar que las preguntas agrupadas efectivamente midan las barreras específicas identificadas. El análisis factorial exploratorio y confirmatorio reveló que las preguntas se agrupan adecuadamente en las dimensiones teóricas esperadas, con cargas factoriales superiores a 0.60 en la mayoría de los casos.

Resultados

A continuación, se presentan los resultados y el análisis de la encuesta “Barreras a las que se enfrentan emprendedoras de MYPES en la Huasteca Hidalguense”.

Figura 10.2

Principales motivos de emprendimiento de mujeres en la Huasteca Hidalguense.

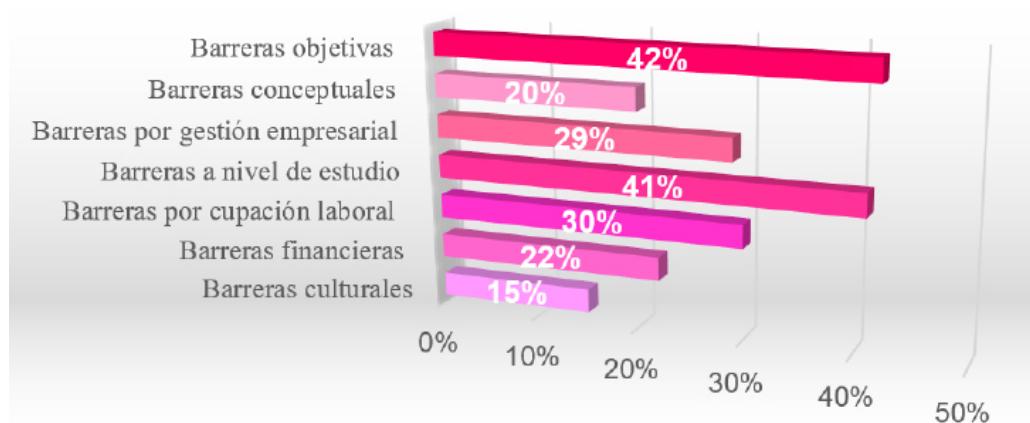


Fuente: Elaboración propia.

El 50% de las mujeres encuestadas indicaron que los motivos para emprender fueron el deseo de tener autoempleo. El 33% menciona que emprendieron para efectuar un cambio en su vida personal, mientras que el 17% lo hicieron al identificar una oportunidad de negocio.

Figura 10.3

Barreras a las que se enfrentan las emprendedoras de MYPES en la Huasteca Hidalguense.



Fuente: Elaboración propia.

El 42% de las mujeres reportaron enfrentar barreras objetivas relacionadas con problemas de financiamiento, incluyendo dificultades para acceder a créditos, falta de capital inicial y limitaciones en el acceso a recursos económicos. El 41% indicó que las barreras relacionadas con el nivel de estudios son significativas, tales como estudios incompletos, falta de formación especializada y dificultades para acceder a programas de capacitación. Además de las barreras financieras y educativas, muchas emprendedoras enfrentan obstáculos culturales y de género, como prejuicios y estereotipos que afectan su acceso a redes de apoyo. También se identificaron barreras administrativas, como la falta de apoyo institucional y la obtención de permisos necesarios para operar sus negocios.

Tabla 10.1

Datos de la empresa.

Categoría	Datos
Tipo de Asociación Empresarial	56% personas físicas, 1% régimen de incorporación fiscal
Tipo de Comercio	73% comercio de puesto fijo, 27% otros formatos
Tipo de Sector	40% servicios personales, 26% comercio minorista
Tipo de Servicio/Producto	34% venta de comida, 20% comercialización de ropa
Forma de Operar el Negocio	44% local comercial, 8% puestos en la calle

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Resultados de la aplicación de 327 encuestas.

El 56% opera como personas físicas, lo que indica una preferencia por estructuras simples. Solo el 1% está en régimen de incorporación fiscal, limitando el acceso a beneficios. El 73% tiene comercio de puesto fijo, lo que sugiere estabilidad y fidelización de clientes, aunque con menos flexibilidad. Predominan los servicios personales (40%) y el comercio minorista (26%), reflejando una demanda por atención directa y personalizada. La venta de comida (34%) y ropa (20%) son los más comunes, indicando oportunidades en el sector alimentario y de moda. El 44% opera desde un local comercial, lo que muestra una tendencia hacia la formalización, aunque un 8% aún trabaja en la calle, lo que puede limitar su crecimiento.

Tabla 10.2

Datos de la emprendedora.

Categoría	Datos
Nivel Educativo	46% preparación técnica, 1% sin estudios
Rango de Edad	54% entre 40-55 años
Estado Civil	37% casadas
Año de Inicio del Emprendimiento	64% entre 2015 y 2020
Motivo del Emprendimiento	50% autoempleo, 33% cambio en vida personal
Primera Experiencia en Emprendimiento	72% primera vez
Número de Emprendimientos	66% más de dos emprendimientos

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Resultados de la aplicación de 327 encuestas.

La Tabla 10.2 muestra información sobre las emprendedoras encuestadas, donde el 46% tiene preparación técnica, lo que indica una base de conocimiento útil para manejar negocios. Solo el 1% no tiene estudios, lo que sugiere un alto nivel de educación entre las emprendedoras. El 54% se encuentra entre 40 y 55 años, lo que puede reflejar estabilidad y experiencia en el ámbito laboral. Con un 37% de emprendedoras casadas, el estado civil podría influir en sus decisiones de emprendimiento y en el apoyo familiar. Un 64% comenzó su negocio entre 2015 y 2020, señalando una tendencia reciente hacia el emprendimiento en la región. El 50% busca autoempleo, mientras que un 33% busca un cambio en su vida personal, reflejando un deseo de independencia y transformación. El 72% está emprendiendo por primera vez, lo que resalta la necesidad de apoyo y capacitación para nuevas emprendedoras. El 66% ha tenido más de dos emprendimientos, lo que indica una significativa experiencia en el sector.

La Tabla 10.3 refiere que principal barrera cultural reportada por las encuestadas, es la falta de tiempo (15%), lo que puede indicar desafíos en la conciliación de la vida personal y profesional.

Tabla 10.3*Barreras Culturales.*

Barreras Culturales	Porcentaje
Costumbre	9%
Violencia de Género	8%
Machismo	10%
Agresión Física	8%
Agresión Verbal	7%
Agresión Psicológica	6%
Discriminación por Embarazo	3%
Falta de Tiempo	15%
Rol que Desempeña en su Familia	13%
Problemas Familiares	14%
Creencias	5%
Discriminación por Edad	3%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Resultados de la aplicación de 327 encuestas.

La siguiente Tabla 10.4 muestra las barreras financieras que presentan las emprendedoras.

Tabla 10.4*Barreras Financieras.*

Barreras Financieras	Porcentaje
La falta o limitado acceso al financiamiento	22%
Apoyo gubernamental y social	10%
Los bajos niveles de educación financiera	17%
Ingreso por ventas limitadas	13%
Falta de información para acceso al financiamiento	17%
Diferencia de salarios entre hombres y mujeres	14%
Falta de control administrativo o contable	8%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Resultados de la aplicación de 327 encuestas.

La Tabla 10.4 destaca que el 22% de las emprendedoras enfrentan falta de apoyo gubernamental como su principal barrera financiera. Esto destaca la necesidad de mejorar el acceso a financiamiento y apoyo institucional.

Barreras por Ocupación Laboral: El 30% de las emprendedoras reportan desestimación de habilidades hacia las mujeres como una barrera significativa, lo que indica la persistencia de prejuicios de género en el ámbito empresarial.

Barreras por Nivel de Estudio: El 41% de las emprendedoras mencionan estudios trunco como una barrera principal, lo que refleja la importancia de la educación continua y especializada.

Tabla 10.5

Barreras por Gestión Empresarial.

Barreras por Gestión Empresarial	Porcentaje
Poca satisfacción de clientes	29%
Falta de publicidad	18%
Visión estratégica	7%
Falta de trabajo en equipo	15%
Falta de proveedores	17%
Desconocimiento de permisos legales	9%
Acceso a canales de distribución	6%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: resultados de la aplicación de 327 encuestas.

La Tabla anterior señala que la falta de publicidad (29%) es una barrera significativa, indicando la necesidad de estrategias de marketing más efectivas para mejorar la visibilidad de los negocios.

Tabla 10.6

Barreras Conceptuales:

Barreras Conceptuales	Porcentaje
Falta de motivación	16%
Falta de nivel de autoestima	20%
Falta de liderazgo	15%
Falta de autoconfianza	17%
Falta de visión	15%
Falta de pasión	10%
Falta de ser innovador	8%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Resultados de la aplicación de 327 encuestas.

En la Tabla 10.6 se refleja que el 20% de las emprendedoras identifican la falta de liderazgo como una barrera conceptual clave, lo que sugiere la necesidad de desarrollar habilidades de liderazgo y gestión.

Barreras Objetivas: El nivel de ingresos (42%) es la principal barrera objetiva enfrentada por las emprendedoras, subrayando la importancia de estrategias para mejorar la estabilidad financiera y el acceso a recursos. Para concluir el análisis de los datos se presenta la Tabla 10.7, que muestra el englobe total de las barreras estudiadas y el indicador con mayor porcentaje de respuesta.

Tabla 10.7

Barreras estudiadas.

Tipo de Barrera		Porcentaje
Barreras Culturales	- Falta de tiempo	15%
Barreras Financieras	- Apoyo gubernamental y social	22%
Barreras por Ocupación Laboral	- Desestimación de habilidades	30%
Barreras por Nivel de Estudio	- Estudios truncos	41%
Barreras de Gestión Empresarial	- Falta de publicidad	29%
Barreras Conceptuales	- Falta de liderazgo	20%
Barreras Objetivas	- Nivel de ingresos	42%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Resultados de la aplicación de 327 encuestas.

El análisis revela que las barreras más críticas enfrentadas por mujeres emprendedoras son: el nivel de ingresos (42%) y estudios truncos (41%), indicando problemas financieros y educativos significativos. La falta de publicidad (29%) también es notable, destacando la necesidad de mejores estrategias de marketing. La desestimación de habilidades (30%) y el apoyo gubernamental insuficiente (22%) subrayan la persistencia de prejuicios y la falta de recursos. Finalmente, la falta de liderazgo (20%) y la falta de tiempo (15%) reflejan la importancia de desarrollar habilidades de gestión y mejorar la conciliación de responsabilidades.

Discusión

La introducción de esta investigación destacó un vacío importante en la literatura sobre las barreras que enfrentan las mujeres emprendedoras en la Huasteca Hidalguense, particularmente en cómo desarrollan y aplican la resiliencia para superar estos desafíos. A pesar de la relevancia de la resiliencia como factor crítico para el éxito empresarial, la literatura existente ha carecido de un análisis exhaustivo que explore cómo las mujeres en esta región específica enfrentan y gestionan las barreras económicas, culturales y administrativas. Este estudio llena dicho vacío al proporcionar un análisis de las barreras que afectan a las emprendedoras de micro y pequeñas empresas en la región. La investigación revela que las dificultades más destacadas se dividen en varias categorías: barreras financieras, culturales, por gestión empresarial y conceptuales.

Uno de los hallazgos más significativos es que el 42% de las emprendedoras reportaron problemas financieros, como la falta de acceso a créditos y capital inicial, como la barrera principal. Este resultado destaca una deficiencia crítica en el acceso a recursos económicos, lo que limita las oportunidades de crecimiento y estabilidad para estas empresarias. La falta de apoyo gubernamental y social también fue destacada, con un 22% de las encuestadas, identificando esta carencia como un obstáculo fundamental. Estos hallazgos sugieren una necesidad urgente de mejorar las políticas de financiamiento y apoyo institucional para fomentar un entorno empresarial más inclusivo.

En términos de barreras culturales, el estudio identificó que el 15% de las mujeres experimentan una falta de tiempo como el mayor desafío, seguido por problemas familiares y el rol que desempeñan en su familia. Estos datos sugieren que la conciliación entre la vida laboral y personal es un desafío significativo, lo cual puede afectar la capacidad de las emprendedoras para gestionar sus negocios de manera efectiva. La investigación también mostró que el machismo y la discriminación de género persisten como barreras importantes, afectando el acceso a redes de apoyo y oportunidades de negocio.

Desde una perspectiva de gestión empresarial, el 29% de las emprendedoras identificaron la falta de satisfacción de clientes como una barrera crítica, subrayando la necesidad de estrategias de marketing y gestión más efectivas. Además, la falta de publicidad y visión estratégica también fueron reconocidas como desafíos, lo que indica la importancia de mejorar las habilidades en estas áreas para la sostenibilidad de los negocios.

Finalmente, las barreras conceptuales como la falta de liderazgo y autoconfianza, con un 20% y el 17% de las emprendedoras respectivamente, sugieren una necesidad de programas de capacitación en liderazgo y desarrollo personal. Este hallazgo es particularmente relevante para diseñar intervenciones que fortalezcan las capacidades individuales y colectivas de las emprendedoras. Este estudio no solo confirma el vacío de conocimiento previamente identificado, sino que también ofrece una visión integral de las barreras específicas enfrentadas por las mujeres emprendedoras en la región. Al identificar y analizar estos desafíos, la investigación proporciona una base sólida para promover un entorno empresarial más equitativo y sostenible adaptado a las necesidades particulares de las emprendedoras huastecas.

Conclusión

Esta investigación proporciona una visión integral de las barreras que enfrentan las mujeres emprendedoras en la Huasteca Hidalguense. Las barreras identificadas abarcan aspectos financieros, culturales, de gestión empresarial y conceptuales. El estudio revela que las barreras financieras, como la falta de acceso a financiamiento (22%) y apoyo gubernamental

(10%), son obstáculos significativos que limitan el crecimiento de las MYPES. Las barreras culturales, como la falta de tiempo (15%) y problemas familiares (14%), también impactan gravemente la capacidad de las emprendedoras para equilibrar sus responsabilidades.

Los resultados destacan que el 42% de las mujeres enfrentan problemas de financiamiento, mientras que el 41% encuentra obstáculos en el nivel educativo. Además, la falta de publicidad y visión estratégica son barreras importantes en la gestión empresarial. Estos hallazgos subrayan la necesidad de abordar tanto el apoyo financiero como la capacitación empresarial para mejorar la estabilidad y el éxito de los negocios liderados por mujeres en la región.

El estudio también proporciona información sobre cómo las emprendedoras manejan estos desafíos. Aunque la resiliencia es crucial para superar adversidades, la investigación revela que las emprendedoras aún enfrentan barreras significativas que afectan su capacidad para aplicar esta resiliencia de manera efectiva.

La investigación se basa en una muestra de 327 encuestas, lo que, aunque considerable, podría no captar todas las variaciones en las experiencias de las emprendedoras en diferentes áreas de la Huasteca Hidalguense. La heterogeneidad en las características regionales y sectoriales puede influir en la generalización de los resultados.

La investigación se centra principalmente en datos cuantitativos. Las percepciones cualitativas y experiencias personales de las emprendedoras podrían proporcionar una comprensión más rica y matizada de los desafíos enfrentados.

Dentro de las futuras Líneas de Investigación se recomienda realizar estudios cualitativos, como entrevistas en profundidad o grupos focales, para obtener una comprensión más detallada de las experiencias individuales y las estrategias de resiliencia de las emprendedoras. Así como investigar la efectividad de diferentes tipos de apoyo, como programas de capacitación empresarial y acceso a financiamiento específico, para determinar cómo estos pueden mitigar las barreras identificadas.

Ampliar el estudio para comparar las barreras enfrentadas por emprendedores en diferentes regiones del país, lo que podría ayudar a identificar mejores prácticas y políticas específicas para apoyar a las mujeres emprendedoras en contextos variados.

Es importante investigar cómo las normas culturales y las políticas locales influyen en las oportunidades de éxito para las mujeres emprendedoras y cómo estos factores interactúan con las barreras identificadas en esta investigación.

Los hallazgos de esta investigación ofrecen una base sólida para el desarrollo de políticas y programas de apoyo adaptados a las necesidades específicas de las mujeres emprende-

doras en la Huasteca Hidalguense, mientras que las limitaciones y futuras líneas de investigación sugieren áreas cruciales para una exploración más profunda y enriquecedora.

Referencias

- Ahl, H. (2023). *The role of gender in entrepreneurship*. Cambridge University Press.
- Becker, B., & Sturges, M. (2023). Educational barriers to women entrepreneurs. *Journal of Business Education*, 45(2), 123-145.
- Benassini, M. (2020). *Introducción a la investigación de mercados*. McGraw-Hill Interamericana.
- Business Insider México (2022, junio 27). Pymes en México: más del 36% son encabezadas por mujeres. Párr. 2 Recuperado de: https://businessinsider.mx/pymes-mexico-mas-36-por-ciento-mujeres_economia/#:~:text=Las%20mujeres%20impulsan%20tres%20de,%20encabeza%20el%20g%C3%A9nero%20femenino
- Carter, S., & Shaw, E. (2023). Access to capital for women-led businesses. *Economic Development Quarterly*, 37(1), 67-80.
- Catalyst. (2021). *Women entrepreneurs and access to finance*. Catalyst Research Report.
- Data México. (2020). Huejutla de Reyes: Economía, empleo, equidad, calidad de vida, educación, salud y seguridad pública Recuperado de; <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/huejutla-de-reyes?redirect=true>
- De Vita, L. (2022). Challenges in financing women-owned businesses. *Small Business Economics*, 58(4), 789-805.
- Eagly, A. H., & Wood, W. (2022). *Social role theory and gender differences*. Psychology Press.
- Klapper, L. (2021). *The impact of education on entrepreneurship*. World Bank Research Report.
- KPMG. (2022). *Entrepreneurial ecosystem and administrative barriers*. KPMG Insights.
- Marlow, S., & Patton, D. (2022). Gender and entrepreneurship: Navigating barriers. *Journal of Business Venturing*, 37(6), 1024-1042.
- OECD. (2022). *Financing and support for women entrepreneurs*. OECD Report.
- Ruiz, L. L. (2022, noviembre 18). Seis barreras de las mujeres emprendedoras - Concilia2. Párr. 2 Recuperado de: <https://www.concilia2.es/barreras-mujeresemprendedoras/#:~:text=Falta%20de%20financiaci%C3%B3n%20una%20red,a%20la%20hora%20de%20emprender>
- Schiller, B., & Crewson, P. (2023). Education and training for small business owners. *Journal of Small Business Management*, 61(1), 54-70.
- World Bank. (2023). *Administrative barriers for women entrepreneurs*. World Bank Report.