

Capítulo 8. La resiliencia de la mujer empresaria en post pandemia.

Claudia Leticia Preciado Ortiz

Diana Lizette Becerra Peña

Patricia Gutiérrez Moreno

**Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de
Ciencias Económico Administrativas**

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.02.11.8](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.02.11.8)

Resumen

La resiliencia contribuye a enfrentar desafíos en el mundo empresarial, el objetivo de este trabajo es explorar cómo las mujeres universitarias empresarias han sorteado los diferentes obstáculos a partir de la pandemia de COVID-19. Método. Se aplicaron veintiocho entrevistas a emprendedoras universitarias durante marzo 2024. Resultados. Las emprendedoras universitarias enfrentaron diversos desafíos superados al implementar soluciones creativas donde desataca la resiliencia. Conclusión. La fortaleza mental y emocional sugiere que la resiliencia es una mentalidad que permite a las emprendedoras manejar incertidumbre y estrés inherentes a la gestión del negocio.

Palabras clave

Emprendedoras universitarias, emprendimiento, México, mujeres, resiliencia empresarial

Introducción

La resiliencia empresarial es un atributo fundamental que permite a los líderes enfrentar y superar desafíos significativos en el mundo empresarial contemporáneo. La pandemia de COVID-19 ha representado uno de los desafíos más significativos para el entorno empresarial global en décadas, afectando a todos los sectores de la economía. Dentro de este contexto, las mujeres empresarias han enfrentado obstáculos únicos que han puesto a prueba su resiliencia y capacidad de adaptación.

En particular, las mujeres empresarias han demostrado una notable capacidad para adaptarse y prosperar en entornos competitivos y cambiantes. Este documento busca explorar cómo las mujeres universitarias empresarias han sorteado los diferentes obstáculos a partir de la pandemia de COVID-19, para lo cual se analizan sus estrategias clave. Se espera que las empresarias hayan demostrado resiliencia en la fase post pandemia.

Revisión de la Literatura

Al iniciar una empresa, los emprendedores pueden hacerlo de manera individual o en colaboración con un equipo. En el contexto mexicano, de acuerdo con el estudio realizado por la Asociación de Emprendedores de México (ASEM, 2024), el 45.6% de las nuevas empresas tienen al menos una mujer como parte de sus fundadores.

Las principales motivaciones para emprender tanto para hombres como para mujeres en México son similares, pero el orden de importancia cambia. Mientras que los hombres mexicanos se ven impulsados principalmente por oportunidades comerciales rentables (31.1%) y tienen una media de edad de 33 años, las mujeres priorizan el crecimiento personal y profesional (25.4%) con una edad promedio de 34 años (ASEM, 2024).

Además, se destaca que cada vez resulta más frecuente que los emprendimientos constituyan una fuente de ingreso secundario para las mujeres mexicanas. Ellas han asumido un papel cada vez más relevante en el espíritu empresarial mexicano, impulsadas por la necesidad de obtener ingresos, la búsqueda del crecimiento personal y el deseo de abordar problemas sociales.

La resiliencia como respuesta a la adversidad

La resiliencia es la capacidad positiva de un sistema para ajustarse a los efectos negativos del cambio causado por el fracaso en el entorno de uno, así como un proceso que permite a las personas enfrentar la dificultad o la adversidad (Masten, 2009). En la literatura empresarial,

la resiliencia describe el movimiento creciente entre las empresas para mejorar su capacidad de responder y recuperarse rápidamente de eventos desastrosos (Rutter et al., 2008).

La resiliencia es algo necesario para la supervivencia empresarial (Sabiú et al., 2018), entendida como la capacidad de una organización o líder para resistir, adaptarse y recuperarse de situaciones adversas. Desde la perspectiva del emprendimiento, la resiliencia es la capacidad del emprendedor para enfrentar situaciones difíciles (Quagraine, 2020). En el caso de las mujeres empresarias, esta cualidad implica manejar crisis financieras u operativas, además de enfrentar barreras culturales, sociales y de género en el ámbito empresarial. Según Pérez (2021), “la resiliencia empresarial femenina es crucial para no solo sobrevivir, sino también para innovar y liderar en un entorno empresarial dinámico y desafiante” (p. 25) e “[...] identificar oportunidades de crecimiento en medio de la adversidad” (Santos, 2022; p. 55).

La resiliencia también desempeña un papel crucial en el liderazgo femenino, empoderando a las mujeres para superar barreras y desafíos inherentes a su género en entornos empresariales tradicionalmente dominados por hombres. Las líderes empresariales resilientes inspiran a otros con su capacidad de manejar crisis, establecen nuevos estándares para la inclusión y la diversidad en el liderazgo, al “[...] enfrentar prejuicios y estereotipos, demostrando que la fortaleza emocional y la capacidad de adaptación son cualidades esenciales para liderar con eficacia en cualquier contexto” (Rodríguez, 2022; p. 55).

La resiliencia de las mujeres empresarias está influenciada por una serie de factores que afectan su capacidad para enfrentar y superar desafíos empresariales y personales, entre los que se destacan por su relevancia a los siguientes:

- Apoyo social y redes de apoyo: fundamentales al ofrecer recursos emocionales y acompañamiento para sortear diversos obstáculos (Ramadani et al., 2015).
- Capacidad para gestionar el equilibrio entre vida personal y profesional: esto abona al bienestar y la estabilidad tanto emocional como en la gestión laboral (Quagraine, 2018).
- Habilidades empresariales y liderazgo: imperantes para conseguir una toma de decisiones efectiva en situaciones imprevistas y de crisis (Dana, 2007).
- Acceso a recursos financieros: primordial para continuar con operaciones, invertir y responder a adversidades económicas que no se tienen previstas (Gill y Mand, 2013).
- Capacidad de adaptación a los cambios: los desafíos pueden convertirse en oportu-

tunidades, con creatividad y liderazgo se puede crecer de manera sostenible (García, 2020).

La resiliencia en mujeres empresarias como respuesta a la adversidad

Por otro lado, durante la pandemia, las mujeres empresarias se vieron confrontadas con múltiples desafíos. Los más sobresalientes son enlistados a continuación:

Impacto económico y financiero: derivado de la reducción de la demanda, el cierre de mercados y la interrupción de las cadenas de suministro que afectaron negativamente a muchas empresas dirigidas por mujeres (Gómez, 2020).

Barreras tecnológicas y digitales: la transición hacia el trabajo remoto y la digitalización acelerada en algunos casos llevó una adaptación accidentada (Sánchez, 2021), especialmente para quienes operan en sectores menos tecnológicos o con acceso limitado a recursos y herramientas digitales para continuar operaciones y relaciones con clientes y empleados (Gutiérrez, 2021).

Conciliación de roles y responsabilidades: la carga de trabajo exacerbada y la necesidad de equilibrar roles profesionales con responsabilidades de cuidado familiares y personales (Torres, 2020), afectó su capacidad para dedicar tiempo y energía a sus negocios.

Acceso limitado a financiamiento y apoyo empresarial: las barreras tradicionales en el acceso a préstamos y programas gubernamentales se vieron agravadas, afectando la capacidad de las empresarias para mantener la liquidez y financiar tanto la operación como la recuperación de sus negocios (Rodríguez, 2022).

- Impacto psicológico y emocional: la incertidumbre sobre el futuro de sus negocios, la preocupación por la salud de sus familias y empleados, y el estrés relacionado con la gestión de crisis contribuyeron a niveles elevados de ansiedad y agotamiento, afectando tanto al bienestar personal como al empresarial (Martínez, 2021).
- Como lo muestra la literatura, las mujeres empresarias enfrentaron una serie de obstáculos durante la pandemia de COVID-19 que pusieron a prueba su resiliencia y capacidad de adaptación. Para cultivar y mantener la resiliencia al superar los desafíos anteriormente mencionados, las emprendedoras utilizaron una variedad de estrategias como:
- Diversificación de productos o servicios: disminución de riesgos evitando depender de un único producto o participar en un único mercado (García, 2020), se ace-

lera la adaptación a cambios en la demanda del mercado (Rodríguez, 2022) y explorar nuevas oportunidades de crecimiento.

- Desarrollo de redes de apoyo sólidas: tanto dentro como fuera del ámbito empresarial, estas redes fomentan el aprendizaje constante y el crecimiento profesional (Pérez, 2021) a través de mentorías, colaboraciones estratégicas y participación en comunidades empresariales que les brinden orientación y respaldo emocional.
- Innovación y adaptación tecnológica: esenciales para mantener la competitividad al integrar efectivamente herramientas digitales (Rodríguez, 2022), durante y después de pandemia, para optimizar procesos internos, mejorar la experiencia del cliente, facilitar el trabajo remoto y adaptarse a las nuevas exigencias del mercado actual (Rodríguez, 2023).
- Gestión eficaz de recursos humanos y financieros: priorizar capacitación y desarrollo de su equipo, así como implementar prácticas financieras prudentes durante situaciones de incertidumbre económica (Martínez, 2021) ayudan a la estabilidad y el crecimiento sostenible de sus negocios.
- Adaptación a cambios normativos y legales: poseer conocimiento actualizado de las regulaciones locales e internacionales que afectan a sus sectores, para ajustar sus operaciones en consecuencia y continuar la innovación y el crecimiento (Sánchez, 2021).

La resiliencia en el éxito empresarial y el liderazgo femeninos

La resiliencia contribuye al éxito empresarial individual y promueve el liderazgo femenino en todos los niveles organizativos. Las mujeres empresarias resilientes además de inspirar a otros con su capacidad para superar obstáculos, también abren camino a nuevas oportunidades para la igualdad de género y el empoderamiento económico. De acuerdo con Martínez (2023), “las mujeres empresarias que cultivan la resiliencia no solo logran alcanzar sus metas personales y profesionales, sino que también contribuyen significativamente al desarrollo económico y social de sus comunidades” (p. 70).

Numerosos ejemplos ilustran cómo las mujeres empresarias han utilizado la resiliencia para impulsar el éxito de sus negocios y liderar con impacto. Desde enfrentar crisis económicas hasta implementar estrategias innovadoras de crecimiento, estas líderes demuestran una capacidad excepcional para convertir desafíos en oportunidades. Por ejemplo, Martínez (2023) destaca que “las mujeres empresarias resilientes no solo sobreviven a las adversidades,

sino que emergen más fuertes y decididas a alcanzar sus metas, inspirando a otros a seguir su ejemplo de determinación y perseverancia” (p. 70).

En el contexto de las mujeres empresarias, la resiliencia es fundamental para mantener la estabilidad de sus negocios y liderar en un entorno empresarial competitivo y dinámico. Según Pérez (2021), “la resiliencia empresarial femenina es un factor determinante para no solo sobrevivir a los desafíos económicos y sociales, sino también para innovar y liderar con éxito en un mundo cambiante” (p. 30).

La capacidad de las mujeres empresarias para cultivar la resiliencia tiene un impacto directo en el éxito de sus empresas. Aquellas que pueden adaptarse rápidamente a cambios del mercado, gestionar crisis de manera efectiva y mantener la moral de sus equipos enfrentan mejores perspectivas de crecimiento y sostenibilidad a largo plazo, ya que “son capaces de tomar decisiones informadas y estratégicas en momentos de incertidumbre, lo que les permite mantener la estabilidad operativa y aprovechar nuevas oportunidades de mercado” (García, 2020; p. 45).

Metodología

El presente estudio es de corte cualitativo, realizado a través de entrevistas a estudiantes emprendedoras con la finalidad de conocer cómo han demostrado resiliencia en la fase post pandemia. Se llevaron a cabo treinta entrevistas, durante el mes de marzo de 2024, a estudiantes activas emprendedoras pertenecientes al Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA), de la Universidad de Guadalajara, en Jalisco, México.

Se aplicó el instrumento diseñado por el proyecto de la Red Latinoamericana de Estudios de Género (RELEG), de forma presencial o en línea a través de una videollamada conforme a la disponibilidad de las estudiantes universitarias que son directoras o dueñas de una micro o pequeña empresa (mype). Lo anterior implica que son ellas quienes toman la mayor parte de las decisiones de la organización y considerando a una mype como aquella unidad económica que tiene al menos un empleado y un año de operación. No fueron consideradas en la muestra a estudiantes dedicadas a la venta por catálogo, resultando al final con veintiocho entrevistas validadas cuya duración osciló entre quince y veinte minutos.

Las emprendedoras son estudiantes activas tanto de licenciatura (n=17) como de posgrado (n=11): Licenciatura en Contaduría Pública, Licenciatura en Administración Financiera y Sistemas, Maestría en Finanzas y Doctorado en Estudios Fiscales. La edad promedio de las entrevistadas fue de 25.42, alrededor del 17.85% tiene hijos (n=5), tres cuartas partes de la muestra se encuentran estudiando una licenciatura (n=21), alrededor de una décima

parte estudian una maestría (n=3) y el resto un doctorado. Asimismo, 3.57% de las entrevistadas manifestó encontrarse en unión libre (n=1), 21.42% son casadas (n=6) y 75% están solteras (n=21).

Resultados

La pandemia de COVID-19 ha presentado desafíos extraordinarios para todos los sectores de la sociedad, incluido el empresarial. Sin embargo, las mujeres empresarias han enfrentado obstáculos adicionales que han puesto a prueba su resiliencia y capacidad de adaptación. Esta investigación ha explorado los principales obstáculos enfrentados por las mujeres empresarias durante la pandemia, mediante la aplicación de entrevistas a estudiantes universitarias emprendedoras y el análisis de sus estrategias clave. Se espera que las empresarias hayan demostrado resiliencia en la fase post pandemia.

Entre las motivaciones de las estudiantes universitarias para convertirse en emprendedoras se encontraron las siguientes:

- Deseo de independencia y autonomía: ser sus propias jefas, tomar decisiones propias y tener control sobre su tiempo (flexibilidad de horarios) y trabajo.
- Necesidad económica y búsqueda de mayor ingreso: mejorar la situación financiera y aumentar los ingresos dada la necesidad de asegurar un sustento para ellas y sus familias.
- Pasión por un área específica y deseo de aplicar conocimientos: convertir su pasión en un negocio (belleza, cocina, consultoría, etc.) y aplicar conocimientos adquiridos en la formación académica o experiencia previa lleva a emprender.
- Identificación de una oportunidad de mercado: observar una necesidad insatisfecha o una oportunidad de negocio sin explotar como detonante.
- Circunstancias personales: la dificultad para encontrar trabajo, la necesidad de conciliar la vida familiar o la búsqueda de un nuevo rumbo profesional, impulsan a las personas a crear su propia empresa.
- Asimismo, se identificaron algunos desafíos comunes en su gestión empresarial:
- Aspectos legales y burocráticos: obtener licencias comerciales, lidiar con inspecciones y regulaciones gubernamentales cambiantes.
- Problemas financieros: falta de capital inicial, dificultad para acceder a financiamiento, gestión de costos, fijación de precios y falta de educación financiera son

desafíos comunes.

- Gestión de clientes: atraer, retener y encontrar clientes con el poder adquisitivo adecuado o competir con negocios que ofrecen precios más bajos.
- Logística y operaciones: falta de horario fijo, gestión de proveedores, entrega de productos, disponibilidad de un espacio físico y seguridad.
- Marketing y promoción: dificultades para promocionarse eficazmente, especialmente frente a competidores que ofrecen precios más bajos.
- Gestión del tiempo: conciliar responsabilidades empresariales con otros compromisos, como los estudios o la familia.
- Gestión de equipos: encontrar y retener empleados comprometidos y responsables, falta de habilidades de liderazgo, comunicación y resolución de conflictos.
- Adaptación al cambio: constante evolución de nuevas tecnologías, tendencias del mercado y cambios regulatorios.

Discusión

De acuerdo con las entrevistadas, la experiencia de ser directora de una empresa o estudiante universitaria varía según las circunstancias de cada persona, sin embargo, es posible distinguir algunas tendencias de manera general. Primero, ser directora de una empresa es percibido como un mayor desafío dada la responsabilidad y la presión que conlleva al gestionar personal, factores como incertidumbre del mercado, competencia y responsabilidad financiera pueden llegar a generar altos niveles de estrés, que aunado a la necesidad de adaptación a nuevas tecnologías y tendencias del mercado agregan complejidad al desarrollo de las emprendedoras.

Segundo, conciliar la dirección de una empresa y los estudios puede resultar difícil, donde la gestión del tiempo se vuelve un desafío importante, dado que ambas responsabilidades exigen dedicación y esfuerzo. De no saber cómo sobrellevarlo puede experimentarse estrés, problemas de salud o incluso abandonar los estudios y preferir mantener su negocio.

Tercero, las entrevistadas coinciden en que ser estudiante es más manejable en comparación con la dirección de una empresa, a pesar de sus dificultades. Esto debido a que los estudios universitarios cuentan con un programa definido y se tiene apoyo de los Profesores, lo cual brinda una sensación de seguridad y dirección, a pesar de que la carga de trabajo académico puede resultar abrumadora.

Para sortear los obstáculos identificados mencionados en la sección previa, las emprendedoras universitarias desarrollaron diversas estrategias entre las que destacan las siguientes:

- Adaptación al cambio: resiliencia, balance entre ámbito académico y empresarial, búsqueda de información y aprendizaje constante para estar actualizada, adquirir nuevos conocimientos y desarrollar nuevas habilidades.
- Gestión de clientes: flexibilidad en horario de atención, entrega a domicilio, creación de tienda virtual, anuncios en redes sociales, promoción de productos a través de familiares, envío de productos a través de aplicaciones.
- Logística y operaciones: calendario de preparación de productos, búsqueda de proveedores, apoyo para transporte de mercancía por parte de familiares y clientes.
- Soluciones financieras: gestión de costos, pago por adelantado de clientes, ayuda familiar, pago oportuno de préstamos.
- Gestión del tiempo: colaboración en equipo y distribución de tareas, organización de actividades académicas y empresariales, priorizar actividades y responsabilidades, compatibilidad de agenda personal y laboral.
- Gestión de equipo: comunicación efectiva, contratación de empleados eventuales, contar con un equipo de confianza (familiares) para delegar tareas y responsabilidades.

En general, la resiliencia se demuestra en la capacidad de adaptarse y encontrar soluciones creativas a desafíos (García, 2020). Por ejemplo, algunas emprendedoras universitarias han recurrido a la virtualidad (Rodríguez, 2022), han diversificado sus servicios (García, 2020), han buscado nuevas estrategias de promoción o han ajustado sus precios para hacer frente a la competencia y las dificultades económicas.

La resiliencia implica ver los errores como oportunidades (Rodríguez, 2022; Rodríguez, 2023) de aprendizaje y crecimiento (Santos, 2022). Las estudiantes emprendedoras destacan la importancia de reconocer sus errores en la gestión financiera, la falta de organización y de planificación, así como en la selección de personal, experiencias que han ayudado a mejorar sus prácticas empresariales.

El apoyo familiar y social también es un factor importante que contribuye a la resiliencia. Las emprendedoras universitarias manifestaron que cuentan con el apoyo de sus familias, parejas o mentores, esto las llevó a superar momentos difíciles y perseverar sus

negocios (Pérez, 2021).

La resiliencia ha sido fundamental para superar los obstáculos en la gestión empresarial, ya que permite a las emprendedoras adaptarse a situaciones difíciles, aprender de los errores y mantener la motivación a pesar de los desafíos (Martínez, 2023; Pérez, 2021). El desarrollo de esta capacidad les permitió a las estudiantes emprendedoras ajustar sus estrategias y enfoques en respuesta a situaciones imprevistas. Por ejemplo, una emprendedora menciona que en su proceso de adaptación (durante pandemia) trabajó clandestinamente mediante citas con el local cerrado para poder cubrir sus gastos.

La resiliencia ha demostrado ser un factor determinante en la recuperación económica post pandemia. Se ha podido constatar en esta investigación, tal y como se plantea en la hipótesis inicial, que las mujeres empresarias que han cultivado la resiliencia como una característica definitoria han logrado mantener la estabilidad de sus negocios, lo que las ha llevado a implementar estrategias innovadoras para superar obstáculos empresariales y personales.

Finalmente, se observa que la resiliencia es crucial para alcanzar la fortaleza emocional (Rodríguez, 2022) al mantener una actitud positiva y perseverante frente a la adversidad. Ello implica que, no solo se trata de superar las dificultades, sino también de conservar la pasión por el proyecto empresarial. Lo anterior sugiere que la resiliencia es más que una serie de acciones, se trata de una mentalidad que permite a las emprendedoras pilotar la incertidumbre y el estrés inherentes a la gestión de un negocio y potenciadas por la pandemia.

Conclusiones

El emprendimiento se ha mantenido como un componente esencial para el crecimiento económico y el progreso social en México. Sin embargo, la pandemia de COVID-19 trajo consigo un profundo impacto en el espíritu empresarial.

La presente investigación presenta algunas limitaciones, puesto que la evidencia empírica aquí encontrada debe tomarse con cautela y generalizarse, dado que las condiciones y los contextos en los que se desenvuelven las mujeres universitarias emprendedoras son diversas. Los resultados mostrados se desprenden de las entrevistas realizadas, donde las estudiantes emprendedoras respondieron preguntas relacionadas a la forma en que hicieron frente a las dificultades surgidas y que se exacerbaban a partir de las particularidades de la pandemia de COVID-19.

Bajo este escenario, las mujeres empresarias universitarias enfrentaron una serie de desafíos incluyendo problemas financieros, la necesidad de equilibrar los compromisos académicos con los de su negocio, y la gestión de relaciones con los clientes. A pesar de ello, mostraron su capacidad para adaptarse y prosperar a través de la implementación de diversas estrategias, donde la resiliencia se colocó como un recurso invaluable para ellas durante y después de dicha pandemia como muestran los hallazgos de este trabajo.

Se encontró que la resiliencia es una característica definitoria de las emprendedoras que conduce a estrategias innovadoras para superar obstáculos empresariales y personales. Para sortear sus desafíos, las emprendedoras universitarias recurren a soluciones creativas, como el uso de plataformas en línea, el ajuste de sus precios según la demanda y sus costos, e incorporan el apoyo familiar tanto en la gestión como en el financiamiento de su negocio.

Además de las estrategias prácticas, las emprendedoras universitarias enfatizan la importancia de la fortaleza mental y emocional. Varias emprendedoras mencionan la perseverancia, la adaptabilidad y la disposición para aprender de los errores como claves para su éxito. Este hallazgo sugiere que la resiliencia no es solo una serie de acciones, sino una mentalidad que permite a las mujeres empresarias navegar la incertidumbre y el estrés inherentes a la gestión de un negocio.

Al analizar y comprender tanto las dinámicas en las que se desarrollan como los desafíos que enfrentan las mujeres empresarias universitarias, se proporciona información valiosa para otras mujeres que quieren iniciar un negocio. Además, las soluciones creativas que estas emprendedoras han implementado pueden servir como ejemplos para otras personas en situaciones similares.

Asimismo, las emprendedoras universitarias resaltan la importancia de la resiliencia y la fortaleza mental como factores clave para el éxito empresarial. Ello podría alentar a las instituciones educativas y a las organizaciones de apoyo empresarial a desarrollar programas de capacitación que fomenten estas cualidades en las mujeres.

Las experiencias estudiadas ofrecen una perspectiva única sobre los desafíos específicos que enfrentan las mujeres en el mundo empresarial. Su comprensión es crucial para diseñar políticas públicas y programas de apoyo más efectivos, que promuevan la equidad de género y la inclusión económica, con la finalidad de empoderar a las mujeres emprendedoras y alcanzar su resiliencia.

Es imperante cerrar la brecha de financiamiento para fomentar el emprendimiento femenino. Esto incluye ampliar el acceso a fuentes de financiamiento en sus diferentes forma-

tos, como préstamos, capital riesgo e inversionistas ángeles. Además, reconocer la diversidad de circunstancias de las diferentes mujeres emprendedoras incentiva a la conformación de redes de apoyo profesional.

En conclusión, la resiliencia es un atributo crucial para las mujeres empresarias que desean prosperar en un entorno empresarial dinámico y desafiante. Al fortalecer la resiliencia de las mujeres empresarias, se robustece también la capacidad de las organizaciones para innovar, adaptarse y crecer de manera sostenible. Por consiguiente, se promueve tanto la recuperación económica, como la equidad de género y el desarrollo sostenible en el ámbito empresarial.

Referencias

- Asociación de Emprendedores de México [ASEM]. (2024). La radiografía del emprendimiento en México: edición Mujeres. Informe de resultados. México. ASEM. https://bit.ly/REM2023_Mujeres_Informe
- Dana, L. P. (2007). Women-owned businesses: The impacts of financing and policy interventions. *Journal of Business Venturing*, 22(6), 782-812. doi:10.1016/j.jbusvent.2006.07.002
- García, M. (2020). Estrategias de diversificación en mujeres empresarias. *Journal of Business Resilience*, 3(2), 50-65.
- García, M. (2020). Liderazgo femenino y resiliencia empresarial en el siglo XXI. Barcelona: Ediciones Universitarias.
- Gill, A., & Mand, H. S. (2013). Entrepreneurial resilience and growth orientation of women-led SMEs in India. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 3(1), Article 1. doi:10.1186/2251-7316-3-1
- Gómez, C. (2020). Impacto económico de la pandemia en las empresas dirigidas por mujeres. *Revista de Economía y Negocios*, 7(2), 75-90.
- Gutiérrez, M. (2021). Impacto de la pandemia en las mujeres empresarias. *Revista de Economía y Negocios*, 8(3), 75-89.
- Martínez, L. (2021). Gestión de recursos humanos y financieros en tiempos de crisis. *Revista de Economía y Negocios*, 8(1), 90-105.
- Martínez, L. (2021). Impacto emocional de la pandemia en mujeres empresarias. *Psicología Empresarial*, 8(1), 80-95.
- Martínez, L. (2023). Impacto de la resiliencia en el liderazgo femenino y el desarrollo económico. *Revista de Economía y Negocios*, 10(1), 65-80.
- Masten, A.S. (2009). 'Ordinary magic: lessons from research on resilience in human development', *Education Canada*, Vol. 49, No. 3, pp.28-32.

- Pérez, A. (2021). *Redes de apoyo y resiliencia empresarial femenina*. Madrid: Editorial Empresarial.
- Pérez, A. (2021). *Resiliencia empresarial femenina: Claves para el éxito en un mundo cambiante*. Madrid: Editorial Empresarial.
- Quagraine, F.A. (2020). Are small women entrepreneurs resilient Highlighting the roles of entrepreneurial competencies and motivation. *Int. J. Business and Globalisation*, 25 (3). DOI: 10.1504/IJBG.2020.10031235
- Quagraine, Q. (2018). Women entrepreneurs in Ghana: Understanding and improving their resilience to socio-economic challenges. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 10(2), 159-177. doi:10.1108/IJGE-12-2017-006
- Ramadani, V., Hisrich, R. D., Gërguri-Rashiti, S., Abazi-Alili, H., & Dana, L. P. (2015). Women entrepreneurs in the Western Balkans: Exploring the roles of social and human capital in business success and resilience. *Journal of Small Business Management*, 53(4), 1091-1111. doi:10.1111/jsbm.12152
- Rodríguez, E. (2022). *Acceso a financiamiento y apoyo empresarial para mujeres empresarias durante la pandemia*. Madrid: Editorial Empresarial.
- Rodríguez, E. (2022). Estrategias de resiliencia en mujeres empresarias: Un análisis de casos. *Journal of Business Resilience*, 4(2), 50-65.
- Rodríguez, E. (2022). *Innovación tecnológica y adaptación empresarial en mujeres líderes*. Barcelona: Ediciones Universitarias.
- Rodríguez, P. (2023). Estrategias de adaptación de las mujeres empresarias durante la pandemia. *Journal of Business Resilience*, 5(1), 85-100.
- Rutter, P.A., Freedenthal, S. and Osman, A. (2008) 'Assessing protection from suicidal risk: psychometric properties of the suicide resilience inventory', *Death Studies*, Vol. 32, No. 2, pp.142-153.
- Sabiu, I.T., Abdullah, A., Amin, A. and Tahir, I.M. (2018). 'An empirical analysis of the need for achievement motivation in predicting entrepreneurial persistence in Bumiputra entrepreneurs in Terengganu, Malaysia', *International Journal of Business and Globalisation*, Vol. 20, No. 2, pp.190-202.
- Sánchez, J. (2021). Adaptación normativa y legal en mujeres empresarias durante la pandemia. *Journal of Legal Business Studies*, 5(2), 100-115.
- Sánchez, J. (2021). Digitalización y desafíos tecnológicos para mujeres empresarias durante la pandemia. *Journal of Business Technology*, 5(1), 90-105.
- Santos, A. (2022). *Resiliencia empresarial femenina en tiempos de crisis*. Madrid: Editorial Empresarial.
- Torres, M. (2020). Conciliación de roles y responsabilidades de las mujeres empresarias durante la pandemia. *Revista de Estudios de Género y Emprendimiento*, 3(2), 100-115.