



El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto.

Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú.

Nuria Beatriz Peña Ahumada

Para citar la estrategia metodológica:

Peña, N. (2024). Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (1a ed., vol. 1, pp. 17-25). México: iQuatro Editores.

Para citar los resultados generales:

Peña, N. (2024). Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (1a ed., vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.

Para citar el libro:

Peña, N. (2024). El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú. (N. Peña, 1a ed., vol. 1). México: iQuatro Editores.

Para citar la base de datos:

Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). Investigación anual. N. Peña <https://releg.redesla.la/> RedesLA <https://redesla.la/>

El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto.

Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú.

D.R. © 2024, iQuatro Editores. Querétaro, México.

Este libro, resultado de trabajos de investigación científica coordinada por la Red de Estudios Latinoamericanos en Estudios de Género (RELEG), fue dictaminado por investigadores nacionales pertenecientes a la Universidad Veracruzana, Veracruz, México y la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario del Sur, Jalisco, México.

La presente obra no puede ser reproducida, ni registrada o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotocopiado, electrónico, magnético, electroóptico o cualquier otro tipo, sin el permiso previo y por escrito de la editorial.

ISBN: 978-607-69749-7-1

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.0](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.0)

Edición: Septiembre 2024

Páginas: 260

Comité Técnico Académico

Nuria Beatriz Peña Ahumada

Consejo Técnico: Paula Mejía

Gestión Editorial: Nadia Velázquez

Editor Técnico: Laila Flores

Agradecimientos

<i>Grupo de investigación</i>	<i>Institución de afiliación</i>	<i>Autoridad</i>	
MXM-UTC01	Universidad Tecnológica de Calvillo	Lic. Eduardo González Blas	
MXM-UABC01	Universidad Autónoma de Baja California	Dr. Luis Enrique Palafox Maestre	
MXM-UACAM01	Universidad Autónoma de Campeche	Dr. Jose Alberto Abud Flores	
MXM-UTCJ01	Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	Lic. Carlos Ernesto Ortiz Villegas	
MXM-UACJ01	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	Mtro. Juan Ignacio Camargo Nassar	 

Agradecimientos

Grupo de investigación	Institución de afiliación	Autoridad	
MXM-SCU01	SINCE Colegio Universitario, S.C.	Lic. Lorenza Ríos	
MXM-UTCH01	Universidad Tecnológica de Chihuahua	Dr. Kamel Athié Flores	
MXM-ITPN01	Instituto Tecnológico de Piedras Negras	Ing. Oswaldo Padilla Gorosave	
MXM-UTFVZ01	Universidad Tecnológica Fidel Velázquez	Dr. David de la Torre Cruz	
MXM-UTHH01 MXM-UTHH02	Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense	Lic. Miguel Ángel Acosta Salazar	
MXM-UAEH01	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	Dr. Octavio Castillo Acosta	
MXM-UGDL01	Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara	Dr. Ricardo Villanueva Lomelí	

Agradecimientos

Grupo de investigación	Institución de afiliación	Autoridad	
MXM-UGDL02	Universidad de Guadalajara	Dr. Jorge Téllez López	
MXM-UGDL03	Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas	Dr. Ricardo Villanueva Lomeli / Mtro. Luis Gustavo Padilla Montes	
MXM-UGDL05	Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas	Mtro. Luis Gustavo Padilla Montes	
MXM-UTVCO01	Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca	Ing. Saúl Del Toro Zapién	
MXM-UTTEH01	Universidad Tecnológica de Tehuacán	Mtra. Rubani Denice Morales Alvarez	
MXM-UPQ01	Universidad Politécnica de Querétaro	Mtro. Carlos Antonio Contreras López	

Agradecimientos

Grupo de investigación	Institución de afiliación	Autoridad	
MXM-UAQ01	Universidad Autónoma de Querétaro	Dra. Silvia Lorena Amaya Llano	
MXM-UCARIB01	Universidad del Caribe	Mtra. Marisol Vanegas Perez	
MXM-UQROO01	Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo	Dra. Consuelo Natalia Fiorentini Cañedo	
MXM-UES01	Universidad Estatal de Sonora	Dr. Armando Moreno Soto	
MXM-US01	Universidad de Sonora	Dra. Rita Plancarte Martínez	 "El saber de mis hijos hará mi grandeza"
MXM-UATLAX01	Universidad Autónoma de Tlaxcala	Dr. Serafín Ortiz Ortiz	

Índice

Capítulo 1. Revisión de la literatura la resiliencia de la estudiante universitaria que es directiva de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto.....	13
Capítulo 2. Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú.	17
Capítulo 3. Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto.....	27
Capítulo 4. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en el Dpto. Económico Administrativo de la Universidad Tecnológica de Calvillo, Aguascalientes, México.....	33
Capítulo 5. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, Baja California, México.	41
Capítulo 6. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la Facultad de Enfermería, Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Campeche, Campeche, México.....	50
Capítulo 7. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la División de Logística Internacional de la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez, Chihuahua, México.....	59
Capítulo 8. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en el Ciudad Universitaria e Instituto de Ingeniería y Tecnología de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Chihuahua, México.....	67

Capítulo 9. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la División de Innovación de Negocios y Mercadotecnia de la SINCE Colegio Universitario, Ciudad Juárez, Chihuahua, México.	75
Capítulo 10. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la División de Innovación de Negocios y Mercadotecnia y División de Procesos Industriales de la Universidad Tecnológica de Chihuahua, Chihuahua, México.....	84
Capítulo 11. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la División de Estudios Profesionales del Instituto Tecnológico de Piedras Negras, Coahuila de Zaragoza, México.....	93
Capítulo 12. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en Tecnología ambiental, Contabilidad y Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica Fidel Velázquez, Nicolás Romero, Estado de México, México.....	102
Capítulo 13. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la Lic. en Contaduría de la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense, Huejutla de Reyes, Hidalgo, México.	111
Capítulo 14. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la Lic. en Gestión de Negocios y Proyectos, Innovación de Negocios y Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense, Huejutla de Reyes, Hidalgo, México.	120
Capítulo 15. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, San Agustín Tlaxiaca, Hidalgo, México.....	129
Capítulo 16. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la División de Estudios Sociales y Económicos del Centro Universitario de la Costa Sur, Universidad de Guadalajara, Autlán de Navarro, Jalisco, México.	137

Capítulo 17. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en el Centro Universitario de la Costa en las carreras: Administración, Turismo, Cultura física y Deportes de la Universidad de Guadalajara, Puerto Vallarta, Jalisco, México.....	146
Capítulo 18. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la División de Gestión Empresarial de la Universidad de Guadalajara / Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Zapopan, Jalisco, México.....	154
Capítulo 19. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la Lic. en Contaduría Pública, Doctorado en Estudios Fiscales, Maestría en Finanzas, Lic. en Administración Financiera y Sistemas, Tecnologías y Gestión Ambiental de la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Zapopan, Jalisco, México.....	163
Capítulo 20. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la División de negocios, Gastronomía y Agricultura Sustentable y Protegida de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca, San Pablo Huixtepec, Oaxaca, México.....	172
Capítulo 21. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la División Desarrollo de Negocios de la Universidad Tecnológica de Tehuacán, Puebla, México.....	181
Capítulo 22. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la División económico administrativo y Industriales de la Universidad Politécnica de Querétaro, El Marqués, Querétaro, México.....	190
Capítulo 23. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en Ciencias Políticas y Sociales, Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Querétaro, Querétaro, México.....	199

Capítulo 24. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en los Dptos. de Economía y Negocios y Turismo sustentable - Gastronomía y Hotelería de la Universidad del Caribe, Benito Juárez, Quintana Roo, México.	208
Capítulo 25. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la División de Administración Turística y Mercadotecnia de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, Benito Juárez, Cozumel, Othón P. Blanco, Quintana Roo, México.....	217
Capítulo 26. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la Jefatura en Comercio Internacional y Administración de empresas y Contabilidad de la Universidad Estatal de Sonora, Hermosillo, Sonora, México.....	226
Capítulo 27. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la Facultad interdisciplinaria de ciencias económico-administrativas de la Universidad de Sonora, Nogales, Sonora, México.....	234
Capítulo 28. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la Facultad de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma de Tlaxcala, Tlaxcala, México.	243
Capítulo 29. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en Derecho y Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas y Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Federico Villarreal, Cercado de Lima, Lima, Perú.	251

Introducción.

La inserción de la mujer latinoamericana en el espacio público cada vez se presenta con mayor fuerza, aunque esto no ha dejado de ser un proceso complejo, ya que su participación ha tenido que ser simultánea en diversos espacios derivado de las múltiples labores que culturalmente le han sido asignadas. Si bien este contexto ha traído diversos beneficios, es innegable que dicha situación ha conllevado a que existan para las mujeres múltiples obstáculos, con sus respectivos efectos que impactan de manera negativa en diversos aspectos de su vida diaria.

Esta propuesta nace de la investigación que presentó los resultados de “Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024), en donde se aplicó la propuesta por parte del Cuerpo Académico de la Universidad Autónoma de Querétaro (MXM-UAQ01) de integrar la pregunta al instrumento sobre la forma en cómo las estudiantes universitarias se recuperaban ante la adversidad de los obstáculos que les conlleva el dirigir o ser dueñas de una micro o pequeña empresa, por lo que se planteó el objetivo de encontrar cómo desarrollan su proceso de resiliencia estas mujeres, cuya aportación a la economía en latinoamericana, si bien no ha sido visibilizada del todo, es fundamental porque más del 98% de las empresas en Latinoamérica son Micro y Pequeñas empresas y de ellas, el 34% por ciento son dirigidas por mujeres.

El interés por estudiar a las estudiantes universitarias justo radica en entender a esta población poco estudiada en sus múltiples contextos, pero particularmente las diferentes formas en las que llevan a cabo su proceso de resiliencia, cómo llevan a cabo una reestructuración, creando redes de apoyo y/ o fortaleciendo vínculos que les permitan salir fortalecidas ante los obstáculos de su día a día. Era fundamental poner una pieza más para complementar la primera investigación, no sólo saber a qué obstáculos se enfrentan, sino cómo se recuperan de ello.

El presente trabajo se llevó a cabo en 14 estados de la República Mexicana, así como en un distrito de Perú, teniendo en total 24 Instituciones de Educación Superior participantes, cuyos equipos de investigación aplicaron 754 entrevistas, donde la plataforma para estudios cualitativos Comprende de la Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA), fue una herramienta fundamental para el alcance al que se llegó, una propuesta diferente de los estudios cualitativos.

Nuria Beatriz Peña Ahumada

Referencia

Peña, N (2024). Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México. (N. Peña 1st ed., Vol. 1). McGraw-Hill.

Capítulo 1. Revisión de la literatura la resiliencia de la estudiante universitaria que es directiva de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de se contexto.

Michel Pamela Jurado Ojeda
<https://orcid.org/0009-0003-3400-8019>
Nuria Beatriz Peña Ahumada
<https://orcid.org/0000-0001-7154-752X>
Oscar Cuauhtémoc Aguilar Rascón
<https://orcid.org/0000-0002-4462-1787>
DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.1](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.1)

La resiliencia es un concepto multidimensional que ha sido abordado por diversas disciplinas, cuyo origen se remonta a su utilización en el ámbito de la física e ingeniería, a fin de describir la resistencia de fuerzas externas en algunos materiales y, posteriormente, volver a su estado original. Esto ha dado origen a que diversos autores consideren la resiliencia como un término de adaptación al cambio y a la complejidad del mismo.

De acuerdo con Wu et al. (2013), la resiliencia es un proceso en el que están altamente implicados factores psíquicos y neurofisiológicos, pues el cerebro tiene una presencia importante en función de los mecanismos neuronales que se presentan, con componentes y neurotransmisores, como serotonina, adrenalina, dopamina, además de la participación de estructuras, como el hipotálamo y el hipocampo. Asimismo, otras hormonas presentes en procesos de estrés y adaptación, como el neuropéptido, que colabora en la disminución de los efectos negativos del estrés en el hipotálamo y la amígdala. Estos neuroquímicos han mostrado una gran intervención en los mecanismos regulatorios y de adaptación al estrés, así como a los eventos severos. Es por tal razón que esta investigación describe que hay personas que han vivido situaciones de violencia y abandono, cuya focalización en procesos de resiliencia genera una mejor perspectiva de las vivencias y de cómo éstas se sobrellevan a escala psíquica.

La Real Academia Española (RAE, 2023, para. 2) define resiliencia como:

1. Capacidad de adaptación de un ser vivo frente a un agente perturbador o un estado o situación adversos.
2. Capacidad de un material, mecanismo o sistema para recuperar su estado inicial cuando ha cesado la perturbación a la que había estado sometido.

El contexto y la diversidad de disciplinas han generado que la resiliencia participe en diversas áreas de estudio y de aplicación; por ejemplo, Pérez et al. (2021, p. 7) mencionan que en biología se utiliza el término para referirse a los organismos biológicos y ecosistemas que

enfrentan disturbios de diferentes intensidades y que conservan o recuperan sus atributos (según sea el caso) a lo largo del tiempo.

Por otro lado, en el ámbito sociológico, se considera una capacidad dinámica de afrontamiento y de resistencia ante situaciones de amenaza en la sociedad, por ejemplo, aquello que se vivió en distintas comunidades con una misma contingencia de salud: COVID-19 (Oppenheimer et al., 2022).

De igual manera, en el proceso de revisión de la literatura, se ha encontrado que el concepto aplicado al género femenino refiere en su mayoría a estudios realizados a mujeres con antecedentes médicos de patologías relacionadas al cáncer, a la menopausia y a la salud sexual.

Psicológicamente hablando, la Asociación Estadounidense de Psicología (American Psychological Association) (APA, 2011, para. 4) define la resiliencia como:

El proceso y el resultado de adaptarse exitosamente a experiencias de vida difíciles o desafiantes, especialmente a través de la flexibilidad mental, emocional y conductual y el ajuste a las demandas externas e internas.

La resiliencia es entonces la capacidad de un ser de enfrentar situaciones adversas, buscar el punto de adaptación al cambio y la recuperación de habilidades para continuar con ese y el resto de sus procesos de manera óptima.

La resiliencia se ha dirigido a múltiples espacios de interacción humana, desde la institución familiar, pasando por los espacios educativos y, posteriormente, ha aplicado también al ámbito organizacional, donde será importante mencionar que el estado de crisis y adversidad parece ser parte del círculo de lo cotidiano.

En el ámbito familiar, la presencia de la resiliencia se aborda desde el proceso de aprendizaje y la exploración que el infante lleva a cabo como parte de su desarrollo humano, sin dejar de lado que en la etapa de la infancia, para Soberanes et al. (2022), dependen totalmente del cuidador establecido y entre más pequeños son, más alta es su dependencia. Ante esta premisa, el infante vulnerable se enfrentará a situaciones de adversidad y su manera de adaptación será por la vía del aprendizaje, restableciendo su estabilidad psíquica y abonando a su configuración psicológica de forma resiliente.

Asimismo, el ámbito educativo plantea un tratamiento de resiliencia distinto, ya que la perspectiva subjetiva del estudiante, según Foronda y Vélez (2021), se enfoca en pensar el concepto como agente transformador, reconociendo las realidades sociales sintomáticas que se viven actualmente y conociendo todas las condicionantes que las componen, y con esos

factores, actuar desde la perseverancia para dejar de lado los límites de los intereses individuales demarcados.

Shepherd y Williams (2023) mencionan en su investigación que, en el ámbito empresarial, las organizaciones resilientes pueden librar los desafíos que el mercado les propone, llamándole salto positivo a los cambios estructurales que le significan a la organización el librar cuestiones adversas o de riesgo, desde diversas perspectivas, además de tomar en cuenta que la reestructuración organizacional puede generar mejoras en el ámbito de recursos y capital.

Respecto a los mecanismos de afrontamiento que existen ante situaciones estresantes, Berra et al. (2014) plantean en su investigación, abordada desde el modelo de Lazarus y Folkman, que los tipos de afrontamiento se basan en la emoción y en la acción, teniendo impacto en la percepción subjetiva de los eventos adversos al tomar también acciones resolutivas al evento que se suscita.

Acevedo et al. (2021) proponen que la resiliencia de acuerdo con la mujer directiva en una micro o pequeña empresa ha marcado la ruptura de un importante paradigma dirigido a que la cuestión empresarial sólo debe ser dirigida por personas de género masculino, lo cual es una idea completamente arraigada, marcando un proceso evolutivo importante, pues al parecer el liderazgo femenino resiliente ha desposicionado a la mujer de los espacios únicamente domésticos, revolucionando el lugar que ocupa a escala social.

Referencias

- Acevedo, Á., Gonzalez, R., Vargas, E. C., Paz, A., Muller, S., Salazar, G., Caruso, G. y D'Adamo, I. (2021). Resilience, Leadership and Female Entrepreneurship within the Context of SMEs: Evidence from Latin America. *Sustainability*, 13(15), 8129. <https://doi.org/10.3390/su13158129>.
- American Psychological Association (APA) (2011). *Camino a la resiliencia*. American Psychological Association. <https://www.apa.org/topics/resilience/camino>.
- Berra, E., Muñoz, S. I., Vega, C. Z., Silva, A. y Gómez, G. (2014). Emociones, estrés y afrontamiento en adolescentes desde el modelo de Lazarus y Folkman. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, 16(1), 37-57.
- Foronda, D. P. y Vélez, C. (2021). Origen del concepto de resiliencia y crítica a su apropiación en los proyectos educativos de Medellín. *Revista Boletín Redipe*, 10(5), 83-100. <https://doi.org/10.36260/rbr.v10i5.1285>.
- Oppenheimer, D., Ortega, M. y Núñez, R. (2022). Resiliencia en las personas mayores durante la primera ola pandémica de la COVID-19 en Chile: una perspectiva desde los determinantes sociales de la salud. *Revista Española de Geriatria y Gerontología*, 57(5), 264-268. <https://doi.org/10.1016/j.regg.2022.08.002>.

- Pérez, E. A., Muñoz, R. y Meave, J. A. (2021). La vegetación en un mundo cambiante: estado basal, estabilidad y resiliencia de un sistema complejo. En *Agrárias: Pesquisa e Inovação nas Ciências que Alimentam o Mundo V* (pp. 1-23). Curitiba: Editora Artemis. https://doi.org/10.37572/edart_2904213471.
- Real Academia Española (RAE) (2023). *Diccionario de la lengua española*. España: RAE.
- Shepherd, D. A. y Williams, T. A. (2023). Different response paths to organizational resilience. *Small Business Economics*, 61(1), 23-58. <https://doi.org/10.1007/s11187-022-00689-4>.
- Soberanes, J. L., Pedroza, S. T. y Orozco, G. (2022). La infancia como un factor de vulnerabilidad. *Revista del Posgrado en Derecho de La UNAM*, 171. <https://doi.org/10.22201/ppd.26831783e.2022.e.234>.
- Wu, G., Feder, A., Cohen, H., Kim, J. J., Calderon, S., Charney, D. S. y Mathé, A. A. (2013). Understanding resilience. *Frontiers in Behavioral Neuroscience*, 7, 1-15. <https://doi.org/10.3389/fnbeh.2013.00010>.

Capítulo 2. Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto.

Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú.

Nuria Beatriz Peña Ahumada
<https://orcid.org/0000-0001-7154-752X>
DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.2](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.2)

Resumen

La estrategia metodológica bajo la cual se dirigió la presente investigación permite analizar una realidad social a través de una propuesta de perspectiva cualitativa con un gran alcance, donde se aplica un mismo instrumento.

Se aplicaron 754 entrevistas a estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa en México y Perú, con la finalidad de recolectar la diversidad de experiencias en cuanto al proceso de resiliencia que desarrollan ante los obstáculos que se les presentan en su contexto. El presente estudio desprende de la investigación “Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024).

Palabras clave

Mypes, Estudiantes Universitarias, Directivas, Resiliencia, Estudio cualitativo, Propuesta Metodológica

Introducción

El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto, nace a partir de los hallazgos de la investigación “Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024), llevada a cabo bajo la misma propuesta metodológica cualitativa de gran alcance y que tuvo como objetivo encontrar, analizar y conceptualizar aquellos factores que permiten a las sujetas de estudio sobreponerse a los diversos obstáculos que se les presentan en su día a día en la gestión de las micro o pequeñas empresas, detectando con ello los patrones de comportamiento que desarrollan las estudiantes para sobreponerse a la adversidad de su contexto empresarial y académico.

Se llevó a cabo un análisis textual sobre la información recabada de 754 entrevistas aplicadas.

Marco Teórico en el que sustenta la estrategia metodológica

La dirección de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) ha llevado a cabo la propuesta de desarrollar estudios cualitativos bajo una propuesta atípica de gran alcance, aspecto que ha caracterizado la metodología bajo la cual se han desarrollado sus investigaciones.

Partiendo de la idea de Álvarez-Gayou (2007), donde señala que la selección del método es aquél que te ayuda a responder la pregunta de investigación y con ello determinar la herramienta adecuada, es que se retoma la propuesta de un estudio cualitativo atípico que contempla un gran alcance en la aplicación de entrevistas, pero con el fin de llevar un correcto y profundo análisis de la información recabada se determina trabajar con una sola pregunta que responda al objetivo de investigación planteado (Peña, 2017) y con ello enriquecer la generación del conocimiento aprendiendo de “experiencias y puntos de vista de los individuos, valorando procesos y generando teorías fundamentadas” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 361).

El marco referencial interpretativo es el análisis fenomenográfico (Álvarez-Gayou, 2007), dado que se busca conocer las formas en cómo estas mujeres llevan a cabo su proceso de resiliencia.

De igual forma, para la presente investigación se utilizaron elementos de lo que se conoce como diseño sistemático, en el cual se consideran ciertos pasos para el análisis de los datos obtenidos, a partir de los cuales se desarrolla una codificación y luego se efectúa la generación de categorizaciones (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 473), estos elementos derivan a partir de lo que se conoce como teoría fundamentada donde la teoría va emer-

giendo de los hallazgos, fundamentada en la información obtenida durante la investigación, por lo tanto, su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En este trabajo, la unidad de análisis fue por párrafos que conformaban las respuestas obtenidas en las entrevistas y es a partir de ahí que fueron comparadas y analizadas, a partir de ello se determinaron los códigos que identificaron a las categorías que fueron emergiendo (Hernández Sampieri et al., 2014; Peña y Aguilar 2024) y que iban dando respuesta a las preguntas de investigación planteada.

Del ambiente inicial.

En octubre del 2023, se lanzó una convocatoria a nivel Latinoamérica dirigida a universidades públicas y privadas por parte de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), para llevar a cabo su cuarta investigación colaborativa con el fin de conocer el proceso de recuperación ante la adversidad que implica los obstáculos a los que se enfrentan las estudiantes universitarias en la dirección de una micro o pequeña empresa.

Se aplica para este trabajo el mismo formato y proceso de participación de las investigaciones de RELEG que consiste en la conformación de grupos de investigación con un máximo de 4 académicas (os) (para esta red, no más de dos académicos hombres).

Del mes de febrero al mes de julio del 2023, se convocó a los equipos registrados para que el Comité Académico de RELEG, quien propuso y dirigió este trabajo a nivel Latinoamérica, impartiera las diversas capacitaciones para las distintas etapas del proceso de investigación.

Derivado de los equipos registrados para realizar este trabajo, esta investigación se llevó a cabo en 14 estados de la República Mexicana: Aguascalientes, Baja California, Campeche, Chihuahua, Coahuila de Zaragoza, Estado de México, Hidalgo, Jalisco, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, Sonora, Tlaxcala, así como en un distrito de Perú, teniendo en total 24 Instituciones de Educación Superior participantes.

A continuación, se presenta la Tabla 2.1 con la relación de universidades participantes en la investigación y los estados a los cuales pertenecen.

Tabla 2.1

Universidades participantes en la investigación.

Nombre de la universidad		Clave de identificación de GI o CA	Estado/distrito
Universidad Tecnológica de Calvillo		MXM-UTC01	Aguascalientes
Universidad Autónoma de Baja California		MXM-UABC01	Baja California
Universidad Autónoma de Campeche		MXM-UACAM01	Campeche
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez		MXM-UTCJ01	Chihuahua
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez		MXM-UACJ01	Chihuahua
SINCE Colegio Universitario, S.C.		MXM-SCU01	Chihuahua
Universidad Tecnológica de Chihuahua		MXM-UTCH01	Chihuahua
Instituto Tecnológico de Piedras Negras		MXM-ITPN01	Coahuila de Zaragoza
Universidad Tecnológica Fidel Velázquez		MXM-UTFVZ01	Estado de México
Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense		MXM-UTHH01	Hidalgo
Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense		MXM-UTHH02	Hidalgo
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo		MXM-UAEH01	Hidalgo
Centro Universitario de la Costa Sur, Universidad de Guadalajara		MXM-UGDL01	Jalisco
Universidad de Guadalajara		MXM-UGDL02	Jalisco
Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas		MXM-UGDL03	Jalisco
Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas		MXM-UGDL05	Jalisco
Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca		MXM-UTVCO01	Oaxaca
Universidad Tecnológica de Tehuacán		MXM-UTTEH01	Puebla
Universidad Politécnica de Querétaro		MXM-UPQ01	Querétaro

Nombre de la universidad			Clave de identificación de GI o CA	Estado/distrito
Universidad Autónoma de Querétaro			MXM-UAQ01	Querétaro
Universidad del Caribe			MXM-UCARIB01	Quintana Roo
Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo			MXM-UQROO01	Quintana Roo
Universidad Estatal de Sonora			MXM-UES01	Sonora
Universidad de Sonora			MXM-US01	Sonora
Universidad Autónoma de Tlaxcala			MXM-UATLAX01	Tlaxcala
Universidad Nacional Federico Villarreal			PEM-UNFV01	Perú

Sobre la unidad de análisis.

Tal como se ha mencionado, el presente trabajo deriva de la investigación “Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024), donde se consideró la propuesta por parte del Cuerpo Académico de la Universidad Autónoma de Querétaro (MXM-UAQ01) de integrar la pregunta al instrumento sobre la forma en cómo las estudiantes universitarias se recuperaban ante la adversidad de los obstáculos que les presenta el dirigir o ser dueñas de una micro o pequeña empresa.

Se definieron como informantes a mujeres estudiantes universitarias cursando cualquier grado académico, las cuales deberían ser dueñas o estar dirigiendo una micro o pequeña empresa que cuente por lo menos con 1 año de operación (se considera directora a quien tome la mayoría de las decisiones dentro de la organización). Las estudiantes universitarias que conformaron la muestra pertenecen a la misma institución.

Para este trabajo una Micro o Pequeña Empresa (Mype), es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación. Esta unidad económica puede ser física, virtual o mixta (Peña, 2024).

Alternativamente también se podían considerar como unidad de análisis estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales (Peña y Aguilar, 2024).

Muestra.

Hernández Sampieri et al. (2014) señalan que para determinar el número de casos de una muestra desde la perspectiva cualitativa se definen tres factores:

1.-Capacidad operativa de recolección y análisis (el número de casos que podemos manejar de manera realista y de acuerdo con los recursos que tenemos).

2.-El entendimiento del fenómeno (el número de casos que nos permitan responder a las preguntas de investigación que se conoce como saturación de categorías).

3.-La naturaleza del fenómeno en análisis (si los casos o unidades son frecuentes y accesibles o no).

Retomando por lo tanto esta premisa, cada equipo tuvo acceso a por lo menos 30 casos de universitarias directoras de mypes, la determinación del muestreo se definió a partir de la propuesta de Álvarez-Gayou (2007). Se entrevistó a un total de 754 universitarias con las características solicitadas, siendo con ello una muestra de tipo homogénea, donde las unidades que fueron seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). El número de la muestra para esta investigación cualitativa podría considerarse atípica por la cantidad de casos abordados, propios de una investigación con diseño cuantitativo, sin embargo, es un levantamiento de datos consistente, realizado bajo un protocolo estricto y confiable que quiere leer una realidad nacional de manera cualitativa (Peña y Aguilar, 2024).

A continuación, en la Tabla 2.2 se presentan los datos demográficos generales de las entrevistadas que participaron en esta investigación.

Tabla 2.2

Datos demográficos generales del total de las entrevistadas.

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	22.87	Estado civil	
Hijos	0.19	Casada	9.41%
		Soltera	84.88%
		Divorciada / Separada	1.19%
		Unión libre	1.72%
		Viuda	0%
		Concubinato	2.78%

Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	13.52%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	86.47%	TSU	24.00%
		Licenciatura	68.70%
		Maestría	5.03%
		Doctorado	2.25%

Tabla 2.3

Datos sobre las Micro y Pequeñas Empresas que son dirigidas por las estudiantes universitarias.

Personal contratado	Promedio
Personas contratadas	3.93
Mujeres contratadas	2.67
Familiares contratadas (os)	1.28
Modalidad en la que opera la Mype	Porcentaje
Mixta	47.74%
Física	39.25%
Virtual	12.59%

Instrumento.

La dirección académica de RELEG desarrolló un cuestionario que conformó una entrevista, la cual fue proporcionada a todos los equipos de investigación participantes.

La entrevista está estructurada por 5 bloques. El primero que aborda los Datos Generales de la aplicación de la entrevista los cuales apoyaron para la confiabilidad de la información, así como la validez y seguimiento si era necesario. El segundo bloque que abordó “Las características sociodemográficas de la universitaria dueña o administradora de la Mype”, tercer bloque contempló los datos de la institución donde estudia la directiva y el cuarto sobre los datos de la Mype. La entrevista contempla 24 preguntas y fue diseñada para ser contestada por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización). (Peña y Aguilar, 2024).

Sobre el procedimiento.

La entrevista debía ser realizada por cualquiera de las y los integrantes del equipo de investigación, por lo que podían dividirse el número total de entrevistas a aplicar. Era necesario que cada entrevistador o entrevistadora conociera el protocolo de aplicación y lo llevara a cabo en su totalidad hasta la captura. El equipo de investigación de igual manera pudo apoyarse con alumnas para la aplicación del instrumento, sin embargo, estas personas debían cumplir con tener una capacitación previa para la aplicación la cual fue dada por la dirección académica de RELEG.

Recolección y análisis de información.

La recolección, así como el análisis de la información obtenida en las entrevistas, se llevó a cabo en la Plataforma para Estudios Cualitativos de RedesLA *Comprende*®, en los apartados desarrollados para el estudio de cada equipo de investigación.

La Dirección Académica de RELEG, llevó a cabo para todas las fases de la investigación capacitaciones periódicas y revisiones dentro de la plataforma de *Comprende*®, si el proceso se había llevado correctamente con el protocolo estipulado, la DA de RELEG aprobaba y podían continuar con las siguientes fases del estudio. En todo momento los equipos eran retroalimentados respecto a sus avances. El texto obtenido de las preguntas fue analizado a través de la programación realizada en la Plataforma para Estudios Cualitativos *Comprende*®

Para cumplir con los objetivos de esta investigación se solicitó que el análisis se enfocara en cuatro preguntas, centrándose principalmente en la pregunta 25, que es la que plantea el objetivo de investigación de este trabajo.

21.- Desde tu experiencia dime, ¿qué ha sido más difícil para ti? ¿Ser directora de empresa o ser estudiante universitaria?

22.-Me podrías platicar por favor, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?

23.- Me podrías comentar por favor, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?

25.- ¿Cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado?

Posteriormente se realizó el análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que la Dirección Académica de RELEG realizó con los resultados de la investigación nacional donde emergieron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto” de esta obra, y cuya relación se envió a los equipos de investigación con sus respectivas conceptualizaciones; a partir de ello, las investigadoras (es) debieron identificar en las transcripciones de las entrevistas realizadas, las frases o textos que argumentaban las informantes para darle significado de acuerdo al contexto. La plataforma *Comprende*® permitió señalar y categorizar cada categoría emergida.

Posteriormente se solicitó que cada equipo de investigación llevara a cabo el análisis de la información emergida con su muestra y presentara las discusiones referentes a las universitarias de sus instituciones de estudio.

Discusión

La Redes de Estudios Latinoamericanos (RedesLA), se ha caracterizado por sus investigaciones de gran alcance, para el caso de la Red Latinoamericana en Estudios de Género RELEG, fue importante el reto de llevar a cabo desde la perspectiva cualitativa una propuesta que tuviera un número de casos que permitieran llevar a cabo el análisis de una realidad a nivel Latinoamérica, por ello, dicha propuesta lanzada desde la Dirección Académica de RELEG permite llevar a cabo este gran alcance, considerando el análisis a profundidad de pocas preguntas que permiten dar respuesta al objetivo de investigación planteado.

Se ha podido comprobar que el trabajo en red coordinado a través de la DA de RELEG, ha permitido este tipo de investigaciones a través de esta propuesta metodológica que parte de los principios de análisis de la metodología cualitativa, en el que ha contribuido el desarrollo de la herramienta de la Plataforma *Comprende*®, lo que permite llevar a cabo la dirección y constante revisión de cada uno de los procesos realizados durante la investigación.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Distrito Federal, México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., y Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación*. (McGraw-Hill, Ed.) (6a ed.). Distrito Federal, México: McGraw-Hill Interamericana.
- Peña, N. (2017) “La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados”. *Tesis Doctoral en la Universidad de Celaya*.
- Peña, N (2024). *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México*. (N. Peña 1st ed., Vol. 1). McGraw-Hill.
- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). *Estrategia Metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. En Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México*. (1st ed, Vol. 1, pp. 11-18). McGraw-Hill.
- RELEG (2024) Red Latinoamericana en Estudios de Género. Investigación anual. N. Peña (coord.) <https://releg.redesla.la/> RedesLA <https://redesla.la>

Capítulo 3. Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto.

Nuria Beatriz Peña Ahumada
<https://orcid.org/0000-0001-7154-752X>
DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.3](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.3)

En este apartado, se presentan los resultados generales de la investigación: “*El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto*”, la cual deriva de la investigación que abordó “Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024).

La estructura del cuestionario para la entrevista realizada a las estudiantes universitarias contó con 25 preguntas, donde se abordan las interrogantes que conformaron los resultados de la investigación “*Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa*” (Peña, 2024), y de las cuales nació el objetivo del presente estudio en el que se solicitó el análisis particular de la pregunta 25. -¿Cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado?

Posterior a la exploración de los datos se llevó a cabo el análisis textual de la información recabada de las 754 entrevistas realizadas. La unidad de análisis fue por párrafos, que conformaban las respuestas y es a partir de que fueron analizadas y comparadas las unidades, donde se determinaron los códigos que identificaron a las categorías que fueron emergiendo (Hernández Sampieri et al., 2014) y que iban dando respuesta a las preguntas de investigación planteada.

La información que a continuación se presenta es el resultado del proceso de análisis a partir de la saturación de categorías emergidas en las respuestas de las 754 estudiantes entrevistadas. Esta primera fase la llevó a cabo la Coordinación Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), utilizando la plataforma para estudios cualitativos Comprende®.

El Comité Académico de la RELEG encontró 22 categorías, cuya definición fue conceptualizada a partir de la experiencia mencionada por las estudiantes entrevistadas, las cuales se presentan en la siguiente Tabla 3.1. La posición que ocupan dentro de ella deriva de la frecuencia con la que fueron mencionadas por parte de las entrevistadas de las 25 universidades donde se llevó a cabo el presente estudio y que describe el proceso de resiliencia bajo el cual las alumnas enfrentan los obstáculos a los cuales se enfrentan.

Tabla 3.1

Definición conceptual de las categorías emergidas

Categoría	Conceptualización
ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO	Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa, el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.
HERRAMIENTAS PROPIAS	Las universitarias empresarias consideran, como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa, el desarrollo o las adaptaciones de herramientas y técnicas para la planeación y el seguimiento de actividades como agendas.
CONFIANZA EN SÍ MISMA	Las universitarias empresarias han determinado que para recuperarse de la adversidad han desarrollado la confianza en sí mismas.
DESARROLLO DE HABILIDADES DE LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN	Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa, el desarrollo de habilidades de liderazgo muy enfocado en una comunicación asertiva con su equipo de trabajo y clientes.
MULTIPLICIDAD DE JORNADAS	Estas estudiantes universitarias empresarias se han adaptado de manera positiva, pese a la adversidad, sacrificando tiempos de descanso o recreación, destinando tiempo extra a actividades propias de la escuela o de la empresa que dirigen, de igual forma reduciendo horas de sueño.
APOYO DE RED FAMILIAR DE MUJERES	Las universitarias empresarias recurren y se consideran apoyadas y/o respaldadas de diversas maneras por un grupo de MUJERES que comúnmente está conformado por su MADRE, HERMANAS, PRIMAS, PAREJA, para adaptarse de manera positiva ante las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa.
TRABAJO EN EQUIPO CON FAMILIA	Las universitarias empresarias recurren y se consideran apoyadas y/o respaldadas de diversas maneras por el trabajo en equipo con su familia sin distinción de género, lo consideran como unidad para adaptarse de manera positiva ante las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa.

Categoría	Conceptualización
ALTERANDO, MEJORANDO O AMPLIANDO LOS PRODUCTOS	Las universitarias empresarias consideran, como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como directivas de su micro o pequeña empresa, el desarrollo, alteración y mejora de los productos que ofrece en el mercado.
TRABAJO EN EQUIPO CON MIEMBROS DE LA MICRO O PEQUEÑA EMPRESA	Las universitarias empresarias recurren y se sienten apoyadas y/o respaldadas de diversas maneras por el trabajo en equipo con miembros de la micro o pequeña empresa sin distinción de género para adaptarse de manera positiva ante las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa.
RECURSOS ACADÉMICOS	Las universitarias empresarias recurren, cuando se enfrentan a eventos adversos propios de su empresa, a material desarrollado durante sus clases en la universidad, tales como apuntes, videos, libros, etc., con la finalidad de obtener asesoría y respaldo.
TÉCNICAS MOTIVACIONALES	Las universitarias empresarias contemplan, como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa, recurrir a consultar contenido sobre técnicas motivacionales en diversos medios: redes sociales, videos, conferencistas, influencers, libros, etcétera.
MATERIAL DE REDES SOCIALES	Las universitarias empresarias consideran, como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa, recurrir a consultar contenido sobre cómo llevar a cabo la dirección de su organización en redes sociales.
AMOR Y PASIÓN POR LA EMPRESA	Las universitarias empresarias han determinado que, para enfrentar la adversidad de los obstáculos que se les presentan por la gestión de su empresa, lo han sobrellevado por el gusto, la afinidad, el amor y la pasión de hacer lo que les gusta.
ASESORÍA POR PARTE DE DOCENTES HOMBRES	Las universitarias empresarias recurren, cuando se enfrentan a eventos adversos propios de su empresa, con sus DOCENTES UNIVERSITARIOS DE GÉNERO MASCULINO para apoyo, asesoría y respaldo.

Categoría	Conceptualización
APOYO DE RED FAMILIAR DE HOMBRES	Las universitarias empresarias recurren y se consideran apoyadas y/o respaldadas de diversas maneras por un grupo de HOMBRES que comúnmente está conformado por su: PADRE, HERMANOS, PAREJA, PRIMOS, para adaptarse de manera positiva ante las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa.
APOYO PSICOLÓGICO Y/O TERAPIAS DIVERSAS	Las estudiantes universitarias empresarias han tomado como un recurso para enfrentar las adversidades propias de los obstáculos el acudir a terapias en diversas modalidades o con expertos en psicología o psiquiatría para atender su salud emocional, y de esta manera adaptarse de manera positiva a la adversidad.
APOYO DE RED DE AMISTADES CONFORMADAS POR HOMBRES	Las universitarias empresarias recurren y se consideran apoyadas y/o respaldadas de diversas maneras por un grupo de HOMBRES con los que tienen lazos de amistad, pero no vínculo familiar, tales como socios, vecinos, amigos de la universidad, etc., para adaptarse de manera positiva ante las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa.
APOYO DE RED DE AMISTADES CONFORMADAS POR MUJERES	Las universitarias empresarias recurren y se sienten apoyadas y/o respaldadas de diversas maneras por un grupo de MUJERES con las que tienen lazos de amistad, pero no vínculo familiar, como socias, vecinas, amigas de la universidad, etc., para adaptarse de manera positiva ante las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa.
PRÉSTAMOS REALIZADOS POR FAMILIARES	Las universitarias empresarias consideran, como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa, la solicitud de préstamos con miembros de la familia, lo que les permite afrontar e implementar mejoras al contexto.
APOYO CON PRÉSTAMOS A TRAVÉS DE INSTITUCIONES	Las universitarias empresarias consideran, como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa, la solicitud de préstamos o créditos en diversas instituciones crediticias, lo que les permite afrontar e implementar mejoras al contexto.

Categoría	Conceptualización
ASESORÍA POR PARTE DE DOCENTES MUJERES	Las universitarias empresarias recurren, cuando se enfrentan a eventos adversos propios de su empresa, a sus DOCENTES UNIVERSITARIAS DE GÉNERO FEMENINO para apoyo, asesoría y respaldo.
PRÉSTAMOS REALIZADOS POR AMISTADES O CONOCIDOS	Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa, la solicitud de préstamos con amistades o conocidos, lo que les permite afrontar e implementar mejoras al contexto.

Fuente: elaboración propia (2024).

Referencias

- Peña, N. (2024d). Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1). México: McGraw Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). Metodología de la investigación (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.

Capítulo 4. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en el Dpto. Económico Administrativo de la Universidad Tecnológica de Calvillo, Aguascalientes, México.

Ana Karina Gutiérrez Reyes
Elizabeth Martínez Quezada
María Del Carmen Ruiz Calvillo
Francisco Manuel Cardona González

Universidad Tecnológica de Calvillo

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.4](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.4)

Resumen

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en el Dpto. Económico Administrativo de la Universidad Tecnológica de Calvillo, Calvillo, Aguascalientes, México. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: El municipio de Calvillo por su contexto socioeconómico se distingue por emprendimientos comerciales y de servicios al turismo debido a que es pueblo mágico, esto brinda la apertura a las universitarias en acceder a puestos de dirección o bien sumarse a la lista de empresarios que generan un impacto positivo en la economía local, comprobando así la efectividad de las estudiantes en la gestión empresarial y vida universitaria, destacando la buena administración del tiempo, el trabajo en equipo y habilidades de liderazgo y comunicación.

Palabras clave

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia

Revisión de la Literatura

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et. al, 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*.

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras y autor de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024) para la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en el Dpto. Económico Administrativo de la Universidad Tecnológica de Calvillo, Calvillo, Aguascalientes, México.

Se aplicaron un total de 29 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

Muestra

Se contó con la participación de 29 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por cuatro docentes investigadores de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

Tabla 4.1

Características de las universitarias del Dpto. Económico Administrativo de la Universidad Tecnológica de Calvillo.

Muestra: 29 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	20.55	Estado civil	
		Casada	3.44%
		Soltera	93.10%
		Divorciada / Separada	0%
		Unión libre	3.44%
		Viuda	0%
		Concubinato	0%
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	0%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	100%	TSU	58.62%
		Licenciatura	41.37%
		Maestría	0%
		Doctorado	0%

Fuente: Datos investigación 2024.

Instrumento y recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma para estudios cualitativos *RedesLA Comprende™*, en el apartado creado para el estudio del Dpto. Económico Administrativo de la Universidad Tecnológica de Calvillo.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue diseñado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación

académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

Resultados

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 29 estudiantes universitarias del Dpto. Económico Administrativo de la Universidad Tecnológica de Calvillo.

Las tres principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron administración del tiempo, trabajo en equipo con miembros de la micro o pequeña empresa y desarrollo de habilidades de liderazgo y comunicación. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, pp. 28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación.

CATEGORÍA 19: ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.

“organización de los tiempos, porque si bien es importante la empresa también es importante la formación profesional, he mejorado en eso ya que ahora también considero que puedo gestionar los tiempos”

Entrevista #361. Estudiante Universitaria de 19 años, Soltera, de TSU.

“gestionar las actividades y priorizarlas por orden de importancia, por ejemplo a veces hago tareas en los espacios libres”

Entrevista #351. Estudiante Universitaria de 20 años, Soltera, de Licenciatura.

Las alumnas refieren la importancia de tener estudios profesionales, pero a su vez poder administrar el tiempo que conllevan sus jornadas para continuar generando ingresos, motivo por lo que no cuentan con suficiente tiempo libre, ya manifiestan hacer trabajos escolares o pendientes laborales.

CATEGORÍA 11: TRABAJO EN EQUIPO CON MIEMBROS DE LA MICRO O PEQUEÑA EMPRESA

Las universitarias empresarias recurren y se consideran apoyadas y/o respaldadas de diversas maneras por el trabajo en equipo con miembros de la micro o pequeña empresa sin distinción de género, para adaptarse de manera positiva ante las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa.

“y en el trabajo buscando lo mejor de todas las personas y lograr ser un gran equipo y se vea el resultado.”

Entrevista #765. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

“y en el trabajo mi compañera me apoya mucho, delego actividades y llevo agenda...”

Entrevista #907. Estudiante Universitaria de 19 años, Soltera, de TSU.

Las alumnas expresan confianza en sus colaboradoras para la gestión de actividades, ellas manifiestan que esto les ayuda a tener mejores resultados dentro de su empresa. Expresan que delegar las actividades a otro miembro de la empresa les permite atender actividades de otras jornadas.

CATEGORÍA 14: DESARROLLO DE HABILIDADES DE LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades de liderazgo muy enfocado en una comunicación asertiva con su equipo de trabajo y clientes.

“buscando estrategias también para poder obtener recursos o en el caso de los proveedores poder buscar las opciones de que sean productos más económicos pero sin bajar calidad para los clientes”

Entrevista #528. Estudiante Universitaria de 18 años, Soltera, de TSU.

“En el negocio pedir apoyo para poder hacer las compras y preparar las cosas. Platicar con las personas si tengo que subir los precios.”

Entrevista #677. Estudiante Universitaria de 22 años, Soltera, de Licenciatura.

Se detectó que la mayoría de las universitarias son capaces de expresar sus ideas en el ámbito laboral, esto ayuda a generar habilidades de comunicación en sus entornos, se identificó que esto facilita la organización de los tiempos y la toma de decisiones en sus pequeñas empresas.

Conclusión

Basado en el análisis detallado de los resultados de la investigación realizada con estudiantes universitarias del Departamento Económico-Administrativo de la Universidad Tecnológica de Calvillo, es común encontrar su inmersión en el mercado laboral en las Mypes familiares en las que se posicionan como directoras debido a los conocimientos adquiridos en su formación universitaria o bien desarrollan un emprendimiento sustentado en estas habilidades y conocimientos.

Puede notarse que las estudiantes universitarias que fungen también como directoras de una organización demuestran una habilidad notable para gestionar con eficacia su tiempo, aspecto crucial, ya que les permite equilibrar sus responsabilidades académicas con las exigencias de dirigir una MYPE. La capacidad de organizar y priorizar tareas les ayuda a maximizar su productividad y a mantener el equilibrio entre su formación profesional y las necesidades operativas del negocio. El trabajo en equipo es una habilidad desarrollada en la dinámica de trabajo en la que han aprendido a delegar, a través del uso de agenda y capacidad de distinguir y priorizar las actividades urgentes e importantes, mismas que les generan la facilidad para la sucesión de las actividades cotidianas, reduciendo el estrés propio de la dirección de una empresa y liberando recursos para el logro de los objetivos. Las universitarias empresarias llevan de manera directa a la práctica los conocimientos y habilidades adquiridas en el aula tales como, técnicas de comunicación, estilos de liderazgo, gestión del tiempo y toma de decisiones, por lo que la capacidad de negociar es evidente en sus Mypes. Estos aspectos les permiten no perder de vista el objetivo empresarial, mientras que logran terminar sus estudios y mejorar así su calidad de vida.

En conclusión, las universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa presentan alto sentido de resiliencia, buena administración del tiempo y comunicación asertiva con sus equipos de trabajo para desarrollarse plenamente en ambas actividades.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Peña, N. (2017). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.
- Peña, N. (2024a). *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). *Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (pp. 17-25. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024c). *Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024d). *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1). México: McGraw Hill.
- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). *Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa*. En *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.
- Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). *Investigaciones anuales*. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.
- Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). *Investigación anual*. N. Peña (coord.). <https://releg.redesla.la/>.

Capítulo 5. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, Baja California, México.

Sósima Carrillo
Zulema Cordova Ruiz
Paulina Villalobos Torres
Jessica Lizbeth Cisneros Martínez

Universidad Autónoma de Baja California

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.5](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.5)

Resumen

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, Baja California, México. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: que de las principales categorías que explican el proceso de resiliencia de las estudiantes entrevistadas son la administración del tiempo, apoyo de red familiar de mujeres y herramientas propias. Las estudiantes desarrollaron habilidades de organización y emplearon aplicaciones digitales para realizar sus actividades y hacer frente a sus obstáculos. Además, recibieron apoyo de sus familiares y crearon herramientas como

agendas virtuales, lo cual fue crucial para gestionar sus responsabilidades académicas y empresariales, evidenciando así una notable capacidad de adaptación y superación de obstáculos en su doble rol.

Palabras clave

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia

Revisión de la Literatura

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et. al, 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*.

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024) para la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, Baja California, México.

Se aplicaron un total de 29 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

Muestra

Se contó con la participación de 29 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por cuatro docentes investigadoras de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particu-

laramente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

Tabla 5.1

Características de las universitarias de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de Baja California.

Muestra: 29 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	22.68	Estado civil	
		Casada	6.89%
		Soltera	82.75%
		Divorciada / Separada	0%
		Unión libre	0%
		Viuda	0%
		Concubinato	10.34%
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	13.79%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	86.20%	TSU	0%
		Licenciatura	100%
		Maestría	0%
		Doctorado	0%

Fuente: Datos investigación 2024.

Instrumento y recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma para estudios cualitativos *RedesLA Comprende™*, en el apartado creado para el estudio de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de Baja California.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue diseñado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes

del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

Resultados

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 29 estudiantes universitarias de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de Baja California.

Las tres principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron administración del tiempo, apoyo de red familiar de mujeres y herramientas propias. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, pp. 28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación.

CATEGORÍA 19: ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.

“uso una aplicación para organizar bien los tiempos de las citas de mi negocio, de los horarios de las materias, los horarios para estudiar y hacer tarea, entonces esta todo mi día muy planeado”

Entrevista #736. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

“cumplir con el horario de la escuela y decir en esta hora voy a hacer lo posible por terminar mi tarea, y en esta otra hora voy a hacer mis publicaciones. Organizar mi tiempo en entregas y tareas.”

Entrevista #718. Estudiante Universitaria de 22 años, Soltera, de Licenciatura.

Las estudiantes emplean aplicaciones digitales y técnicas de organización de tiempo para gestionarlo eficientemente equilibrando responsabilidades académicas y empresariales. Así optimizan su productividad y reducen el estrés, demostrando resiliencia y eficiencia en un entorno desafiante.

CATEGORÍA 1: APOYO DE RED FAMILIAR DE MUJERES

Las universitarias empresarias recurren y se consideran apoyadas y/o respaldadas de diversas maneras por un grupo de mujeres que comúnmente están conformado por su: madre, hermanas, primas, pareja, para adaptarse de manera positiva ante las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa.

“Pues lo que yo a veces hago es pedirle ayuda a mi mamá, que me ayude con las vueltas a comprar los materiales y así pues mientras yo estoy en la escuela ella ya va avanzando un poco.”

Entrevista #722. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

“también tuvimos que meter al trabajo a mi mamá, por eso le digo ya tuvimos otra persona más (familiar) que es la que ella se mueve en la tarde para que yo me pueda venir.”

Entrevista #716. Estudiante Universitaria de 26 años, Soltera, de Licenciatura.

Las universitarias empresarias recurren al apoyo familiar para superar obstáculos. La ayuda de sus madres en tareas logísticas y operativas les permite centrarse en sus estudios y gestionar mejor sus negocios. Esta colaboración familiar es clave para su éxito dual académico-empresarial.

CATEGORÍA 21: HERRAMIENTAS PROPIAS

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo o adaptaciones de herramientas y técnicas para la planeación y seguimiento de actividades como agendas.

“Manejo una agenda (virtual) y ahí anoto el nombre del cliente, su numero de teléfono, el día y la hora en la que van a recoger y pues lo que me van a pedir”

Entrevista #722. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

“Haciendo agendas, haciendo recordatorios tanto a mi misma como a las personas, ya que muchas personas se les olvida que tienen citas.”

Entrevista #742. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

Las universitarias empresarias utilizan herramientas como agendas virtuales y recordatorios para la planificación y seguimiento de actividades. De esta forma consiguen una organización precisa, previenen olvidos y facilitan la gestión eficaz de sus compromisos.

Conclusión

La investigación en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) en Mexicali identificó varios obstáculos para las estudiantes que dirigen micro o pequeñas empresas. Los principales hallazgos incluyen la falta de experiencia, la doble jornada (empresarial y académica) y las desventajas de las clases presenciales. Asimismo, las estudiantes mencionaron la inadecuada administración del tiempo, dificultades económicas y desafíos derivados de la pandemia.

Al momento de las entrevistas, el regreso a las actividades presenciales era reciente. Previamente, las estudiantes podían realizar sus actividades académicas en el mismo espacio que sus emprendimientos, facilitando la gestión de sus responsabilidades. Este cambio, en el contexto de Mexicali, con su clima extremo, influye en los desafíos que enfrentan. Mexicali se caracteriza por temperaturas que pueden superar los 50 grados centígrados en verano y descender a 5 grados en invierno. Los largos tiempos de traslado debido al tráfico y la falta de transporte público eficiente complican aún más la gestión de sus responsabilidades académicas y empresariales. La ubicación de la Facultad de Ciencias Administrativas añade desplazamientos adicionales, ya que no hay muchas rutas de transporte por la zona. Entre los emprendimientos de las estudiantes entrevistadas se encuentran negocios en modalidades físicas, virtuales y mixtas. Las micro y pequeñas empresas que gestionan tienen empleados permanentes, en su mayoría mujeres y familiares. La modalidad de operación de estos em-

prendimientos afecta directamente su movilidad. Aquellas con negocios físicos o mixtos enfrentan mayores desafíos de desplazamiento, mientras que las que operan de manera virtual pueden gestionar mejor su tiempo, aunque a veces requieren traslados para entregas físicas.

En los hallazgos sobre resiliencia se identificaron tres categorías principales: administración del tiempo, apoyo de red familiar de mujeres y herramientas propias. Aunque la administración del tiempo fue uno de los principales obstáculos identificados en la investigación, también es una de las áreas en las que han mejorado al encontrar herramientas de apoyo. Las estudiantes emplean aplicaciones digitales y técnicas de organización para equilibrar sus responsabilidades. Además, recurren al apoyo familiar para superar obstáculos, con familiares participando activamente como empleadas o en apoyo logístico. A su vez, han desarrollado o adaptado herramientas, como agendas virtuales, para planificar y seguir sus actividades.

Es fundamental reconocer la resiliencia demostrada por estas estudiantes, que han desarrollado estrategias efectivas para superar obstáculos significativos. Proporcionar un mayor apoyo institucional y adaptar las condiciones académicas y empresariales a su contexto específico no solo beneficiará a estas mujeres emprendedoras, sino que también fortalecerá el desarrollo económico y social de la comunidad en Mexicali. A partir de este estudio se identifica la necesidad de políticas más inclusivas y recursos que faciliten la combinación de distintas jornadas como las responsabilidades académicas y empresariales.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Peña, N. (2017). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.
- Peña, N. (2024a). *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). *Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (pp. 17-25). México: iQuatro Editores.

- Peña, N. (2024c). Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú.* (vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024d). Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1). México: McGraw Hill.
- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. En *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.
- Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). Investigaciones anuales. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.
- Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios (RELAYN) (2024). Investigación anual. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://relayn.redesla.la>.
- Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). Investigación anual. N. Peña (coord.). <https://releg.redesla.la/>.

Capítulo 6. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la Facultad de Enfermería, Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Campeche, Campeche, México.

Gabriela Pérez Aranda
Sinuhé Estrada Carmona
Liliana García Reyes
Miguel Ángel Tuz Sierra

Universidad Autónoma de Campeche

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.6](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.6)

Resumen

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en la Facultad de Enfermería, Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Campeche, Campeche, Campeche, México. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: Los resultados obtenidos describen que la gestión eficaz del tiempo se destaca como esencial para afrontar las responsabilidades académicas y empresariales. El apoyo brindado por una red de mujeres, incluidas madres, hermanas y parejas, juega un papel importante para ayudar a las estudiantes a adaptarse positivamente a los desafíos de su contexto. Además, el desarrollo de la confianza en sí mismas les permite

superar la adversidad y aprender de sus propias experiencias. El estudio arroja luz sobre la importancia de estos factores para fomentar la resiliencia entre las estudiantes universitarias que gestionan micro y pequeñas empresas (Mypes) y proporciona información valiosa sobre sus experiencias y estrategias para superar los obstáculos en contextos tanto académicos como empresariales.

Palabras clave

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia

Revisión de la Literatura

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et. al, 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*.

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras y autor de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024) para la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en la Facultad de Enfermería, Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Campeche, Campeche, Campeche, México.

Se aplicaron un total de 26 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

Muestra

Se contó con la participación de 26 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por cuatro docentes investigadores de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

Tabla 6.1

Características de las universitarias de la Facultad de Enfermería, Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Campeche.

Muestra: 26 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	20.34	Estado civil	
		Casada	0%
		Soltera	92.30%
		Divorciada / Separada	3.84%
		Unión libre	3.84%
		Viuda	0%
		Concubinato	0%
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	3.84%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	96.15%	TSU	0%
		Licenciatura	100%
		Maestría	0%
		Doctorado	0%

Fuente: Datos investigación 2024.

Instrumento y recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma para estu-

dios cualitativos *RedesLA Comprende™*, en el apartado creado para el estudio de la Facultad de Enfermería, Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Campeche.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue diseñado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

Resultados

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 26 estudiantes universitarias de la Facultad de Enfermería, Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Campeche.

Las tres principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron administración del tiempo, apoyo de red familiar de mujeres y confianza en sí misma. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, pp.28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación.

CATEGORÍA 19: ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.

“organizarme, mi carrera, pues tenemos una materia que es organización, entonces pues eso igual me ayuda a saberme organizar en todo y que mis tiempos pues a veces sí se me hace complicado”

Entrevista #449. Estudiante Universitaria de 20 años, Soltera, de Licenciatura.

“tratar de organizarme lo que tengo que hacer siempre es organización pero organizarme bien para que el tiempo no me gane poder destinar un tiempo para cada actividad que hago”

Entrevista #487. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

La organización del tiempo es la herramienta más importante para sortear dificultades que se les puedan presentar a las alumnas en sus actividades cotidianas. Apropiarse de estrategias de administración del tiempo es esencial para su desarrollo empresarial y académico.

CATEGORÍA 1: APOYO DE RED FAMILIAR DE MUJERES

Las universitarias empresarias recurren y se consideran apoyadas y/o respaldadas de diversas maneras por un grupo de MUJERES que comúnmente están conformado por su: madre, hermanas, primas, pareja, para adaptarse de manera positiva ante las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa.

“ahorita que estoy aquí, mi mamá es la que se queda ahí. Siento que ella a veces me ayuda en esa parte.”

Entrevista #439. Estudiante Universitaria de 20 años, Soltera, de Licenciatura.

“En la empresa, Pues con mis contactos y con los de mi mamá a veces cuando ya de plano vemos que no está jalando los clientes nos movemos más y empezamos enviando y les pedimos que compartan”

Entrevista #484. Estudiante Universitaria de 18 años, Soltera, de Licenciatura.

El apoyo y las relaciones familiares particularmente de las madres representa una condición importante para el desarrollo de las alumnas emprendedoras, sentirse respaldadas

y acompañadas por otras mujeres apalanca sus esfuerzos para alcanzar sus metas y al mismo tiempo genera sinergias sociales.

CATEGORÍA 12: CONFIANZA EN SÍ MISMA

Las universitarias empresarias han determinado que para recuperarse de la adversidad han desarrollado la confianza en sí mismas.

“Pues siempre busco como un huequito o siempre busco aprender, o sea, a pesar que le sé que lo voy a echar a perder, pero confío en mí misma.”

Entrevista #368. Estudiante Universitaria de 18 años, Soltera, de Licenciatura.

“decidí que los comentarios malos hacia mi persona o comentarios malos en general, no me deberían de afectar por el simple hecho de que yo sé quién soy,”

Entrevista #450. Estudiante Universitaria de 18 años, Soltera, de Licenciatura.

La autoestima, la autoimagen y el autoconcepto resultan en el andamiaje de la automotivación, sentir que pueden lograr sus metas y aprender de sus propios errores empodera la construcción de sus saberes y experiencias con las cuales fortalecen la confianza en ellas mismas.

Conclusión

El estudio examina la resiliencia de una muestra de estudiantes mujeres de la Universidad Autónoma de Campeche que gestionan micro y pequeñas empresas (Mypes) e identifica tres categorías clave que surgieron durante el análisis: administración del tiempo, apoyo de red familiar de mujeres y confianza en sí mismas. Se enfatiza que la administración del tiempo es crucial para superar los obstáculos, y las estudiantes destacan la importancia de organizar y asignar el tiempo de manera efectiva para actividades académicas y empresariales. Esta habilidad se considera vital para su desarrollo general tanto en el ámbito académico como empresarial. La segunda categoría se centra en el apoyo que las estudiantes reciben de una red familiar de mujeres, incluidas madres, hermanas y parejas. Este apoyo juega un papel fundamental para ayudarlas a adaptarse positivamente a los desafíos que enfrentan como estudiantes y emprendedoras. El estudio señala el impacto significativo de este apoyo a la hora de fomentar la resiliencia entre las estudiantes y permitirles superar los obstáculos de forma eficaz. La última categoría enfatiza el desarrollo de la confianza en sí mismas. Expresan la creencia en sus habilidades para superar la adversidad y aprender de sus experiencias. Esta confianza en sí mismas emerge como un factor crucial en su capacidad para enfrentar y abordar obstáculos en sus viajes académicos y empresariales. Se destaca la importancia de estos factores para fomentar la resiliencia entre las alumnas que gestionan Mypes, arrojando

luz sobre el valioso papel de las habilidades de gestión del tiempo, el apoyo de las redes femeninas y el desarrollo de la confianza en sí mismos para sortear obstáculos y lograr el éxito empresarial.

En conclusión, la investigación subraya la importancia de estos tres factores para contribuir a la resiliencia de las estudiantes universitarias que gestionan Mypes. Ofrece información valiosa sobre los desafíos específicos que enfrentan estas estudiantes y las estrategias que emplean para superarlos. Los hallazgos proporcionan una comprensión más profunda del papel de la gestión del tiempo, el apoyo de las redes femeninas y la confianza en sí mismas para permitir a las estudiantes navegar por la compleja dinámica de las actividades académicas y empresariales. El estudio constituye una contribución significativa a la literatura existente sobre emprendimiento y resiliencia, y ofrece implicaciones prácticas para apoyar y empoderar a las alumnas universitarias en sus esfuerzos empresariales y académicos.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Peña, N. (2017). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.
- Peña, N. (2024a). *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). *Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (pp. 17-25). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024c). *Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024d). *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1). México: McGraw Hill.

- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. En Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.
- Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). Investigaciones anuales. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.
- Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios (RELAYN) (2024). Investigación anual. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://relayn.redesla.la>.
- Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). Investigación anual. N. Peña (coord.). <https://releg.redesla.la/>.

Capítulo 7. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la División de Logística Internacional de la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez, Chihuahua, México.

Consuelo Catalina Fernández Gaxiola
Johana Medina Zarate
Perla Ivette Gomez Zepeda
Laura Judith Chavez Mireles

Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.7](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.7)

Resumen

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en la División de Logística Internacional de la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez, Ciudad Juárez, Chihuahua, México. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: Que el proceso de resiliencia de las estudiantes de la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez, para hacer frente a los obstáculos de dirigir una micro y pequeña empresa y cursar sus estudios, se basó principalmente en la administración del tiempo entre sus actividades académicas universitarias y la gestión de su negocio, así como el desarrollo de habilidades de liderazgo para el manejo de personal y comunicación efectiva con sus proveedores y clientes.

Palabras clave

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia

Revisión de la Literatura

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et. al, 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*.

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024) para la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en la División de Logística Internacional de la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez, Ciudad Juárez, Chihuahua, México.

Se aplicaron un total de 29 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

Muestra

Se contó con la participación de 29 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por cuatro docentes investigadoras de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

Tabla 7.1

Características de las universitarias de la División de Logística Internacional de la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez.

Muestra: 29 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	22.48	Estado civil	
		Casada	17.24%
		Soltera	75.86%
		Divorciada / Separada	3.44%
		Unión libre	3.44%
		Viuda	0%
		Concubinato	0%
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	20.68%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	79.31%	TSU	62.06%
		Licenciatura	37.93%
		Maestría	0%
		Doctorado	0%

Fuente: Datos investigación 2024.

Instrumento y recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma para estudios cualitativos *RedesLA Comprende™*, en el apartado creado para el estudio de la División de Logística Internacional de la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue diseñado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de

tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

Resultados

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 29 estudiantes universitarias de la División de Logística Internacional de la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez.

Las dos principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron administración del tiempo y desarrollo de habilidades de liderazgo y comunicación. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, pp. 28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación.

CATEGORÍA 19: ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.

“buscar un lugar más cerca de la universidad y acordar horarios en la maquiladora ya que anteriormente trabajaba en la mañana y me cambié al tercer turno para poder cumplir en la escuela y el negocio”

Entrevista #149. Estudiante Universitaria de 26 años, Casada, de TSU.

“organizando mis tiempos, entre semana me dedico a la escuela, eh, en la mañanas, en las tardes en el trabajo de la tienda y los fines de semana me dedico a las uñas”

Entrevista #151. Estudiante Universitaria de 18 años, Soltera, de TSU.

Se hace visible que las actividades académicas de las estudiantes son de mayor importancia para ellas, por lo que, para poder atender el negocio, casa o familia, las estudiantes requirieron ajustar los tiempos de estas, en función de los horarios de la universidad, ya que estos no son flexibles.

CATEGORÍA 14: DESARROLLO DE HABILIDADES DE LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades de liderazgo muy enfocado en una comunicación asertiva con su equipo de trabajo y clientes.

“Hacer promociones por ejemplo de que no pues si me compran tanto yo te puedo regalar esto, motivar a la gente para que me compren la mercancía.”

Entrevista #150. Estudiante Universitaria de 23 años, Soltera, de TSU.

“Pues la persona con la que más trabajo eh y fue como una capacitación la que llevé con ella porque le enseñé la manera en que se llevan las ventas”

Entrevista #916. Estudiante Universitaria de 18 años, Soltera, de TSU.

Las estudiantes resaltan la importancia de tener una comunicación constante con proveedores para el abastecimiento adecuado de su mercancía, capacitación a empleados sobre el servicio y, además dar estabilidad a su negocio por medio de la difusión de promociones para sus clientes.

Conclusión

Ciudad Juárez es una ciudad fronteriza, caracterizada por su población migrante y su actividad industrial en el sector manufacturero y maquilador que permite que surjan oportunidades de empleo, de negocio y autoempleo, las cuales son las principales fuentes de sustento económico para la población. Las estudiantes objeto de estudio en esta investigación cursan el nivel Técnico Superior Universitario, son directoras de una empresa, en su mayoría solteras, sin hijos y con una edad promedio de 22 años, se enfrentan a diversos obstáculos para realizar sus actividades académicas y administrar sus Mypes, entre los que se encuentran:

doble jornada, triple jornada, factores económicos, desventajas de clases a distancia y gestión de recurso humano (Gómez et al., 2023).

Las estudiantes han demostrado ser resilientes mediante el desarrollo de estrategias para hacer frente a los obstáculos mencionados, considerando para esto una adecuada administración del tiempo, dando prioridad a sus actividades universitarias ya que deben ajustarse a la carga académica y a los horarios estipulados por la universidad, los cuales no son flexibles a las necesidades de las estudiantes, además de dar cumplimiento oportuno a los diversos proyectos, exposiciones o tareas solicitadas por los docentes antes que atender sus negocios, destinando los horarios disponibles a estos, pudiendo ser en fines de semana, antes o después de clases, dependiendo del turno en que se encuentren inscritas. Así mismo, las estudiantes se vieron en la necesidad de desarrollar habilidades de liderazgo y comunicación que fueran efectivas para la difusión y crecimiento de su negocio, con herramientas como: uso de las redes sociales, ventas por internet en grupos especializados, ventas en la misma universidad entre horarios de clases y atención desde casa; esto a pesar de que la universidad se encuentra ubicada al sur oriente de la ciudad y al margen de la mancha urbana, que de cierta manera dificulta el contacto con clientes, proveedores, entrega de los productos, suministro de materiales, etc.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Peña, N. (2017). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.
- Peña, N. (2024a). *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). *Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. En El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú. (pp. 17-25)*. México: iQuatro Editores.

- Peña, N. (2024c). Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú.* (vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024d). Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1). México: McGraw Hill.
- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. En *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.
- Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). Investigaciones anuales. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.
- Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios (RELAYN) (2024). Investigación anual. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://relayn.redesla.la>.
- Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). Investigación anual. N. Peña (coord.). <https://releg.redesla.la/>.

Capítulo 8. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en el Ciudad Universitaria e Instituto de Ingeniería y Tecnología de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Chihuahua, México.

Deysi Guadalupe Marquez Gayosso
Margarita Portillo Reyes
Alejandra Flores Sanchez
Karla Gabriela Gomez Bull

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.8](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.8)

Resumen

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en la Ciudad Universitaria e Instituto de Ingeniería y Tecnología de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Ciudad Juárez, Chihuahua, México. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: La investigación cualitativa realizada a 27 estudiantes universitarias del norte del país reveló que las estudiantes que dirigen una Mype enfrentan diversos obstáculos, sin embargo, la forma en que las estudiantes se sobreponen a estas dificultades es a través de dos categorías principales, las cuales son la administración del tiempo y el trabajo en equipo con los miembros de la micro o pequeña empresa. Para las

universitarias es de vital importancia gestionar de manera efectiva su tiempo para cumplir en tiempo y forma con asignaciones académicas y con la dirección de su micro o pequeña empresa, así como tener el respaldo de los miembros de su equipo para hacer frente a situaciones que se les presentan.

Palabras clave

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia

Revisión de la Literatura

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et. al, 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024) para la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en la Ciudad Universitaria e Instituto de Ingeniería y Tecnología de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Ciudad Juárez, Chihuahua, México.

Se aplicaron un total de 27 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

Muestra

Se contó con la participación de 27 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por cuatro docentes investigadoras de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5a) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el re-

quisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

Tabla 8.1

Características de las universitarias de la Ciudad Universitaria e Instituto de Ingeniería y Tecnología de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Muestra: 27 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	25.88	Estado civil	
		Casada	25.92%
		Soltera	70.37%
		Divorciada / Separada	0%
		Unión libre	0%
		Viuda	0%
		Concubinato	3.70%
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	14.81%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	85.18%	TSU	0%
		Licenciatura	85.18%
		Maestría	3.70%
		Doctorado	11.11%

Fuente: Datos investigación 2024.

Instrumento y recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma para estudios cualitativos *RedesLA Comprende™*, en el apartado creado para el estudio de la Ciudad Universitaria e Instituto de Ingeniería y Tecnología de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue di-

señado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

Resultados

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 27 estudiantes universitarias de la Ciudad Universitaria e Instituto de Ingeniería y Tecnología de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Las dos principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron administración del tiempo y trabajo en equipo con miembros de la micro o pequeña empresa. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, pp. 28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación.

CATEGORÍA 19: ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.

“Poner horarios para dedicar a cada cosa su tiempo, unos días comprar cosas para el negocio, otro día lo uso para la escuela, para hacer tareas y así, aunque es agotador, es como le he podido hacer”

Entrevista #284. Estudiante Universitaria de 19 años, Soltera, de Licenciatura.

“La organización de tiempo, tener una agenda definida, la ayuda de mis papás que me ayudan con los traslados y en ocasiones financieramente para materiales.”

Entrevista #274. Estudiante Universitaria de 25 años, Soltera, de Licenciatura.

Las universitarias empresarias utilizan administración del tiempo, organización, apoyo familiar y delegación de tareas para enfrentar desafíos. Estas técnicas les permiten equilibrar eficazmente sus estudios y la gestión de sus micro o pequeñas empresas.

CATEGORÍA 11: TRABAJO EN EQUIPO CON MIEMBROS DE LA MICRO O PEQUEÑA EMPRESA

Las universitarias empresarias recurren y se consideran apoyadas y/o respaldadas de diversas maneras por el trabajo en equipo con miembros de la micro o pequeña empresa sin distinción de género, para adaptarse de manera positiva ante las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa.

“Entre los mismos vendedores nos damos ánimos para seguir con el negocio y si se me queda mercancía la consumimos en mi casa o la regalamos y en la escuela le sigo porque quiero emprender”

Entrevista #268. Estudiante Universitaria de 24 años, Soltera, de Licenciatura.

Las universitarias empresarias se apoyan en el trabajo en equipo y la motivación mutua para enfrentar obstáculos, adaptándose con flexibilidad y equilibrando responsabilidades. Consumen mercancía no vendida y organizan sus tareas para manejar compromisos personales y profesionales, sin distinción.

Conclusión

Este estudio demuestra que las universitarias entrevistadas enfrentan obstáculos significativos al dirigir una Mype, pero manifiestan resiliencia a través de dos principales categorías emergentes: la administración del tiempo y el trabajo en equipo con miembros de la micro o pequeña empresa. De estas categorías emergentes se destaca que la habilidad para gestionar eficazmente el tiempo, esto no solo facilita la realización de múltiples tareas y responsabilidades, sino que también permite adaptarse rápidamente a los cambios y responder de manera efectiva a los desafíos que enfrentan las estudiantes, sobre todo en el contexto bajo estudio, ya

que la muestra se conformó por estudiantes universitarias del área de ingeniería, dicha área se caracteriza en esta universidad por las altas exigencias de las materias y cursos de dichos programas. Esta forma de enfrentar los obstáculos a través de la gestión efectiva del tiempo, no solo optimiza la productividad individual, sino que también contribuye al bienestar general al reducir el estrés y mejorar la capacidad para mantener un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida personal, así también la capacidad para colaborar eficazmente con el equipo interno potencia la creatividad y la innovación. Es relevante mencionar que el colaborar con los miembros del equipo, no solo facilita la resolución de problemas, sino que también promueve un ambiente de apoyo mutuo y confianza, esencial para superar los desafíos y aprovechar las oportunidades en un entorno empresarial dinámico. Estas categorías son fundamentales para superar los desafíos y lograr el éxito en un entorno empresarial competitivo y de esta manera lograr sus objetivos académicos.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Peña, N. (2017). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.
- Peña, N. (2024a). *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). *Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (pp. 17-25). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024c). *Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024d). *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1). México: McGraw Hill.

- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. En Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.
- Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). Investigaciones anuales. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.
- Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios (RELAYN) (2024). Investigación anual. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://relayn.redesla.la>.
- Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). Investigación anual. N. Peña (coord.). <https://releg.redesla.la/>.

Capítulo 9. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la División de Innovación de Negocios y Mercadotecnia de la SINCE Colegio Universitario, Ciudad Juárez, Chihuahua, México.

Brenda Marcela Salcido Trillo
María De La Luz Rojas Nevárez
María De Los Ángeles López Martínez
Lorena Mendoza Giner

SINCE Colegio Universitario

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.9](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.9)

Resumen

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en la División de Innovación de Negocios y Mercadotecnia de la SINCE Colegio Universitario, Ciudad Juárez, Chihuahua, México. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: Las entrevistadas aún a pesar de contar con una corta edad y sin haber adquirido compromisos familiares directos, se han enfrentado a diversos obstáculos desarrollando aptitudes y habilidades gerenciales, para lograr obtener recursos materiales, económicos y capitales necesarios que permitan el crecimiento de su empresa frente a cambios en el entorno. Es por ello que en esta investigación se logró identificar las

tres principales categorías de obstáculos que han enfrentado las estudiantes que dirigen su propia microempresa, las cuales afectan su estilo de vida en diferentes ámbitos, tales como multiplicidad de jornadas, administración del tiempo y trabajo en equipo con su familia.

Palabras clave

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia

Revisión de la Literatura

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et. al, 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*.

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024) para la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en la División de Innovación de Negocios y Mercadotecnia de la SINCE Colegio Universitario, Ciudad Juárez, Chihuahua, México.

Se aplicaron un total de 29 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

Muestra

Se contó con la participación de 29 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por cuatro docentes investigadoras de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particu-

larmente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

Tabla 9.1

Características de las universitarias de la División de Innovación de Negocios y Mercadotecnia de la SINCE Colegio Universitario.

Muestra: 29 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	20.62	Estado civil	
		Casada	6.89%
		Soltera	86.20%
		Divorciada / Separada	3.44%
		Unión libre	0%
		Viuda	0%
		Concubinato	3.44%
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	13.79%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	86.20%	TSU	89.65%
		Licenciatura	10.34%
		Maestría	0%
		Doctorado	0%

Fuente: Datos investigación 2024.

Instrumento y recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma para estudios cualitativos *RedesLA Comprende™*, en el apartado creado para el estudio de la División de Innovación de Negocios y Mercadotecnia de la SINCE Colegio Universitario.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue diseñado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes

del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

Resultados

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 29 estudiantes universitarias de la División de Innovación de Negocios y Mercadotecnia de la SINCE Colegio Universitario.

Las tres principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron multiplicidad de jornadas, administración del tiempo y trabajo en equipo con familia. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, 28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación.

CATEGORÍA 6: MULTIPLICIDAD DE JORNADAS

Estas estudiantes universitarias empresarias se han adaptado de manera positiva pese a la adversidad, sacrificando tiempos de descanso o recreación, destinando tiempo extra a actividades propias de la escuela o de la empresa que dirigen, de igual forma reduciendo horas de sueño.

“tal vez en las mañanas y mi negocio el fin de semana siendo que pues no, no debe de ser así porque puedo desaprovechar oportunidades que al final de cuentas me van a ayudar bastante.”

Entrevista #378. Estudiante Universitaria de 18 años, Soltera, de TSU.

“saber organizarme con fechas, cronogramas, calendarios y pues mantener como que bien firmes los días en que voy a hacer las cosas no estar los moldeando, porque pues uno mismo se engaña.”

Entrevista #381. Estudiante Universitaria de 18 años, Soltera, de TSU.

Las estudiantes universitarias empresarias han afrontado en forma positiva los diversos retos que implica el tener su propio negocio, gestionando los diferentes momentos libres dentro de su jornada laboral o de estudios, utilizando cronogramas y agendas para realizar diversas actividades a la vez.

CATEGORÍA 19: ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.

“cuando el cuatrimestre empezó a ponerse como más fuerte, tuve que aprender administrar los tiempos, y en cualquier momento que podía hacer una publicación, pero sin dejar de hacer mis actividades.”

Entrevista #386. Estudiante Universitaria de 19 años, Soltera, de TSU.

“pues aprovechar el tiempo que tengo libre pues me pongo a hacer una tarea aquí o sí, administrar mejor el tiempo.”

Entrevista #402. Estudiante Universitaria de 22 años, Soltera, de TSU.

Administrar el tiempo es crucial para las universitarias empresarias, pues dentro de un periodo de estudios lleno de exigencias, se requiere optimizar cada momento disponible para cumplir con las actividades académicas, laborales y personales, manteniendo un equilibrio y aprovechando el tiempo libre

CATEGORÍA 10: TRABAJO EN EQUIPO CON FAMILIA

Las universitarias empresarias recurren y se consideran apoyadas y/o respaldadas de diversas maneras por el trabajo en equipo con su familia sin distinción de género, lo consideran como unidad, para adaptarse de manera positiva ante las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa.

“Trabajar y pues con el sueldo de mis papas ellos son los que me ayudan mas lo que yo gano y pues de ahí pagamos este juntamos el dinero para poder pagar el transporte.”

Entrevista #401. Estudiante Universitaria de 19 años, Soltera, de TSU.

“un proyecto riesgoso ya que nosotros no siempre controlamos cómo actúan entonces pues como la mayoría de inversionistas son familiares o conocidos si tuvieron ese nivel de comprender”

Entrevista #385. Estudiante Universitaria de 19 años, Soltera, de TSU.

La colaboración y el trabajo en equipo de la familia es esencial para el desarrollo de los negocios, permitiendo reducir el estrés financiero, aprovechar los recursos y habilidades de cada miembro, combinando sus ingresos, creando un entorno de apoyo mutuo y fortaleciendo los lazos familiares.

Conclusión

Ciudad Juárez es una región fronteriza donde su dinámica social y económica están en constante cambio, lo cual permite que sus habitantes se desarrollen tanto en el ámbito laboral como estudiantil, es por ello, que la presente investigación se orienta al análisis de las alumnas de SINCE Colegio Universitario que además de desarrollar este rol, se encuentran dirigiendo su propia microempresa.

En el marco de los resultados que se obtuvieron se observó que dentro de los principales retos y obstáculos que enfrentan las universitarias se encuentra; la multiplicidad de jornadas, debido a que han tenido que afrontar en forma positiva los diversos retos que implica el tener su propio negocio, por medio de la planeación y gestión de los diferentes momentos libres dentro de su jornada laboral o de estudios, a fin de que puedan aprovechar las oportunidades que se presentan y poder salir adelante con las obligaciones que esto representa. Otro de los grandes obstáculos es la administración del tiempo, ya que esto es crucial para las alumnas empresarias, pues dentro de un periodo de estudios lleno de exigencias se requiere optimizar cada momento disponible, para cumplir con las actividades académicas y personales. Este análisis se centra en priorizar las tareas y mantener un equilibrio y aprovechar el tiempo libre, incluyendo técnicas de productividad y el establecimiento de prioridades, siendo de suma importancia para optimizar su jornada diaria. Lo anterior conlleva, tomar en cuenta que es esencial contar con técnicas de productividad, uso de herramientas de organización y optimización del manejo del tiempo, con la finalidad de identificar tiempos muertos y poder utilizarlos en favor del desarrollo de su negocio, manteniendo un balance entre el estudio, trabajo y descanso.

Finalmente se identificó que la colaboración y el trabajo en equipo por parte de la familia, facilita enfrentar desafíos económicos-financieros y lograr objetivos comunes como lo es emprender una empresa, ya que permite aprovechar los recursos y habilidades de cada miembro, creando un entorno de apoyo mutuo. Este análisis hace mención de que la cooperación familiar combinada con los ingresos propios de la universitaria empresaria contribuye a la estabilidad financiera y cumplir con las obligaciones económicas tanto del hogar como del negocio en sí, fomentando a su vez, un sentido de responsabilidad compartida, por medio de la aplicación de una estrategia que no solo reduce el estrés financiero, sino que también fortalece los lazos familiares. Al juntar los ingresos, la familia puede establecer prioridades, planificar pagos y manejar mejor los recursos disponibles. Pues tal como se mencionó, para las alumnas, el emprender un negocio conlleva una gran responsabilidad, pero a su vez la oportunidad de tener libertad económica y administrar su propio tiempo.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Peña, N. (2017). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.
- Peña, N. (2024a). *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). *Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (pp. 17-25). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024c). *Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto* (vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024d). *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1). México: McGraw Hill.

- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. En Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.
- Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). Investigaciones anuales. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.
- Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios (RELAYN) (2024). Investigación anual. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://relayn.redesla.la>.
- Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). Investigación anual. N. Peña (coord.). <https://releg.redesla.la/>.

Capítulo 10. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la División de Innovación de Negocios y Mercadotecnia y División de Procesos Industriales de la Universidad Tecnológica de Chihuahua, Chihuahua, México.

Diana Iveth Villasana Pérez
América Libertad Medina Núñez
Yuridia Bencomo Gaytán
Perla Cristina Córdova Villegas

Universidad Tecnológica de Chihuahua

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.10](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.10)

Resumen

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en la División de Innovación de Negocios y Mercadotecnia y División de Procesos Industriales de la Universidad Tecnológica de Chihuahua, Chihuahua, Chihuahua, México. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: que las alumnas universitarias a pesar de que no se tiene la cultura de administrar el tiempo, lo hacen por iniciativa propia debido a los beneficios que esto les trae para lograr un rendimiento óptimo en sus dife-

rentes roles; que son una generación que prioriza su salud mental y buscan alternativas que les permita trabajar sus áreas de oportunidad a nivel emocional y que esto les ha llevado a tener confianza plena en sus habilidades y conocimientos para el logro de sus objetivos.

Palabras clave

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia.

Revisión de la Literatura

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et. al, 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024) para la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en la División de Innovación de Negocios y Mercadotecnia y División de Procesos Industriales de la Universidad Tecnológica de Chihuahua, Chihuahua, Chihuahua, México.

Se aplicaron un total de 29 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

Muestra

Se contó con la participación de 29 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por cuatro docentes investigadoras de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el re-

quisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

Tabla 10.1

Características de las universitarias de la División de Innovación de Negocios y Mercadotecnia y División de Procesos Industriales de la Universidad Tecnológica de Chihuahua.

Muestra: 29 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	20.79	Estado civil	
		Casada	3.44%
		Soltera	93.10%
		Divorciada / Separada	0%
		Unión libre	3.44%
		Viuda	0%
		Concubinato	0%
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	3.44%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	96.55%	TSU	58.62%
		Licenciatura	41.37%
		Maestría	0%
		Doctorado	0%

Fuente: Datos investigación 2024.

Instrumento y recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma para estudios cualitativos *RedesLA Comprende™*, en el apartado creado para el estudio de la División de Innovación de Negocios y Mercadotecnia y División de Procesos Industriales de la Universidad Tecnológica de Chihuahua.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue di-

señado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

Resultados

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 29 estudiantes universitarias de la División de Innovación de Negocios y Mercadotecnia y División de Procesos Industriales de la Universidad Tecnológica de Chihuahua.

Las tres principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron administración del tiempo, confianza en sí misma y apoyo psicológico y/o terapias diversas. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, pp. 28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación.

CATEGORÍA 19: ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.

“organizar mis tareas, administrar mi tiempo, hora de escuela es hora de escuela, no desaprovecho mi tiempo uso una agenda digital”

Entrevista #359. Estudiante Universitaria de 22 años, Soltera, de Licenciatura.

“organizar mis tiempos, las horas libres de las escuela, las aprovecho para hacer tareas”

Entrevista #266. Estudiante Universitaria de 22 años, Soltera, de Licenciatura.

Con base en las respuestas que se obtienen, se destaca el uso de la administración del tiempo como base para el logro de objetivos y superar las adversidades que se desprenden de sus roles como alumnas y empresarias. Han encontrado la manera de usar herramientas que les permiten superar adversidades

CATEGORÍA 12: CONFIANZA EN SÍ MISMA

Las universitarias empresarias han determinado que para recuperarse de la adversidad han desarrollado la confianza en sí mismas.

“No rendirme, continuar buscando la manera de resolver las situaciones a las que me enfrento día a día.”

Entrevista #354. Estudiante Universitaria de 20 años, Soltera, de Licenciatura.

“Pues principalmente me considero una persona positiva, y que tengo que sacar esto, osea sí me frustro, pero lo intento.”

Entrevista #562. Estudiante Universitaria de 19 años, Soltera, de TSU.

Desatan la importancia de confiar en sus habilidades y conocimientos para poder superar las adversidades que se presentan en los diferentes escenarios de desempeño, lo que permite el logro de sus objetivos personales y profesionales.

CATEGORÍA 7: APOYO PSICOLÓGICO Y/O TERAPIAS DIVERSAS

Las estudiantes universitarias empresarias han tomado como un recurso para enfrentar las adversidades propias de los obstáculos el acudir a terapias en diversas modalidades o acudir con expertos en psicología o psiquiatría para atender su salud emocional y de esta manera adaptarse de manera positiva a la adversidad.

“de parte de la escuela pues con la psicóloga. Además pues soy jefa de grupo y pues, osea a veces sí me cuesta un poquito porque no todo el mundo está de acuerdo con mis decisiones”

Entrevista #477. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de TSU.

“Hemos acudido a terapia por ser negocio familiar, osea, saber cómo llevarnos, saber cómo sobrellevar, saber cómo hablar porque tenemos una forma de hablar muy mandona todos.”

Entrevista #553. Estudiante Universitaria de 19 años, Soltera, de TSU.

Las estudiantes privilegian el apoyo psicológico por parte de la universidad e instancias externas, para que puedan gestionar y comprender sus emociones, para actuar de manera asertiva en las diversas gestiones en la empresa y sus actividades académicas.

Conclusión

Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa operando en un estado fronterizo son diversos. Van desde el tener una alta competencia por tener cercanas diversas opciones extranjeras (Presidio y El Paso, Texas) y la accesibilidad a plataformas como Amazon y Mercado Libre. A esto se le añaden las particularidades del contexto sociocultural de un estado altamente dogmático donde no forma parte de la cultura el administrar el tiempo, ya que se espera que las cosas salgan al último momento. Esto es algo común que se ve en las estudiantes universitarias, sin embargo son cada día más las que utilizan aplicaciones o agendas para poder realizar las actividades que tienen pendientes.

Se observa que estas nuevas generaciones están priorizando su salud mental acudiendo con profesionales de la salud para poder gestionar sus emociones, lo que les permite cumplir con sus objetivos en los ámbitos académico, profesional y personal. Lo anterior, se puede concluir por el constante uso del servicio de psicología por parte de los estudiantes del programa educativo, siendo una de las carreras que más lo utiliza. Esto se desprende del programa institucional de tutoría, donde se detectan alumnos vulnerables en el ámbito emocional y son canalizados a esta área; lo anterior tiene como resultado una baja en la deserción y reprobación. Por otro lado, derivado de este enfoque del cuidado emocional, se determina que poseen confianza en ellas para poder salir adelante ante las adversidades que se les presentan en los escenarios en los que se desenvuelven, rompiendo paradigmas sociales respecto a que la mujer se debe dedicar al hogar y dado que son las primeras en sus hogares nucleares en estudiar una carrera universitaria.

Se concluye que a pesar que la institución atiende a una población altamente vulnerable en los ámbitos económicos y emocionales, que deben trabajar para solventar sus estudios y, en ocasiones, ser proveedoras en sus hogares, han encontrado un equilibrio entre su rol de estudiantes y el de desempeñar un cargo directivo en una empresa. Un punto clave para lograr ese equilibrio es su deseo de superación, de lograr sus objetivos y concretar sus sueños a través de la implementación de estrategias óptimas que les permitan desarrollar todo su potencial.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Peña, N. (2017). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.
- Peña, N. (2024a). *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). *Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (pp. 17-25). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024c). *Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024d). *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1). México: McGraw Hill.
- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). *Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa*. En *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.

Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). Investigaciones anuales. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.

Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios (RELAYN) (2024). Investigación anual. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://relayn.redesla.la>.

Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). Investigación anual. N. Peña (coord.). <https://releg.redesla.la/>.

Capítulo 11. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la División de Estudios Profesionales del Instituto Tecnológico de Piedras Negras, Coahuila de Zaragoza, México.

María Elena Santillán Delgado
Blanca Lucía Estrada Mendoza
María Del Carmen Silva Rodríguez
Rosalinda Yamanaka Galván

Instituto Tecnológico de Piedras Negras

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.11](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.11)

Resumen

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en la División de Estudios Profesionales del Instituto Tecnológico de Piedras Negras, Piedras Negras, Coahuila de Zaragoza, México. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: Derivado de la economía nacional las estudiantes universitarias se han visto en la necesidad de incursionar como emprendedoras en la creación de una microempresa para sustentar sus gastos escolares y apoyar en su economía familiar. La resiliencia de las universitarias emprendedoras se vio forzada y motivada a eficientizar su tiempo, organizando sus actividades dentro de su microempresa, en su entorno escolar y

familiar, ya que el ser emprendedora requiere de una gran dedicación en tiempo para poder lograr mejores resultados. Tuvieron la necesidad de desarrollar habilidades manuales y digitales lo que les permitió diversificar sus productos, mejorar sus precios, incrementar sus ventas y maximizar sus utilidades, todo esto a través del uso de las plataformas y redes sociales.

Palabras clave

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia

Revisión de la Literatura

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et. al, 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*.

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024) para la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en la División de Estudios Profesionales del Instituto Tecnológico de Piedras Negras, Piedras Negras, Coahuila de Zaragoza, México.

Se aplicaron un total de 27 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

Muestra

Se contó con la participación de 27 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por cuatro docentes investigadoras de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5a) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particu-

laramente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

Tabla 11.1

Características de las universitarias de la División de Estudios Profesionales del Instituto Tecnológico de Piedras Negras.

Muestra: 27 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	21.51	Estado civil	
		Casada	14.81%
		Soltera	81.48%
		Divorciada / Separada	0%
		Unión libre	0%
		Viuda	0%
		Concubinato	3.70%
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	14.81%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	85.18%	TSU	0%
		Licenciatura	100%
		Maestría	0%
		Doctorado	0%

Fuente: Datos investigación 2024.

Instrumento y recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma para estudios cualitativos *RedesLA Comprende™*, en el apartado creado para el estudio de la División de Estudios Profesionales del Instituto Tecnológico de Piedras Negras.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue diseñado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes

del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

Resultados

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 27 estudiantes universitarias de la División de Estudios Profesionales del Instituto Tecnológico de Piedras Negras.

Las tres principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron administración del tiempo, alterando, mejorando o ampliando los productos y trabajo en equipo con familia. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, pp. 28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación.

CATEGORÍA 19: ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.

“Para mí ha sido muy importante saber administrar el tiempo y dedicarle el tiempo necesario a la escuela y el necesario al trabajo. Para poder sacar las cosas.”

Entrevista #881. Estudiante Universitaria de 22 años, Casada, de Licenciatura.

“He tratado de ser más organizada, llevar un itinerario con una agenda con las cosas que tengo que hacer en la escuela y en el negocio para no quedar mal en ninguna de las dos”

Entrevista #855. Estudiante Universitaria de 20 años, Soltera, de Licenciatura.

Con el desarrollo de habilidades y destrezas, los estudiantes han podido ser más productivos y eficientes, estableciendo fechas límite para ejecutar y organizar sus actividades de manera puntual en la dirección de sus empresas, y además poder enfocarse en sus estudios de forma más competente.

CATEGORÍA 22: ALTERANDO, MEJORANDO O AMPLIANDO LOS PRODUCTOS

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo, alteración y mejora de los productos que ofrece en el mercado.

“Bueno, en lo del negocio. Trato de mejorar cada día más, los productos y la forma en que lo elaboramos.”

Entrevista #852. Estudiante Universitaria de 19 años, Soltera, de Licenciatura.

“Cuando me paso lo de la falta de material, fui a Monterrey para conseguir el material y de ahí en adelante ya no se me hizo difícil,”

Entrevista #864. Estudiante Universitaria de 20 años, Soltera, de Licenciatura.

Con el uso de las redes sociales, las estudiantes empresarias, pueden adquirir la materia prima que requieren, sin tener la necesidad de salir de su ciudad de origen, pudiendo además conseguir mejores precios para disminuir sus costos e incrementar sus utilidades, logrando ampliar su mercado.

CATEGORÍA 10: TRABAJO EN EQUIPO CON FAMILIA

Las universitarias empresarias recurren y se consideran apoyadas y/o respaldadas de diversas maneras por el trabajo en equipo con su familia sin distinción de género, lo consideran como unidad, para adaptarse de manera positiva ante las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa.

“el apoyo de mi familia y puedas tener la solución de los problemas que se puedan venir, sin saber pensar en muchas cosas a la vez y creo que es pensar en todo, pero hacer una cosa 1 por 1. “

Entrevista #853. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

“Buscando en internet videos, tutoriales y con el apoyo de la familia trabajando conjuntamente para aprender y sacar adelante el trabajo.”

Entrevista #884. Estudiante Universitaria de 22 años, Soltera, de Licenciatura.

La familia es parte importante en la micro y pequeña empresa, porque con su apoyo emocional y social, pueden realizar sus actividades de estudiantes, empresarias e inclusive tareas del hogar, lo que les permite sacar adelante los problemas que se les presenten en la dirección de sus empresas.

Conclusión

El Impacto de esta investigación es motivar a presentes y futuras microemprendedoras, ya que los resultados sugieren que el manejo del tiempo, las modificaciones a los productos y la resiliencia, son factores importantes para el éxito académico y profesional de las estudiantes universitarias que se encuentren en situaciones adversas, que las lleven a pensar que no podrían atender su microempresa, los estudios y la familia.

El Instituto Tecnológico de Piedras Negras, se encuentra ubicado en la ciudad de Piedras Negras, Coahuila de Zaragoza, situada al noreste de Coahuila, reconocida como una de las fronteras más seguras de México, colindante con la localidad de Eagle Pass, Texas, EUA.; cuenta con una población estudiantil de 1490 estudiantes, siendo el 8% emprendedores, de los cuales nuestra investigación integra 27 mujeres emprendedoras. A partir del evento sanitario mundial COVID-19, nos vimos en la necesidad de ajustar las actividades e intereses, lo mismo que experimentaron las emprendedoras, organizando su tiempo entre la escuela, su negocio y sus familias; esto debido a que, con el regreso a las clases presenciales, tuvieron que readaptar sus ocupaciones, pues la mayoría refiere que, aunque la prioridad son sus estudios los cuales al finalizar les darán una mejor calidad de vida, también requieren de su microempresa para solventar gastos escolares y ayudar en la economía familiar.

Con la eficiente administración del tiempo, notaron que han podido tener mayores oportunidades de crecimiento profesional, incrementando sus habilidades para alcanzar metas, aliviando el estrés ocasionado por los retrasos y aplazamientos, aumentando su productividad y por ende su prestigio profesional.

Por otra parte, en el punto de alteración y mejora de los productos, las universitarias empresarias modificaron sus aptitudes personales para optar sus actitudes resilientes, lo que les motivó a aprender e incrementar sus actividades manuales que les permitió mejorar y diversificar sus productos, minimizar costos y , al adquirir herramientas digitales como las redes sociales Facebook, Instagram, plataformas de marketing, les permitió buscar nuevos proveedores, mejorar los precios de sus productos, incrementar sus ventas y por consiguiente, maximizar sus utilidades, lo que les ayudó a sostener su negocio y continuar con sus objetivos planeados al tener su economía sostenible.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Peña, N. (2017). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.
- Peña, N. (2024a). *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). *Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (pp. 17-25). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024c). *Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024d). *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1). México: McGraw Hill.

- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. En Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.
- Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). Investigaciones anuales. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.
- Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios (RELAYN) (2024). Investigación anual. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://relayn.redesla.la>.
- Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). Investigación anual. N. Peña (coord.). <https://releg.redesla.la/>.

Capítulo 12. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en Tecnología ambiental, Contabilidad y Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica Fidel Velázquez, Nicolás Romero, Estado de México, México.

Alejandra Martínez Salazar
Erika Toledo Trejo
Jesús Nicolás Bermúdez

Universidad Tecnológica Fidel Velázquez

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.12](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.12)

Resumen

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en la Tecnología ambiental, Contabilidad y Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica Fidel Velázquez, Nicolás Romero, Estado de México, México. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: que las estudiantes enfrentan la multiplicidad de jornadas, sacrificando tiempo de descanso y recreación para cumplir con sus responsabilidades académicas y empresariales. La administración eficiente del tiempo emerge como una habilidad crucial para manejar sus múltiples roles. Además, el apoyo del trabajo en equipo dentro de sus empresas es fundamental para delegar tareas y asegurar la

continuidad operativa. La falta de recursos económicos es un obstáculo significativo, obligándolas a buscar ingresos adicionales. La investigación subraya la importancia de la capacitación y el apoyo institucional en gestión del tiempo, liderazgo y administración empresarial. Estos hallazgos destacan los desafíos enfrentados por las estudiantes, así como su capacidad de resiliencia y adaptación en un entorno complejo.

Palabras clave

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia

Revisión de la Literatura

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et. al, 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*.

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras y autor de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG,

2024) para la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en la Tecnología ambiental, Contabilidad y Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica Fidel Velázquez, Nicolás Romero, Estado de México, México.

Se aplicaron un total de 26 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

Muestra

Se contó con la participación de 26 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por tres docentes investigadores de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

Tabla 12.1

Características de las universitarias de la Tecnología ambiental, Contabilidad y Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica Fidel Velázquez.

Muestra: 26 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	22.11	Estado civil	
		Casada	3.84%
		Soltera	88.46%
		Divorciada / Separada	0%
		Unión libre	0%
		Viuda	0%
		Concubinato	7.69%
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	11.53%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	88.46%	TSU	19.23%
		Licenciatura	80.76%
		Maestría	0%
		Doctorado	0%

Fuente: Datos investigación 2024.

Instrumento y recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma para estudios cualitativos *RedesLA Comprende™*, en el apartado creado para el estudio de la Tecnología ambiental, Contabilidad y Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica Fidel Velázquez.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que

dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue diseñado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

Resultados

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 26 estudiantes universitarias de Tecnología ambiental, Contabilidad y Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica Fidel Velázquez.

Las tres principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron multiplicidad de jornadas, administración del tiempo y trabajo en equipo con miembros de la micro o pequeña empresa. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, pp. 28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación.

CATEGORÍA 6: MULTIPLICIDAD DE JORNADAS

Estas estudiantes universitarias empresarias se han adaptado de manera positiva pese a la adversidad, sacrificando tiempos de descanso o recreación, destinando tiempo extra a actividades propias de la escuela o de la empresa que dirigen, de igual forma reduciendo horas de sueño.

“como tal son más como que los gustos, esas partes las quito y me centro más en lo que pues en lo que sí me necesita al cien por ciento.”

Entrevista #923. Estudiante Universitaria de 19 años, Soltera, de Licenciatura.

“ahorita que voy en el turno vespertino en las mañanas ya si me ofrecen un trabajo de no sé, de una o dos horas lo tomo sí o sí”

Entrevista #922. Estudiante Universitaria de 22 años, Soltera, de Licenciatura.

Para las estudiantes universitarias emprendedoras es de vital importancia el contar con recurso económico extras sin importar la actividad que tenga que desarrollar, ya que expresan tener presupuestos insuficientes por distintas razones.

CATEGORÍA 19: ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.

“He optado por establecer horarios para mis actividades del día y las actividades semanales”

Entrevista #309. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

“manejar mis tiempos, tener una hora específica para salirme de mi casa o de realizar mis tareas y que no se me junte.”

Entrevista #345. Estudiante Universitaria de 20 años, Soltera, de Licenciatura.

Con la administración del tiempo las emprendedoras señalan que el establecer horarios para cada una de sus actividades de sus distintas jornadas es importante y les ha permitido tener una mejor organización que les ha permitido continuar como estudiantes y empresarias.

CATEGORÍA 11: TRABAJO EN EQUIPO CON MIEMBROS DE LA MICRO O PEQUEÑA EMPRESA

Las universitarias empresarias recurren y se consideran apoyadas y/o respaldadas de diversas maneras por el trabajo en equipo con miembros de la micro o pequeña empresa sin distinción de género, para adaptarse de manera positiva ante las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa.

“con los otros chicos que me ayudan para ver si ellos en determinado momento si yo no estoy ellos vayan atender el negocio y así no perder a los clientes, es organización de tiempo nada más.”

Entrevista #348. Estudiante Universitaria de 29 años, Concubinato, de Licenciatura.

“El apoyo tanto de mi trabajadora como de mi familia ellos me han ayudado en la búsqueda de los proyectos.”

Entrevista #320. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de TSU.

Señalan que es importante y les ha funcionado capacitar a otros miembros de su equipo para poder delegar las responsabilidades cuando es necesario y así ellas puedan atender otras situaciones, incluso darle más tiempo cuando se requiere a sus estudios.

Conclusión

La investigación sobre el proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa en la UTFV, revela importantes desafíos y mecanismos de superación. Enfrentando una multiplicidad de jornadas, las estudiantes emprendedoras sacrifican tiempo de descanso y recreación para cumplir con sus responsabilidades académicas y empresariales, e incluso adquieren otras responsabilidades que les remunera económicamente para tener suficiente capital para sus pequeñas empresas. La administración del tiempo se destaca como una habilidad crucial que les permite organizar sus actividades y continuar con ambas responsabilidades de manera efectiva, además el trabajo en equipo con miembros de sus empresas emerge como un apoyo significativo, permitiendo delegar tareas y garantizar la continuidad operativa de sus negocios. Los principales obstáculos identificados en el contexto de la UTFV y el municipio de Nicolás Romero incluyen la falta de recursos económicos y el desafío de equilibrar múltiples roles. Sin embargo, estas estudiantes muestran una notable capacidad de adaptación y resiliencia, utilizando estrategias como la organización del tiempo y el trabajo colaborativo.

La investigación destaca la importancia de proporcionar apoyo institucional y comunitario para fortalecer estas habilidades y facilitar el desarrollo de las estudiantes emprendedoras. La investigación pone de manifiesto la necesidad de un apoyo institucional más robusto, tanto académico como empresarial, para estas mujeres emprendedoras. La UTFV puede desempeñar un papel crucial al proporcionar recursos y capacitación en áreas como la gestión del tiempo, el liderazgo y la administración de empresas, lo cual podría facilitar el equilibrio entre las responsabilidades académicas y empresariales de las estudiantes. Por otro lado, es evidente que el contexto socioeconómico del municipio de Nicolás Romero influye significativamente en los desafíos enfrentados por estas estudiantes. La falta de recursos

económicos y las limitadas oportunidades laborales obligan a muchas de ellas a asumir múltiples trabajos o buscar ingresos adicionales, lo que agrava su carga de trabajo. Las políticas municipales podrían enfocarse en crear un entorno más favorable para las micro y pequeñas empresas, ofreciendo incentivos fiscales, acceso a financiamiento y programas de mentoría así como el fomentar una cultura de apoyo y colaboración dentro de la comunidad empresarial local que podría proporcionar un respaldo adicional a estas estudiantes emprendedoras, ayudándolas a superar los obstáculos y a fortalecer sus empresas. Así entonces este estudio no solo subraya los retos que enfrentan las mujeres universitarias en este contexto, sino también la resiliencia y las estrategias que emplean para superarlos, ofreciendo una visión integral donde es necesario la colaboración entre la UTFV, las autoridades municipales y la comunidad empresarial para mejorar las condiciones y el éxito de las mujeres universitarias que dirigen micro y pequeñas empresas en Nicolás Romero.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Peña, N. (2017). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.
- Peña, N. (2024a). *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). *Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (pp. 17-25). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024c). *Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.

- Peña, N. (2024d). Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1). México: McGraw Hill.
- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. En Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.
- Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). Investigaciones anuales. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.
- Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios (RELAYN) (2024). Investigación anual. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://relayn.redesla.la>.
- Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). Investigación anual. N. Peña (coord.). <https://releg.redesla.la/>.

Capítulo 13. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la Lic. en Contaduría de la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense, Huejutla de Reyes, Hidalgo, México.

Laura Leticia Herrero Vazquez
Dora Nelly Cruz Crescencio
Carmina Romero Escudero
Claudia Eunice Rivera Morales

Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.13](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.13)

Resumen

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en la Lic. en Contaduría de la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense, Huejutla de Reyes, Hidalgo, México. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: Jóvenes mujeres organizadas con visión de avanzar como directivas de un negocio, a las cuales se les presentan implicaciones de tiempo, agobio y sacrificio, para solucionar buscan la aplicación de estrategias que maximicen su productividad en sus roles de estudiantes y trabajadoras, esto a través de la planificación, distribución de sus tiempos en diversas actividades, las cuales en algunos casos afectan su rendimiento escolar y/o laboral

debido a la multiplicidad de responsabilidades que adquieren, para ello hacen uso de redes de apoyo con sus profesores quienes les otorgan facilidades en el cumplimiento de actividades escolares, aunado a la motivación de sus familiares mujeres, lo cual es de vital importancia para lograr sus metas profesionales y laborales.

Palabras clave

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia

Revisión de la Literatura

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et. al, 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024) para la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en la Lic. en Contaduría de la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense, Huejutla de Reyes, Hidalgo, México

Se aplicaron un total de 34 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

Muestra

Se contó con la participación de 34 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por cuatro docentes investigadoras de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particu-

lamente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

Tabla 13.1

Características de las universitarias de la Lic. en Contaduría de la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense.

Muestra: 34 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	20.79	Estado civil	
		Casada	5.88%
		Soltera	91.17%
		Divorciada / Separada	0%
		Unión libre	0%
		Viuda	0%
		Concubinato	2.94%
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	11.76%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	88.23%	TSU	61.76%
		Licenciatura	38.23%
		Maestría	0%
		Doctorado	0%

Fuente: Datos investigación 2024.

Instrumento y recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma para estudios cualitativos *RedesLA Comprende™*, en el apartado creado para el estudio de la Lic. en Contaduría de la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue diseñado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes

del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

Resultados

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 34 estudiantes universitarias de la Lic. en Contaduría de la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense.

Las tres principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron administración del tiempo, asesoría por parte de docentes hombres y apoyo de red familiar de mujeres. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, pp. 28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación.

CATEGORÍA 19: ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.

“Llevar una buena organización en la empresa y en los estudios, uso una agenda para verificar la hora de entrada y la hora de cierre de la empresa.”

Entrevista #194. Estudiante Universitaria de 19 años, Soltera, de TSU.

“organizándome ya sea con mi hermano , con los clientes agendar cosas de la escuela y del negocio , agendar días , o el uso de horas verificar como puedo usar mis tiempos.”

Entrevista #204. Estudiante Universitaria de 18 años, Soltera, de TSU.

Las mujeres universitarias, en la categoría administración del tiempo, comentan que para organizarse utilizan una agenda para las actividades del negocio y escuela, así mismo, se apoyan de un familiar para determinar los tiempos y organizar trabajos académicos y citas con sus clientes.

CATEGORÍA 8: ASESORÍA POR PARTE DE DOCENTES HOMBRES

Las universitarias empresarias recurren cuando se enfrentan a eventos adversos propios de su empresa con sus docentes universitarios de género masculino para apoyo, asesoría y respaldo.

“mis maestros fueron muy accesibles les comente lo que estaba pasando y ellos me dieron chance de entregar mis trabajos en cierta fecha para no afectar mi calificación “

Entrevista #207. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

“mi maestro que es el tutor si tengo un pendiente me da seguimiento me habla y también si yo le digo que tengo una situación pues me ayuda diciéndole a los maestros o cosas así”

Entrevista #216. Estudiante Universitaria de 18 años, Soltera, de TSU.

Las universitarias en la categoría asesoría por parte de docentes hombres se sienten respaldadas de su tutor ya que las apoya en situaciones que pasan, les da seguimiento incluso habla con todos los maestros, los cuales también dan las facilidades para recibir trabajos sin afectar calificaciones

CATEGORÍA 1: APOYO DE RED FAMILIAR DE MUJERES

Las universitarias empresarias recurren y se consideran apoyadas y/o respaldadas de diversas maneras por un grupo de mujeres que comúnmente están conformado por su: madre, hermanas, primas, pareja, para adaptarse de manera positiva ante las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa.

“que mi hermana atiende hay veces que ella se tiene que retirar de la escuela o prefiere y opta por ir a apoyarme a ir a la escuela entonces yo me ayudo mucho de lo emocional”

Entrevista #211. Estudiante Universitaria de 18 años, Soltera, de TSU.

“mi mamá es quien siempre nos impulsa en esto del estudio y en el trabajo si tiene oportunidad de ayudarme en la publicidad lo hace o si no puede hacer eso siempre está diciéndome que le heche ganas”

Entrevista #216. Estudiante Universitaria de 18 años, Soltera, de TSU.

Las mujeres universitarias, en la categoría apoyo de red familiar de mujeres, comentan estar respaldadas por sus mamás o hermanas en los estudios y negocio, ya que intervienen en la publicidad de este, las motivan a que salgan adelante o atienden el negocio mientras estudian.

Conclusión

Las mujeres estudiantes de la Huasteca Hidalguense, se caracterizan por tener una visión de superación, sin embargo son vulnerables debido a la insuficiencia de ingresos económicos, familias numerosas, localidades lejanas, falta de transporte, falta de recurso para cubrir costos académicos, esto trae como consecuencia que las alumnas busquen el sustento, para que en un futuro tengan una mejor calidad de vida, para ello deciden adoptar la responsabilidad de dirigir una empresa y atender sus estudios. En su mayoría las alumnas provienen de localidades que no pertenecen a la cabecera municipal, lugar donde se encuentra la universidad y trabajo, esto les genera gastos al tener que trasladarse e incluso en algunos casos pagar renta de casa habitación, debido a que por la distancia no es posible trasladarse diariamente. Los obstáculos que las alumnas presentan, surgen por la necesidad económica y aspiración de crecimiento, esto las lleva a que tengan que atender a la par actividades académicas y la dirección de la empresa, sin embargo para desarrollar estas, traen consigo la saturación de los tiempos, las exigencias que implican, y que en muchas ocasiones les genera estrés porque tiene que atender las dos actividades, e inclusive desean realizar tareas de mejor calidad pero los tiempos son limitantes, para ello en ocasiones han recibido apoyo de sus maestros que al conocer la situación de las alumnas les otorgan facilidades en la entrega de los trabajos de manera extemporánea, para no afectar su aprendizaje que será básico para el quehacer profesional y que las calificaciones sean aprobatorias. La combinación de estas actividades ha sido fundamental, ya que los estudios y el dirigir una empresa, les da un amplio conocimiento para generar habilidades y conocimientos prácticos, esto permite tener más clientes y por lo tanto ingresos adicionales, que les ayudan al sostenimiento de sus estudios. Retomando las aspiraciones y actitudes de las alumnas que tienen el deseo de superarse, estas se esfuerzan

y sacrifican hasta su familia, debido a que tienen que salir de su comunidad generándoles tristeza, pero sin embargo tienen la esperanza de que la recompensa será el asegurar un buen futuro, para lograr esto les llena el saber que cuenta con el apoyo moral de su familia y eso las mantiene firmes en su meta. Finalmente podemos describir a las alumnas, que a pesar de llevar dos actividades, se han mostrado firmes, con mucha fortaleza, con deseos de superación y resistencia para enfrentar todos los obstáculos vividos, para este logro la familia, maestros, tutores han sido un apoyo motivacional para no desistir.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Peña, N. (2017). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.
- Peña, N. (2024a). *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). *Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú. (pp. 17-25). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024c). *Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024d). *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1). México: McGraw Hill.

- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. En Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.
- Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). Investigaciones anuales. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.
- Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios (RELAYN) (2024). Investigación anual. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://relayn.redesla.la>.
- Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). Investigación anual. N. Peña (coord.). <https://releg.redesla.la/>.

Capítulo 14. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la Lic. en Gestión de Negocios y Proyectos, Innovación de Negocios y Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense, Huejutla de Reyes, Hidalgo, México.

Bernabé Flores Lara
Lorena Monterrubio Lara
Karla A. Andrade Reyes
Abril Larragoiti Velasco

Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.14](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.14)

Resumen

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en la Lic. en Gestión de Negocios y Proyectos, Innovación de Negocios y Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense, Huejutla de Reyes, Hidalgo, México. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: En el contexto de la investigación cualitativa realizada a 32 universitarias emprendedoras, se destacan tres categorías principales: herramientas propias, administración del tiempo y con-

fianza en sí mismas. Las universitarias, en su mayoría solteras (96.87%) y sin hijos (93.75%), han desarrollado técnicas de planeación y gestión para sus microempresas, lo que les ayudó a disminuir riesgos, reducir el estrés y ser más eficientes. Además, priorizaron la administración del tiempo al equilibrar sus responsabilidades académicas y empresariales, con el propósito de ser más proactivas en el desarrollo de los procesos de su empresa. Finalmente, se detectó en el estudio la importancia de la confianza en sí mismas como elemento clave para superar adversidades y mejorar tanto personal como empresarialmente.

Palabras clave

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia

Revisión de la Literatura

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et. al, 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024) para la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en la Lic. en Gestión de Negocios y Proyectos, Innovación de Negocios y Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense, Huejutla de Reyes, Hidalgo, México.

Se aplicaron un total de 32 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

Muestra

Se contó con la participación de 32 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por cuatro docentes investigadoras de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

Tabla 14.1

Características de las universitarias de la Lic. en Gestión de Negocios y Proyectos, Innovación de Negocios y Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense.

Muestra: 32 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	20.59	Estado civil	
		Casada	3.12%
		Soltera	96.87%
		Divorciada / Separada	0%
		Unión libre	0%
		Viuda	0%
		Concubinato	0%
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	6.25%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	93.75%	TSU	75%
		Licenciatura	25%
		Maestría	0%
		Doctorado	0%

Fuente: Datos investigación 2024.

Instrumento y recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma

para estudios cualitativos *RedesLA Comprende™*, en el apartado creado para el estudio de la Lic. en Gestión de Negocios y Proyectos, Innovación de Negocios y Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue diseñado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

Resultados

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 32 estudiantes universitarias de la Lic. en Gestión de Negocios y Proyectos, Innovación de Negocios y Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense.

Las tres principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron herramientas propias, administración del tiempo y confianza en sí misma. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, pp. 28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación.

CATEGORÍA 21: HERRAMIENTAS PROPIAS

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo o adaptaciones de herramientas y técnicas para la planeación y seguimiento de actividades como agendas.

“llevo una agenda, donde digo, para tal hora tengo un pedido, lo tengo que terminar un día antes, quizás, para que al otro día si tengo tiempo lo entrego”

Entrevista #523. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

“En cuanto a la administración del dinero hemos estado contabilizando de que dejamos tanto en caja y tanto es ganancia la ganancia la vamos separando”

Entrevista #500. Estudiante Universitaria de 20 años, Soltera, de TSU.

Las universitarias solteras que dirigen mypes, refieren que emplean herramientas para la planeación de actividades y técnicas para la gestión de las operaciones de su negocio, esto les permite disminuir riesgos y sobrellevar dificultades lo que genera confianza y reducción del estrés.

CATEGORÍA 19: ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.

“me estoy dando el espacio o el tiempo para poder centrarme en la escuela y organizarme mejor para poder seguir atendiendo mi, mi negocio, mi tienda”

Entrevista #497. Estudiante Universitaria de 18 años, Soltera, de TSU.

“Administrar, administrar y ver que trabajos tengo, que tiempo me tardaría en las tareas y por ultimo dedicarme a los postres que vendo.”

Entrevista #912. Estudiante Universitaria de 19 años, Soltera, de TSU.

Las estudiantes directivas de 18 - 19 años, priorizan la organización del tiempo para actividades escolares con la finalidad de ser más proactivas para el desarrollo de los procesos en su empresa, de esta manera optimizan su rendimiento.

CATEGORÍA 12: CONFIANZA EN SÍ MISMA

Las universitarias empresarias han determinado que para recuperarse de la adversidad han desarrollado la confianza en sí mismas.

“Trabajando en mí en todos los aspectos tanto personales como académicos para ir mejorando poco a poco y rendir más a mi negocio y pues a la escuela”

Entrevista #498. Estudiante Universitaria de 19 años, Soltera, de TSU.

“Pues sabiendo sobrellevar las cosas o sea teniendo la mente positiva y que, pues a pesar de no saber nada o de no tener ningún conocimiento sé que yo, me siento capaz y soy capaz”

Entrevista #523. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

Las estudiantes universitarias de 19 a 21 años desarrollan la motivación intrínseca y trabajan en aspectos personales que permiten mostrar resiliencia ante los problemas a los que se enfrentan como directivas de su empresa.

Conclusión

La investigación que se concluye se centró en los desafíos que enfrenta la muestra investigada de mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Se buscó comprender cómo es que superan habitualmente las dificultades al estudiar y a la par manejar un negocios propio. Se destaca la importancia de la resiliencia en este proceso debido a que las investigadas han desarrollado estrategias para enfrentar las complicaciones del entorno laboral y académico.

Los obstáculos identificados, tales como la falta de tiempo, los desafíos financieros y la presión académica, son enfrentados con estrategias que combinan innovación, organización y autoconfianza. Estas mujeres no solo están superando barreras personales y profesionales, sino que también están sentando las bases para una cultura emprendedora resiliente en su comunidad. Su capacidad para adaptarse y prosperar en medio de dificultades económicas y limitaciones de recursos subraya la importancia de apoyar y fomentar el emprendimiento femenino en la región. En conclusión, las estudiantes universitarias de la Huasteca Hidalguense que dirigen micro o pequeñas empresas demuestran una notable resiliencia al adaptarse a las condiciones con las que cuentan en su contexto, para lo cual han tenido que implementar herramientas propias para la organización de actividades y el eficiente manejo de los recursos financieros, procurando no descapitalizar el negocio. Otra de las estrategias que implementan las mujeres en estudio, es la eficiente administración del tiempo, una firme confianza en sí mismas y una mentalidad positiva, derivado del acompañamiento que reciben del propio programa educativo al que pertenecen a través de la implementación de los conocimientos

académicos en sus empresas, asesorías y tutorías, así como herramientas proporcionadas por la universidad para desarrollar habilidades prácticas y emocionales que fortalezcan su resiliencia. Estas estrategias no solo les permiten enfrentar los obstáculos inherentes a su doble rol de estudiantes y empresarias, sino que también contribuyen al desarrollo económico de su núcleo más cercano, de sus comunidades y del entorno social de su región.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Peña, N. (2017). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.
- Peña, N. (2024a). *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). *Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (pp. 17-25). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024c). *Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024d). *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1). México: McGraw Hill.
- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). *Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa*. En *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.

Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). Investigaciones anuales. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.

Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios (RELAYN) (2024). Investigación anual. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://relayn.redesla.la>.

Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). Investigación anual. N. Peña (coord.). <https://releg.redesla.la/>.

Capítulo 15. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, San Agustín Tlaxiaca, Hidalgo, México.

Alejandra Vega Barrios
Ruth Josefina Alcantara Hernandez
Arlen Ceron Islas
Norma Arely Zuñiga Espinosa

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.15](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.15)

Resumen

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas: Contaduría, Mercadotecnia y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, San Agustín Tlaxiaca, Hidalgo, México. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: El desarrollo de habilidades para superar los retos de ser estudiantes y directivas de microempresas, donde destaca la administración del tiempo, equilibrando responsabilidades académicas y empresariales; la autoconfianza, enfrentando luchas y barreras de género, así como liderazgo mediante comunicación asertiva mediante el establecimiento de límites

claros. Por lo que se concluye que estas competencias adquiridas mejoran su desempeño y promueven un entorno de trabajo eficiente, inspirando a otras mujeres a seguir sus pasos.

Palabras clave

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia

Revisión de la Literatura

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et. al, 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024) para la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas: Contaduría, Mercadotecnia y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, San Agustín Tlaxiaca, Hidalgo, México.

Se aplicaron un total de 28 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

Muestra

Se contó con la participación de 28 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por cuatro docentes investigadoras de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el re-

quisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

Tabla 15.1

Características de las universitarias del Instituto de Ciencias Económico Administrativas: Contaduría, Mercadotecnia y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Muestra: 28 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	22.71	Estado civil	
		Casada	7.14%
		Soltera	89.28%
		Divorciada / Separada	0%
		Unión libre	0%
		Viuda	0%
		Concubinato	3.57%
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	7.14%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	92.85%	TSU	0%
		Licenciatura	89.28%
		Maestría	10.71%
		Doctorado	0%

Fuente: Datos investigación 2024.

Instrumento y recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma para estudios cualitativos RedesLA *Comprende™*, en el apartado creado para el estudio del Instituto de Ciencias Económico Administrativas: Contaduría, Mercadotecnia y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue di-

señado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

Resultados

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 28 estudiantes universitarias del Instituto de Ciencias Económico Administrativas: Contaduría, Mercadotecnia y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Las tres principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron administración del tiempo, confianza en sí misma y desarrollo de habilidades de liderazgo y comunicación. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, pp. 28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación.

CATEGORÍA 19: ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.

“Un plan de trabajo básicamente si yo estudio por la tarde, puedo designar horas en la mañana para poder visitar a los clientes, “

Entrevista #68. Estudiante Universitaria de 25 años, Soltera, de Licenciatura.

“Creo que organizandome en mi tiempo y mis prioridades, apoyo a mi familia en lo que se necesite pero mas adelante quisiera yo tener mi propia empresa”

Entrevista #63. Estudiante Universitaria de 28 años, Soltera, de Licenciatura.

Las estudiantes universitarias demuestran que han entendido que deben tener una clara habilidad para administrar el tiempo al asignar horarios específicos para estudiar y atender asuntos empresariales o familiares.

CATEGORÍA 12: CONFIANZA EN SÍ MISMA

Las universitarias empresarias han determinado que para recuperarse de la adversidad han desarrollado la confianza en sí mismas.

“por ser mujer no te creen capaz, plantearse el hacerse valer las palabras desde el principio; yo soy más estricta y dura con ellos por que toca ser así”

Entrevista #74. Estudiante Universitaria de 32 años, Casada, de Maestría.

“trabajar duro para seguir mi sueño que ha sido conseguir una carrera universitaria.”

Entrevista #82. Estudiante Universitaria de 22 años, Soltera, de Licenciatura.

Las estudiantes muestran confianza en sí mismas al enfrentar desafíos y perseguir sus metas a pesar de las expectativas de género y las dificultades, como se refleja en frases como “por ser mujer no te creen capaz”, “trabajar duro para seguir mi sueño”. Esta confianza permite mantener sus objetivos

CATEGORÍA 14: DESARROLLO DE HABILIDADES DE LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades de liderazgo muy enfocado en una comunicación asertiva con su equipo de trabajo y clientes.

“Siento que hay un momento que tengo que decir que no, igual pues por cuestiones de seguridad, lo puedo intentar pero si me caigo”

Entrevista #79. Estudiante Universitaria de 22 años, Soltera, de Licenciatura.

“si es con anticipación le digo que si puedo entregarlo el fin de semana y si es de un día a otro pues le digo que no.”

Entrevista #65. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

Las estudiantes muestran habilidades de liderazgo y comunicación al establecer límites claros y expresar sus capacidades y limitaciones de manera asertiva, como se evidencia. Esta capacidad de comunicación directa y establecimiento de límites contribuye al manejo efectivo de situaciones.

Conclusión

Los resultados obtenidos muestran cómo las universitarias empresarias de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), han desarrollado diversas habilidades y competencias para enfrentar y superar los obstáculos derivados de sus roles duales como estudiantes y directivas de micro o pequeñas empresas. Las universitarias empresarias reconocen la importancia de una eficiente administración del tiempo para manejar sus responsabilidades académicas y empresariales a través de la planificación y organización, debido a que se asignan horarios específicos para estudiar y atender asuntos empresariales o familiares, de tal manera que la habilidad de gestión del tiempo les permite equilibrar sus múltiples compromisos y avanzar en los objetivos planteados. Otro aspecto fundamental identificado es la autoconfianza que estas mujeres desarrollan para recuperarse de las problemáticas que enfrentan, porque a pesar de las expectativas de género y las dificultades inherentes a su situación, demuestran una notable capacidad para enfrentar retos y perseguir sus metas. Las entrevistas revelan que la autoconfianza es importante para mantener firmes sus objetivos y sobreponerse a las barreras sociales y personales, inspirando a otras mujeres a seguir sus pasos.

Finalmente, el estudio concluye que las universitarias empresarias desarrollan habilidades de liderazgo, enfocándose en comunicación asertiva con su equipo de trabajo y clientes, al establecer límites claros y expresar capacidades y limitaciones de manera directa que les permite manejar efectivamente diversas situaciones, mejorando así su desempeño tanto en el ámbito académico como en el empresarial, promoviendo un entorno de trabajo más organizado y eficiente, pero sobre todo sin prejuicio por ser mujer, estudiante y empresaria.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.

- Peña, N. (2017). La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.
- Peña, N. (2024a). El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú.* (pp. 17-25). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024c). Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú.* (vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024d). Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1). México: McGraw Hill.
- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. En *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.
- Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). Investigaciones anuales. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.
- Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios (RELAYN) (2024). Investigación anual. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://relayn.redesla.la>.
- Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). Investigación anual. N. Peña (coord.). <https://releg.redesla.la/>.

Capítulo 16. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la División de Estudios Sociales y Económicos del Centro Universitario de la Costa Sur, Universidad de Guadalajara, Autlán de Navarro, Jalisco, México.

Myriam Arias Uribe
Marcela De Guadalupe Pelayo Velázquez
Martha Moreno Zambrano
Martha Sheila Gómez González

Centro Universitario de la Costa Sur, Universidad de Guadalajara

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.16](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.16)

Resumen

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en la División de Estudios Sociales y Económicos del Centro Universitario de la Costa Sur, Universidad de Guadalajara, Autlán de Navarro, Jalisco, México. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: La investigación reveló tres categorías clave: administración del tiempo, multiplicidad de jornadas y confianza en sí misma. Estas constituyen estrategias que permiten a las estudiantes que dirigen una empresa, manejar sus responsabilidades múltiples y superar adversidades. La administración del tiempo es crucial para equilibrar roles académicos y empresariales, en especial en el caso de jornadas

académicas con poca flexibilidad. La multiplicidad de jornadas implica sacrificios personales, pero estas mujeres muestran una capacidad de adaptación notable, así como un nivel elevado de compromiso en sus actividades. Su nivel de autoconfianza y de capacidad para resolver problemas revelan el desarrollo de resiliencia ante la adversidad y los desafíos tanto empresariales como académicos.

Palabras clave

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia

Revisión de la Literatura

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et. al, 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024) para

la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en la División de Estudios Sociales y Económicos del Centro Universitario de la Costa Sur, Universidad de Guadalajara, Autlán de Navarro, Jalisco, México.

Se aplicaron un total de 29 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

Muestra

Se contó con la participación de 29 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por cuatro docentes investigadoras de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

Tabla 16.1

Características de las universitarias de la División de Estudios Sociales y Económicos del Centro Universitario de la Costa Sur, Universidad de Guadalajara

Muestra: 29 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	25.89	Estado civil	
		Casada	27.58%
		Soltera	65.51%
		Divorciada / Separada	3.44%
		Unión libre	0%
		Viuda	0%
		Concubinato	3.44%
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	17.24%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	82.75%	TSU	3.44%
		Licenciatura	79.31%
		Maestría	10.34%
		Doctorado	6.89%

Fuente: Datos investigación 2024.

Instrumento y recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma para estudios cualitativos *RedesLA Comprende™*, en el apartado creado para el estudio de la División de Estudios Sociales y Económicos del Centro Universitario de la Costa Sur, Universidad de Guadalajara.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue diseñado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

Resultados

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 29 estudiantes universitarias de la División de Estudios Sociales y Económicos del Centro Universitario de la Costa Sur, Universidad de Guadalajara.

Las tres principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron administración del tiempo, multiplicidad de jornadas y confianza en sí misma. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, pp. 28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación.

CATEGORÍA 19: ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.

“Organizar la agenda lo más estricta posible, la organización y tratar de ser prevenida a la hora de tratar de cuidar todas las contingencias que puede haber; cuando estás muy corto de tiempo,”

Entrevista #235. Estudiante Universitaria de 26 años, Casada, de Licenciatura.

“Trato de priorizar... hago siempre... soy muy de anotar, o sea ...llevar siempre a la mano mi libreta ... lleno una agarro otra y este... pongo las actividades a hacer del día al inicio del día...”

Entrevista #232. Estudiante Universitaria de 34 años, Casada, de Doctorado.

Las universitarias consideran esenciales la organización, priorización de tareas, planificación detallada, anotación y gestión de contingencias para administrar eficazmente su tiempo, equilibrar responsabilidades duales, maximizar eficiencia y fortalecer resiliencia frente al estrés y presiones.

CATEGORÍA 6: MULTIPLICIDAD DE JORNADAS

Estas estudiantes universitarias empresarias se han adaptado de manera positiva pese a la adversidad, sacrificando tiempos de descanso o recreación, destinando tiempo extra a actividades propias de la escuela o de la empresa que dirigen, de igual forma reduciendo horas de sueño.

“Dormir menos, no he recibido apoyo de las dependencias a pesar de que he cursado”

Entrevista #237. Estudiante Universitaria de 23 años, Soltera, de Licenciatura.

“de las tareas en mis tiempos libres ponerme hacerlas para no tener que desvelarme.”

Entrevista #240. Estudiante Universitaria de 23 años, Soltera, de Licenciatura.

Las universitarias gestionan su jornada destinando tiempo a actividades académicas y empresariales, reduciendo horas de sueño y descanso. Sus declaraciones reflejan sacrificios personales para cumplir sus múltiples roles, evidenciando una adaptación resiliente ante la adversidad.

CATEGORÍA 12: CONFIANZA EN SÍ MISMA

Las universitarias empresarias han determinado que para recuperarse de la adversidad han desarrollado la confianza en sí mismas.

“con la perseverancia, ahora si que la perseverancia, la paciencia, pues ahí poco a poco he ido superando los obstáculos.”

Entrevista #247. Estudiante Universitaria de 22 años, Concubinato, de Licenciatura.

“seguimos operando desde mi casa, pues desde la cocina para poder seguir teniendo los ingresos y pues no, no rendirnos tan tan fácil...”

Entrevista #233. Estudiante Universitaria de 22 años, Soltera, de Licenciatura.

Las estudiantes desarrollan resiliencia mediante perseverancia y paciencia, superando obstáculos y manteniendo ingresos desde sus hogares. Esta autoconfianza y adaptabilidad son esenciales para enfrentar desafíos empresariales y académicos, demostrando su capacidad de recuperación.

Conclusión

La investigación cualitativa sobre la resiliencia de estudiantes universitarias que dirigen microempresas revela tres categorías clave que ilustran las estrategias adoptadas por estas jóvenes para superar adversidades: administración del tiempo, multiplicidad de jornadas y confianza en sí mismas. Las estudiantes enfrentan una dualidad de responsabilidades académicas y empresariales que genera una sobrecarga y estrés significativos. Las exigencias de la vida universitaria, como tareas, exámenes y proyectos, absorben gran parte de su tiempo y energía, limitando la dedicación a sus emprendimientos. La administración del tiempo se revela como una herramienta crucial para estas estudiantes emprendedoras. Desarrollan habilidades específicas de organización, priorización y planificación detallada que les permiten gestionar de manera eficiente sus múltiples responsabilidades. La capacidad de anotar sistemáticamente sus actividades diarias y de manejar contingencias demuestra una estructura organizada que equilibra sus roles académicos y empresariales, fortaleciendo su resiliencia al reducir el estrés y las presiones. La multiplicidad de jornadas implica sacrificios en tiempos de descanso y recreación, lo que puede afectar negativamente la calidad de vida y el bienestar general de las estudiantes. La necesidad de cumplir con las expectativas académicas y empresariales genera estrés y ansiedad, mientras que las expectativas sociales y familiares añaden presión adicional, impactando su bienestar emocional y mental. Sin embargo, estas jóvenes gestionan su tiempo de manera efectiva, sacrificando horas de sueño y descanso para cumplir con sus múltiples roles, lo que demuestra su capacidad de adaptación. La confianza en sí

mismas emerge como un componente esencial de la resiliencia de estas estudiantes emprendedoras. La perseverancia y la paciencia les permiten superar obstáculos y mantener ingresos desde sus hogares, mostrando una destacada capacidad de recuperación y determinación. Esta autoconfianza y adaptabilidad son cruciales para enfrentar desafíos tanto en el ámbito empresarial como en el académico.

En conclusión, la resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen microempresas se construye a través de una administración del tiempo eficaz, la gestión de múltiples jornadas y una confianza sólida en sí mismas. Estas herramientas les permiten manejar sus responsabilidades y reflejan su capacidad de adaptación y superación ante los desafíos. Los hallazgos de esta investigación cualitativa subrayan la necesidad de generar un sistema de apoyo y recursos adecuados a estas emprendedoras para que puedan alcanzar el éxito en sus estudios y emprendimientos. La combinación de organización meticulosa, sacrificios personales y una fuerte autoconfianza destaca cómo estas universitarias navegan los desafíos de sus vidas, demostrando una capacidad para sobrellevar la adversidad y prosperar en sus múltiples roles. A pesar de las condiciones impuestas por la pandemia, han logrado mantener o incluso hacer crecer y diversificar sus negocios, evidenciando su resiliencia y capacidad de adaptación.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Peña, N. (2017). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.
- Peña, N. (2024a). *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). *Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (pp. 17-25). México: iQuatro Editores.

- Peña, N. (2024c). Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú.* (vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024d). Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1). México: McGraw Hill.
- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. En *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.
- Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). Investigaciones anuales. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.
- Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios (RELAYN) (2024). Investigación anual. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://relayn.redesla.la>.
- Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). Investigación anual. N. Peña (coord.). <https://releg.redesla.la/>.

Capítulo 17. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en el Centro Universitario de la Costa en las carreras: Administración, Turismo, Cultura física y Deportes de la Universidad de Guadalajara, Puerto Vallarta, Jalisco, México.

Georgina Dolores Sandoval Ballesteros
Luz Amparo Delgado Diaz
Miriam Del Carmen Vargas Aceves
Indira Rosalia Montes Zambrano

Universidad de Guadalajara

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.17](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.17)

Resumen

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en el Centro Universitario de la Costa en las carreras: Administración, Turismo, Cultura física y Deportes de la Universidad de Guadalajara, Puerto Vallarta, Jalisco, México. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: La presente investigación busca analizar la resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una empresa. Se entrevistaron a 28 alumnas del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara ubicada en Puerto Vallarta, Jalisco, pertenecientes a la División de Estudios Sociales y Económicos. Se analizaron tres aspectos principales: la Confianza en

sí mismas, administración del tiempo y Herramientas personales para lograr la resiliencia en el desempeño de ambos roles. Se encontró que estas mujeres han logrado ser resilientes ante las adversidades, esto las ha llevado a desarrollar habilidades personales y profesionales como una estricta organización de sus tiempos que les han permitido lograr sus objetivos, esto también les ha permitido desarrollar más confianza en sí mismas.

Palabras clave

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia

Revisión de la Literatura

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et. al, 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024) para

la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en el Centro Universitario de la Costa en las carreras: Administración, Turismo, Cultura física y Deportes de la Universidad de Guadalajara, Puerto Vallarta, Jalisco, México.

Se aplicaron un total de 28 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

Muestra

Se contó con la participación de 28 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por cuatro docentes investigadoras de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

Tabla 17.1

Características de las universitarias del Centro Universitario de la Costa en las carreras: Administración, Turismo, Cultura física y Deportes de la Universidad de Guadalajara

Muestra: 28 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	24.39	Estado civil	
		Casada	14.28%
		Soltera	82.14%
		Divorciada / Separada	0%
		Unión libre	0%
		Viuda	0%
		Concubinato	3.57%
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	17.85%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	82.14%	TSU	0%
		Licenciatura	78.57%
		Maestría	14.28%
		Doctorado	7.14%

Fuente: Datos investigación 2024.

Instrumento y recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma para estudios cualitativos *RedesLA Comprende™*, en el apartado creado para el estudio del Centro Universitario de la Costa en las carreras: Administración, Turismo, Cultura física y Deportes de la Universidad de Guadalajara.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue diseñado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

Resultados

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 28 estudiantes universitarias del Centro Universitario de la Costa en las carreras: Administración, Turismo, Cultura física y Deportes de la Universidad de Guadalajara.

Las tres principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron administración del tiempo, confianza en sí misma y herramientas propias. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, pp. 28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación.

CATEGORÍA 19: ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y

como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.

“Organizarme, si se ha de estar escribiendo todo, todos mis pendientes, tengo mis libretitas hasta el ful. La organización requiere mucho, tener tu agenda, por ejemplo”

Entrevista #793. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

“Pues organización mayormente cuando es falta de tiempo, tengo mi agenda solo a veces lo olvido cuando no tengo tantos problemas o cuando no tengo tantas presiones”

Entrevista #797. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

Las emprendedoras universitarias consideran importante llevar registros de sus actividades a través de cuadernos o agendas para administrar el tiempo de la mejor manera entre sus estudios y sus diferentes responsabilidades como administradoras de su propia empresa

CATEGORÍA 12: CONFIANZA EN SÍ MISMA

Las universitarias empresarias han determinado que para recuperarse de la adversidad han desarrollado la confianza en sí mismas.

“me considero una persona muy responsable y muy capaz de hacer todo, hago todo lo posible por que se cumplan mis objetivos”

Entrevista #789. Estudiante Universitaria de 25 años, Soltera, de Maestría.

“Mas que nada fijo mis metas, y me visualizo como quiero que mi negocio funcione, digo ya llegue hasta aquí no me puedo rendir,”

Entrevista #801. Estudiante Universitaria de 20 años, Soltera, de Licenciatura.

Las estudiantes emprendedoras han desarrollado habilidades que les permiten sentirse o valorarse como personas responsables, capaces de fijar metas y visualizarse con negocios exitosos lo que demuestra que han desarrollado confianza en si mismas al tener diferentes roles.

CATEGORÍA 21: HERRAMIENTAS PROPIAS

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo o adaptaciones de herramientas y técnicas para la planeación y seguimiento de actividades como agendas.

“yo tengo mi agenda en la que todo el mes voy programando costos que necesito y si es viable o no viable por la cuestión de las distancias”

Entrevista #793. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

La emprendedora utiliza diferentes herramientas como agenda y libretas para planear y organizar sus actividades considerando, que estas formas de organizarse les ayudan a sobrellevar sus actividades de estudio y de su emprendimiento.

Conclusión

La presente investigación nace a partir del planteamiento: “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024), que tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar la gestión de una micro o pequeña empresa. Se entrevistaron a 28 alumnas del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara ubicada en Puerto Vallarta, Jalisco, un lugar con vocación económica enfocada en el turismo. Estas mujeres son alumnas pertenecientes a la División de Estudios Sociales y Económicos, tienen entre 21 y 40 años de edad y se encuentran cursando estudios de licenciatura y maestría. Al analizar los datos sociodemográficos de las participantes en el estudio, se observa que provienen de diversos contextos y realidades socioeconómicas, esto es determinante pues explica las razones del porqué ellas están cubriendo dos o tres jornadas al día, pues además de cubrir su rol como estudiantes, también lo cubren como empresarias o directoras de una empresa y miembros de una familia. Al considerar el contexto en el que se desarrolló este estudio, que es el mismo contexto con el que estas mujeres interactúan día a día, se debe de resaltar que ellas se enfrentan a una serie de desafíos complejos y exigentes tanto en su vida personal como en su vida académica, que les requiere sin duda que busquen la manera de equilibrar ambas facetas. En los resultados se ha encontrado que para ellas es prioritaria la organización del tiempo pues esto les ha permitido poder lograr los objetivos tanto como estudiantes como en el ámbito profesional. La organización del tiempo puede encontrarse incluso en la gestión de horarios en una libreta personal. Lo que muestra la capacidad de ellas para crear herramientas profesionales y personales funcionales. Entre otras herramientas que les han ayudado en su día a día se encuentra el control de ingresos, y la determinación de objetivos. El entorno en el que se desarrollan les ha obligado a responder ante situaciones adversas como crisis económicas (como la pandemia), esto las ha llevado a ser mujeres resilientes, lo que también ha generado que tengan más confianza en sí mismas y se sientan más capaces de desarrollarse en todos los roles que cumplen, así como también tener la seguridad de que pueden seguir creciendo.

Referencias

Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.

- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). Metodología de la investigación (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Peña, N. (2017). La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.
- Peña, N. (2024a). El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. En El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú. (pp. 17-25). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024c). Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. En El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú. (vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024d). Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1). México: McGraw Hill.
- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. En Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.
- Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). Investigaciones anuales. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.
- Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios (RELAYN) (2024). Investigación anual. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://relayn.redesla.la>.
- Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). Investigación anual. N. Peña (coord.). <https://releg.redesla.la/>.

Capítulo 18. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la División de Gestión Empresarial de la Universidad de Guadalajara / Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Zapopan, Jalisco, México.

Irma Janett Sepúlveda Ríos
Jessica Georgina Arroyo De Anda
Tania Marcela Hernández Rodríguez
Silvia Hernández Willoughby

**Universidad de Guadalajara / Centro Universitario de Ciencias Económico
Administrativas**

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.18](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.18)

Resumen

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en la División de Gestión Empresarial de la Universidad de Guadalajara / Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Zapopan, Jalisco, México. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: Las estudiantes del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara (CUCEA/UdeG) quienes además dirigen micros y pequeñas empresas, debido a la naturaleza de los obstáculos que enfrentan: doble jornada, factores económicos, traslados y la falta de confianza en sí mismas, se dedican a actividades económicas que están sobrecargadas por

competidores y tienen márgenes de ganancias muy estrechos, y tradicionalmente son asociadas como oficios femeninos: servicios estéticos, venta de ropa, zapatos y alimentos. Han aprendido a manejar su tiempo, a crear herramientas propias y a tejer redes de apoyo con la familia. La necesidad de obtener más ingresos y avanzar es su principal motivación para asumir la responsabilidad de dirigir una empresa y continuar con sus estudios.

Palabras clave

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia

Revisión de la Literatura

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et. al, 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024) para la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en la División de Gestión Empresarial de la Universidad de Guadalajara / Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Zapopan, Jalisco, México.

Se aplicaron un total de 31 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

Muestra

Se contó con la participación de 31 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por cuatro docentes investigadoras de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

Tabla 18.1

Características de las universitarias de la División de Gestión Empresarial de la Universidad de Guadalajara / Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas.

Muestra: 31 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	24.38	Estado civil	
		Casada	6.45%
		Soltera	87.09%
		Divorciada / Separada	0%
		Unión libre	0%
		Viuda	0%
		Concubinato	6.45%
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	16.12%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	83.87%	TSU	0%
		Licenciatura	80.64%
		Maestría	12.90%
		Doctorado	6.45%

Fuente: Datos investigación 2024.

Instrumento y recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma para estudios cualitativos *RedesLA Comprende™*, en el apartado creado para el estudio de la

División de Gestión Empresarial de la Universidad de Guadalajara / Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue diseñado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

Resultados

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 31 estudiantes universitarias de la División de Gestión Empresarial de la Universidad de Guadalajara / Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas.

Las tres principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron administración del tiempo, herramientas propias y trabajo en equipo con familia. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, pp. 28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación

CATEGORÍA 19: ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.

“organizar mis tiempos, antes de dormir me pongo en un post it, los pendientes del más importante al menos importante que tengo para el día siguiente, lo pego en el espejo, así no se me olvida,”

Entrevista #46. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

“yo creo que una de las cosas, que puede servir, porque de todos modos a veces se te sale de las manos, es organizar tus tiempos, ver tus tiempos, que si se puede hacer, que no se puede hacer”

Entrevista #51. Estudiante Universitaria de 39 años, Casada, de Doctorado.

Las estudiantes universitarias que dirigen su negocio, independientemente de su grado académico, han encontrado en la organización de sus tiempos y la priorización de su agenda, una estrategia de resistencia que les permite compaginar sus múltiples jornadas.

CATEGORÍA 21: HERRAMIENTAS PROPIAS

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo o adaptaciones de herramientas y técnicas para la planeación y seguimiento de actividades como agendas.

“En la parte del dinero (inversión) tuve que ser perseverante y tuve que ser muy paciente de no gastarme nada, lo que guardé, eso irlo invirtiendo y que este en movimiento”

Entrevista #54. Estudiante Universitaria de 20 años, Soltera, de Licenciatura.

“mi manera de organizarme, sumar los ingresos y restar los gastos. Ya con eso me da la utilidad y todo eso lo voy sumando y al final del mes yo hago un porcentaje de mi utilidad”

Entrevista #56. Estudiante Universitaria de 23 años, Soltera, de Licenciatura.

Estas jóvenes estudiantes empresarias, reconocen la importancia de la autoadministración de sus ingresos ya que además les permite planificar la reinversión para que su micro o pequeña empresa siga funcionando.

CATEGORÍA 10: TRABAJO EN EQUIPO CON FAMILIA

Las universitarias empresarias recurren y se consideran apoyadas y/o respaldadas de diversas maneras por el trabajo en equipo con su familia sin distinción de género, lo consideran como unidad, para adaptarse de manera positiva ante las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa.

“para el negocio, pues pido ayuda... este a mi mamá, a mis abuelos, a mis tías, no sé qué me ayuden con el negocio un ratito, porque le doy prioridad a mis clases...”

Entrevista #32. Estudiante Universitaria de 22 años, Soltera, de Licenciatura.

“sobre todo el apoyo que tengo de parte de mi familia, como de mi esposo, que me apoya en el negocio, que ha sido una base muy sólida que me ha ayudado”

Entrevista #61. Estudiante Universitaria de 25 años, Casada, de Licenciatura.

Las universitarias empresarias, indistintamente de su estado civil, encuentran en su familia una red de apoyo que les permite priorizar sus responsabilidades y sortear así los obstáculos que enfrentan por ser estudiantes y dirigir sus propias empresas.

Conclusión

Esta investigación es la continuación del estudio realizado durante 2023 sobre los obstáculos que enfrentan las mujeres que son estudiantes universitarias y a la vez son directoras de micro y/o pequeñas empresas. Se realizó con mujeres estudiantes del CUCEA/UdeG, quienes residen en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG). Las participantes eran estudiantes de pregrado y posgrado, la edad promedio era de 24.38 años, en su mayoría solteras y sin hijos al momento de la entrevista, lo que suponía una menor cantidad de obstáculos, pero no fue así. En los obstáculos que enfrentaba este grupo de mujeres, se identificó la existencia de factores extrínsecos como la doble jornada (empresarial-formación académica), los factores económicos, la competencia, la distancia y el transporte, agravados por la falta de horarios adecuados en la oferta de materias que les impide contar con un solo turno; intrínsecamente se reconoció la falta de confianza en sí mismas, como otro reto presente. En este sentido, para algunas es más difícil ser directora mientras para otras el ser estudiante, pero todas coinciden en que ha sido complicado dirigir y estudiar al mismo tiempo, sin embargo, la organización de sus jornadas y el apoyo de sus familias fue fundamental para superar los obstáculos presentados.

Durante las entrevistas fue posible reconocer las capacidades que ellas han desarrollado para adaptarse a lo adverso que resulta compaginar sus diversas jornadas. Encontraron en la gestión y organización de sus tiempos y la priorización de sus responsabilidades empresariales y académicas una forma de sortear los retos enfrentados. Adicionalmente, han apren-

dido a desarrollar herramientas y técnicas propias que les permiten optimizar la planeación y uso de los recursos de los que disponen, incluso han aprendido a planear inversiones y proyectar ingresos. Ellas reconocen que no han tenido que hacerlo solas, para estas mujeres el sentirse apoyadas y respaldadas por los miembros de su familia, les ha permitido adaptarse de manera positiva a los obstáculos que viven en su doble jornada, por lo que contar con esta red de apoyo representa seguridad para resistir y sobreponerse a las complejidades no sólo laborales y académicas, sino también desarrollar recursos de soporte emocional. Finalmente, es posible observar que la resiliencia para estas mujeres es un proceso de adaptación en el que usan estrategias de resistencia y desarrollan la capacidad de confrontar los obstáculos derivados de estudiar y dirigir sus empresas al buscar alternativas que les permitan dar sentido a sus proyectos de vida, aun cuando las condiciones institucionales pudieran estar en su contra, por lo que la resiliencia se puede interpretar como un proceso de cambio que no modifica el estatus quo para mejorar la habilitación académica y profesional de las mujeres.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Peña, N. (2017). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.
- Peña, N. (2024a). *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). *Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (pp. 17-25). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024c). *Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.

- Peña, N. (2024d). Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1). México: McGraw Hill.
- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. En Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.
- Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). Investigaciones anuales. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.
- Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios (RELAYN) (2024). Investigación anual. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://relayn.redesla.la>.
- Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). Investigación anual. N. Peña (coord.). <https://releg.redesla.la/>.

Capítulo 19. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la Lic. en Contaduría Pública, Doctorado en Estudios Fiscales, Maestría en Finanzas, Lic. en Administración Financiera y Sistemas, Tecnologías y Gestión Ambiental de la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Zapopan, Jalisco, México.

Claudia Leticia Preciado Ortiz
Patricia Gutiérrez Moreno
Diana Lizette Becerra Peña

Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Económico
Administrativas

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.19](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.19)

Resumen

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en la Lic. en Contaduría Pública, Doctorado en Estudios Fiscales, Maestría en Finanzas, Lic. en Administración Financiera y Sistemas, Tecnologías y Gestión Ambiental de la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Zapopan, Jalisco, México. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: El estudio cualitativo con estudiantes universitarias de diversas disciplinas econó-

mico-administrativas en la Universidad de Guadalajara revela que la resiliencia frente a los desafíos académicos y empresariales se sustenta en tres estrategias clave: administración del tiempo, desarrollo de herramientas propias y trabajo en equipo. La administración eficiente del tiempo les permite gestionar tanto sus responsabilidades como estudiantes y como dueñas de su negocio, mientras que el uso de herramientas tecnológicas y técnicas de gestión optimiza la planificación y el control de sus actividades. Además, el apoyo que tienen con sus colaboradores al interior de su micro o pequeña empresa facilita la superación de los obstáculos, demostrando su habilidad para coordinarse efectivamente y cumplir con compromisos en entornos exigentes.

Palabras clave

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia

Revisión de la Literatura

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et. al, 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos

obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024) para la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en la Lic. en Contaduría Pública, Doctorado en Estudios Fiscales, Maestría en Finanzas, Lic. en Administración Financiera y Sistemas, Tecnologías y Gestión Ambiental de la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Zapopan, Jalisco, México.

Se aplicaron un total de 28 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

Muestra

Se contó con la participación de 28 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por tres docentes investigadoras de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

Tabla 19.1

Características de las universitarias de la Lic. en Contaduría Pública, Doctorado en Estudios Fiscales, Maestría en Finanzas, Lic. en Administración Financiera y Sistemas, Tecnologías y Gestión Ambiental de la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas.

Muestra: 28 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	25.42	Estado civil	
		Casada	21.42%
		Soltera	75%
		Divorciada / Separada	0%
		Unión libre	3.57%
		Viuda	0%
		Concubinato	0%
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	17.85%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	82.14%	TSU	0%
		Licenciatura	75%
		Maestría	10.71%
		Doctorado	14.28%

Fuente: Datos investigación 2024.

Instrumento y recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma para estudios cualitativos *RedesLA Comprende™*, en el apartado creado para el estudio de la Lic. en Contaduría Pública, Doctorado en Estudios Fiscales, Maestría en Finanzas, Lic. en Administración Financiera y Sistemas, Tecnologías y Gestión Ambiental de la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue diseñado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

Resultados

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 28 estudiantes universitarias de la Lic. en Contaduría Pública, Doctorado en Estudios Fiscales, Maestría en Finanzas, Lic. en Administración Financiera y Sistemas, Tecnologías y Gestión Ambiental de la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas.

Las tres principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron administración del tiempo, herramientas propias y trabajo en equipo con miembros de la micro o pequeña empresa. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, pp. 28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación.

CATEGORÍA 19: ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.

“Todo depende de la organización, conocer tus tiempos, como funcionas tú como persona, porque si no tiendes a procrastinar”

Entrevista #831. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

“Marcar una fecha para pedido y asegurar la mercancía para que llegue a tiempo y en la carrera acomodar el tiempo y cumplir con todo lo que me piden”

Entrevista #355. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

La administración del tiempo fue una de las características que las universitarias emprendedoras mencionaron les ayudó a organizarse, realizar sus actividades y obligaciones tanto de la escuela como del negocio, dadas las distancias para llegar a la escuela o para entregar pedidos.

CATEGORÍA 21: HERRAMIENTAS PROPIAS

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo o adaptaciones de herramientas y técnicas para la planeación y seguimiento de actividades como agendas.

“estar atenta con las materias atrasadas para alcanzar cupo, y en lo empresarial, diseñar en excel un plan para manejar los costos de manera más eficiente.”

Entrevista #305. Estudiante Universitaria de 20 años, Soltera, de Licenciatura.

“ya llevo materias especializadas en mi emprendimiento ya tengo mucha mercancía y tengo suficiente para vender y volver a invertir, tengo mi catálogo establecido”

Entrevista #448. Estudiante Universitaria de 18 años, Soltera, de Licenciatura.

Las emprendedoras universitarias han logrado salir adelante innovando en su organización y utilizando herramientas tecnológicas para planear y administrarse de manera más eficiente, monitoreando sus costos y gastos, incluso han generado un sistema de entregas mediante plataformas externas.

CATEGORÍA 11: TRABAJO EN EQUIPO CON MIEMBROS DE LA MICRO O PEQUEÑA EMPRESA

Las universitarias empresarias recurren y se consideran apoyadas y/o respaldadas de diversas maneras por el trabajo en equipo con miembros de la micro o pequeña empresa sin distinción de género, para adaptarse de manera positiva ante las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa.

“Con el trabajo en el despacho pues con trabajo en equipo con mis socias, y en la familia haciendo equipo con mi marido, el trabajo colaborativo me ayuda a enfrentar estos obstáculos”

Entrevista #262. Estudiante Universitaria de 47 años, Casada, de Maestría.

“trabajar en equipo junto con las otras dos personas en mi emprendimiento, nos coordinamos para realizar todas las labores, hemos tenido que hacer procesos más eficientes,”

Entrevista #542. Estudiante Universitaria de 35 años, Casada, de Doctorado.

Las mujeres estudiantes y empresarias han sabido hacer trabajo en equipo con sus colaboradores y socias de la empresa para cumplir con sus compromisos de pedidos y entregas; coordinarse de manera eficiente para que unos realicen unas funciones y otros trabajen en otras labores, mientras van a clases.

Conclusión

Realizar estudios de nivel superior es un logro que debe reconocerse y más en entornos tan competidos y con características familiares y de oportunidades tan dispares. Lo es aún más,

ser mujer y dueña o responsable de un negocio como base para mantenerse y salir adelante. La aportación que este estudio cualitativo aplicado a mujeres universitarias que son dueñas de una micro o pequeña empresa, es fundamental porque evidencia los elementos diferenciadores que les permiten prosperar y continuar con sus obligaciones tanto académicas como empresariales y personales.

Los resultados obtenidos en este estudio cualitativo realizado con 28 estudiantes universitarias muestran cómo tres factores son relevantes para vencer los obstáculos de un competitivo entorno de negocios en el que se desenvuelven, que además intervienen en la culminación exitosa semestre a semestre y el logro de sus objetivos a corto plazo. Los retos que han enfrentado algunas de las estudiantes entrevistadas tanto a nivel escolar como a nivel empresarial han sido ejemplares. Uno de estos está relacionado con la distancia que tienen que recorrer para trasladarse a la universidad o hacia otros destinos para entregar sus pedidos o realizar sus servicios. Por ello, la primera categoría resultante que influye en su resiliencia es la administración del tiempo, al organizarse eficazmente y cumplir con todas sus responsabilidades. Las entrevistadas destacaron la importancia de conocer y gestionar personalmente sus tiempos para evitar la procrastinación y asegurar la eficiencia en las entregas y compromisos, tanto laborales como escolares. La segunda categoría fue en cuanto a la utilización de herramientas propias, como el uso de agendas electrónicas y sistemas de gestión financiera, optimizando así la planificación y el seguimiento de actividades. Esta adaptabilidad tecnológica les permite monitorear costos, gestionar inventarios y mejorar la eficiencia operativa, elementos esenciales para su éxito empresarial y por ende el personal. La tercera categoría fue el trabajo en equipo con los miembros y/o colaboradores de sus empresas, mediante apoyo efectivo y sin distinción de género, estas estudiantes han logrado superar obstáculos mediante la coordinación eficiente de tareas y la distribución de responsabilidades. El apoyo mutuo dentro de la empresa, refuerza su capacidad para enfrentar desafíos complejos y cumplir con compromisos de manera efectiva. En resumen, las universitarias estudiadas demuestran una notable capacidad de adaptación frente a las exigencias duales de educación superior y gestión empresarial, utilizan estrategias específicas como la administración del tiempo, conjuntamente adecúan herramientas tecnológicas e incorporan el trabajo en equipo para prosperar en entornos sumamente desafiantes y competitivos. Estas habilidades fortalecen tanto su desarrollo en los campos profesional, universitario y personal, esto además es un reflejo de un compromiso firme con la innovación y la eficiencia en la dirección de sus micro o pequeñas empresas.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Peña, N. (2017). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.
- Peña, N. (2024a). *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). *Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (pp. 17-25). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024c). *Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024d). *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1). México: McGraw Hill.
- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). *Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa*. En *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.
- Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). *Investigaciones anuales*. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.
- Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios (RELAYN) (2024). *Investigación anual*. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://relayn.redesla.la>.
- Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). *Investigación anual*. N. Peña (coord.). <https://releg.redesla.la/>.

Capítulo 20. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la División de negocios, Gastronomía y Agricultura Sustentable y Protegida de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca, San Pablo Huixtepec, Oaxaca, México.

Laura Thaigi Mendoza Gómez
Roberto Vicente Yescas
Marta Goretti Andrez Morales
Veronica Elizabeth Trujillo Martinez

Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.20](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.20)

Resumen

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en la División de negocios, Gastronomía y Agricultura Sustentable y Protegida de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca, San Pablo Huixtepec, Oaxaca, México. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: Los hallazgos identificados destacan que la resiliencia de las estudiantes universitarias se construye a través de tres categorías: administración del tiempo, trabajo en equipo con

familia y confianza en sí mismas. Las habilidades y estrategias para gestionar el tiempo son esenciales para equilibrar sus roles, incluso en situaciones adversas. El apoyo familiar, basado en la colaboración y comunicación, es crucial para adaptarse positivamente y cumplir con las responsabilidades académicas y empresariales y la confianza en sí mismas permite enfrentar los desafíos que se les presentan. Estas categorías resaltan la importancia de fomentarlos en su formación académica para su desarrollo integral y éxito como directoras de la micro y pequeña empresa donde colaboran.

Palabras clave

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia

Revisión de la Literatura

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et. al, 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*.

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras y autor de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024) para la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en la División de negocios, Gastronomía y Agricultura Sustentable y Protegida de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca, San Pablo Huixtepec, Oaxaca, México.

Se aplicaron un total de 35 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

Muestra

Se contó con la participación de 35 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por cuatro docentes investigadores de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

Tabla 20.1

Características de las universitarias de la División de negocios, Gastronomía y Agricultura Sustentable y Protegida de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca,

Muestra: 35 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	25.42	Estado civil	
		Casada	21.42%
		Soltera	75%
		Divorciada / Separada	0%
		Unión libre	3.57%
		Viuda	0%
		Concubinato	0%
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	17.85%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	82.14%	TSU	0%
		Licenciatura	75%
		Maestría	10.71%
		Doctorado	14.28%

Fuente: Datos investigación 2024.

Instrumento y recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma

para estudios cualitativos RedesLA *Comprende*[™], en el apartado creado para el estudio de la División de negocios, Gastronomía y Agricultura Sustentable y Protegida de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue diseñado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

Resultados

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 35 estudiantes universitarias de la División de negocios, Gastronomía y Agricultura Sustentable y Protegida de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca.

Las tres principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron administración del tiempo, trabajo en equipo con familia y confianza en sí misma. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, pp. 28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación

CATEGORÍA 19: ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.

“intento llevar una agenda en la que me organice y procure como tener una mejor organización de mis tiempos y de las actividades que tengo por hacer.”

Entrevista #376. Estudiante Universitaria de 20 años, Soltera, de TSU.

“priorizar nuestras actividades y eso lo llevé a cabo, calendarizar todas mis actividades ver qué es lo más importante que es lo que puedo dejar para atrás.”

Entrevista #413. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

Las universitarias en su rol como estudiantes y empresarias, requieren del equilibrio de ambas responsabilidades, lo cual llega a ser desafiante, es por ello que se necesita de la gestión del tiempo mediante la aplicación de herramientas personales.

CATEGORÍA 10: TRABAJO EN EQUIPO CON FAMILIA

Las universitarias empresarias recurren y se consideran apoyadas y/o respaldadas de diversas maneras por el trabajo en equipo con su familia sin distinción de género, lo consideran como unidad, para adaptarse de manera positiva ante las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa.

“Pues como ya comentaba es muy difícil ir a la escuela e ir al negocio y también con el apoyo de mis papás y me ayuda mucho también que es en mi domicilio y no tengo que trasladarme a otro lugar.”

Entrevista #416. Estudiante Universitaria de 22 años, Soltera, de Licenciatura.

“La comunicación con mi familia, tener a alguien que se encargue de los problemas que han surgido.”

Entrevista #435. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de TSU.

La colaboración y el apoyo de las redes dentro del núcleo familiar ayuda a las universitarias empresarias a disminuir la carga de las responsabilidades que se tienen, proporcio-

nando entornos de apoyo emocional.

CATEGORÍA 12: CONFIANZA EN SÍ MISMA

Las universitarias empresarias han determinado que para recuperarse de la adversidad han desarrollado la confianza en sí mismas.

“me esfuerzo, siento que yo misma tengo que decirme que sí puedo, que no va a haber derrotas u obstáculos que me digan que no se pueden hacer.”

Entrevista #426. Estudiante Universitaria de 22 años, Soltera, de TSU.

“hay días que hay declive, sin embargo, mantener el propósito en mente y no dejarlo de lado, es un factor que me ayuda siempre a tener un cierto nivel de constancia.”

Entrevista #548. Estudiante Universitaria de 19 años, Soltera, de TSU.

El desarrollo de la confianza en las universitarias empresarias permite enfrentar sus retos y toma de decisiones con determinación y seguridad. Cuando logran cumplir con sus múltiples jornadas, experimentan una sensación de capacidad y control sobre sus vidas.

Conclusión

Los hallazgos identificados destacan tres categorías principales que surgen para explicar el nivel de resiliencia que tienen las estudiantes universitarias de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca ante los obstáculos que enfrentan al dirigir una micro y pequeña empresa, lo anterior ante la recurrencia y consistencia en el análisis de las entrevistas realizadas. La administración del tiempo se percibe como un proceso continuo de planificación y control del tiempo disponible para realizar tareas y alcanzar objetivos, los resultados muestran que las estudiantes tienen autoconciencia y la capacidad de priorizar actividades, lo cual les ayuda a experimentar menos estrés y una sensación de logro sobre su trabajo. Se detecta la importancia de desarrollar habilidades, estrategias y técnicas para gestionar eficientemente el tiempo, por lo que la organización de este recurso es esencial para priorizar y equilibrar sus diferentes roles, aún cuando se presenten situaciones adversas en su vida personal. Por otra parte el trabajo en equipo con familia es influenciado por factores como la comunicación, la confianza y la cohesión de los integrantes, esto permite delegar tareas y la colaboración, además al ser integrantes de la familia se tiene objetivos comunes, lo que destaca como elemento fundamental para el éxito de la empresa. Se destaca el apoyo que reciben de manera significativa de sus familiares, la colaboración es primordial para adaptarse de manera positiva, ya que la posibilidad de que alguien cercano a ella los apoye en los problemas que se les presenta les ayuda a cumplir con sus responsabilidades académicas y empresariales. La integración de prácticas sólidas de administración del tiempo y la promoción de un ambiente de trabajo

colaborativo son fundamentales para mejorar la productividad y el bienestar en el lugar de trabajo. La confianza en sí misma permite que las universitarias cumplan con sus roles y que los desafíos que presentan afiancen su desarrollo personal y profesional, proporcionando una sensación de control, lo que es fundamental para alcanzar la resiliencia. Con lo anterior, las estudiantes permiten superar los desafíos que se les presentan en sus diferentes roles y resaltan la importancia de seguir fomentando estos factores en su formación académica y como directoras de una micro y pequeña empresa.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Peña, N. (2017). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.
- Peña, N. (2024a). *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). *Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (pp. 17-25). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024c). *Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024d). *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1). México: McGraw Hill.
- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). *Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa*. En *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.

Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). Investigaciones anuales. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.

Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios (RELAYN) (2024). Investigación anual. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://relayn.redesla.la>.

Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). Investigación anual. N. Peña (coord.). <https://releg.redesla.la/>.

Capítulo 21. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la División Desarrollo de Negocios de la Universidad Tecnológica de Tehuacán, Puebla, México.

Angélica Belén Ruíz Contreras
Cristina Rodríguez Suárez
Miguel Antonio Mascarúa Alcázar
Simón Orea Barragán

Universidad Tecnológica de Tehuacán

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.21](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.21)

Resumen

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en la División Desarrollo de Negocios de la Universidad Tecnológica de Tehuacán, Tehuacán, Puebla, México. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: las estudiantes en promedio tienen 21 años de edad, el 89% son solteras, casi el 4% son casadas, el 14% tiene hijos y han aprendido a ser resilientes generando estrategias para poder administrar sus actividades tanto de la universidad como de su micro o pequeña empresa, así también han encontrado que el generar la confianza en sí mismas les ha llevado a superar los obstáculos que se presentan con las actividades de estudio y el dirigir su MyPe,

también se encontró que el ser apoyadas por alguien de su mismo género es muy valioso, ya que eso les permite poder desarrollarse de mejor manera en las diversas actividades que se generan de sus estudios y su mype.

Palabras clave

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia

Revisión de la Literatura

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et. al, 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*.

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras y autores de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024) para la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en la División Desarrollo de Negocios de la Universidad Tecnológica de Tehuacán, Tehuacán, Puebla, México.

Se aplicaron un total de 28 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

Muestra

Se contó con la participación de 28 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por cuatro docentes investigadores de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particu-

laramente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

Tabla 21.1

Características de las universitarias de la División Desarrollo de Negocios de la Universidad Tecnológica de Tehuacán.

Muestra: 28 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	21.46	Estado civil	
		Casada	3.57%
		Soltera	89.28%
		Divorciada / Separada	0%
		Unión libre	0%
		Viuda	0%
		Concubinato	7.14%
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	14.28%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	85.71%	TSU	89.28%
		Licenciatura	3.57%
		Maestría	7.14%
		Doctorado	0%

Fuente: Datos investigación 2024.

Instrumento y recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma para estudios cualitativos RedesLA *Comprende*[™], en el apartado creado para el estudio de la División Desarrollo de Negocios de la Universidad Tecnológica de Tehuacán.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue diseñado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes

del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

Resultados

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 28 estudiantes universitarias de la División Desarrollo de Negocios de la Universidad Tecnológica de Tehuacán.

Las tres principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron administración del tiempo, confianza en sí misma y apoyo de red familiar de mujeres. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, pp. 28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación.

CATEGORÍA 19: ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.

“la buena organización, tener una agenda, esa ya la llevo, organizarse, tener todos mis tiempos, en orden y pues sí.”

Entrevista #600. Estudiante Universitaria de 18 años, Soltera, de TSU.

“solamente acomodar mis tiempos, organizarme, darles prioridad a las cosas, osea tengo que poner en la balanza cual de todas las actividades que tengo que realizar es prioridad y pues realizar esa.”

Entrevista #629. Estudiante Universitaria de 29 años, Casada, de TSU.

Las jóvenes estudiantes consideran que llevar una agenda, organizar tiempos y realizar sus actividades a partir de una priorización de las mismas, son estrategias de gran apoyo para llevar a cabo cada una de sus actividades que se derivan de su faceta de estudiantes y como directoras de una MyPE.

CATEGORÍA 12: CONFIANZA EN SÍ MISMA

Las universitarias empresarias han determinado que para recuperarse de la adversidad han desarrollado la confianza en sí mismas.

“Pues buscar la manera, porque bueno en primera con respecto a la seguridad que pues como mujeres corremos el principal riesgo pero pues también nosotras no nos vamos a quedar a vivir con ese miedo”

Entrevista #609. Estudiante Universitaria de 18 años, Soltera, de TSU.

“encontrar mi motivación , mi chispa que me diga sabes que no tienes que dejarlo , hay veces que ya no quieres seguir pero si encuentras esa motivación dentro de ti”

Entrevista #613. Estudiante Universitaria de 23 años, Soltera, de TSU.

Las jóvenes estudiantes mencionan que superar sus miedos a partir de encontrar una motivación en sí mismas, les permite sobrellevar los obstáculos a los que se exponen tanto en su rol como estudiantes como en el de directoras de una micro o pequeña empresa.

CATEGORÍA 1: APOYO DE RED FAMILIAR DE MUJERES

Las universitarias empresarias recurren y se consideran apoyadas y/o respaldadas de diversas maneras por un grupo de mujeres que comúnmente están conformado por su: madre, hermanas, primas, pareja, para adaptarse de manera positiva ante las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa.

“mi mamá me puede ayudar para que así yo me pueda enfocar en mis estudios, en administración igual, ella me ayuda y yo me enfoco igual en los estudios “

Entrevista #612. Estudiante Universitaria de 19 años, Soltera, de TSU.

Las jóvenes estudiantes consideran que contar con el apoyo de su familia, principalmente de su mamá es importante para poder realizar actividades de la escuela como de la empresa que dirigen. Permitiéndoles adaptarse a las adversidades que ambas actividades les generan.

Conclusión

Si bien la resiliencia se puede definir como la capacidad de un individuo o grupo de seguir enfrentando el futuro a pesar de acontecimientos volátiles, condiciones de vida difíciles y, en ocasiones, traumas graves; ¿qué tan resilientes pueden ser las estudiantes de la Universidad Tecnológica de Tehuacán?. De acuerdo a los hallazgos que se hicieron en la obra los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa (Peña, 2024), las estudiantes de esta institución de educación superior y los cuales fueron: la doble jornada (empresa-formación académica), falta de experiencia, competencia, el cuidado de los otros e identidad de género, nos permite tener el contexto de nuestro grupo de estudio en esta segunda investigación y de cómo es que logran generar resiliencia a cada uno de estos obstáculos que se les presentan, pues es importante considerar que la universidad es una institución pública y que se encuentra en una comunidad en desarrollo, lo cual propicia que sus estudiantes para salir adelante deban hacer dobles jornadas, desde prepararse en su formación académica y al mismo tiempo buscar una forma de generar un ingreso que les pueda permitir desarrollarse profesionalmente.

Las estudiantes han logrado demostrar su capacidad para generar e implementar estrategias que les ayudan a ser resilientes ante las adversidades y al mismo tiempo aprenden de ellas, a superarlas y lograr un cambio que les ayuda a forjar su esencia como mujeres empoderadas. Estas estrategias se pueden ver en la identificación de las categorías que se describen anteriormente en este capítulo como son: la administración del tiempo, confianza en sí mismas y apoyo de red familiar de mujeres. En las entrevistas se menciona que mantener una agenda les ayuda a organizarse y administrar sus tiempos, así como priorizar sus actividades, esto les favorece a mantener un balance y con ello superar los obstáculos presentados por tener más de una jornada y por ende les fortalece para ser resilientes. Así también, la confianza en sí mismas y la automotivación es una estrategia que ellas encuentran como apoyo para seguir adelante y superar los miedos e inconvenientes que se les presentan por desarrollar más de una jornada. También consideran que el formar redes familiares y cuasi

familiares les ayuda a empoderarse y enfocarse tanto en la administración de su MyPe como en sus estudios. Estas estrategias generan que las estudiantes de esta casa de estudios logren convertir los obstáculos en oportunidades para salir adelante y consigan ser resilientes.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Peña, N. (2017). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.
- Peña, N. (2024a). *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). *Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (pp. 17-25). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024c). *Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024d). *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1). México: McGraw Hill.
- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). *Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa*. En *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.

Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). Investigaciones anuales. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.

Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios (RELAYN) (2024). Investigación anual. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://relayn.redesla.la>.

Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). Investigación anual. N. Peña (coord.). <https://releg.redesla.la/>.

Capítulo 22. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la División económico administrativo y Industriales de la Universidad Politécnica de Querétaro, El Marqués, Querétaro, México.

Nancy Sánchez Aguilar
María Angélica Martínez Arizpe
Maria Alejandra Carretero Larrea

Universidad Politécnica de Querétaro

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.22](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.22)

Resumen

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en la División económico administrativo y Industriales de la Universidad Politécnica de Querétaro, El Marqués, Querétaro, México. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: 3 categorías que explican el proceso de resiliencia de las participantes, las cuáles fueron: administración del tiempo, herramientas propias y confianza en sí mismas. La administración del tiempo es una herramienta efectiva para optimizar actividades. Por otra parte, cuando se tiene más de una jornada, ya sea académica o laboral es indispensable generar herramientas propias como una agenda que funja como mecanismo de ayuda para así optimizar tiempos y procesos especialmente de gestión administrativa y

lograr su gestión. Finalmente, la confianza en sí mismas mostró ser un elemento altamente importante para sobreponerse a los obstáculos que se les presentan en cada una de sus jornadas, la confianza en sí mismas contribuye a mantener positivamente las emociones de las participantes.

Palabras clave

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia

Revisión de la Literatura

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et. al, 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*.

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024) para la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en la División económico administrativo y Industriales de la Universidad Politécnica de Querétaro, El Marqués, Querétaro, México.

Se aplicaron un total de 30 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

Muestra

Se contó con la participación de 30 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por tres docentes investigadoras de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particu-

larmente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

Tabla 22.1

Características de las universitarias de la División económico administrativo y Industriales de la Universidad Politécnica de Querétaro.

Muestra: 30 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	20.36	Estado civil	
		Casada	0%
		Soltera	96.66%
		Divorciada / Separada	3.33%
		Unión libre	0%
		Viuda	0%
		Concubinato	0%
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	0%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	100%	TSU	0%
		Licenciatura	100%
		Maestría	0%
		Doctorado	0%

Fuente: Datos investigación 2024.

Instrumento y recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma para estudios cualitativos *RedesLA Comprende™*, en el apartado creado para el estudio de la División económico administrativo y Industriales de la Universidad Politécnica de Querétaro.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue diseñado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte

de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

Resultados

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 30 estudiantes universitarias de la División económico administrativo y Industriales de la Universidad Politécnica de Querétaro.

Las tres principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron administración del tiempo, herramientas propias y confianza en sí misma. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, pp. 28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación.

CATEGORÍA 19: ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.

“Tener ciertos horarios para cumplir con mis tareas, pero de tal hora a tal hora hacer la tarea, administrar los tiempos.”

Entrevista #565. Estudiante Universitaria de 19 años, Soltera, de Licenciatura.

“Un factor fundamental es la administración del tiempo entre la universidad y el negocio”

Entrevista #575. Estudiante Universitaria de 18 años, Soltera, de Licenciatura.

Las participantes del estudio expresaron tener que generar estrategias cómo el administrar su tiempo de una manera efectiva para poder desempeñar la doble jornada, la de ser estudiante y directiva de su micro o pequeña empresa.

CATEGORÍA 21: HERRAMIENTAS PROPIAS

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo o adaptaciones de herramientas y técnicas para la planeación y seguimiento de actividades como agendas.

“Estoy realizando un manual de organización y he estado como anotando estrategias que puedo implementar para mejorar la empresa”

Entrevista #567. Estudiante Universitaria de 22 años, Soltera, de Licenciatura.

“diseñar imagen y una herramienta de venta por lo que se creó un catálogo de productos.”

Entrevista #571. Estudiante Universitaria de 20 años, Soltera, de Licenciatura.

Las participantes expresaron generar herramientas propias como mecanismo de ayuda para sobrellevar las situaciones que se presentan en su rol de estudiantes y directivas de su micro o pequeña empresa, entre esas herramientas se encuentran los manuales y catálogos de productos.

CATEGORÍA 12: CONFIANZA EN SÍ MISMA

Las universitarias empresarias han determinado que para recuperarse de la adversidad han desarrollado la confianza en sí mismas.

“Sinceramente hablo mucho conmigo misma, estuve últimamente tratando de entenderme a mí para poder entender”

Entrevista #563. Estudiante Universitaria de 19 años, Soltera, de Licenciatura.

“Confianza de que en cuanto me gradúe podré desprenderme de ciertas responsabilidades y podré tener un mejor control de mi tiempo.”

Entrevista #577. Estudiante Universitaria de 20 años, Soltera, de Licenciatura.

Las sujetas del estudio mostraron tener confianza en ellas mismas para afrontar las adversidades presentadas en su doble jornada, estudiante-empresaria, expresaron tener confianza en ellas mismas así como entenderse a ellas mismas para posteriormente entender lo demás factores.

Conclusión

Partiendo de los resultados, es necesario mostrar que las universitarias de este estudio además de tener un rol como estudiantes también cumplen con un papel importante dirigiendo o trabajando en una Micro y Pequeña empresa, lo que implica que en ambos roles se generan obstáculos o incertidumbre sobre la situación en la que se encuentran. Por una parte, se tiene que cumplir con el rol de estudiante y por otra, el cumplir como directora o trabajadora. Al ser estudiantes en ocasiones no se cuenta aún con los conocimientos necesarios para desempeñar dicho rol, por lo que ellas lo consideran uno más de los obstáculos a los que se enfrentan, el nivel educativo con el que cuentan.

Otro obstáculo al que se enfrentan las mujeres universitarias es el factor económico ya que en ocasiones tienen que pedir apoyo a sus familiares, amigos, etc. para poder sobre llevar o sobreponerse a dicho obstáculo. Por otra parte, la competencia es un obstáculo que se les presenta, dado que con frecuencia alrededor de sus empresas existe competencia con más años en el mercado o con mayor nivel adquisitivo. Sin embargo, aun cuando se les presentan los obstáculos antes mencionados, las universitarias han sabido generar estrategias que les han ayudado a tener equilibrio entre la gestión académica y la administrativa. La observación dada por las estudiantes como factor de estrés es la distancia y falta de medios de transporte para trasladarse de la universidad o viceversa, quitándoles tiempo para la productividad de sus actividades.

Las entrevistadas han logrado superar los obstáculos a través de su creatividad y conocimientos adquiridos en la universidad y sobre todo con la experiencia laboral, esto las ha llevado a implementar estrategias y diversas herramientas, como, por ejemplo; para la administración del tiempo, la utilización del mismo es importante, ellas expresaron que el avanzar en sus diversas actividades es prioridad, siempre y cuando el tiempo se los permite.

Con relación a las herramientas propias algunas utilizan agendas o manuales para la mejor organización y procesos, otro de los factores es la confianza en sí mismas, el tener ésta, presente en la toma de decisiones influye en la energía para llevar a cabo dichas jornadas. Dichos elementos indudablemente han ayudado en el crecimiento empresarial y sobre todo el avanzar en lo académico siendo esta una meta a cumplir y que les dará el conocimiento para ser mejores directoras de empresas.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Peña, N. (2017). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.
- Peña, N. (2024a). *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). *Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (pp. 17-25). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024c). *Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024d). *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1). México: McGraw Hill.
- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). *Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa*. En *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.

Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). Investigaciones anuales. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.

Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios (RELAYN) (2024). Investigación anual. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://relayn.redesla.la>.

Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). Investigación anual. N. Peña (coord.). <https://releg.redesla.la/>.

Capítulo 23. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en Ciencias Políticas y Sociales, Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Querétaro, Querétaro, México.

Janett Juvera Avalos
Claudia Cintya Peña Estrada
Guillermina Velázquez García
Carla Patricia Bermúdez Peña

Universidad Autónoma de Querétaro

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.23](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.23)

Resumen

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en Ciencias políticas y Sociales, Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Querétaro, Querétaro, Querétaro, México. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: Las universitarias queretanas que lideran una empresa se enfrentan constantemente en el proceso de resiliencia principalmente por tres motivos: la administración del tiempo, la red de apoyo familiar de otras mujeres; y la mejora, ampliación y alteración de sus productos. Con la sobrecarga de responsabilidades empresa-

riales y domésticas requieren eficientizar su tiempo, pocas de ellas tienen espacios para el autocuidado o el descanso por someterse a jornadas continuas de trabajo. El principal apoyo de las empresarias-estudiantes no suelen ser sus parejas, ni otros varones; sino que la red de apoyo son otras mujeres. Las universitarias están en procesos de aprendizajes a través de cursos, talleres que aplican a sus empresas para innovar y mejorar sus productos y servicios.

Palabras clave

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia

Revisión de la Literatura

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et. al, 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*.

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024) para

la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en Ciencias políticas y Sociales, Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Querétaro, Querétaro, Querétaro, México.

Se aplicaron un total de 24 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

Muestra

Se contó con la participación de 24 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por cuatro docentes investigadoras de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

Tabla 23.1

Características de las universitarias de Ciencias políticas y Sociales, Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Querétaro.

Muestra: 24 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	23.33	Estado civil	
		Casada	8.33%
		Soltera	87.50%
		Divorciada / Separada	0%
		Unión libre	0%
		Viuda	0%
		Concubinato	4.16%
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	8.33%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	91.66%	TSU	0%
		Licenciatura	75%
		Maestría	25%
		Doctorado	0%

Fuente: Datos investigación 2024.

Instrumento y recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma para estudios cualitativos *RedesLA Comprende™*, en el apartado creado para el estudio de Ciencias políticas y Sociales, Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Querétaro.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que

dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue diseñado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

Resultados

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 24 estudiantes universitarias de Ciencias políticas y Sociales, Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Querétaro.

Las tres principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron administración del tiempo, apoyo de red familiar de mujeres y alterando, mejorando o ampliando los productos. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, pp. 28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación.

CATEGORÍA 19: ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.

“Sigo trabajando en ello, e intento estar más organizada que antes y no procrastinar tanto. Concentrarme en lo que estoy haciendo.”

Entrevista #18. Estudiante Universitaria de 19 años, Soltera, de Licenciatura.

“la organización creo que tiene mucho que ver, organizar mis tiempos, sino darle tiempo de calidad a cada cosa”

Entrevista #7. Estudiante Universitaria de 30 años, Soltera, de Maestría.

Las estudiantes y microempresarias de licenciatura y posgrado de la UAQ resaltaron que es prioritario tener una sana administración del tiempo; organización puntual de sus actividades, disminuir los tiempos de procrastinación y destacan la calidad del tiempo dedicado a cada actividad.

CATEGORÍA 1: APOYO DE RED FAMILIAR DE MUJERES

Las universitarias empresarias recurren y se consideran apoyadas y/o respaldadas de diversas maneras por un grupo de mujeres que comúnmente están conformado por su: madre, hermanas, primas, pareja, para adaptarse de manera positiva ante las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa.

“mi hermana me apoya, pero pues igual también. Ella está estudiando este apenas está por terminar.”

Entrevista #15. Estudiante Universitaria de 30 años, Casada, de Maestría.

“Con apoyo de mi mamá y de tener tiempo de asistir y atender a mis clases, la verdad no se me ha complicado tanto yo creo.”

Entrevista #22. Estudiante Universitaria de 20 años, Soltera, de Licenciatura.

De forma reiterada ellas acuden al apoyo de su madre y/o hermanas para resolver adversidades cotidianas de la universidad (atender a clases y entregar tareas) o bien de su empresa; sin embargo, tanto ellas como su círculo más cercano cargan con la responsabilidad de la maternar y cuidar a la familia.

CATEGORÍA 22: ALTERANDO, MEJORANDO O AMPLIANDO LOS PRODUCTOS

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo, alteración y mejora de los productos que ofrece en el mercado.

“ahorita con todo lo que estoy aprendiendo o lo poco que voy aprendiendo, de poquito en poquito lo voy aplicando en mi empresa”

Entrevista #27. Estudiante Universitaria de 19 años, Soltera, de Licenciatura.

“mucho es prueba y error, no ir viendo como si esto no me funcionó, volver a intentar otra cosa para ver qué es lo que nos está funcionando y seguir haciendo eso”

Entrevista #30. Estudiante Universitaria de 20 años, Soltera, de Licenciatura.

Las universitarias queretanas se encuentran constantemente en un proceso de aprendizaje a través de cursos, talleres o incluso clases de su carrera; y que aplican y apropian a su empresa, con ello, están innovando y mejorando sus servicios y productos.

Conclusión

En la presente investigación realizada en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Querétaro tuvo como objetivo contestar dos preguntas relevantes sobre la resiliencia de las universitarias que lideran y toman decisiones al frente de una micro o pequeña empresa. La primera de ellas fue ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa? Y la segunda interrogante ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica? Ante estas dos preguntas se encontraron hallazgos que nos permiten avanzar en la comprensión de las largas jornadas a las que se someten las estudiantes por buscar equilibrar, compaginar, hacer que todo funcione tanto en su formación académica como en la empresa.

Entre la población participante en esta investigación el perfil de la estudiante tiene en promedio 23 años, el 87 por ciento de ellas son solteras, el 75 por ciento se encuentra estudiando una licenciatura y 9 de cada 10 no tiene hijos. Lo que nos permite concluir que las estudiantes no trabajan para alimentar a una familia en la que ellas son jefas de familia, sino que la gran mayoría continúan viviendo con sus padres y forman parte de las aportaciones económicas de su familia. En esta investigación, solo el 8 por ciento de las participantes tienen hijos o hijas, lo que también nos advierte que en el estado de Querétaro existe una gran población femenina que se preocupa por garantizar sus estudios universitarios antes de

decidir tener hijos o hijas. Se advierten tres principales hallazgos sobre la resiliencia de las universitarias-empresarias queretanas: la administración del tiempo, la red de apoyo familiar de otras mujeres; y la mejora, ampliación y alteración de sus productos. Ante la administración del tiempo es preciso señalar la urgencia que advierten las queretanas por compaginar su vida laboral y estudiantil; dejando claro que las condiciones de la modernidad actual (priorizar la producción económica, la industrialización, la burocratización en un sistema capitalista) no han planteado las condiciones colectivas que prioricen los cuidados, la maternidad, la empatía, el autocuidado, la economía circular y ecofeminista para las mujeres estudiantes y empresarias que se analizan en este estudio. Además es preciso señalar que el apoyo que reciben las universitarias queretanas es sostenido por otras mujeres: sus hermanas, madres, tías, abuelas, vecinas o amigas; los varones siguen quedando fuera de la ecuación de los cuidados. Por último, existe un fuerte compromiso por un proceso continuo de mejora por parte de las empresarias y universitarias queretanas; quienes son resilientes también en la innovación y creación, utilizan la prueba y error como mecanismo de aprendizaje para mejorar sus productos y servicios.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Peña, N. (2017). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.
- Peña, N. (2024a). *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). *Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (pp. 17-25). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024c). *Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.

- Peña, N. (2024d). Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1). México: McGraw Hill.
- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. En Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.
- Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). Investigaciones anuales. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.
- Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios (RELAYN) (2024). Investigación anual. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://relayn.redesla.la>.
- Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). Investigación anual. N. Peña (coord.). <https://releg.redesla.la/>.

Capítulo 24. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en los Dptos. de Economía y Negocios y Turismo sustentable - Gastronomía y Hotelería de la Universidad del Caribe, Benito Juárez, Quintana Roo, México.

Pilivet Aguiar Alayola
Lucila Zárraga Cano
Christine Elizabeth Mccoy Cador

Universidad del Caribe

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.24](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.24)

Resumen

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en los Dptos. de Economía y Negocios y Turismo sustentable - Gastronomía y Hotelería de la Universidad del Caribe, Benito Juárez, Quintana Roo, México. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: se presenta el análisis de la resiliencia de mujeres universitarias empresarias en Cancún. Las principales categorías emergidas son: Administración del Tiempo, Multiplicidad de Jornadas y Apoyo de Red Familiar de Mujeres. Las universitarias desarrollan habilidades para gestionar su tiempo eficientemente y se adaptan sacrificando descanso y recreación. Además, reciben apoyo de una red familiar de mujeres, especialmente madres, hermanas y primas, que les proporcionan conocimientos y

apoyo práctico. Estas categorías reflejan cómo las empresarias equilibran sus roles académicos y empresariales en un contexto de alta demanda.

Palabras clave

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia

Revisión de la Literatura

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et. al, 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*.

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024) para la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en los Dptos. de Economía y Negocios y Turismo sustentable - Gastronomía y Hotelería de la Universidad del Caribe, Benito Juárez, Quintana Roo, México.

Se aplicaron un total de 30 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

Muestra

Se contó con la participación de 30 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por tres docentes investigadoras de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el re-

quisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

Tabla 24.1

Características de las universitarias del Dpto. de Economía y Negocios y Turismo sustentable - gastronomía y hotelería de la Universidad del Caribe.

Muestra: 30 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	21.56	Estado civil	
		Casada	3.33%
		Soltera	76.66%
		Divorciada / Separada	6.66%
		Unión libre	13.33%
		Viuda	0%
		Concubinato	0%
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	13.33%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	86.66%	TSU	0%
		Licenciatura	100%
		Maestría	0%
		Doctorado	0%

Fuente: Datos investigación 2024.

Instrumento y recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma para estudios cualitativos RedesLA *Comprende™*, en el apartado creado para el estudio del Dpto. de Economía y Negocios y Turismo sustentable - gastronomía y hotelería de la Universidad del Caribe.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue di-

señado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

Resultados

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 30 estudiantes universitarias de los Dptos. de Economía y Negocios y Turismo sustentable - gastronomía y hotelería de la Universidad del Caribe.

Las tres principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron administración del tiempo, multiplicidad de jornadas y apoyo de red familiar de mujeres. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, pp. 28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación.

CATEGORÍA 19: ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.

“tuve que renunciar y luego tuve que elegir mis materias de acuerdo a los horarios donde hay más venta y tener más chance de vender”

Entrevista #554. Estudiante Universitaria de 25 años, Unión libre, de Licenciatura.

“Hay que designar qué días son los que me funcionan más a mí principalmente, en la cuestión de las compras, cuáles son los días y los horarios que más me funcionan para hacerlo lo más rápido”

Entrevista #640. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

En relación a la administración del tiempo, las estudiantes tienen la posibilidad de escoger asignaturas y horarios debido a las posibilidades de selección de horarios semestrales que ofrece la Universidad del Caribe, que ofrece un currículo flexible y centrado en el estudiante.

CATEGORÍA 6: MULTIPLICIDAD DE JORNADAS

Estas estudiantes universitarias empresarias se han adaptado de manera positiva pese a la adversidad, sacrificando tiempos de descanso o recreación, destinando tiempo extra a actividades propias de la escuela o de la empresa que dirigen, de igual forma reduciendo horas de sueño.

“El día lo voy por etapas, entonces en la mañana tengo mi etapa de la universidad, a medio día es mi etapa de servicio social y en las tardes es cuando”

Entrevista #679. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

“Sí, porque a veces salgo tarde de la escuela y todavía tengo que llegar a darle de cenar, a bañarlo, a acostarlo y antes de venir pues tengo que dejarlo bañado, cambiado, darle de comer”

Entrevista #554. Estudiante Universitaria de 25 años, Unión libre, de Licenciatura.

Las mayor parte de las estudiantes entrevistadas tienen que trabajar, estudiar, preparar las compras de los productos y servicios, y en algunos casos, tareas de limpieza en casa y de cuidados de menores. En Cancun y en la Unicaribe tenemos estudiantes que trabajan como una condición normal.

CATEGORÍA 1: APOYO DE RED FAMILIAR DE MUJERES

Las universitarias empresarias recurren y se consideran apoyadas y/o respaldadas de diversas maneras por un grupo de mujeres que comúnmente están conformado por su: madre, hermanas, primas, pareja, para adaptarse de manera positiva ante las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa.

“Pero con ayuda de mi mamá, que ella es la que me ayuda a gestionar los cascos, la producción.”

Entrevista #554. Estudiante Universitaria de 25 años, Unión libre, de Licenciatura.

“mi mamá es costurera, ella me enseñó y yo hacía ropitas y íbamos a venderlas al tianguis o reutilizábamos ciertas cosas igual”

Entrevista #639. Estudiante Universitaria de 21 años, Unión libre, de Licenciatura.

En Cancún, al ser una ciudad de migrantes, se tiene una red de apoyo pequeña. En el caso de las familias, principalmente las madres son la fuente de conocimientos, distribución de tareas, así como de formación en habilidades y oficios.

Conclusión

El estudio realizado en Cancún revela que la Administración del Tiempo, la Multiplicidad de Jornadas y el Apoyo de la Red Familiar de Mujeres, son factores clave para enfrentar los desafíos derivados de sus roles duales. Estos hallazgos subrayan la importancia de comprender el contexto único de Cancún, una ciudad caracterizada por su alta población migrante y las dinámicas particulares que esto conlleva.

En primer lugar, la Administración del Tiempo emerge como una habilidad esencial para estas jóvenes empresarias. La flexibilidad del currículo de la Universidad del Caribe, que permite a las estudiantes seleccionar sus asignaturas y horarios cada semestre, facilita la conciliación de sus responsabilidades académicas y empresariales; resulta crucial para manejar eficientemente su tiempo, permitiéndoles atender tanto sus estudios como la gestión de sus micro y pequeñas empresas. Sin esta condición, muchas de estas mujeres enfrentarían mayores dificultades para cumplir con sus múltiples responsabilidades.

La Multiplicidad de Jornadas es otro factor determinante en su resiliencia. Las estudiantes empresarias deben sacrificar tiempo de descanso y recreación, destinando horas adicionales a sus actividades escolares y empresariales. En muchos casos, esto también implica reducir sus horas de sueño para cumplir con sus múltiples roles. Esta realidad es especialmente evidente en Cancún, donde muchas estudiantes no solo deben estudiar y trabajar, sino también encargarse de tareas domésticas y cuidados familiares. Este fenómeno refleja la carga adicional que enfrentan las mujeres en un entorno que no siempre proporciona el apoyo necesario para balancear sus diversas responsabilidades.

Finalmente, el Apoyo de la Red Familiar de Mujeres es fundamental para la adaptación positiva de estas estudiantes ante situaciones adversas. En Cancún, donde las redes de apoyo tienden a ser pequeñas debido a la migración, las madres, hermanas y otras mujeres de la fami-

lia juegan un papel crucial. Estas redes no solo proporcionan apoyo emocional, sino también práctico, ayudando en la distribución de tareas y en la transmisión de conocimientos y habilidades necesarias para la gestión empresarial. Este apoyo es indispensable para que las estudiantes puedan sobrellevar los retos diarios y continuar avanzando en sus estudios y negocios.

En resumen, la resiliencia de las estudiantes universitarias empresarias en Cancún está profundamente influenciada por su capacidad para gestionar el tiempo, su disposición a asumir múltiples jornadas y el apoyo recibido de su red familiar de mujeres. La flexibilidad académica ofrecida por la Universidad del Caribe juega un papel vital en este proceso, permitiéndoles equilibrar sus múltiples roles. Reconocer y fomentar estos factores puede ser clave para desarrollar políticas y programas que apoyen a estas jóvenes en su trayectoria académica y empresarial, contribuyendo así a su desarrollo integral y al fortalecimiento de la comunidad empresarial en Cancún.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Peña, N. (2017). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.
- Peña, N. (2024a). *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). *Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (pp. 17-25). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024c). *Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.

- Peña, N. (2024d). Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1). México: McGraw Hill.
- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. En Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.
- Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). Investigaciones anuales. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.
- Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios (RELAYN) (2024). Investigación anual. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://relayn.redesla.la>.
- Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). Investigación anual. N. Peña (coord.). <https://releg.redesla.la/>.

Capítulo 25. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la División de Administración Turística y Mercadotecnia de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, Benito Juárez, Cozumel, Othón P. Blanco, Quintana Roo, México.

Elda Patricia Beltrán Manzanero
Julia Isabel Matus Martínez
Angélica Mata Cárdenas
Francisco Javier Naranjo Aguirre

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.25](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.25)

Resumen

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en la División de Administración Turística y Mercadotecnia de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, Benito Juárez, Cozumel, Othón P. Blanco, Quintana Roo, México. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: los principales obstáculos que se les presentan a las estudiantes son la doble jornada, es decir, estudiar y dirigir o ser propietaria de una empresa, la falta de experiencia percibida por ellas mismas, los factores económicos desde el inicio y durante toda la vida de la empresa, la

gestión del recurso humano, particularmente cuando son más jóvenes que sus colaboradores y finalmente, los eventos extraordinarios o imprevistos, como la reciente pandemia por COVID-19. Las estrategias que han contribuido a que las estudiantes puedan responder positivamente a dichas situaciones adversas son la administración del tiempo, la implementación de herramientas propias, como las agendas y su capacidad de adaptación a las múltiples jornadas, e incluso dormir pocas horas.

Palabras clave

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia

Revisión de la Literatura

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et. al, 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*.

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras y autor de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024) para la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en la División de Administración Turística y Mercadotecnia de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, Benito Juárez, Cozumel, Othón P. Blanco, Quintana Roo, México.

Se aplicaron un total de 30 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

Muestra

Se contó con la participación de 30 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por cuatro docentes investigadores de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

Tabla 25.1

Características de las universitarias de la División de Administración Turística y Mercadotecnia de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo.

Muestra: 30 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	23.13	Estado civil	
		Casada	10%
		Soltera	86.66%
		Divorciada / Separada	0%
		Unión libre	0%
		Viuda	0%
		Concubinato	3.33%
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	20%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	80%	TSU	0%
		Licenciatura	93.33%
		Maestría	6.66%
		Doctorado	0%

Fuente: Datos investigación 2024.

Instrumento y recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma para estudios cualitativos *RedesLA Comprende™*, en el apartado creado para el estudio de

la División de Administración Turística y Mercadotecnia de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue diseñado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

Resultados

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 30 estudiantes universitarias de la División de Administración Turística y Mercadotecnia de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo.

Las tres principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron administración del tiempo, herramientas propias y multiplicidad de jornadas. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, pp. 28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación.

CATEGORÍA 19: ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.

“por eso he podido hacer las 2 cosas porque en la mañana sí estoy en la escuela pero en la noche es donde mi momento creativo y es donde ocupo para mi emprendimiento.”

Entrevista #160. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

“en la mañana puedo organizarme mejor en, en la gestión de mi negocio es por eso que decidí pasarme en el turno vespertino para así poder tomar estas clases”

Entrevista #165. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

Las estudiantes han aprendido a distribuir estratégicamente sus actividades, teniendo en consideración varios criterios, uno de los más importantes son los horarios en los que consideran que es mejor para trabajar en su empresa y en consecuencia, el horario contrario lo utilizan para la Universidad

CATEGORÍA 21: HERRAMIENTAS PROPIAS

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo o adaptaciones de herramientas y técnicas para la planeación y seguimiento de actividades como agendas.

“yo soy fan de usar las agendas de estas libretas gordas no me acostumbro a las agendas digitales no me funciona este Google”

Entrevista #175. Estudiante Universitaria de 32 años, Casada, de Maestría.

“La verdad no sé qué haría sin mi teléfono y la agenda que trae incluida. Pues yo creo que durante la realización de mi plan de negocios para titularme que fue este semestre sí igual”

Entrevista #164. Estudiante Universitaria de 22 años, Soltera, de Licenciatura.

Las agendas y apuntar todos sus pendientes en ellas, han sido clave del éxito para superar los obstáculos. Lo interesante es que varía el formato utilizado, ya que para las más jóvenes es mejor llevar su agenda de manera electrónica y para las de mayor edad, prefieren hacerlo en libretas (papel).

CATEGORÍA 6: MULTIPLICIDAD DE JORNADAS

Estas estudiantes universitarias empresarias se han adaptado de manera positiva pese a la adversidad, sacrificando tiempos de descanso o recreación, destinando tiempo extra a actividades propias de la escuela o de la empresa que dirigen, de igual forma reduciendo horas de sueño.

“sacrifiqué mucho mi sueño porque pues igual sí hacia mis tareas en la noche y pues el tiempo que tenía disponible pues me dedicaba a lo que era mi negocio”

Entrevista #171. Estudiante Universitaria de 23 años, Concubinato, de Licenciatura.

“si no me da tiempo pues le digo tengo que quedarme a las 2 o 3 de la mañana y al siguiente día cumplir con el horario normal de clases”

Entrevista #172. Estudiante Universitaria de 38 años, Soltera, de Licenciatura.

Las universitarias han tenido que sacrificar sus horas de descanso nocturno, durmiendo alrededor de 3 o 4 horas por día, para cumplir con todas sus jornadas. Ya que, de lo contrario, no tendrían el tiempo suficiente durante el día para cumplir con todas las actividades relacionadas a cada jornada.

Conclusión

La resiliencia es una habilidad básica para el desarrollo personal de los seres humanos, más aún de las mujeres quienes suelen estar expuestas a una gran diversidad de situaciones adversas a lo largo de su vida. El escenario se torna especialmente complejo cuando las mujeres enfrentan múltiples tareas que demandan su atención y compromiso. Ser estudiante universitaria y directiva de una empresa, impone obstáculos importantes para lograr resultados positivos, situación que amplifica su dificultad cuando las mujeres también tienen compromisos domésticos y/o de cuidado de los otros. Ser capaces de analizar cómo estas mujeres universitarias enfrentan, adaptan y se anteponen a los obstáculos, puede ser muy relevante para que otras mujeres desarrollen también estas habilidades, ya que la resiliencia es una piedra angular para el éxito de las estudiantes, tanto a nivel académico como a nivel empresarial y personal. Asimismo, brinda a la universidad una mayor comprensión del fenómeno, para enriquecer sus programas educativos con contenidos útiles para favorecer esta habilidad en sus estudiantes. Dicho lo anterior se debe señalar la relevancia que la “administración del tiempo” tiene para las mujeres universitarias, siendo la categoría más mencionada y que a la vez se relaciona de manera directa con la categoría “herramientas propias”. Es importante destacar que esta capacidad de organización en conjunto con el uso de herramientas, ya sean digitales o físicas, representa poco menos de la mitad de los códigos en vivo encontrados en

el análisis, lo que pone de manifiesto la necesidad de incorporar estos temas en la formación profesional de las alumnas.

Por otra parte, es primordial dimensionar el impacto que la categoría “multiplicidad de jornadas” tiene en las estudiantes pues, si bien es expuesta en el análisis como una flexibilidad en su uso del tiempo para adaptarse a las exigencias académicas y de la dirección de sus empresas, no deja de ser preocupante que, en todos los casos, esta adecuación de sus jornadas sea a costa de sacrificar sus tiempos de descanso o de recreación, representando un riesgo potencial para su salud mental.

Para concluir, es importante destacar que tanto los “recursos académicos” como el “apoyo de red familiar” son categorías que revisten gran importancia para las entrevistadas, quienes hacen evidente el protagonismo de las instituciones educativas y del entorno familiar en la construcción de la resiliencia. De manera específica, las redes de apoyo pueden ser replicadas a nivel educativo como un recurso académico entre pares con la participación activa de tutores, con la finalidad de vincular alumnas ya sea a través de la asesoría, tutoría grupal y/o foros en los que se promueva la comunicación efectiva, empatía y cooperación, así como la socialización de las actitudes y conductas que propician una mayor resiliencia.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Peña, N. (2017). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.
- Peña, N. (2024a). *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto*. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto* (pp. 17-25). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024c). Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto* (vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.

Peña, N. (2024d). Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1). México: McGraw Hill.

Peña, N., y Aguilar, O. (2024). Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. En Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.

Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). Investigaciones anuales. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.

Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios (RELAYN) (2024). Investigación anual. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://relayn.redesla.la>.

Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). Investigación anual. N. Peña (coord.). <https://releg.redesla.la/>.

Capítulo 26. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la Jefatura en Comercio Internacional y Administración de empresas y Contabilidad de la Universidad Estatal de Sonora, Hermosillo, Sonora, México.

Erika Olivas Valdez
Esthela Carrillo Cisneros
Emma Vanessa Casas Medina
Adrialy Perez Gaxiola

Universidad Estatal de Sonora

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.26](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.26)

Resumen

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en la Jefatura en Comercio Internacional y Administración de Empresas y Contabilidad de la Universidad Estatal de Sonora, Hermosillo, Sonora, México. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: a pesar de que el principal obstáculo al que se enfrentan las estudiantes y empresarias es el tener una doble jornada de trabajo, estas han organizado y administrado el tiempo para cumplir con las responsabilidades que implica tener ambas jornadas. Se considera que la Universidad Estatal de Sonora, a través de sus planes de estudio semipresenciales y al apoyo otorgado por medio del programa de

tutorías y psicólogos, ha contribuido indirectamente a que estas mujeres hagan frente a los diversos obstáculos a los que se enfrentan. No obstante, queda claro que la mayoría de las estudiantes entrevistadas son personas resilientes que confían en ellas mismas para concluir sus estudios y continuar con el desarrollo de sus negocios.

Palabras clave

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia

Revisión de la Literatura

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et. al, 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*.

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024) para la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en la Jefatura en Comercio Internacional y Administración de Empresas y Contabilidad de la Universidad Estatal de Sonora, Hermosillo, Sonora, México.

Se aplicaron un total de 28 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

Muestra

Se contó con la participación de 28 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por cuatro docentes investigadoras de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el re-

quisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

Tabla 26.1

Características de las universitarias de la Jefatura en Comercio Internacional y Administración de Empresas y Contabilidad de la Universidad Estatal de Sonora.

Muestra: 28 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	22.28	Estado civil	
		Casada	3.57%
		Soltera	85.71%
		Divorciada / Separada	0%
		Unión libre	0%
		Viuda	0%
		Concubinato	10.71%
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	25%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	75%	TSU	0%
		Licenciatura	100%
		Maestría	0%
		Doctorado	0%

Fuente: Datos investigación 2024.

Instrumento y recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma para estudios cualitativos *RedesLA Comprende™*, en el apartado creado para el estudio de la Jefatura en Comercio Internacional y Administración de Empresas y Contabilidad de la Universidad Estatal de Sonora.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue di-

señado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

Resultados

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 28 estudiantes universitarias de la Jefatura en Comercio Internacional y Administración de Empresas y Contabilidad de la Universidad Estatal de Sonora.

Las tres principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron administración del tiempo, confianza en sí misma y asesoría por parte de docentes hombres. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, pp. 28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación.

CATEGORÍA 19: ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.

“He sido altamente organizada y disciplinada, cosa que antes yo no era y tuve que aprender a hacerlo. La disciplina es muy importante para tener un negocio y estudiar una carrera al mismo tiempo.”

Entrevista #698. Estudiante Universitaria de 24 años, Soltera, de Licenciatura.

“lo del tiempo pues tuve que ser mas eficiente, he despertado mas temprano, he dedicado mas el tiempo al negocio, es dedicarle mas tiempo por que es lo que nos falta”

Entrevista #706. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

La administración del tiempo es determinante para ser más eficientes en sus actividades académicas y empresariales. Ser disciplinadas, tener horarios y recordatorios para las diferentes actividades diarias, les ha permitido en algunos casos, tener mejores resultados en la universidad y su negocio.

CATEGORÍA 12: CONFIANZA EN SÍ MISMA

Las universitarias empresarias han determinado que para recuperarse de la adversidad han desarrollado la confianza en sí mismas.

“en lo del negocio es la constancia de seguir haciendo las cosas a pesar de los obstáculos y me sigo capacitando.”

Entrevista #683. Estudiante Universitaria de 20 años, Soltera, de Licenciatura.

“yo le doy hasta donde yo puedo y la verdad me ha ido bien, no he tenido malas calificaciones, pero no me auto explotó o no me exijo más de lo que no puedo dar”

Entrevista #680. Estudiante Universitaria de 20 años, Soltera, de Licenciatura.

La confianza de las alumnas de la Universidad Estatal de Sonora les ha permitido ser constantes y determinadas al dirigir sus negocios. Los obstáculos y problemas a los que se enfrentan resultan más sencillos de afrontar o resolver, al tener confianza en ellas mismas de acuerdo con lo externado.

CATEGORÍA 8: ASESORÍA POR PARTE DE DOCENTES HOMBRES

Las universitarias empresarias recurren cuando se enfrentan a eventos adversos propios de su empresa con sus docentes universitarios de género masculino para apoyo, asesoría y respaldo.

“Pues últimamente me acercaba a los maestros por zoom y les preguntaba como podría hacer algo y ya me salía mejor”

Entrevista #710. Estudiante Universitaria de 24 años, Soltera, de Licenciatura.

El acercamiento de las alumnas universitarias hacia docentes hombres, es principalmente por motivos de asesoría y tutorías académicas, obteniendo buenos resultados. Respecto a apoyo o asesoría para sus empresas, no externaron ningún tipo de acercamiento con docentes.

Conclusión

La organización, acompañada de un proceso de planeación y una disciplina al momento de ejecutar las diversas actividades que deben llevar a cabo para sacar adelante sus estudios y empresas, son determinantes de acuerdo con la apreciación de estas estudiantes y empresarias. No obstante, ser organizadas y disciplinadas no es una habilidad intrínseca, es decir, debieron aprender a organizarse y administrar sus tiempos, conscientes de que son habilidades necesarias para contribuir al desarrollo de sus negocios principalmente. Hermosillo, Sonora, aún es una ciudad relativamente pequeña, cercana a la frontera, lo que ha facilitado en algunos casos la adquisición de suministros e insumos para sus negocios; de igual forma, los tiempos reducidos con los que las empresarias se trasladan de sus negocios a la universidad, es una ventaja que contribuye a una mejor administración del tiempo.

Por otro lado, los planes de estudios de los programas académicos que estudian las empresarias de la muestra son flexibles y semipresenciales, lo que les ha facilitado el proceso de organización y atención de sus negocios, sin necesidad de estar muchas horas en la universidad tomando clases presenciales. Las estudiantes de la Universidad Estatal de Sonora han mostrado ser mujeres resilientes con confianza en ellas mismas, adquirida en parte de su preparación profesional, capacitación y valorando su salud emocional. Respecto a las asesorías que han recibido por parte de docentes de género masculino, son exclusivamente de índole académico, ya que, en caso de requerir otro tipo de apoyo, como psicológico, se cuenta con el programa de tutorías, doctor y psicólogos en las mismas instalaciones de la universidad para la atención de sus estudiantes.

Por todo lo anterior, se concluye que una buena administración del tiempo y la confianza en sí mismas, son los elementos principales que han contribuido a afrontar tres de los más importantes obstáculos a los que se enfrentan estas universitarias - empresarias: tener una doble jornada, factores económicos y falta de experiencia.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.

- Peña, N. (2017). La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.
- Peña, N. (2024a). El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú.* (pp. 17-25). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024c). Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú.* (vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024d). Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1). México: McGraw Hill.
- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. En *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.
- Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). Investigaciones anuales. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.
- Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios (RELAYN) (2024). Investigación anual. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://relayn.redesla.la>.
- Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). Investigación anual. N. Peña (coord.). <https://releg.redesla.la/>.

Capítulo 27. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la Facultad interdisciplinaria de ciencias económico-administrativas de la Universidad de Sonora, Nogales, Sonora, México.

Crisel Yalitze Lugo Gil
María Guadalupe Torres Figueroa
Ana Esther Alvarez Villa
Diana Angelica Noriega Altamirano

Universidad de Sonora

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.27](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.27)

Resumen

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en la Facultad interdisciplinaria de ciencias económico-administrativas de la Universidad de Sonora, Nogales, Sonora, México. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: la mayoría de las alumnas destacó el papel vital del apoyo de familiares mujeres, principalmente la madre, para el éxito en la gestión de sus micro o pequeñas empresas, mientras se encuentran estudiando. Este apoyo se presentó tanto en aspectos emocionales como empresariales. También resultó relevante la habilidad para administrar su tiempo de manera eficiente, a través de la priorización de tareas. Finalmente, otro aliado

fundamental fue el celular, ya que se utiliza como principal herramienta para la organización de actividades, a través de aplicaciones básicas como el calendario y los recordatorios.

Palabras clave

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia

Revisión de la Literatura

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et. al, 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*.

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024) para la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en la Facultad interdisciplinaria de ciencias económico-administrativas de la Universidad de Sonora, Nogales, Sonora, México.

Se aplicaron un total de 29 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

Muestra

Se contó con la participación de 29 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por cuatro docentes investigadoras de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particu-

larmente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

Tabla 27.1

Características de las universitarias de la Facultad interdisciplinaria de ciencias económico-administrativas de la Universidad de Sonora

Muestra: 29 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	20.37	Estado civil	
		Casada	3.44%
		Soltera	89.65%
		Divorciada / Separada	0%
		Unión libre	6.89%
		Viuda	0%
		Concubinato	0%
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	3.44%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	96.55%	TSU	0%
		Licenciatura	100%
		Maestría	0%
		Doctorado	0%

Fuente: Datos investigación 2024.

Instrumento y recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma para estudios cualitativos *RedesLA Comprende™*, en el apartado creado para el estudio de la Facultad interdisciplinaria de ciencias económico-administrativas de la Universidad de Sonora.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue diseñado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes

del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

Resultados

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 29 estudiantes universitarias de la Facultad interdisciplinaria de ciencias económico-administrativas de la Universidad de Sonora.

Las tres principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron herramientas propias, administración del tiempo y apoyo de red familiar de mujeres. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, pp. 28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación.

CATEGORÍA 21: HERRAMIENTAS PROPIAS

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo o adaptaciones de herramientas y técnicas para la planeación y seguimiento de actividades como agendas.

“Llevando una agenda en lo que siempre traes en la mano, el teléfono. Es importante porque no se te va nada. Si lo traes todo el día en tu mano, no se te va a ir nada.”

Entrevista #715. Estudiante Universitaria de 19 años, Soltera, de Licenciatura.

“Con las alarmas. Las alarmas ayudan. Así de que pones ahí la alarma de ponte a hacerle esto y ya. Pues dejas de hacer lo que estabas haciendo porque pues muchas veces una se distrae,”

Entrevista #750. Estudiante Universitaria de 19 años, Soltera, de Licenciatura.

El celular es un aliado indispensable para las universitarias, ya que les permite estructurar su día y las actividades a través de aplicaciones como la agenda y las notas. Además, las alarmas y recordatorios juegan un papel importante para la gestión del tiempo y priorización de actividades.

CATEGORÍA 19: ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.

“anotar todas las actividades que tengo y priorizarlas y ponerlas en orden, acomodar las ideas también. Me ha servido bastante para saber por qué arrancar, cómo arrancar y por dónde”

Entrevista #755. Estudiante Universitaria de 19 años, Soltera, de Licenciatura.

“en la vida académica, pues el levantarse más temprano, el alcanzar los camiones a tiempo”

Entrevista #759. Estudiante Universitaria de 21 años, Casada, de Licenciatura.

Las alumnas establecen prioridades para asegurarse de atender la mayor parte de sus actividades, lo que denota una competencia de organización. También recurren a iniciar su día más temprano para disminuir el impacto de la deficiencia de transporte público que se vive a nivel local.

CATEGORÍA 1: APOYO DE RED FAMILIAR DE MUJERES

Las universitarias empresarias recurren y se consideran apoyadas y/o respaldadas de diversas maneras por un grupo de mujeres que comúnmente están conformado por su: madre, hermanas, primas, pareja, para adaptarse de manera positiva ante las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa.

“Pues lo bueno es de que tengo una persona más que me está apoyando. En este caso sería mi socia, que es mi hermana”

Entrevista #777. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

“Y como es una empresa que yo sola estoy yo sola. Y si a veces mi mamá me ayuda. Pero mi mamá también trabaja.”

Entrevista #776. Estudiante Universitaria de 18 años, Soltera, de Licenciatura.

Se caracteriza por una red de apoyo intergeneracional y fraternal, donde las hermanas, tías y mamás actúan como socias y asesoras al compartir sus conocimientos y experiencias, además de compartir la responsabilidad de gestionar los negocios. Esto refleja una dinámica de empoderamiento y sororidad.

Conclusión

El proceso de resiliencia de las alumnas universitarias que dirigen una Mype en Nogales, Sonora, tiene como pilares competencias personales, como el uso y adaptación de herramientas para organizar sus actividades, así como para la administración del tiempo. Estas competencias son desarrolladas y fortalecidas basadas en las experiencias y retos que enfrentan en el entorno empresarial, así como con los conocimientos que pueden adquirir en sus programas educativos. Una ventaja significativa y complementaria en su proceso de resiliencia se integra por una red de apoyo familiar de mujeres, que ofrece un respaldo emocional y profesional para impulsar el éxito en el contexto empresarial. Las redes de apoyo integradas con la dinámica familiar de las alumnas son vitales para evitar la deserción escolar, ya que, según el último informe de deserción de la Universidad de Sonora, el 66.7 % de los alumnos del campus Nogales que desertaron, trabajaban y estudiaban a la vez. Los principales objetivos de esta actividad están relacionados con el pago de sus estudios, independencia económica y apoyo o sustento del gasto familiar (Samayo et al. 2017). Estas redes también se pueden ver fortalecidas por un contexto de baja desigualdad social por concepto de ingreso, ya que Nogales representa el municipio con el menor índice de Gini (0.33) del estado de Sonora, según datos de la Secretaría de Economía (2020).

Otro de los principales aliados de las alumnas para sobrellevar los obstáculos que implican sus distintas jornadas académicas y empresariales, es el celular. Las alumnas utilizan y adaptan las herramientas disponibles en sus dispositivos, como calendarios y recordatorios para gestionar sus tareas y proyectos, además de utilizarlo como un medio de acceso rápido a la información y a las redes sociales personales y de sus negocios. El uso del celular está muy extendido en Nogales, Sonora, ya que el 95.6% de las viviendas disponen de al menos un equipo (Secretaría de Economía, 2020).

Finalmente, la administración del tiempo de las alumnas que dirigen una Mype en Nogales, Sonora, se destaca por la habilidad para priorizar actividades, ante la diversidad de tareas que implica gestionar su micro y pequeña empresa, en paralelo a sus estudios universitarios. Esta competencia personal es un sinónimo de resiliencia, ya que en términos contextuales se ve impactada por la posición geográfica del plantel de estudios a las afueras de la ciudad y un deficiente sistema de transporte público a nivel local.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Peña, N. (2017). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.
- Peña, N. (2024a). *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). *Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (pp. 17-25). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024c). *Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (vol. 1, pp. 27-38). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024d). *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1). México: McGraw Hill.
- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). *Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa*. En *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.

- Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). Investigaciones anuales. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.
- Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios (RELAYN) (2024). Investigación anual. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://relayn.redesla.la>.
- Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). Investigación anual. N. Peña (coord.) <https://releg.redesla.la/>.
- Samayo Salas, E.A., López Montes, K.M. y Burgos Flores, B. (2017). Estudio de deserción de la Universidad de Sonora 2016. México: Universidad de Sonora
- Secretaria de economía (2020). Desigualdad en la distribución del ingreso. <https://www.economia.gob.mx/data-mexico/es/profile/geo/nogales?redirect=true#equidad>

Capítulo 28. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la Facultad de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma de Tlaxcala, Tlaxcala, México.

Edit Hernández Flores
Gabriela Hernández Flores
Victor Job Paredes Cuahquetzi
Marcelo Paredes Cuahquentzi

Universidad Autónoma de Tlaxcala

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.28](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.28)

Resumen

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en la Facultad de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma de Tlaxcala, Tlaxcala, Tlaxcala, México. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: Que las universitarias en el estado de Tlaxcala con el rol de estudiante y empresaria para adaptarse a situaciones adversas al realizar esta doble jornada y encaminarse al éxito deben de planificar constantemente sus actividades en ambas funciones. Además de estas dos jornadas, gestionan su tiempo en roles como el familiar, el social, el recreativo y el personal. Para ello, implementan controles que les permiten calendarizar, priorizar y ejecutar sus acciones sorteando los obstáculos y cumpliendo sus objetivos de estudiante

y directiva en una micro o pequeña empresa. Para esta capacidad de adaptación positiva, el apoyo académico y familiar, pero sobre todo las ganas de superación y crecimiento personal son de suma importancia.

Palabras clave

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia

Revisión de la Literatura

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et. al, 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras y autores de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024) para la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en la Facultad de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma de Tlaxcala, Tlaxcala, Tlaxcala, México.

Se aplicaron un total de 30 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

Muestra

Se contó con la participación de 30 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por cuatro docentes investigadores de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particu-

laramente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

Tabla 28.1

Características de las universitarias de la Facultad de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma de Tlaxcala.

Muestra: 30 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	22.86	Estado civil	
		Casada	16.66%
		Soltera	83.33%
		Divorciada / Separada	0%
		Unión libre	0%
		Viuda	0%
		Concubinato	0%
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	20%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	80%	TSU	0%
		Licenciatura	96.66%
		Maestría	3.33%
		Doctorado	0%

Fuente: Datos investigación 2024.

Instrumento y recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma para estudios cualitativos *RedesLA Comprende™*, en el apartado creado para el estudio de la Facultad de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma de Tlaxcala.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue diseñado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes

del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

Resultados

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 30 estudiantes universitarias de la Facultad de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma de Tlaxcala.

Las tres principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron herramientas propias, administración del tiempo y multiplicidad de jornadas. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, pp. 28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación.

CATEGORÍA 21: HERRAMIENTAS PROPIAS

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo o adaptaciones de herramientas y técnicas para la planeación y seguimiento de actividades como agendas.

“pues realicé un cronograma de actividades para que no, este no se me juntaran las dos cosas, entonces me dedicaba un tiempo al trabajo y un tiempo a al estudio”

Entrevista #654. Estudiante Universitaria de 20 años, Soltera, de Licenciatura.

“crear una página de Facebook, en la cual promociono los artículos que vendo, mmm, de repente armo promociones o hago descuentos a partir de cierta compra”

Entrevista #675. Estudiante Universitaria de 36 años, Soltera, de Maestría.

La creación de páginas de Facebook, elaboración de estudios de mercado e implementación de transferencias electrónicas, así como los cronogramas son algunas de las herramientas que implementan las universitarias, permitiéndoles afrontar los obstáculos para su mejora y desarrollo

CATEGORÍA 19: ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.

“organizando mejor mis tiempos asignando un día, hacer una tarea y no, no saturarme con muchas actividades, osea tener un plan establecido de lo que voy a hacer día con día.”

Entrevista #652. Estudiante Universitaria de 22 años, Soltera, de Licenciatura.

“destinar tiempo, o sea, tener como que un itinerario de las actividades que voy a realizar siempre es como que no me puedo dormir si no tengo mi itinerario de actividades para el otro día”

Entrevista #660. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

Dentro de las habilidades y técnicas para un crecimiento empresarial, las universitarias mencionan la planeación y la organización de sus tiempos entre lo académico y lo laboral. Sus itinerarios les apoya a no repetir actividades ni saturarse de ellas, esto les permite aminorar su estrés.

CATEGORÍA 6: MULTIPLICIDAD DE JORNADAS

Estas estudiantes universitarias empresarias se han adaptado de manera positiva pese a la adversidad, sacrificando tiempos de descanso o recreación, destinando tiempo extra a actividades propias de la escuela o de la empresa que dirigen, de igual forma reduciendo horas de sueño.

“con mis espacios, por ejemplo en el negocio, pues le avanzo con la tarea, llevo mi laptop para avanzar ahí eh, pues tengo un área donde yo puedo estudiar, entonces sí creo que es eso”

Entrevista #653. Estudiante Universitaria de 20 años, Soltera, de Licenciatura.

“lo que hago es tener un control, un control de de todo, casi todo, tanto de estudios, sueño, eh ejercicios, no se X cosas, entonces ahí en este pongo mis horarios”

Entrevista #666. Estudiante Universitaria de 22 años, Soltera, de Licenciatura.

Esta adaptación consiste en reasignar horarios y espacios para la realización de actividades diversas. Algunas cargan con su equipo para realizar tareas escolares en el trabajo, reagendan sus horarios de ejercicio, estudio, trabajo y descanso, incluso tomando parte de la noche para ello.

Conclusión

La multiplicidad de jornadas, sin duda alguna es difícil de efectuar para todo ser humano. En este contexto, la mujer en aras de superarse personal, profesional y laboralmente se enfrenta con obstáculos que indudablemente tendrá que sortear. Una alternativa de superación es ser dueña de su propio negocio para autoadministrarse y lograr sus objetivos. En este sentido, para que las universitarias con el rol de estudiante y empresaria en el estado de Tlaxcala se adapten a situaciones adversas al realizar esta doble jornada, sostienen que para encaminarse al éxito deben de planificar constantemente sus actividades en ambas funciones, esto con ayuda de la tecnología, las redes sociales y con el sustento académico. Además de estas dos jornadas, gestionan su tiempo en otros roles como el familiar, el social, el recreativo y el personal. Para estas circunstancias, las entrevistadas implementan mecanismos que les permiten calendarizar, priorizar y ejecutar sus acciones superando las barreras y cumpliendo sus propósitos tanto de estudiante como de directiva en una micro o pequeña empresa, lo que les permite adaptarse y posicionarse en los diferentes ámbitos de la vida.

Con base en los resultados obtenidos, donde las universitarias presentan gran similitud en las siguientes características; soltería, sin hijos, edades de entre 18 a 22 años, su organización tiene al menos un año de operación y que funcionan de forma física y/o virtual, es de gran relevancia mencionar que estas universitarias tlaxcaltecas que estudian y a la vez dirigen una micro o pequeña empresa, seguramente como las de otras entidades, aportan al tejido económico social, local y nacional, con productos o servicios regionales y de innovación consolidando sus nichos de mercado. Se destaca que, para esta capacidad de adaptación positiva, el apoyo o mentoría desde la academia y la familia, pero sobre todo las ganas de superación y crecimiento personal son de suma importancia.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Peña, N. (2017). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.
- Peña, N. (2024a). *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto*. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto* (pp. 17-25). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024c). Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto* (vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024d). Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1). México: McGraw Hill.
- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. En *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.
- Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). *Investigaciones anuales*. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.
- Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios (RELAYN) (2024). *Investigación anual*. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://relayn.redesla.la>.
- Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). *Investigación anual*. N. Peña (coord.). <https://releg.redesla.la/>.

Capítulo 29. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en Derecho y Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas y Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Federico Villarreal, Cercado de Lima, Lima, Perú.

Cinthya Virginia Soto Hidalgo
María Rosario Palomino Tarazona
Jeidy Gisell Panduro Ramírez
Claudia Noemi Rivera Rojas

Universidad Nacional Federico Villarreal

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.29](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.29)

Resumen

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en Derecho y Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas y Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Federico Villarreal, Cercado de Lima, Lima, Perú. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: Se identificaron dos aspectos destacados. En primer lugar, el apoyo de la red familiar de mujeres, que proporciona un respaldo significativo tanto emocional como económico, facilitando la adaptación positiva ante situaciones adversas. Las estudiantes mencionaron a sus madres, hermanas y otras mujeres cercanas como pilares fundamentales para superar los desafíos que enfrentan como

estudiantes y empresarias. En segundo lugar, se destacó el amor y la pasión por la empresa, donde el compromiso y la dedicación hacia su negocio ayudan a sobrellevar los obstáculos. Las estudiantes expresaron que la afinidad y el gusto por lo que hacen les proporcionan la motivación necesaria para enfrentar y superar las dificultades diarias.

Palabras clave

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia

Revisión de la Literatura

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et. al, 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024) para la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en Derecho y Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas y Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Federico Villarreal, Cercado de Lima, Lima, Perú.

Se aplicaron un total de 29 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

Muestra

Se contó con la participación de 29 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por cuatro docentes investigadoras de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el re-

quisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

Tabla 29.1

Características de las universitarias de Derecho y Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas y Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

Muestra: 29 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	38.34	Estado civil	
		Casada	31.03%
		Soltera	58.62%
		Divorciada / Separada	6.89%
		Unión libre	3.44%
		Viuda	0%
		Concubinato	0%
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	55.17%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	44.82%	TSU	0%
		Licenciatura	55.17%
		Maestría	31.03%
		Doctorado	13.79%

Fuente: Datos investigación 2024.

Instrumento y recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma para estudios cualitativos RedesLA *Comprende™*, en el apartado creado para el estudio de Derecho y Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas y Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue di-

señado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

Resultados

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 29 estudiantes universitarias de Derecho y Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas y Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

Las dos principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron apoyo de red familiar de mujeres y amor y pasión por la empresa. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, pp. 28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación.

CATEGORÍA 1: APOYO DE RED FAMILIAR DE MUJERES

Las universitarias empresarias recurren y se consideran apoyadas y/o respaldadas de diversas maneras por un grupo de mujeres que comúnmente están conformado por su: madre, hermanas, primas, pareja, para adaptarse de manera positiva ante las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa.

“En la parte económica, este me está apoyando mi mamá porque hay momentos que no, no me alcanzaba porque en el tiempo de virtual hay trabajos que todavía no, no habían.”

Entrevista #898. Estudiante Universitaria de 28 años, Soltera, de Maestría.

“en este caso a mi hermana no, que es mi mano derecha, que es la que se encarga en los momentos que no estoy o no puedo. Ella es la encargada, pues de acrecentar este negocio”

Entrevista #902. Estudiante Universitaria de 50 años, Soltera, de Doctorado.

Se sienten reconfortadas de contar con el respaldo de mujeres cercanos que le brindan apoyo en las actividades cotidianas y hasta en situaciones económicas y puedan enfrentar y salir airoso en los retos de estudiante y empresaria

CATEGORÍA 15: AMOR Y PASIÓN POR LA EMPRESA

Las universitarias empresarias han determinado que para enfrentar la adversidad de los obstáculos que se les presentan por la gestión de su empresa lo han sobrellevado por el gusto, afinidad, amor y pasión de hacer lo que les gusta.

“a pesar que, el cliente no tiene la razón, como dice, y el jefe dice que sí, tú tienes que ponerte en el lugar del cliente y tratar de calmarlo más, darle la razón.”

Entrevista #896. Estudiante Universitaria de 23 años, Soltera, de Licenciatura.

“Hay un trato mediante el teléfono mediante chat con los clientes en el alcance que hemos tenido para futuros clientes con recomendaciones o tenemos recomendaciones”

Entrevista #904. Estudiante Universitaria de 43 años, Soltera, de Maestría.

Evidencian amor y pasión por la empresa por que parte de la filosofía del buen servicio al cliente se prioriza su necesidad y satisfacción en aras de garantizar la fidelidad usando estrategias comunicativas tecnológicas para construir relaciones sólidas y fomentar recomendaciones positivas.

Conclusión

El contexto económico y social de Lima, caracterizado por sus retos económicos y la necesidad constante de innovación y adaptación, influye significativamente en la experiencia de las estudiantes universitarias que también son empresarias. Uno de los principales obstáculos identificados es la doble carga de responsabilidades académicas y empresariales. Las estudiantes deben equilibrar las exigencias de sus estudios universitarios con las demandas de gestionar una micro o pequeña empresa. Este equilibrio se ve afectado por factores como

la falta de tiempo, la presión académica y las responsabilidades empresariales que requieren una atención constante y dedicada.

Otro obstáculo crucial es el acceso limitado a recursos financieros y redes de apoyo empresarial, en la que las estudiantes empresarias a menudo enfrentan dificultades para obtener financiamiento adecuado para sus negocios, lo cual limita su capacidad de expansión y sostenibilidad. Además, la carencia de una red sólida de apoyo empresarial dentro de la universidad y en su entorno inmediato dificulta el acceso a asesoramiento y mentoría, elementos vitales para el crecimiento y la resiliencia empresarial.

El apoyo de la red familiar, especialmente de mujeres cercanas como madres, hermanas y primas, emerge como un factor crucial en el proceso de resiliencia, así este apoyo se manifiesta no sólo en términos económicos, sino también en el respaldo emocional y en la ayuda práctica para manejar las responsabilidades cotidianas del negocio y los estudios. Esta red de apoyo permite a las estudiantes empresarias enfrentar y superar los desafíos diarios, proporcionando una base sólida sobre la cual pueden construir su resiliencia.

El amor y la pasión por la empresa también juegan un papel fundamental en la resiliencia de estas estudiantes. La dedicación y el compromiso hacia sus negocios les permiten encontrar motivación y energía para superar los obstáculos. Este sentimiento de pasión por lo que hacen se traduce en una capacidad para adaptarse y perseverar, incluso en momentos de adversidad.

En el contexto de la Universidad Nacional Federico Villarreal, se destaca la necesidad de implementar políticas y programas que fortalezcan el apoyo institucional a las estudiantes empresarias. Esto incluye la creación de redes de mentoría, programas de financiamiento y espacios de formación empresarial que puedan ayudar a mitigar los desafíos identificados. Además, es crucial promover un entorno académico flexible que reconozca y apoye las múltiples responsabilidades de estas estudiantes, facilitando un equilibrio más manejable entre sus roles académicos y empresariales.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Peña, N. (2017). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.

- Peña, N. (2024a). El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. En El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú. (pp. 17-25). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024c). Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. En El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú. (vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024d). Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1). México: McGraw Hill.
- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. En Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.
- Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). Investigaciones anuales. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.
- Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios (RELAYN) (2024). Investigación anual. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://relayn.redesla.la>.
- Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). Investigación anual. N. Peña (coord.). <https://releg.redesla.la/>.

El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a las dificultades de su contexto es un trabajo de investigación que deriva de los resultados obtenidos de la obra Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México, en el cual se dieron a conocer los 21 obstáculos a los que se enfrentan estas mujeres ante la gestión de su organización, así como el desarrollo de sus actividades de formación académica, con lo que nació el interés por conocer la manera en cómo estas estudiantes se sobreponen ante la adversidad que pueden generar en su día a día esas múltiples actividades en la esfera pública, y en cómo llevan a cabo su proceso de resiliencia que les permite seguir participando y contribuyendo en el desarrollo cultural, social y económico de nuestro país.

Este estudio lo realizaron 26 grupos de investigación y cuerpos académicos adscritos a diversas instituciones educativas de nivel superior de México y Perú. Fue un trabajo coordinado por la directora del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), mediante la misma metodología cualitativa atípica desarrollada en investigaciones anteriores, propuesta por esta misma dirección, donde se aplicaron 754 entrevistas, lo que dio como resultado un trabajo sumamente enriquecedor con el análisis de 100 miembros.

Dra. Nuria Beatriz Peña Ahumada

Doctora en Administración, miembro del Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras (SNII), coordinadora de Redes de Investigación en Latinoamérica y docente universitaria.

