

Capítulo 29. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en Derecho y Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas y Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Federico Villarreal, Cercado de Lima, Lima, Perú.

Cinthya Virginia Soto Hidalgo
María Rosario Palomino Tarazona
Jeidy Gisell Panduro Ramírez
Claudia Noemi Rivera Rojas

Universidad Nacional Federico Villarreal

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.29](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.29)

Resumen

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en Derecho y Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas y Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Federico Villarreal, Cercado de Lima, Lima, Perú. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: Se identificaron dos aspectos destacados. En primer lugar, el apoyo de la red familiar de mujeres, que proporciona un respaldo significativo tanto emocional como económico, facilitando la adaptación positiva ante situaciones adversas. Las estudiantes mencionaron a sus madres, hermanas y otras mujeres cercanas como pilares fundamentales para superar los desafíos que enfrentan como

estudiantes y empresarias. En segundo lugar, se destacó el amor y la pasión por la empresa, donde el compromiso y la dedicación hacia su negocio ayudan a sobrellevar los obstáculos. Las estudiantes expresaron que la afinidad y el gusto por lo que hacen les proporcionan la motivación necesaria para enfrentar y superar las dificultades diarias.

Palabras clave

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia

Revisión de la Literatura

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et al., 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024) para la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en Derecho y Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas y Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Federico Villarreal, Cercado de Lima, Lima, Perú.

Se aplicaron un total de 29 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

Muestra

Se contó con la participación de 29 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por cuatro docentes investigadoras de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el re-

quisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

Tabla 29.1

Características de las universitarias de Derecho y Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas y Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

Muestra: 29 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	38.34	Estado civil	
		Casada	31.03%
		Soltera	58.62%
		Divorciada / Separada	6.89%
		Unión libre	3.44%
		Viuda	0%
		Concubinato	0%
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	55.17%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	44.82%	TSU	0%
		Licenciatura	55.17%
		Maestría	31.03%
		Doctorado	13.79%

Fuente: Datos investigación 2024.

Instrumento y recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma para estudios cualitativos RedesLA *Comprende*™, en el apartado creado para el estudio de Derecho y Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas y Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue di-

señado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

Resultados

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 29 estudiantes universitarias de Derecho y Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas y Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

Las dos principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron apoyo de red familiar de mujeres y amor y pasión por la empresa. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, pp. 28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación.

CATEGORÍA 1: APOYO DE RED FAMILIAR DE MUJERES

Las universitarias empresarias recurren y se consideran apoyadas y/o respaldadas de diversas maneras por un grupo de mujeres que comúnmente están conformado por su: madre, hermanas, primas, pareja, para adaptarse de manera positiva ante las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa.

“En la parte económica, este me está apoyando mi mamá porque hay momentos que no, no me alcanzaba porque en el tiempo de virtual hay trabajos que todavía no, no habían.”

Entrevista #898. Estudiante Universitaria de 28 años, Soltera, de Maestría.

“en este caso a mi hermana no, que es mi mano derecha, que es la que se encarga en los momentos que no estoy o no puedo. Ella es la encargada, pues de acrecentar este negocio”

Entrevista #902. Estudiante Universitaria de 50 años, Soltera, de Doctorado.

Se sienten reconfortadas de contar con el respaldo de mujeres cercanos que le brindan apoyo en las actividades cotidianas y hasta en situaciones económicas y puedan enfrentar y salir airoso en los retos de estudiante y empresaria

CATEGORÍA 15: AMOR Y PASIÓN POR LA EMPRESA

Las universitarias empresarias han determinado que para enfrentar la adversidad de los obstáculos que se les presentan por la gestión de su empresa lo han sobrellevado por el gusto, afinidad, amor y pasión de hacer lo que les gusta.

“a pesar que, el cliente no tiene la razón, como dice, y el jefe dice que sí, tú tienes que ponerte en el lugar del cliente y tratar de calmarlo más, darle la razón.”

Entrevista #896. Estudiante Universitaria de 23 años, Soltera, de Licenciatura.

“Hay un trato mediante el teléfono mediante chat con los clientes en el alcance que hemos tenido para futuros clientes con recomendaciones o tenemos recomendaciones”

Entrevista #904. Estudiante Universitaria de 43 años, Soltera, de Maestría.

Evidencian amor y pasión por la empresa por que parte de la filosofía del buen servicio al cliente se prioriza su necesidad y satisfacción en aras de garantizar la fidelidad usando estrategias comunicativas tecnológicas para construir relaciones sólidas y fomentar recomendaciones positivas.

Conclusión

El contexto económico y social de Lima, caracterizado por sus retos económicos y la necesidad constante de innovación y adaptación, influye significativamente en la experiencia de las estudiantes universitarias que también son empresarias. Uno de los principales obstáculos identificados es la doble carga de responsabilidades académicas y empresariales. Las estudiantes deben equilibrar las exigencias de sus estudios universitarios con las demandas de gestionar una micro o pequeña empresa. Este equilibrio se ve afectado por factores como

la falta de tiempo, la presión académica y las responsabilidades empresariales que requieren una atención constante y dedicada.

Otro obstáculo crucial es el acceso limitado a recursos financieros y redes de apoyo empresarial, en la que las estudiantes empresarias a menudo enfrentan dificultades para obtener financiamiento adecuado para sus negocios, lo cual limita su capacidad de expansión y sostenibilidad. Además, la carencia de una red sólida de apoyo empresarial dentro de la universidad y en su entorno inmediato dificulta el acceso a asesoramiento y mentoría, elementos vitales para el crecimiento y la resiliencia empresarial.

El apoyo de la red familiar, especialmente de mujeres cercanas como madres, hermanas y primas, emerge como un factor crucial en el proceso de resiliencia, así este apoyo se manifiesta no sólo en términos económicos, sino también en el respaldo emocional y en la ayuda práctica para manejar las responsabilidades cotidianas del negocio y los estudios. Esta red de apoyo permite a las estudiantes empresarias enfrentar y superar los desafíos diarios, proporcionando una base sólida sobre la cual pueden construir su resiliencia.

El amor y la pasión por la empresa también juegan un papel fundamental en la resiliencia de estas estudiantes. La dedicación y el compromiso hacia sus negocios les permiten encontrar motivación y energía para superar los obstáculos. Este sentimiento de pasión por lo que hacen se traduce en una capacidad para adaptarse y perseverar, incluso en momentos de adversidad.

En el contexto de la Universidad Nacional Federico Villarreal, se destaca la necesidad de implementar políticas y programas que fortalezcan el apoyo institucional a las estudiantes empresarias. Esto incluye la creación de redes de mentoría, programas de financiamiento y espacios de formación empresarial que puedan ayudar a mitigar los desafíos identificados. Además, es crucial promover un entorno académico flexible que reconozca y apoye las múltiples responsabilidades de estas estudiantes, facilitando un equilibrio más manejable entre sus roles académicos y empresariales.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Peña, N. (2017). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.

- Peña, N. (2024a). El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. En El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú. (pp. 17-25). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024c). Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. En El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú. (vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024d). Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1). México: McGraw Hill.
- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. En Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.
- Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). Investigaciones anuales. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.
- Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). Investigación anual. N. Peña (coord.). <https://releg.redesla.la/>.