

Capítulo 26. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la Jefatura en Comercio Internacional y Administración de empresas y Contabilidad de la Universidad Estatal de Sonora, Hermosillo, Sonora, México.

Erika Olivas Valdez
Esthela Carrillo Cisneros
Emma Vanessa Casas Medina
Adrialy Perez Gaxiola

Universidad Estatal de Sonora

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.26](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.26)

Resumen

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en la Jefatura en Comercio Internacional y Administración de Empresas y Contabilidad de la Universidad Estatal de Sonora, Hermosillo, Sonora, México. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: a pesar de que el principal obstáculo al que se enfrentan las estudiantes y empresarias es el tener una doble jornada de trabajo, estas han organizado y administrado el tiempo para cumplir con las responsabilidades que implica tener ambas jornadas. Se considera que la Universidad Estatal de Sonora, a través de sus planes de estudio semipresenciales y al apoyo otorgado por medio del programa de

tutorías y psicólogos, ha contribuido indirectamente a que estas mujeres hagan frente a los diversos obstáculos a los que se enfrentan. No obstante, queda claro que la mayoría de las estudiantes entrevistadas son personas resilientes que confían en ellas mismas para concluir sus estudios y continuar con el desarrollo de sus negocios.

Palabras clave

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia

Revisión de la Literatura

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et al., 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*.

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024) para la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en la Jefatura en Comercio Internacional y Administración de Empresas y Contabilidad de la Universidad Estatal de Sonora, Hermosillo, Sonora, México.

Se aplicaron un total de 28 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

Muestra

Se contó con la participación de 28 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por cuatro docentes investigadoras de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el re-

quisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

Tabla 26.1

Características de las universitarias de la Jefatura en Comercio Internacional y Administración de Empresas y Contabilidad de la Universidad Estatal de Sonora.

Muestra: 28 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	22.28	Estado civil	
		Casada	3.57%
		Soltera	85.71%
		Divorciada / Separada	0%
		Unión libre	0%
		Viuda	0%
		Concubinato	10.71%
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	25%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	75%	TSU	0%
		Licenciatura	100%
		Maestría	0%
		Doctorado	0%

Fuente: Datos investigación 2024.

Instrumento y recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma para estudios cualitativos *RedesLA Comprende™*, en el apartado creado para el estudio de la Jefatura en Comercio Internacional y Administración de Empresas y Contabilidad de la Universidad Estatal de Sonora.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue di-

señado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

Resultados

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 28 estudiantes universitarias de la Jefatura en Comercio Internacional y Administración de Empresas y Contabilidad de la Universidad Estatal de Sonora.

Las tres principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron administración del tiempo, confianza en sí misma y asesoría por parte de docentes hombres. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, pp. 28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación.

CATEGORÍA 19: ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.

“He sido altamente organizada y disciplinada, cosa que antes yo no era y tuve que aprender a hacerlo. La disciplina es muy importante para tener un negocio y estudiar una carrera al mismo tiempo.”

Entrevista #698. Estudiante Universitaria de 24 años, Soltera, de Licenciatura.

“lo del tiempo pues tuve que ser mas eficiente, he despertado mas temprano, he dedicado mas el tiempo al negocio, es dedicarle mas tiempo por que es lo que nos falta”

Entrevista #706. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

La administración del tiempo es determinante para ser más eficientes en sus actividades académicas y empresariales. Ser disciplinadas, tener horarios y recordatorios para las diferentes actividades diarias, les ha permitido en algunos casos, tener mejores resultados en la universidad y su negocio.

CATEGORÍA 12: CONFIANZA EN SÍ MISMA

Las universitarias empresarias han determinado que para recuperarse de la adversidad han desarrollado la confianza en sí mismas.

“en lo del negocio es la constancia de seguir haciendo las cosas a pesar de los obstáculos y me sigo capacitando.”

Entrevista #683. Estudiante Universitaria de 20 años, Soltera, de Licenciatura.

“yo le doy hasta donde yo puedo y la verdad me ha ido bien, no he tenido malas calificaciones, pero no me auto explotó o no me exijo más de lo que no puedo dar”

Entrevista #680. Estudiante Universitaria de 20 años, Soltera, de Licenciatura.

La confianza de las alumnas de la Universidad Estatal de Sonora les ha permitido ser constantes y determinadas al dirigir sus negocios. Los obstáculos y problemas a los que se enfrentan resultan más sencillos de afrontar o resolver, al tener confianza en ellas mismas de acuerdo con lo externado.

CATEGORÍA 8: ASESORÍA POR PARTE DE DOCENTES HOMBRES

Las universitarias empresarias recurren cuando se enfrentan a eventos adversos propios de su empresa con sus docentes universitarios de género masculino para apoyo, asesoría y respaldo.

“Pues últimamente me acercaba a los maestros por zoom y les preguntaba como podría hacer algo y ya me salía mejor”

Entrevista #710. Estudiante Universitaria de 24 años, Soltera, de Licenciatura.

El acercamiento de las alumnas universitarias hacia docentes hombres, es principalmente por motivos de asesoría y tutorías académicas, obteniendo buenos resultados. Respecto a apoyo o asesoría para sus empresas, no externaron ningún tipo de acercamiento con docentes.

Conclusión

La organización, acompañada de un proceso de planeación y una disciplina al momento de ejecutar las diversas actividades que deben llevar a cabo para sacar adelante sus estudios y empresas, son determinantes de acuerdo con la apreciación de estas estudiantes y empresarias. No obstante, ser organizadas y disciplinadas no es una habilidad intrínseca, es decir, debieron aprender a organizarse y administrar sus tiempos, conscientes de que son habilidades necesarias para contribuir al desarrollo de sus negocios principalmente. Hermosillo, Sonora, aún es una ciudad relativamente pequeña, cercana a la frontera, lo que ha facilitado en algunos casos la adquisición de suministros e insumos para sus negocios; de igual forma, los tiempos reducidos con los que las empresarias se trasladan de sus negocios a la universidad, es una ventaja que contribuye a una mejor administración del tiempo.

Por otro lado, los planes de estudios de los programas académicos que estudian las empresarias de la muestra son flexibles y semipresenciales, lo que les ha facilitado el proceso de organización y atención de sus negocios, sin necesidad de estar muchas horas en la universidad tomando clases presenciales. Las estudiantes de la Universidad Estatal de Sonora han mostrado ser mujeres resilientes con confianza en ellas mismas, adquirida en parte de su preparación profesional, capacitación y valorando su salud emocional. Respecto a las asesorías que han recibido por parte de docentes de género masculino, son exclusivamente de índole académico, ya que, en caso de requerir otro tipo de apoyo, como psicológico, se cuenta con el programa de tutorías, doctor y psicólogos en las mismas instalaciones de la universidad para la atención de sus estudiantes.

Por todo lo anterior, se concluye que una buena administración del tiempo y la confianza en sí mismas, son los elementos principales que han contribuido a afrontar tres de los más importantes obstáculos a los que se enfrentan estas universitarias - empresarias: tener una doble jornada, factores económicos y falta de experiencia.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.

- Peña, N. (2017). La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.
- Peña, N. (2024a). El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú.* (pp. 17-25). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024c). Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú.* (vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024d). Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1). México: McGraw Hill.
- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. En *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.
- Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). Investigaciones anuales. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.
- Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). Investigación anual. N. Peña (coord.). <https://releg.redesla.la/>.