

## **Capítulo 25. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la División de Administración Turística y Mercadotecnia de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, Benito Juárez, Cozumel, Othón P. Blanco, Quintana Roo, México.**

Elda Patricia Beltrán Manzanero  
Julia Isabel Matus Martínez  
Angélica Mata Cárdenas  
Francisco Javier Naranjo Aguirre

**Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo**

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.25](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.25)

### **Resumen**

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en la División de Administración Turística y Mercadotecnia de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, Benito Juárez, Cozumel, Othón P. Blanco, Quintana Roo, México. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: los principales obstáculos que se les presentan a las estudiantes son la doble jornada, es decir, estudiar y dirigir o ser propietaria de una empresa, la falta de experiencia percibida por ellas mismas, los factores económicos desde el inicio y durante toda la vida de la empresa, la

gestión del recurso humano, particularmente cuando son más jóvenes que sus colaboradores y finalmente, los eventos extraordinarios o imprevistos, como la reciente pandemia por COVID-19. Las estrategias que han contribuido a que las estudiantes puedan responder positivamente a dichas situaciones adversas son la administración del tiempo, la implementación de herramientas propias, como las agendas y su capacidad de adaptación a las múltiples jornadas, e incluso dormir pocas horas.

## **Palabras clave**

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia

## **Revisión de la Literatura**

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

## **Método**

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et al., 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*.

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras y autor de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024) para la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en la División de Administración Turística y Mercadotecnia de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, Benito Juárez, Cozumel, Othón P. Blanco, Quintana Roo, México.

Se aplicaron un total de 30 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

## **Muestra**

Se contó con la participación de 30 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por cuatro docentes investigadores de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

**Tabla 25.1**

*Características de las universitarias de la División de Administración Turística y Mercadotecnia de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo.*

Muestra: 30 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

| Característica         | Promedio   | Característica        | Porcentaje |
|------------------------|------------|-----------------------|------------|
| Edad promedio          | 23.13      | Estado civil          |            |
|                        |            | Casada                | 10%        |
|                        |            | Soltera               | 86.66%     |
|                        |            | Divorciada / Separada | 0%         |
|                        |            | Unión libre           | 0%         |
|                        |            | Viuda                 | 0%         |
|                        |            | Concubinato           | 3.33%      |
| Característica         | Porcentaje | Característica        | Porcentaje |
| Tiene hijas o hijos    | 20%        | Grado académico       |            |
| No tiene hijas o hijos | 80%        | TSU                   | 0%         |
|                        |            | Licenciatura          | 93.33%     |
|                        |            | Maestría              | 6.66%      |
|                        |            | Doctorado             | 0%         |

**Fuente:** Datos investigación 2024.

### **Instrumento y recolección de datos**

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma para estudios cualitativos *RedesLA Comprende™*, en el apartado creado para el estudio de

la División de Administración Turística y Mercadotecnia de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue diseñado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

## **Resultados**

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 30 estudiantes universitarias de la División de Administración Turística y Mercadotecnia de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo.

Las tres principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron administración del tiempo, herramientas propias y multiplicidad de jornadas. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, pp. 28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación.

## **CATEGORÍA 19: ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO**

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.

*“por eso he podido hacer las 2 cosas porque en la mañana sí estoy en la escuela pero en la noche es donde mi momento creativo y es donde ocupo para mi emprendimiento.”*

Entrevista #160. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

*“en la mañana puedo organizarme mejor en, en la gestión de mi negocio es por eso que decidí pasarme en el turno vespertino para así poder tomar estas clases”*

Entrevista #165. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

Las estudiantes han aprendido a distribuir estratégicamente sus actividades, teniendo en consideración varios criterios, uno de los más importantes son los horarios en los que consideran que es mejor para trabajar en su empresa y en consecuencia, el horario contrario lo utilizan para la Universidad

## **CATEGORÍA 21: HERRAMIENTAS PROPIAS**

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo o adaptaciones de herramientas y técnicas para la planeación y seguimiento de actividades como agendas.

*“yo soy fan de usar las agendas de estas libretas gordas no me acostumbro a las agendas digitales no me funciona este Google”*

Entrevista #175. Estudiante Universitaria de 32 años, Casada, de Maestría.

*“La verdad no sé qué haría sin mi teléfono y la agenda que trae incluida. Pues yo creo que durante la realización de mi plan de negocios para titularme que fue este semestre sí igual”*

Entrevista #164. Estudiante Universitaria de 22 años, Soltera, de Licenciatura.

Las agendas y apuntar todos sus pendientes en ellas, han sido clave del éxito para superar los obstáculos. Lo interesante es que varía el formato utilizado, ya que para las más jóvenes es mejor llevar su agenda de manera electrónica y para las de mayor edad, prefieren hacerlo en libretas (papel).

## CATEGORÍA 6: MULTIPLICIDAD DE JORNADAS

Estas estudiantes universitarias empresarias se han adaptado de manera positiva pese a la adversidad, sacrificando tiempos de descanso o recreación, destinando tiempo extra a actividades propias de la escuela o de la empresa que dirigen, de igual forma reduciendo horas de sueño.

*“sacrifiqué mucho mi sueño porque pues igual sí hacia mis tareas en la noche y pues el tiempo que tenía disponible pues me dedicaba a lo que era mi negocio”*

Entrevista #171. Estudiante Universitaria de 23 años, Concubinato, de Licenciatura.

*“si no me da tiempo pues le digo tengo que quedarme a las 2 o 3 de la mañana y al siguiente día cumplir con el horario normal de clases”*

Entrevista #172. Estudiante Universitaria de 38 años, Soltera, de Licenciatura.

Las universitarias han tenido que sacrificar sus horas de descanso nocturno, durmiendo alrededor de 3 o 4 horas por día, para cumplir con todas sus jornadas. Ya que, de lo contrario, no tendrían el tiempo suficiente durante el día para cumplir con todas las actividades relacionadas a cada jornada.

## Conclusión

La resiliencia es una habilidad básica para el desarrollo personal de los seres humanos, más aún de las mujeres quienes suelen estar expuestas a una gran diversidad de situaciones adversas a lo largo de su vida. El escenario se torna especialmente complejo cuando las mujeres enfrentan múltiples tareas que demandan su atención y compromiso. Ser estudiante universitaria y directiva de una empresa, impone obstáculos importantes para lograr resultados positivos, situación que amplifica su dificultad cuando las mujeres también tienen compromisos domésticos y/o de cuidado de los otros. Ser capaces de analizar cómo estas mujeres universitarias enfrentan, adaptan y se anteponen a los obstáculos, puede ser muy relevante para que otras mujeres desarrollen también estas habilidades, ya que la resiliencia es una piedra angular para el éxito de las estudiantes, tanto a nivel académico como a nivel empresarial y personal. Asimismo, brinda a la universidad una mayor comprensión del fenómeno, para enriquecer sus programas educativos con contenidos útiles para favorecer esta habilidad en sus estudiantes. Dicho lo anterior se debe señalar la relevancia que la “administración del tiempo” tiene para las mujeres universitarias, siendo la categoría más mencionada y que a la vez se relaciona de manera directa con la categoría “herramientas propias”. Es importante destacar que esta capacidad de organización en conjunto con el uso de herramientas, ya sean digitales o físicas, representa poco menos de la mitad de los códigos en vivo encontrados en

el análisis, lo que pone de manifiesto la necesidad de incorporar estos temas en la formación profesional de las alumnas.

Por otra parte, es primordial dimensionar el impacto que la categoría “multiplicidad de jornadas” tiene en las estudiantes pues, si bien es expuesta en el análisis como una flexibilidad en su uso del tiempo para adaptarse a las exigencias académicas y de la dirección de sus empresas, no deja de ser preocupante que, en todos los casos, esta adecuación de sus jornadas sea a costa de sacrificar sus tiempos de descanso o de recreación, representando un riesgo potencial para su salud mental.

Para concluir, es importante destacar que tanto los “recursos académicos” como el “apoyo de red familiar” son categorías que revisten gran importancia para las entrevistadas, quienes hacen evidente el protagonismo de las instituciones educativas y del entorno familiar en la construcción de la resiliencia. De manera específica, las redes de apoyo pueden ser replicadas a nivel educativo como un recurso académico entre pares con la participación activa de tutores, con la finalidad de vincular alumnas ya sea a través de la asesoría, tutoría grupal y/o foros en los que se promueva la comunicación efectiva, empatía y cooperación, así como la socialización de las actitudes y conductas que propician una mayor resiliencia.

## **Referencias**

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Peña, N. (2017). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.
- Peña, N. (2024a). *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto*. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto* (pp. 17-25). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024c). Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto* (vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.



Peña, N. (2024d). Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1). México: McGraw Hill.

Peña, N., y Aguilar, O. (2024). Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. En Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.

Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). Investigaciones anuales. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.

Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). Investigación anual. N. Peña (coord.). <https://releg.redesla.la/>.