

Capítulo 21. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la División Desarrollo de Negocios de la Universidad Tecnológica de Tehuacán, Puebla, México.

Angélica Belén Ruíz Contreras
Cristina Rodríguez Suárez
Miguel Antonio Mascarúa Alcázar
Simón Orea Barragán

Universidad Tecnológica de Tehuacán

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.21](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.21)

Resumen

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en la División Desarrollo de Negocios de la Universidad Tecnológica de Tehuacán, Tehuacán, Puebla, México. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: las estudiantes en promedio tienen 21 años de edad, el 89% son solteras, casi el 4% son casadas, el 14% tiene hijos y han aprendido a ser resilientes generando estrategias para poder administrar sus actividades tanto de la universidad como de su micro o pequeña empresa, así también han encontrado que el generar la confianza en sí mismas les ha llevado a superar los obstáculos que se presentan con las actividades de estudio y el dirigir su MyPe,

también se encontró que el ser apoyadas por alguien de su mismo género es muy valioso, ya que eso les permite poder desarrollarse de mejor manera en las diversas actividades que se generan de sus estudios y su mype.

Palabras clave

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia

Revisión de la Literatura

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et al., 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*.

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras y autores de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024) para la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en la División Desarrollo de Negocios de la Universidad Tecnológica de Tehuacán, Tehuacán, Puebla, México.

Se aplicaron un total de 28 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

Muestra

Se contó con la participación de 28 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por cuatro docentes investigadores de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particu-

laramente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

Tabla 21.1

Características de las universitarias de la División Desarrollo de Negocios de la Universidad Tecnológica de Tehuacán.

Muestra: 28 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	21.46	Estado civil	
		Casada	3.57%
		Soltera	89.28%
		Divorciada / Separada	0%
		Unión libre	0%
		Viuda	0%
		Concubinato	7.14%
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	14.28%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	85.71%	TSU	89.28%
		Licenciatura	3.57%
		Maestría	7.14%
		Doctorado	0%

Fuente: Datos investigación 2024.

Instrumento y recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma para estudios cualitativos *RedesLA Comprende™*, en el apartado creado para el estudio de la División Desarrollo de Negocios de la Universidad Tecnológica de Tehuacán.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue diseñado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes

del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

Resultados

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 28 estudiantes universitarias de la División Desarrollo de Negocios de la Universidad Tecnológica de Tehuacán.

Las tres principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron administración del tiempo, confianza en sí misma y apoyo de red familiar de mujeres. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, pp. 28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación.

CATEGORÍA 19: ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.

“la buena organización, tener una agenda, esa ya la llevo, organizarse, tener todos mis tiempos, en orden y pues sí.”

Entrevista #600. Estudiante Universitaria de 18 años, Soltera, de TSU.

“solamente acomodar mis tiempos, organizarme, darles prioridad a las cosas, osea tengo que poner en la balanza cual de todas las actividades que tengo que realizar es prioridad y pues realizar esa.”

Entrevista #629. Estudiante Universitaria de 29 años, Casada, de TSU.

Las jóvenes estudiantes consideran que llevar una agenda, organizar tiempos y realizar sus actividades a partir de una priorización de las mismas, son estrategias de gran apoyo para llevar a cabo cada una de sus actividades que se derivan de su faceta de estudiantes y como directoras de una MyPE.

CATEGORÍA 12: CONFIANZA EN SÍ MISMA

Las universitarias empresarias han determinado que para recuperarse de la adversidad han desarrollado la confianza en sí mismas.

“Pues buscar la manera, porque bueno en primera con respecto a la seguridad que pues como mujeres corremos el principal riesgo pero pues también nosotras no nos vamos a quedar a vivir con ese miedo”

Entrevista #609. Estudiante Universitaria de 18 años, Soltera, de TSU.

“encontrar mi motivación , mi chispa que me diga sabes que no tienes que dejarlo , hay veces que ya no quieres seguir pero si encuentras esa motivación dentro de ti”

Entrevista #613. Estudiante Universitaria de 23 años, Soltera, de TSU.

Las jóvenes estudiantes mencionan que superar sus miedos a partir de encontrar una motivación en sí mismas, les permite sobrellevar los obstáculos a los que se exponen tanto en su rol como estudiantes como en el de directoras de una micro o pequeña empresa.

CATEGORÍA 1: APOYO DE RED FAMILIAR DE MUJERES

Las universitarias empresarias recurren y se consideran apoyadas y/o respaldadas de diversas maneras por un grupo de mujeres que comúnmente están conformado por su: madre, hermanas, primas, pareja, para adaptarse de manera positiva ante las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa.

“mi mamá me puede ayudar para que así yo me pueda enfocar en mis estudios, en administración igual, ella me ayuda y yo me enfoco igual en los estudios “

Entrevista #612. Estudiante Universitaria de 19 años, Soltera, de TSU.

Las jóvenes estudiantes consideran que contar con el apoyo de su familia, principalmente de su mamá es importante para poder realizar actividades de la escuela como de la empresa que dirigen. Permitiéndoles adaptarse a las adversidades que ambas actividades les generan.

Conclusión

Si bien la resiliencia se puede definir como la capacidad de un individuo o grupo de seguir enfrentando el futuro a pesar de acontecimientos volátiles, condiciones de vida difíciles y, en ocasiones, traumas graves; ¿qué tan resilientes pueden ser las estudiantes de la Universidad Tecnológica de Tehuacán?. De acuerdo a los hallazgos que se hicieron en la obra los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa (Peña, 2024), las estudiantes de esta institución de educación superior y los cuales fueron: la doble jornada (empresa-formación académica), falta de experiencia, competencia, el cuidado de los otros e identidad de género, nos permite tener el contexto de nuestro grupo de estudio en esta segunda investigación y de cómo es que logran generar resiliencia a cada uno de estos obstáculos que se les presentan, pues es importante considerar que la universidad es una institución pública y que se encuentra en una comunidad en desarrollo, lo cual propicia que sus estudiantes para salir adelante deban hacer dobles jornadas, desde prepararse en su formación académica y al mismo tiempo buscar una forma de generar un ingreso que les pueda permitir desarrollarse profesionalmente.

Las estudiantes han logrado demostrar su capacidad para generar e implementar estrategias que les ayudan a ser resilientes ante las adversidades y al mismo tiempo aprenden de ellas, a superarlas y lograr un cambio que les ayuda a forjar su esencia como mujeres empoderadas. Estas estrategias se pueden ver en la identificación de las categorías que se describen anteriormente en este capítulo como son: la administración del tiempo, confianza en sí mismas y apoyo de red familiar de mujeres. En las entrevistas se menciona que mantener una agenda les ayuda a organizarse y administrar sus tiempos, así como priorizar sus actividades, esto les favorece a mantener un balance y con ello superar los obstáculos presentados por tener más de una jornada y por ende les fortalece para ser resilientes. Así también, la confianza en sí mismas y la automotivación es una estrategia que ellas encuentran como apoyo para seguir adelante y superar los miedos e inconvenientes que se les presentan por desarrollar más de una jornada. También consideran que el formar redes familiares y cuasi

familiares les ayuda a empoderarse y enfocarse tanto en la administración de su MyPe como en sus estudios. Estas estrategias generan que las estudiantes de esta casa de estudios logren convertir los obstáculos en oportunidades para salir adelante y consigan ser resilientes.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Peña, N. (2017). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.
- Peña, N. (2024a). *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). *Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (pp. 17-25). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024c). *Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024d). *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1). México: McGraw Hill.
- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). *Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa*. En *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.

Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). Investigaciones anuales. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.

Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). Investigación anual. N. Peña (coord.). <https://releg.redesla.la/>.