

Capítulo 17. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en el Centro Universitario de la Costa en las carreras: Administración, Turismo, Cultura física y Deportes de la Universidad de Guadalajara, Puerto Vallarta, Jalisco, México.

Georgina Dolores Sandoval Ballesteros
Luz Amparo Delgado Diaz
Miriam Del Carmen Vargas Aceves
Indira Rosalia Montes Zambrano

Universidad de Guadalajara

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.17](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.17)

Resumen

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en el Centro Universitario de la Costa en las carreras: Administración, Turismo, Cultura física y Deportes de la Universidad de Guadalajara, Puerto Vallarta, Jalisco, México. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: La presente investigación busca analizar la resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una empresa. Se entrevistaron a 28 alumnas del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara ubicada en Puerto Vallarta, Jalisco, pertenecientes a la División de Estudios Sociales y Económicos. Se analizaron tres aspectos principales: la Confianza en

sí mismas, administración del tiempo y Herramientas personales para lograr la resiliencia en el desempeño de ambos roles. Se encontró que estas mujeres han logrado ser resilientes ante las adversidades, esto las ha llevado a desarrollar habilidades personales y profesionales como una estricta organización de sus tiempos que les han permitido lograr sus objetivos, esto también les ha permitido desarrollar más confianza en sí mismas.

Palabras clave

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia

Revisión de la Literatura

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et al., 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024) para

la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en el Centro Universitario de la Costa en las carreras: Administración, Turismo, Cultura física y Deportes de la Universidad de Guadalajara, Puerto Vallarta, Jalisco, México.

Se aplicaron un total de 28 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

Muestra

Se contó con la participación de 28 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por cuatro docentes investigadoras de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

Tabla 17.1

Características de las universitarias del Centro Universitario de la Costa en las carreras: Administración, Turismo, Cultura física y Deportes de la Universidad de Guadalajara

Muestra: 28 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	24.39	Estado civil	
		Casada	14.28%
		Soltera	82.14%
		Divorciada / Separada	0%
		Unión libre	0%
		Viuda	0%
		Concubinato	3.57%
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	17.85%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	82.14%	TSU	0%
		Licenciatura	78.57%
		Maestría	14.28%
		Doctorado	7.14%

Fuente: Datos investigación 2024.

Instrumento y recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma para estudios cualitativos *RedesLA Comprende™*, en el apartado creado para el estudio del Centro Universitario de la Costa en las carreras: Administración, Turismo, Cultura física y Deportes de la Universidad de Guadalajara.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue diseñado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

Resultados

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 28 estudiantes universitarias del Centro Universitario de la Costa en las carreras: Administración, Turismo, Cultura física y Deportes de la Universidad de Guadalajara.

Las tres principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron administración del tiempo, confianza en sí misma y herramientas propias. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, pp. 28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación.

CATEGORÍA 19: ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y

como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.

“Organizarme, si se ha de estar escribiendo todo, todos mis pendientes, tengo mis libretitas hasta el ful. La organización requiere mucho, tener tu agenda, por ejemplo”

Entrevista #793. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

“Pues organización mayormente cuando es falta de tiempo, tengo mi agenda solo a veces lo olvido cuando no tengo tantos problemas o cuando no tengo tantas presiones”

Entrevista #797. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

Las emprendedoras universitarias consideran importante llevar registros de sus actividades a través de cuadernos o agendas para administrar el tiempo de la mejor manera entre sus estudios y sus diferentes responsabilidades como administradoras de su propia empresa

CATEGORÍA 12: CONFIANZA EN SÍ MISMA

Las universitarias empresarias han determinado que para recuperarse de la adversidad han desarrollado la confianza en sí mismas.

“me considero una persona muy responsable y muy capaz de hacer todo, hago todo lo posible por que se cumplan mis objetivos”

Entrevista #789. Estudiante Universitaria de 25 años, Soltera, de Maestría.

“Mas que nada fijo mis metas, y me visualizo como quiero que mi negocio funcione, digo ya llegue hasta aquí no me puedo rendir,”

Entrevista #801. Estudiante Universitaria de 20 años, Soltera, de Licenciatura.

Las estudiantes emprendedoras han desarrollado habilidades que les permiten sentirse o valorarse como personas responsables, capaces de fijar metas y visualizarse con negocios exitosos lo que demuestra que han desarrollado confianza en si mismas al tener diferentes roles.

CATEGORÍA 21: HERRAMIENTAS PROPIAS

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo o adaptaciones de herramientas y técnicas para la planeación y seguimiento de actividades como agendas.

“yo tengo mi agenda en la que todo el mes voy programando costos que necesito y si es viable o no viable por la cuestión de las distancias”

Entrevista #793. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

La emprendedora utiliza diferentes herramientas como agenda y libretas para planear y organizar sus actividades considerando, que estas formas de organizarse les ayudan a sobrellevar sus actividades de estudio y de su emprendimiento.

Conclusión

La presente investigación nace a partir del planteamiento: “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024), que tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar la gestión de una micro o pequeña empresa. Se entrevistaron a 28 alumnas del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara ubicada en Puerto Vallarta, Jalisco, un lugar con vocación económica enfocada en el turismo. Estas mujeres son alumnas pertenecientes a la División de Estudios Sociales y Económicos, tienen entre 21 y 40 años de edad y se encuentran cursando estudios de licenciatura y maestría. Al analizar los datos sociodemográficos de las participantes en el estudio, se observa que provienen de diversos contextos y realidades socioeconómicas, esto es determinante pues explica las razones del porqué ellas están cubriendo dos o tres jornadas al día, pues además de cubrir su rol como estudiantes, también lo cubren como empresarias o directoras de una empresa y miembros de una familia. Al considerar el contexto en el que se desarrolló este estudio, que es el mismo contexto con el que estas mujeres interactúan día a día, se debe de resaltar que ellas se enfrentan a una serie de desafíos complejos y exigentes tanto en su vida personal como en su vida académica, que les requiere sin duda que busquen la manera de equilibrar ambas facetas. En los resultados se ha encontrado que para ellas es prioritaria la organización del tiempo pues esto les ha permitido poder lograr los objetivos tanto como estudiantes como en el ámbito profesional. La organización del tiempo puede encontrarse incluso en la gestión de horarios en una libreta personal. Lo que muestra la capacidad de ellas para crear herramientas profesionales y personales funcionales. Entre otras herramientas que les han ayudado en su día a día se encuentra el control de ingresos, y la determinación de objetivos. El entorno en el que se desarrollan les ha obligado a responder ante situaciones adversas como crisis económicas (como la pandemia), esto las ha llevado a ser mujeres resilientes, lo que también ha generado que tengan más confianza en sí mismas y se sientan más capaces de desarrollarse en todos los roles que cumplen, así como también tener la seguridad de que pueden seguir creciendo.

Referencias

Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.

- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). Metodología de la investigación (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Peña, N. (2017). La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.
- Peña, N. (2024a). El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. En El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú. (pp. 17-25). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024c). Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. En El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú. (vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024d). Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1). México: McGraw Hill.
- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. En Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.
- Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). Investigaciones anuales. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.
- Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). Investigación anual. N. Peña (coord.). <https://releg.redesla.la/>.