

Capítulo 15. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, San Agustín Tlaxiaca, Hidalgo, México.

Alejandra Vega Barrios
Ruth Josefina Alcantara Hernandez
Arlen Ceron Islas
Norma Arely Zuñiga Espinosa

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.15](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.15)

Resumen

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas: Contaduría, Mercadotecnia y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, San Agustín Tlaxiaca, Hidalgo, México. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: El desarrollo de habilidades para superar los retos de ser estudiantes y directivas de microempresas, donde destaca la administración del tiempo, equilibrando responsabilidades académicas y empresariales; la autoconfianza, enfrentando luchas y barreras de género, así como liderazgo mediante comunicación asertiva mediante el establecimiento de límites

claros. Por lo que se concluye que estas competencias adquiridas mejoran su desempeño y promueven un entorno de trabajo eficiente, inspirando a otras mujeres a seguir sus pasos.

Palabras clave

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia

Revisión de la Literatura

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et al., 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024) para la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas: Contaduría, Mercadotecnia y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, San Agustín Tlaxiaca, Hidalgo, México.

Se aplicaron un total de 28 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

Muestra

Se contó con la participación de 28 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por cuatro docentes investigadoras de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el re-

quisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

Tabla 15.1

Características de las universitarias del Instituto de Ciencias Económico Administrativas: Contaduría, Mercadotecnia y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Muestra: 28 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	22.71	Estado civil	
		Casada	7.14%
		Soltera	89.28%
		Divorciada / Separada	0%
		Unión libre	0%
		Viuda	0%
		Concubinato	3.57%
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	7.14%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	92.85%	TSU	0%
		Licenciatura	89.28%
		Maestría	10.71%
		Doctorado	0%

Fuente: Datos investigación 2024.

Instrumento y recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma para estudios cualitativos *RedesLA Comprende™*, en el apartado creado para el estudio del Instituto de Ciencias Económico Administrativas: Contaduría, Mercadotecnia y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue di-

señado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

Resultados

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 28 estudiantes universitarias del Instituto de Ciencias Económico Administrativas: Contaduría, Mercadotecnia y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Las tres principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron administración del tiempo, confianza en sí misma y desarrollo de habilidades de liderazgo y comunicación. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, pp. 28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación.

CATEGORÍA 19: ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.

“Un plan de trabajo básicamente si yo estudio por la tarde, puedo designar horas en la mañana para poder visitar a los clientes, “

Entrevista #68. Estudiante Universitaria de 25 años, Soltera, de Licenciatura.

“Creo que organizandome en mi tiempo y mis prioridades, apoyo a mi familia en lo que se necesite pero mas adelante quisiera yo tener mi propia empresa”

Entrevista #63. Estudiante Universitaria de 28 años, Soltera, de Licenciatura.

Las estudiantes universitarias demuestran que han entendido que deben tener una clara habilidad para administrar el tiempo al asignar horarios específicos para estudiar y atender asuntos empresariales o familiares.

CATEGORÍA 12: CONFIANZA EN SÍ MISMA

Las universitarias empresarias han determinado que para recuperarse de la adversidad han desarrollado la confianza en sí mismas.

“por ser mujer no te creen capaz, plantearse el hacerse valer las palabras desde el principio; yo soy más estricta y dura con ellos por que toca ser así”

Entrevista #74. Estudiante Universitaria de 32 años, Casada, de Maestría.

“trabajar duro para seguir mi sueño que ha sido conseguir una carrera universitaria.”

Entrevista #82. Estudiante Universitaria de 22 años, Soltera, de Licenciatura.

Las estudiantes muestran confianza en sí mismas al enfrentar desafíos y perseguir sus metas a pesar de las expectativas de género y las dificultades, como se refleja en frases como “por ser mujer no te creen capaz”, “trabajar duro para seguir mi sueño”. Esta confianza permite mantener sus objetivos

CATEGORÍA 14: DESARROLLO DE HABILIDADES DE LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades de liderazgo muy enfocado en una comunicación asertiva con su equipo de trabajo y clientes.

“Siento que hay un momento que tengo que decir que no, igual pues por cuestiones de seguridad, lo puedo intentar pero si me caigo”

Entrevista #79. Estudiante Universitaria de 22 años, Soltera, de Licenciatura.

“si es con anticipación le digo que si puedo entregarlo el fin de semana y si es de un día a otro pues le digo que no.”

Entrevista #65. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

Las estudiantes muestran habilidades de liderazgo y comunicación al establecer límites claros y expresar sus capacidades y limitaciones de manera asertiva, como se evidencia. Esta capacidad de comunicación directa y establecimiento de límites contribuye al manejo efectivo de situaciones.

Conclusión

Los resultados obtenidos muestran cómo las universitarias empresarias de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), han desarrollado diversas habilidades y competencias para enfrentar y superar los obstáculos derivados de sus roles duales como estudiantes y directivas de micro o pequeñas empresas. Las universitarias empresarias reconocen la importancia de una eficiente administración del tiempo para manejar sus responsabilidades académicas y empresariales a través de la planificación y organización, debido a que se asignan horarios específicos para estudiar y atender asuntos empresariales o familiares, de tal manera que la habilidad de gestión del tiempo les permite equilibrar sus múltiples compromisos y avanzar en los objetivos planteados. Otro aspecto fundamental identificado es la autoconfianza que estas mujeres desarrollan para recuperarse de las problemáticas que enfrentan, porque a pesar de las expectativas de género y las dificultades inherentes a su situación, demuestran una notable capacidad para enfrentar retos y perseguir sus metas. Las entrevistas revelan que la autoconfianza es importante para mantener firmes sus objetivos y sobreponerse a las barreras sociales y personales, inspirando a otras mujeres a seguir sus pasos.

Finalmente, el estudio concluye que las universitarias empresarias desarrollan habilidades de liderazgo, enfocándose en comunicación asertiva con su equipo de trabajo y clientes, al establecer límites claros y expresar capacidades y limitaciones de manera directa que les permite manejar efectivamente diversas situaciones, mejorando así su desempeño tanto en el ámbito académico como en el empresarial, promoviendo un entorno de trabajo más organizado y eficiente, pero sobre todo sin prejuicio por ser mujer, estudiante y empresaria.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.

- Peña, N. (2017). La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.
- Peña, N. (2024a). El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú.* (pp. 17-25). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024c). Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú.* (vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024d). Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1). México: McGraw Hill.
- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. En *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.
- Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). Investigaciones anuales. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.
- Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). Investigación anual. N. Peña (coord.). <https://releg.redesla.la/>.