

Capítulo 14. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la Lic. en Gestión de Negocios y Proyectos, Innovación de Negocios y Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense, Huejutla de Reyes, Hidalgo, México.

Bernabé Flores Lara
Lorena Monterrubio Lara
Karla A. Andrade Reyes
Abril Larragoiti Velasco

Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.14](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.14)

Resumen

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en la Lic. en Gestión de Negocios y Proyectos, Innovación de Negocios y Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense, Huejutla de Reyes, Hidalgo, México. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: En el contexto de la investigación cualitativa realizada a 32 universitarias emprendedoras, se destacan tres categorías principales: herramientas propias, administración del tiempo y con-

fianza en sí mismas. Las universitarias, en su mayoría solteras (96.87%) y sin hijos (93.75%), han desarrollado técnicas de planeación y gestión para sus microempresas, lo que les ayudó a disminuir riesgos, reducir el estrés y ser más eficientes. Además, priorizaron la administración del tiempo al equilibrar sus responsabilidades académicas y empresariales, con el propósito de ser más proactivas en el desarrollo de los procesos de su empresa. Finalmente, se detectó en el estudio la importancia de la confianza en sí mismas como elemento clave para superar adversidades y mejorar tanto personal como empresarialmente.

Palabras clave

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia

Revisión de la Literatura

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et al., 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024) para la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en la Lic. en Gestión de Negocios y Proyectos, Innovación de Negocios y Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense, Huejutla de Reyes, Hidalgo, México.

Se aplicaron un total de 32 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

Muestra

Se contó con la participación de 32 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por cuatro docentes investigadoras de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

Tabla 14.1

Características de las universitarias de la Lic. en Gestión de Negocios y Proyectos, Innovación de Negocios y Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense.

Muestra: 32 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	20.59	Estado civil	
		Casada	3.12%
		Soltera	96.87%
		Divorciada / Separada	0%
		Unión libre	0%
		Viuda	0%
		Concubinato	0%
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	6.25%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	93.75%	TSU	75%
		Licenciatura	25%
		Maestría	0%
		Doctorado	0%

Fuente: Datos investigación 2024.

Instrumento y recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma

para estudios cualitativos *RedesLA Comprende™*, en el apartado creado para el estudio de la Lic. en Gestión de Negocios y Proyectos, Innovación de Negocios y Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue diseñado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

Resultados

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 32 estudiantes universitarias de la Lic. en Gestión de Negocios y Proyectos, Innovación de Negocios y Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense.

Las tres principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron herramientas propias, administración del tiempo y confianza en sí misma. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, pp. 28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación.

CATEGORÍA 21: HERRAMIENTAS PROPIAS

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo o adaptaciones de herramientas y técnicas para la planeación y seguimiento de actividades como agendas.

“llevo una agenda, donde digo, para tal hora tengo un pedido, lo tengo que terminar un día antes, quizás, para que al otro día si tengo tiempo lo entrego”

Entrevista #523. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

“En cuanto a la administración del dinero hemos estado contabilizando de que dejamos tanto en caja y tanto es ganancia la ganancia la vamos separando”

Entrevista #500. Estudiante Universitaria de 20 años, Soltera, de TSU.

Las universitarias solteras que dirigen mypes, refieren que emplean herramientas para la planeación de actividades y técnicas para la gestión de las operaciones de su negocio, esto les permite disminuir riesgos y sobrellevar dificultades lo que genera confianza y reducción del estrés.

CATEGORÍA 19: ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.

“me estoy dando el espacio o el tiempo para poder centrarme en la escuela y organizarme mejor para poder seguir atendiendo mi, mi negocio, mi tienda”

Entrevista #497. Estudiante Universitaria de 18 años, Soltera, de TSU.

“Administrar, administrar y ver que trabajos tengo, que tiempo me tardaría en las tareas y por ultimo dedicarme a los postres que vendo.”

Entrevista #912. Estudiante Universitaria de 19 años, Soltera, de TSU.

Las estudiantes directivas de 18 - 19 años, priorizan la organización del tiempo para actividades escolares con la finalidad de ser más proactivas para el desarrollo de los procesos en su empresa, de esta manera optimizan su rendimiento.

CATEGORÍA 12: CONFIANZA EN SÍ MISMA

Las universitarias empresarias han determinado que para recuperarse de la adversidad han desarrollado la confianza en sí mismas.

“Trabajando en mí en todos los aspectos tanto personales como académicos para ir mejorando poco a poco y rendir más a mi negocio y pues a la escuela”

Entrevista #498. Estudiante Universitaria de 19 años, Soltera, de TSU.

“Pues sabiendo sobrellevar las cosas o sea teniendo la mente positiva y que, pues a pesar de no saber nada o de no tener ningún conocimiento sé que yo, me siento capaz y soy capaz”

Entrevista #523. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

Las estudiantes universitarias de 19 a 21 años desarrollan la motivación intrínseca y trabajan en aspectos personales que permiten mostrar resiliencia ante los problemas a los que se enfrentan como directivas de su empresa.

Conclusión

La investigación que se concluye se centró en los desafíos que enfrenta la muestra investigada de mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Se buscó comprender cómo es que superan habitualmente las dificultades al estudiar y a la par manejar un negocios propio. Se destaca la importancia de la resiliencia en este proceso debido a que las investigadas han desarrollado estrategias para enfrentar las complicaciones del entorno laboral y académico.

Los obstáculos identificados, tales como la falta de tiempo, los desafíos financieros y la presión académica, son enfrentados con estrategias que combinan innovación, organización y autoconfianza. Estas mujeres no solo están superando barreras personales y profesionales, sino que también están sentando las bases para una cultura emprendedora resiliente en su comunidad. Su capacidad para adaptarse y prosperar en medio de dificultades económicas y limitaciones de recursos subraya la importancia de apoyar y fomentar el emprendimiento femenino en la región. En conclusión, las estudiantes universitarias de la Huasteca Hidalguense que dirigen micro o pequeñas empresas demuestran una notable resiliencia al adaptarse a las condiciones con las que cuentan en su contexto, para lo cual han tenido que implementar herramientas propias para la organización de actividades y el eficiente manejo de los recursos financieros, procurando no descapitalizar el negocio. Otra de las estrategias que implementan las mujeres en estudio, es la eficiente administración del tiempo, una firme confianza en sí mismas y una mentalidad positiva, derivado del acompañamiento que reciben del propio programa educativo al que pertenecen a través de la implementación de los conocimientos

académicos en sus empresas, asesorías y tutorías, así como herramientas proporcionadas por la universidad para desarrollar habilidades prácticas y emocionales que fortalezcan su resiliencia. Estas estrategias no solo les permiten enfrentar los obstáculos inherentes a su doble rol de estudiantes y empresarias, sino que también contribuyen al desarrollo económico de su núcleo más cercano, de sus comunidades y del entorno social de su región.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Peña, N. (2017). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.
- Peña, N. (2024a). *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). *Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (pp. 17-25). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024c). *Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024d). *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1). México: McGraw Hill.
- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). *Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa*. En *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.

Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). Investigaciones anuales. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.

Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). Investigación anual. N. Peña (coord.). <https://releg.redesla.la/>.