

Capítulo 11. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la División de Estudios Profesionales del Instituto Tecnológico de Piedras Negras, Coahuila de Zaragoza, México.

María Elena Santillán Delgado
Blanca Lucía Estrada Mendoza
María Del Carmen Silva Rodríguez
Rosalinda Yamanaka Galván

Instituto Tecnológico de Piedras Negras

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.11](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.11)

Resumen

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en la División de Estudios Profesionales del Instituto Tecnológico de Piedras Negras, Piedras Negras, Coahuila de Zaragoza, México. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: Derivado de la economía nacional las estudiantes universitarias se han visto en la necesidad de incursionar como emprendedoras en la creación de una microempresa para sustentar sus gastos escolares y apoyar en su economía familiar. La resiliencia de las universitarias emprendedoras se vio forzada y motivada a eficientizar su tiempo, organizando sus actividades dentro de su microempresa, en su entorno escolar y

familiar, ya que el ser emprendedora requiere de una gran dedicación en tiempo para poder lograr mejores resultados. Tuvieron la necesidad de desarrollar habilidades manuales y digitales lo que les permitió diversificar sus productos, mejorar sus precios, incrementar sus ventas y maximizar sus utilidades, todo esto a través del uso de las plataformas y redes sociales.

Palabras clave

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia

Revisión de la Literatura

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et al., 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*.

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024) para la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en la División de Estudios Profesionales del Instituto Tecnológico de Piedras Negras, Piedras Negras, Coahuila de Zaragoza, México.

Se aplicaron un total de 27 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

Muestra

Se contó con la participación de 27 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por cuatro docentes investigadoras de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5a) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particu-

larmente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

Tabla 11.1

Características de las universitarias de la División de Estudios Profesionales del Instituto Tecnológico de Piedras Negras.

Muestra: 27 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	21.51	Estado civil	
		Casada	14.81%
		Soltera	81.48%
		Divorciada / Separada	0%
		Unión libre	0%
		Viuda	0%
		Concubinato	3.70%
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	14.81%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	85.18%	TSU	0%
		Licenciatura	100%
		Maestría	0%
		Doctorado	0%

Fuente: Datos investigación 2024.

Instrumento y recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma para estudios cualitativos *RedesLA Comprende™*, en el apartado creado para el estudio de la División de Estudios Profesionales del Instituto Tecnológico de Piedras Negras.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue diseñado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes

del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

Resultados

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 27 estudiantes universitarias de la División de Estudios Profesionales del Instituto Tecnológico de Piedras Negras.

Las tres principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron administración del tiempo, alterando, mejorando o ampliando los productos y trabajo en equipo con familia. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, pp. 28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación.

CATEGORÍA 19: ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.

“Para mí ha sido muy importante saber administrar el tiempo y dedicarle el tiempo necesario a la escuela y el necesario al trabajo. Para poder sacar las cosas.”

Entrevista #881. Estudiante Universitaria de 22 años, Casada, de Licenciatura.

“He tratado de ser más organizada, llevar un itinerario con una agenda con las cosas que tengo que hacer en la escuela y en el negocio para no quedar mal en ninguna de las dos”

Entrevista #855. Estudiante Universitaria de 20 años, Soltera, de Licenciatura.

Con el desarrollo de habilidades y destrezas, los estudiantes han podido ser más productivos y eficientes, estableciendo fechas límite para ejecutar y organizar sus actividades de manera puntual en la dirección de sus empresas, y además poder enfocarse en sus estudios de forma más competente.

CATEGORÍA 22: ALTERANDO, MEJORANDO O AMPLIANDO LOS PRODUCTOS

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo, alteración y mejora de los productos que ofrece en el mercado.

“Bueno, en lo del negocio. Trato de mejorar cada día más, los productos y la forma en que lo elaboramos.”

Entrevista #852. Estudiante Universitaria de 19 años, Soltera, de Licenciatura.

“Cuando me paso lo de la falta de material, fui a Monterrey para conseguir el material y de ahí en adelante ya no se me hizo difícil,”

Entrevista #864. Estudiante Universitaria de 20 años, Soltera, de Licenciatura.

Con el uso de las redes sociales, las estudiantes empresarias, pueden adquirir la materia prima que requieren, sin tener la necesidad de salir de su ciudad de origen, pudiendo además conseguir mejores precios para disminuir sus costos e incrementar sus utilidades, logrando ampliar su mercado.

CATEGORÍA 10: TRABAJO EN EQUIPO CON FAMILIA

Las universitarias empresarias recurren y se consideran apoyadas y/o respaldadas de diversas maneras por el trabajo en equipo con su familia sin distinción de género, lo consideran como unidad, para adaptarse de manera positiva ante las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa.

“el apoyo de mi familia y puedas tener la solución de los problemas que se puedan venir, sin saber pensar en muchas cosas a la vez y creo que es pensar en todo, pero hacer una cosa 1 por 1. “

Entrevista #853. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de Licenciatura.

“Buscando en internet videos, tutoriales y con el apoyo de la familia trabajando conjuntamente para aprender y sacar adelante el trabajo.”

Entrevista #884. Estudiante Universitaria de 22 años, Soltera, de Licenciatura.

La familia es parte importante en la micro y pequeña empresa, porque con su apoyo emocional y social, pueden realizar sus actividades de estudiantes, empresarias e inclusive tareas del hogar, lo que les permite sacar adelante los problemas que se les presenten en la dirección de sus empresas.

Conclusión

El Impacto de esta investigación es motivar a presentes y futuras microemprendedoras, ya que los resultados sugieren que el manejo del tiempo, las modificaciones a los productos y la resiliencia, son factores importantes para el éxito académico y profesional de las estudiantes universitarias que se encuentren en situaciones adversas, que las lleven a pensar que no podrían atender su microempresa, los estudios y la familia.

El Instituto Tecnológico de Piedras Negras, se encuentra ubicado en la ciudad de Piedras Negras, Coahuila de Zaragoza, situada al noreste de Coahuila, reconocida como una de las fronteras más seguras de México, colindante con la localidad de Eagle Pass, Texas, EUA.; cuenta con una población estudiantil de 1490 estudiantes, siendo el 8% emprendedores, de los cuales nuestra investigación integra 27 mujeres emprendedoras. A partir del evento sanitario mundial COVID-19, nos vimos en la necesidad de ajustar las actividades e intereses, lo mismo que experimentaron las emprendedoras, organizando su tiempo entre la escuela, su negocio y sus familias; esto debido a que, con el regreso a las clases presenciales, tuvieron que readaptar sus ocupaciones, pues la mayoría refiere que, aunque la prioridad son sus estudios los cuales al finalizar les darán una mejor calidad de vida, también requieren de su microempresa para solventar gastos escolares y ayudar en la economía familiar.

Con la eficiente administración del tiempo, notaron que han podido tener mayores oportunidades de crecimiento profesional, incrementando sus habilidades para alcanzar metas, aliviando el estrés ocasionado por los retrasos y aplazamientos, aumentando su productividad y por ende su prestigio profesional.

Por otra parte, en el punto de alteración y mejora de los productos, las universitarias empresarias modificaron sus aptitudes personales para optar sus actitudes resilientes, lo que les motivó a aprender e incrementar sus actividades manuales que les permitió mejorar y diversificar sus productos, minimizar costos y , al adquirir herramientas digitales como las redes sociales Facebook, Instagram, plataformas de marketing, les permitió buscar nuevos proveedores, mejorar los precios de sus productos, incrementar sus ventas y por consiguiente, maximizar sus utilidades, lo que les ayudó a sostener su negocio y continuar con sus objetivos planeados al tener su economía sostenible.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Peña, N. (2017). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.
- Peña, N. (2024a). *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). *Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (pp. 17-25). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024c). *Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024d). *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1). México: McGraw Hill.

- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. En Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.
- Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). Investigaciones anuales. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.
- Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). Investigación anual. N. Peña (coord.). <https://releg.redesla.la/>.