

Capítulo 10. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la División de Innovación de Negocios y Mercadotecnia y División de Procesos Industriales de la Universidad Tecnológica de Chihuahua, Chihuahua, México.

Diana Iveth Villasana Pérez
América Libertad Medina Núñez
Yuridia Bencomo Gaytán
Perla Cristina Córdova Villegas

Universidad Tecnológica de Chihuahua

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.10](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.10)

Resumen

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en la División de Innovación de Negocios y Mercadotecnia y División de Procesos Industriales de la Universidad Tecnológica de Chihuahua, Chihuahua, Chihuahua, México. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: que las alumnas universitarias a pesar de que no se tiene la cultura de administrar el tiempo, lo hacen por iniciativa propia debido a los beneficios que esto les trae para lograr un rendimiento óptimo en sus dife-

rentes roles; que son una generación que prioriza su salud mental y buscan alternativas que les permita trabajar sus áreas de oportunidad a nivel emocional y que esto les ha llevado a tener confianza plena en sus habilidades y conocimientos para el logro de sus objetivos.

Palabras clave

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia.

Revisión de la Literatura

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et al., 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024) para la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en la División de Innovación de Negocios y Mercadotecnia y División de Procesos Industriales de la Universidad Tecnológica de Chihuahua, Chihuahua, Chihuahua, México.

Se aplicaron un total de 29 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

Muestra

Se contó con la participación de 29 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por cuatro docentes investigadoras de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el re-

quisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

Tabla 10.1

Características de las universitarias de la División de Innovación de Negocios y Mercadotecnia y División de Procesos Industriales de la Universidad Tecnológica de Chihuahua.

Muestra: 29 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	20.79	Estado civil	
		Casada	3.44%
		Soltera	93.10%
		Divorciada / Separada	0%
		Unión libre	3.44%
		Viuda	0%
		Concubinato	0%
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	3.44%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	96.55%	TSU	58.62%
		Licenciatura	41.37%
		Maestría	0%
		Doctorado	0%

Fuente: Datos investigación 2024.

Instrumento y recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma para estudios cualitativos *RedesLA Comprende™*, en el apartado creado para el estudio de la División de Innovación de Negocios y Mercadotecnia y División de Procesos Industriales de la Universidad Tecnológica de Chihuahua.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue di-

señado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

Resultados

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 29 estudiantes universitarias de la División de Innovación de Negocios y Mercadotecnia y División de Procesos Industriales de la Universidad Tecnológica de Chihuahua.

Las tres principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron administración del tiempo, confianza en sí misma y apoyo psicológico y/o terapias diversas. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, pp. 28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación.

CATEGORÍA 19: ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.

“organizar mis tareas, administrar mi tiempo, hora de escuela es hora de escuela, no desaprovecho mi tiempo uso una agenda digital”

Entrevista #359. Estudiante Universitaria de 22 años, Soltera, de Licenciatura.

“organizar mis tiempos, las horas libres de las escuela, las aprovecho para hacer tareas”

Entrevista #266. Estudiante Universitaria de 22 años, Soltera, de Licenciatura.

Con base en las respuestas que se obtienen, se destaca el uso de la administración del tiempo como base para el logro de objetivos y superar las adversidades que se desprenden de sus roles como alumnas y empresarias. Han encontrado la manera de usar herramientas que les permiten superar adversidades

CATEGORÍA 12: CONFIANZA EN SÍ MISMA

Las universitarias empresarias han determinado que para recuperarse de la adversidad han desarrollado la confianza en sí mismas.

“No rendirme, continuar buscando la manera de resolver las situaciones a las que me enfrento día a día.”

Entrevista #354. Estudiante Universitaria de 20 años, Soltera, de Licenciatura.

“Pues principalmente me considero una persona positiva, y que tengo que sacar esto, osea sí me frustró, pero lo intento.”

Entrevista #562. Estudiante Universitaria de 19 años, Soltera, de TSU.

Desatacan la importancia de confiar en sus habilidades y conocimientos para poder superar las adversidades que se presentan en los diferentes escenarios de desempeño, lo que permite el logro de sus objetivos personales y profesionales.

CATEGORÍA 7: APOYO PSICOLÓGICO Y/O TERAPIAS DIVERSAS

Las estudiantes universitarias empresarias han tomado como un recurso para enfrentar las adversidades propias de los obstáculos el acudir a terapias en diversas modalidades o acudir con expertos en psicología o psiquiatría para atender su salud emocional y de esta manera adaptarse de manera positiva a la adversidad.

“de parte de la escuela pues con la psicóloga. Además pues soy jefa de grupo y pues, osea a veces sí me cuesta un poquito porque no todo el mundo está de acuerdo con mis decisiones”

Entrevista #477. Estudiante Universitaria de 21 años, Soltera, de TSU.

“Hemos acudido a terapia por ser negocio familiar, osea, saber cómo llevarnos, saber cómo sobrellevar, saber cómo hablar porque tenemos una forma de hablar muy mandona todos.”

Entrevista #553. Estudiante Universitaria de 19 años, Soltera, de TSU.

Las estudiantes privilegian el apoyo psicológico por parte de la universidad e instancias externas, para que puedan gestionar y comprender sus emociones, para actuar de manera asertiva en las diversas gestiones en la empresa y sus actividades académicas.

Conclusión

Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa operando en un estado fronterizo son diversos. Van desde el tener una alta competencia por tener cercanas diversas opciones extranjeras (Presidio y El Paso, Texas) y la accesibilidad a plataformas como Amazon y Mercado Libre. A esto se le añaden las particularidades del contexto sociocultural de un estado altamente dogmático donde no forma parte de la cultura el administrar el tiempo, ya que se espera que las cosas salgan al último momento. Esto es algo común que se ve en las estudiantes universitarias, sin embargo son cada día más las que utilizan aplicaciones o agendas para poder realizar las actividades que tienen pendientes.

Se observa que estas nuevas generaciones están priorizando su salud mental acudiendo con profesionales de la salud para poder gestionar sus emociones, lo que les permite cumplir con sus objetivos en los ámbitos académico, profesional y personal. Lo anterior, se puede concluir por el constante uso del servicio de psicología por parte de los estudiantes del programa educativo, siendo una de las carreras que más lo utiliza. Esto se desprende del programa institucional de tutoría, donde se detectan alumnos vulnerables en el ámbito emocional y son canalizados a esta área; lo anterior tiene como resultado una baja en la deserción y reprobación. Por otro lado, derivado de este enfoque del cuidado emocional, se determina que poseen confianza en ellas para poder salir adelante ante las adversidades que se les presentan en los escenarios en los que se desenvuelven, rompiendo paradigmas sociales respecto a que la mujer se debe dedicar al hogar y dado que son las primeras en sus hogares nucleares en estudiar una carrera universitaria.

Se concluye que a pesar que la institución atiende a una población altamente vulnerable en los ámbitos económicos y emocionales, que deben trabajar para solventar sus estudios y, en ocasiones, ser proveedoras en sus hogares, han encontrado un equilibrio entre su rol de estudiantes y el de desempeñar un cargo directivo en una empresa. Un punto clave para lograr ese equilibrio es su deseo de superación, de lograr sus objetivos y concretar sus sueños a través de la implementación de estrategias óptimas que les permitan desarrollar todo su potencial.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Peña, N. (2017). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.
- Peña, N. (2024a). *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). *Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (pp. 17-25). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024c). *Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024d). *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1). México: McGraw Hill.
- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). *Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa*. En *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.

Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). Investigaciones anuales. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.

Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). Investigación anual. N. Peña (coord.). <https://releg.redesla.la/>.