

Capítulo 9. El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa. Una investigación en la División de Innovación de Negocios y Mercadotecnia de la SINCE Colegio Universitario, Ciudad Juárez, Chihuahua, México.

Brenda Marcela Salcido Trillo
María De La Luz Rojas Nevárez
María De Los Ángeles López Martínez
Lorena Mendoza Giner

SINCE Colegio Universitario

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.9](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.9)

Resumen

La presente investigación nace a partir del estudio “Los obstáculos de las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024d), el cual tuvo como objetivo encontrar los obstáculos a los que se enfrentan mujeres estudiantes universitarias al momento de llevar a cabo la gestión de una micro o pequeña empresa. Ante los hallazgos de dicha investigación, se presentó la propuesta de desarrollar este trabajo para conocer la forma en cómo estas mismas mujeres realizan su proceso de resiliencia, que les permite sobreponerse a las dificultades a las que se enfrentan en su doble labor al encontrarse estudiando un grado académico universitario y dirigir o ser dueñas de mypes. Como se ha mencionado en estudios anteriores, el camino de las mujeres en su participación en la esfera pública ha sido de gran relevancia, pero sin duda alguna el trayecto ha sido complejo, por lo que cada mujer ha llevado y desarrollado su proceso de resiliencia con el propósito de sobreponerse ante la adversidad a la que se enfrenta en su contexto.

En este capítulo, se presentan los resultados del estudio cualitativo que se llevó a cabo en la División de Innovación de Negocios y Mercadotecnia de la SINCE Colegio Universitario, Ciudad Juárez, Chihuahua, México. Investigación que forma parte de un estudio cualitativo en 30 universidades de México y Perú, la cual es dirigida por el Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024). Los principales hallazgos en este contexto fueron los siguientes: Las entrevistadas aún a pesar de contar con una corta edad y sin haber adquirido compromisos familiares directos, se han enfrentado a diversos obstáculos desarrollando aptitudes y habilidades gerenciales, para lograr obtener recursos materiales, económicos y capitales necesarios que permitan el crecimiento de su empresa frente a cambios en el entorno. Es por ello que en esta investigación se logró identificar las

tres principales categorías de obstáculos que han enfrentado las estudiantes que dirigen su propia microempresa, las cuales afectan su estilo de vida en diferentes ámbitos, tales como multiplicidad de jornadas, administración del tiempo y trabajo en equipo con su familia.

Palabras clave

Mujeres directivas, estudiantes universitarias, micro y pequeñas empresas, resiliencia, proceso de resiliencia

Revisión de la Literatura

Este capítulo se ha desarrollado en el contexto de la investigación cualitativa “El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto”, por lo que la argumentación teórica para el análisis de resultados se retomó del apartado general de Revisión de la literatura de esta misma obra.

Método

Esta investigación fue abordada desde un enfoque cualitativo, lo que permitió llevar a cabo un estudio sobre las estudiantes universitarias directivas de una micro o pequeña empresa en su contexto, por medio del marco referencial interpretativo del análisis fenomenográfico con el fin de conocer cómo experimentan y describen su proceso de resiliencia (Álvarez-Gayou, 2007).

Es importante destacar que el presente abordaje se desarrolló bajo la propuesta metodológica de estudios cualitativos en red (Peña et al., 2024), donde se tomó una muestra atípica para este tipo de método, aplicando 883 entrevistas, realizadas por 26 grupos de investigación, haciendo un análisis central y conceptualización de las categorías emergidas en el total de las entrevistas aplicadas, el cual se elaboró mediante la plataforma *Comprende™*.

Recopilada toda la información derivada de las entrevistas, se realizó el análisis de datos obtenidos, a partir de los cuales se llevó a cabo la codificación y luego la generación de categorizaciones (Peña, 2024b), y de esta manera, se aplicó lo que se considera como teoría fundamentada, donde la teoría va emergiendo de los hallazgos, sostenida en los datos obtenidos durante la investigación, por lo que su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En febrero de 2024, las autoras de este capítulo recibieron capacitación por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG, 2024) para la determinación de la muestra, aplicación del instrumento, captura de información y análisis de resultados.

La presente investigación se llevó a cabo en la División de Innovación de Negocios y Mercadotecnia de la SINCE Colegio Universitario, Ciudad Juárez, Chihuahua, México.

Se aplicaron un total de 29 entrevistas a alumnas de la institución, las cuales se hicieron de manera presencial o vía alguna plataforma, donde se realizó una videollamada, la elección de esta modalidad dependía de la disponibilidad de la entrevistada. En ambas modalidades, las universitarias se encontraban en lugares de desarrollo de sus actividades cotidianas. El promedio de duración de cada entrevista fue de 15 a 20 minutos. Al finalizar la aplicación de las entrevistas, se llevó a cabo el llenado de la bitácora con todos aquellos aspectos pertinentes para la interpretación de la información. Todas las entrevistas fueron registradas en la plataforma *Comprende™*, espacio para análisis cualitativos desarrollado por la RedesLA™.

Muestra

Se contó con la participación de 29 estudiantes universitarias, quienes fueron reclutadas por cuatro docentes investigadoras de la institución mencionada.

La muestra para esta investigación fue de tipo homogénea, donde las unidades seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). Los criterios de selección solicitados por el Comité Académico de la RELEG fueron los siguientes:

1. Mujer estudiante universitaria o nivel académico equivalente.
2. Que se encuentre estudiando cualquier grado académico.
3. Que dirija o sea dueña de una micro o pequeña empresa, la cual cuente por lo menos con 1 año de operación.
4. Las estudiantes universitarias pertenecen a la misma institución.
5. Directora o dueña de una micro o pequeña empresa (mype):

5a) Tal como se ha señalado se considera directora a la persona que toma la mayoría de las decisiones en la organización.

5b) Una mype es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores, como clientes y proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación.

Alternativamente, en la muestra también se encuentran estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados; es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particu-

laramente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, como la venta por catálogo o esquemas piramidales.

A continuación, se presentan en la siguiente tabla las características de las estudiantes universitarias que conformaron la muestra cualitativa de este trabajo.

Tabla 9.1

Características de las universitarias de la División de Innovación de Negocios y Mercadotecnia de la SINCE Colegio Universitario.

Muestra: 29 universitarias directivas de micro o pequeñas empresas

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	20.62	Estado civil	
		Casada	6.89%
		Soltera	86.20%
		Divorciada / Separada	3.44%
		Unión libre	0%
		Viuda	0%
		Concubinato	3.44%
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	13.79%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	86.20%	TSU	89.65%
		Licenciatura	10.34%
		Maestría	0%
		Doctorado	0%

Fuente: Datos investigación 2024.

Instrumento y recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista, cuyo diseño de cuestionario fue proporcionado a todos los equipos participantes de esta investigación de México y Perú por parte del Comité Académico de la RELEG. Se capturó la información obtenida en las entrevistas en la plataforma para estudios cualitativos *RedesLA Comprende™*, en el apartado creado para el estudio de la División de Innovación de Negocios y Mercadotecnia de la SINCE Colegio Universitario.

La pregunta de la cual derivan los resultados de esta investigación es parte del instrumento realizado para el estudio “Los obstáculos que tienen las mujeres universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa”. Dicho instrumento contiene 24 preguntas y fue diseñado para ser contestado por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización), y para ser aplicado por cualquiera de los integrantes

del equipo de investigación. Las interrogantes de las cuales se desprende la presente investigación fueron: ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?, y se centró sobre la pregunta eje: 25.- ¿cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado? (Peña, 2024b).

Se llevó a cabo un análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que el Comité Académico de la RELEG realizó (Peña, 2024b) con los resultados de la investigación nacional, en la que se encontraron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024c), y cuya relación se envió con sus respectivas descripciones y conceptualizaciones; a partir de ello se identificaron, en las transcripciones de las entrevistas que se realizaron, las frases (códigos en vivo) que argumentaban las informantes para darle significado a los hallazgos de acuerdo con el contexto.

Resultados

En este apartado, se presenta el análisis de resultados de la investigación cualitativa realizada a 29 estudiantes universitarias de la División de Innovación de Negocios y Mercadotecnia de la SINCE Colegio Universitario.

Las tres principales categorías que surgieron para explicar el proceso de resiliencia de estas universitarias ante los obstáculos que se les presentan al momento de dirigir una mype fueron multiplicidad de jornadas, administración del tiempo y trabajo en equipo con familia. La importancia de cada una de ellas fue determinada a partir del orden y constancia con la que fueron apareciendo a lo largo del proceso de análisis de las entrevistas.

Las preguntas, así como la definición de sus respectivas categorías, fueron tomadas de Peña (2024, 28-31).

El análisis de los resultados particulares de este contexto se presenta a continuación.

CATEGORÍA 6: MULTIPLICIDAD DE JORNADAS

Estas estudiantes universitarias empresarias se han adaptado de manera positiva pese a la adversidad, sacrificando tiempos de descanso o recreación, destinando tiempo extra a actividades propias de la escuela o de la empresa que dirigen, de igual forma reduciendo horas de sueño.

“tal vez en las mañanas y mi negocio el fin de semana siendo que pues no, no debe de ser así porque puedo desaprovechar oportunidades que al final de cuentas me van a ayudar bastante.”

Entrevista #378. Estudiante Universitaria de 18 años, Soltera, de TSU.

“saber organizarme con fechas, cronogramas, calendarios y pues mantener como que bien firmes los días en que voy a hacer las cosas no estar los moldeando, porque pues uno mismo se engaña.”

Entrevista #381. Estudiante Universitaria de 18 años, Soltera, de TSU.

Las estudiantes universitarias empresarias han afrontado en forma positiva los diversos retos que implica el tener su propio negocio, gestionando los diferentes momentos libres dentro de su jornada laboral o de estudios, utilizando cronogramas y agendas para realizar diversas actividades a la vez.

CATEGORÍA 19: ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.

“cuando el cuatrimestre empezó a ponerse como más fuerte, tuve que aprender administrar los tiempos, y en cualquier momento que podía hacer una publicación, pero sin dejar de hacer mis actividades.”

Entrevista #386. Estudiante Universitaria de 19 años, Soltera, de TSU.

“pues aprovechar el tiempo que tengo libre pues me pongo a hacer una tarea aquí o sí, administrar mejor el tiempo.”

Entrevista #402. Estudiante Universitaria de 22 años, Soltera, de TSU.

Administrar el tiempo es crucial para las universitarias empresarias, pues dentro de un periodo de estudios lleno de exigencias, se requiere optimizar cada momento disponible para cumplir con las actividades académicas, laborales y personales, manteniendo un equilibrio y aprovechando el tiempo libre

CATEGORÍA 10: TRABAJO EN EQUIPO CON FAMILIA

Las universitarias empresarias recurren y se consideran apoyadas y/o respaldadas de diversas maneras por el trabajo en equipo con su familia sin distinción de género, lo consideran como unidad, para adaptarse de manera positiva ante las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa.

“Trabajar y pues con el sueldo de mis papas ellos son los que me ayudan mas lo que yo gano y pues de ahí pagamos este juntamos el dinero para poder pagar el transporte.”

Entrevista #401. Estudiante Universitaria de 19 años, Soltera, de TSU.

“un proyecto riesgoso ya que nosotros no siempre controlamos cómo actúan entonces pues como la mayoría de inversionistas son familiares o conocidos si tuvieron ese nivel de comprender”

Entrevista #385. Estudiante Universitaria de 19 años, Soltera, de TSU.

La colaboración y el trabajo en equipo de la familia es esencial para el desarrollo de los negocios, permitiendo reducir el estrés financiero, aprovechar los recursos y habilidades de cada miembro, combinando sus ingresos, creando un entorno de apoyo mutuo y fortaleciendo los lazos familiares.

Conclusión

Ciudad Juárez es una región fronteriza donde su dinámica social y económica están en constante cambio, lo cual permite que sus habitantes se desarrollen tanto en el ámbito laboral como estudiantil, es por ello, que la presente investigación se orienta al análisis de las alumnas de SINCE Colegio Universitario que además de desarrollar este rol, se encuentran dirigiendo su propia microempresa.

En el marco de los resultados que se obtuvieron se observó que dentro de los principales retos y obstáculos que enfrentan las universitarias se encuentra; la multiplicidad de jornadas, debido a que han tenido que afrontar en forma positiva los diversos retos que implica el tener su propio negocio, por medio de la planeación y gestión de los diferentes momentos libres dentro de su jornada laboral o de estudios, a fin de que puedan aprovechar las oportunidades que se presentan y poder salir adelante con las obligaciones que esto representa. Otro de los grandes obstáculos es la administración del tiempo, ya que esto es crucial para las alumnas empresarias, pues dentro de un periodo de estudios lleno de exigencias se requiere optimizar cada momento disponible, para cumplir con las actividades académicas y personales. Este análisis se centra en priorizar las tareas y mantener un equilibrio y aprovechar el tiempo libre, incluyendo técnicas de productividad y el establecimiento de prioridades, siendo de suma importancia para optimizar su jornada diaria. Lo anterior conlleva, tomar en cuenta que es esencial contar con técnicas de productividad, uso de herramientas de organización y optimización del manejo del tiempo, con la finalidad de identificar tiempos muertos y poder utilizarlos en favor del desarrollo de su negocio, manteniendo un balance entre el estudio, trabajo y descanso.

Finalmente se identificó que la colaboración y el trabajo en equipo por parte de la familia, facilita enfrentar desafíos económicos-financieros y lograr objetivos comunes como lo es emprender una empresa, ya que permite aprovechar los recursos y habilidades de cada miembro, creando un entorno de apoyo mutuo. Este análisis hace mención de que la cooperación familiar combinada con los ingresos propios de la universitaria empresaria contribuye a la estabilidad financiera y cumplir con las obligaciones económicas tanto del hogar como del negocio en sí, fomentando a su vez, un sentido de responsabilidad compartida, por medio de la aplicación de una estrategia que no solo reduce el estrés financiero, sino que también fortalece los lazos familiares. Al juntar los ingresos, la familia puede establecer prioridades, planificar pagos y manejar mejor los recursos disponibles. Pues tal como se mencionó, para las alumnas, el emprender un negocio conlleva una gran responsabilidad, pero a su vez la oportunidad de tener libertad económica y administrar su propio tiempo.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Peña, N. (2017). *La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados*. Tesis doctoral. Universidad de Celaya, México.
- Peña, N. (2024a). *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024b). *Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto. Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú*. (pp. 17-25). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024c). *Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa*. En *El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto* (vol. 1, pp. 27-31). México: iQuatro Editores.
- Peña, N. (2024d). *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México* (vol. 1). México: McGraw Hill.

- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). Estrategia metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. En Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1, pp. 11-18). México: McGraw Hill.
- Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA) (2024). Investigaciones anuales. N. Peña y O. Aguilar (coords.). <https://redesla.la>.
- Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) (2024). Investigación anual. N. Peña (coord.). <https://releg.redesla.la/>.