

Capítulo 3. Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto.

Nuria Beatriz Peña Ahumada
<https://orcid.org/0000-0001-7154-752X>
DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.3](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.3)

En este apartado, se presentan los resultados generales de la investigación: “*El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto*”, la cual deriva de la investigación que abordó “Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024).

La estructura del cuestionario para la entrevista realizada a las estudiantes universitarias contó con 25 preguntas, donde se abordan las interrogantes que conformaron los resultados de la investigación “*Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa*” (Peña, 2024), y de las cuales nació el objetivo del presente estudio en el que se solicitó el análisis particular de la pregunta 25. -¿Cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado?

Posterior a la exploración de los datos, se llevó a cabo el análisis textual de la información recabada de las 754 entrevistas realizadas. La unidad de análisis fue por párrafos, que conformaban las respuestas y es a partir de que fueron analizadas y comparadas las unidades, donde se determinaron los códigos que identificaron a las categorías que fueron emergiendo (Hernández Sampieri et al., 2014) y que iban dando respuesta a las preguntas de investigación planteada.

La información que a continuación se presenta es el resultado del proceso de análisis a partir de la saturación de categorías emergidas en las respuestas de las 754 estudiantes entrevistadas. Esta primera fase la llevó a cabo la Coordinación Académica de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), utilizando la plataforma para estudios cualitativos Comprende®.

El Comité Académico de la RELEG encontró 22 categorías, cuya definición fue conceptualizada a partir de la experiencia mencionada por las estudiantes entrevistadas, las cuales se presentan en la siguiente Tabla 3.1. La posición que ocupan dentro de ella deriva de la frecuencia con la que fueron mencionadas por parte de las entrevistadas de las 25 universidades donde se llevó a cabo el presente estudio y que describe el proceso de resiliencia bajo el cual las alumnas enfrentan los obstáculos a los cuales se enfrentan.

Tabla 3.1

Definición conceptual de las categorías emergidas

Categoría	Conceptualización
ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO	Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa, el desarrollo de habilidades y técnicas que les permitan una eficiente administración del tiempo.
HERRAMIENTAS PROPIAS	Las universitarias empresarias consideran, como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa, el desarrollo o las adaptaciones de herramientas y técnicas para la planeación y el seguimiento de actividades como agendas.
CONFIANZA EN SÍ MISMA	Las universitarias empresarias han determinado que para recuperarse de la adversidad han desarrollado la confianza en sí mismas.
DESARROLLO DE HABILIDADES DE LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN	Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa, el desarrollo de habilidades de liderazgo muy enfocado en una comunicación asertiva con su equipo de trabajo y clientes.
MULTIPLICIDAD DE JORNADAS	Estas estudiantes universitarias empresarias se han adaptado de manera positiva, pese a la adversidad, sacrificando tiempos de descanso o recreación, destinando tiempo extra a actividades propias de la escuela o de la empresa que dirigen, de igual forma reduciendo horas de sueño.
APOYO DE RED FAMILIAR DE MUJERES	Las universitarias empresarias recurren y se consideran apoyadas y/o respaldadas de diversas maneras por un grupo de MUJERES que comúnmente está conformado por su MADRE, HERMANAS, PRIMAS, PAREJA, para adaptarse de manera positiva ante las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa.
TRABAJO EN EQUIPO CON FAMILIA	Las universitarias empresarias recurren y se consideran apoyadas y/o respaldadas de diversas maneras por el trabajo en equipo con su familia sin distinción de género, lo consideran como unidad para adaptarse de manera positiva ante las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa.

Categoría	Conceptualización
ALTERANDO, MEJORANDO O AMPLIANDO LOS PRODUCTOS	Las universitarias empresarias consideran, como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como directivas de su micro o pequeña empresa, el desarrollo, alteración y mejora de los productos que ofrece en el mercado.
TRABAJO EN EQUIPO CON MIEMBROS DE LA MICRO O PEQUEÑA EMPRESA	Las universitarias empresarias recurren y se sienten apoyadas y/o respaldadas de diversas maneras por el trabajo en equipo con miembros de la micro o pequeña empresa sin distinción de género para adaptarse de manera positiva ante las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa.
RECURSOS ACADÉMICOS	Las universitarias empresarias recurren, cuando se enfrentan a eventos adversos propios de su empresa, a material desarrollado durante sus clases en la universidad, tales como apuntes, videos, libros, etc., con la finalidad de obtener asesoría y respaldo.
TÉCNICAS MOTIVACIONALES	Las universitarias empresarias contemplan, como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa, recurrir a consultar contenido sobre técnicas motivacionales en diversos medios: redes sociales, videos, conferencistas, influencers, libros, etcétera.
MATERIAL DE REDES SOCIALES	Las universitarias empresarias consideran, como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa, recurrir a consultar contenido sobre cómo llevar a cabo la dirección de su organización en redes sociales.
AMOR Y PASIÓN POR LA EMPRESA	Las universitarias empresarias han determinado que, para enfrentar la adversidad de los obstáculos que se les presentan por la gestión de su empresa, lo han sobrellevado por el gusto, la afinidad, el amor y la pasión de hacer lo que les gusta.
ASESORÍA POR PARTE DE DOCENTES HOMBRES	Las universitarias empresarias recurren, cuando se enfrentan a eventos adversos propios de su empresa, con sus DOCENTES UNIVERSITARIOS DE GÉNERO MASCULINO para apoyo, asesoría y respaldo.

Categoría	Conceptualización
APOYO DE RED FAMILIAR DE HOMBRES	Las universitarias empresarias recurren y se consideran apoyadas y/o respaldadas de diversas maneras por un grupo de HOMBRES que comúnmente está conformado por su: PADRE, HERMANOS, PAREJA, PRIMOS, para adaptarse de manera positiva ante las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa.
APOYO PSICOLÓGICO Y/O TERAPIAS DIVERSAS	Las estudiantes universitarias empresarias han tomado como un recurso para enfrentar las adversidades propias de los obstáculos el acudir a terapias en diversas modalidades o con expertos en psicología o psiquiatría para atender su salud emocional, y de esta manera adaptarse de manera positiva a la adversidad.
APOYO DE RED DE AMISTADES CONFORMADAS POR HOMBRES	Las universitarias empresarias recurren y se consideran apoyadas y/o respaldadas de diversas maneras por un grupo de HOMBRES con los que tienen lazos de amistad, pero no vínculo familiar, tales como socios, vecinos, amigos de la universidad, etc., para adaptarse de manera positiva ante las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa.
APOYO DE RED DE AMISTADES CONFORMADAS POR MUJERES	Las universitarias empresarias recurren y se sienten apoyadas y/o respaldadas de diversas maneras por un grupo de MUJERES con las que tienen lazos de amistad, pero no vínculo familiar, como socias, vecinas, amigas de la universidad, etc., para adaptarse de manera positiva ante las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa.
PRÉSTAMOS REALIZADOS POR FAMILIARES	Las universitarias empresarias consideran, como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa, la solicitud de préstamos con miembros de la familia, lo que les permite afrontar e implementar mejoras al contexto.
APOYO CON PRÉSTAMOS A TRAVÉS DE INSTITUCIONES	Las universitarias empresarias consideran, como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa, la solicitud de préstamos o créditos en diversas instituciones crediticias, lo que les permite afrontar e implementar mejoras al contexto.

Categoría	Conceptualización
ASESORÍA POR PARTE DE DOCENTES MUJERES	Las universitarias empresarias recurren, cuando se enfrentan a eventos adversos propios de su empresa, a sus DOCENTES UNIVERSITARIAS DE GÉNERO FEMENINO para apoyo, asesoría y respaldo.
PRÉSTAMOS REALIZADOS POR AMISTADES O CONOCIDOS	Las universitarias empresarias consideran como parte de su proceso para sobrellevar las situaciones adversas derivadas de los obstáculos a los que se enfrentan como estudiantes y como directivas de su micro o pequeña empresa, la solicitud de préstamos con amistades o conocidos, lo que les permite afrontar e implementar mejoras al contexto.

Fuente: elaboración propia (2024).

Referencias

- Peña, N. (2024d). Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México (vol. 1). México: McGraw Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). Metodología de la investigación (6.a ed.). México: McGraw Hill Interamericana.