

Capítulo 2. Estrategia metodológica del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto.

Estudio bajo una nueva propuesta de perspectiva cualitativa en México y Perú.

Nuria Beatriz Peña Ahumada
<https://orcid.org/0000-0001-7154-752X>
DOI: [10.46990/iQuatro.2024.08.22.2](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.08.22.2)

Resumen

La estrategia metodológica bajo la cual se dirigió la presente investigación permite analizar una realidad social a través de una propuesta de perspectiva cualitativa con un gran alcance, donde se aplica un mismo instrumento.

Se aplicaron 754 entrevistas a estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa en México y Perú, con la finalidad de recolectar la diversidad de experiencias en cuanto al proceso de resiliencia que desarrollan ante los obstáculos que se les presentan en su contexto. El presente estudio desprende de la investigación “Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024).

Palabras clave

Mypes, Estudiantes Universitarias, Directivas, Resiliencia, Estudio cualitativo, Propuesta Metodológica

Introducción

El proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto, nace a partir de los hallazgos de la investigación “Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024), llevada a cabo bajo la misma propuesta metodológica cualitativa de gran alcance y que tuvo como objetivo encontrar, analizar y conceptualizar aquellos factores que permiten a las sujetas de estudio sobreponerse a los diversos obstáculos que se les presentan en su día a día en la gestión de las micro o pequeñas empresas, detectando con ello los patrones de comportamiento que desarrollan las estudiantes para sobreponerse a la adversidad de su contexto empresarial y académico.

Se llevó a cabo un análisis textual sobre la información recabada de 754 entrevistas aplicadas.

Marco Teórico en el que sustenta la estrategia metodológica

La dirección de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG) ha llevado a cabo la propuesta de desarrollar estudios cualitativos bajo una propuesta atípica de gran alcance, aspecto que ha caracterizado la metodología bajo la cual se han desarrollado sus investigaciones.

Partiendo de la idea de Álvarez-Gayou (2007), donde señala que la selección del método es aquél que te ayuda a responder la pregunta de investigación y con ello determinar la herramienta adecuada, es que se retoma la propuesta de un estudio cualitativo atípico que contempla un gran alcance en la aplicación de entrevistas, pero con el fin de llevar un correcto y profundo análisis de la información recabada se determina trabajar con una sola pregunta que responda al objetivo de investigación planteado (Peña, 2017) y con ello enriquecer la generación del conocimiento aprendiendo de “experiencias y puntos de vista de los individuos, valorando procesos y generando teorías fundamentadas” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 361).

El marco referencial interpretativo es el análisis fenomenográfico (Álvarez-Gayou, 2007), dado que se busca conocer las formas en cómo estas mujeres llevan a cabo su proceso de resiliencia.

De igual forma, para la presente investigación se utilizaron elementos de lo que se conoce como diseño sistemático, en el cual se consideran ciertos pasos para el análisis de los datos obtenidos, a partir de los cuales se desarrolla una codificación y luego se efectúa la generación de categorizaciones (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 473), estos elementos derivan a partir de lo que se conoce como teoría fundamentada donde la teoría va emer-

giendo de los hallazgos, fundamentada en la información obtenida durante la investigación, por lo tanto, su propósito general es descubrir una teoría (Álvarez-Gayou, 2007; Hernández Sampieri et al., 2014).

En este trabajo, la unidad de análisis fue por párrafos que conformaban las respuestas obtenidas en las entrevistas y es a partir de ahí que fueron comparadas y analizadas, a partir de ello se determinaron los códigos que identificaron a las categorías que fueron emergiendo (Hernández Sampieri et al., 2014; Peña y Aguilar 2024) y que iban dando respuesta a las preguntas de investigación planteada.

Del ambiente inicial.

En octubre del 2023, se lanzó una convocatoria a nivel Latinoamérica dirigida a universidades públicas y privadas por parte de la Red Latinoamericana en Estudios de Género (RELEG), para llevar a cabo su cuarta investigación colaborativa con el fin de conocer el proceso de recuperación ante la adversidad que implica los obstáculos a los que se enfrentan las estudiantes universitarias en la dirección de una micro o pequeña empresa.

Se aplica para este trabajo el mismo formato y proceso de participación de las investigaciones de RELEG que consiste en la conformación de grupos de investigación con un máximo de 4 académicas (os) (para esta red, no más de dos académicos hombres).

Del mes de febrero al mes de julio del 2023, se convocó a los equipos registrados para que el Comité Académico de RELEG, quien propuso y dirigió este trabajo a nivel Latinoamérica, impartiera las diversas capacitaciones para las distintas etapas del proceso de investigación.

Derivado de los equipos registrados para realizar este trabajo, esta investigación se llevó a cabo en 14 estados de la República Mexicana: Aguascalientes, Baja California, Campeche, Chihuahua, Coahuila de Zaragoza, Estado de México, Hidalgo, Jalisco, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, Sonora, Tlaxcala, así como en un distrito de Perú, teniendo en total 24 Instituciones de Educación Superior participantes.

A continuación, se presenta la Tabla 2.1 con la relación de universidades participantes en la investigación y los estados a los cuales pertenecen.

Tabla 2.1

Universidades participantes en la investigación.

Nombre de la universidad		Clave de identificación de GI o CA	Estado/distrito
Universidad Tecnológica de Calvillo		MXM-UTC01	Aguascalientes
Universidad Autónoma de Baja California		MXM-UABC01	Baja California
Universidad Autónoma de Campeche		MXM-UACAM01	Campeche
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez		MXM-UTCJ01	Chihuahua
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez		MXM-UACJ01	Chihuahua
SINCE Colegio Universitario, S.C.		MXM-SCU01	Chihuahua
Universidad Tecnológica de Chihuahua		MXM-UTCH01	Chihuahua
Instituto Tecnológico de Piedras Negras		MXM-ITPN01	Coahuila de Zaragoza
Universidad Tecnológica Fidel Velázquez		MXM-UTFVZ01	Estado de México
Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense		MXM-UTHH01	Hidalgo
Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense		MXM-UTHH02	Hidalgo
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo		MXM-UAEH01	Hidalgo
Centro Universitario de la Costa Sur, Universidad de Guadalajara		MXM-UGDL01	Jalisco
Universidad de Guadalajara		MXM-UGDL02	Jalisco
Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas		MXM-UGDL03	Jalisco
Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas		MXM-UGDL05	Jalisco
Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca		MXM-UTVCO01	Oaxaca
Universidad Tecnológica de Tehuacán		MXM-UTTEH01	Puebla
Universidad Politécnica de Querétaro		MXM-UPQ01	Querétaro

Nombre de la universidad			Clave de identificación de GI o CA	Estado/distrito
Universidad Autónoma de Querétaro			MXM-UAQ01	Querétaro
Universidad del Caribe			MXM-UCARIB01	Quintana Roo
Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo			MXM-UQROO01	Quintana Roo
Universidad Estatal de Sonora			MXM-UES01	Sonora
Universidad de Sonora			MXM-US01	Sonora
Universidad Autónoma de Tlaxcala			MXM-UATLAX01	Tlaxcala
Universidad Nacional Federico Villarreal			PEM-UNFV01	Perú

Sobre la unidad de análisis.

Tal como se ha mencionado, el presente trabajo deriva de la investigación “Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa” (Peña, 2024), donde se consideró la propuesta por parte del Cuerpo Académico de la Universidad Autónoma de Querétaro (MXM-UAQ01) de integrar la pregunta al instrumento sobre la forma en cómo las estudiantes universitarias se recuperaban ante la adversidad de los obstáculos que les presenta el dirigir o ser dueñas de una micro o pequeña empresa.

Se definieron como informantes a mujeres estudiantes universitarias cursando cualquier grado académico, las cuales deberían ser dueñas o estar dirigiendo una micro o pequeña empresa que cuente por lo menos con 1 año de operación (se considera directora a quien tome la mayoría de las decisiones dentro de la organización). Las estudiantes universitarias que conformaron la muestra pertenecen a la misma institución.

Para este trabajo una Micro o Pequeña Empresa (Mype), es una organización en la que se gestionan diversas clases de recursos, que tiene fines de lucro y en la que participan diversos actores como clientes, proveedores, que tenga al menos un empleado y 1 año de operación. Esta unidad económica puede ser física, virtual o mixta (Peña, 2024).

Alternativamente también se podían considerar como unidad de análisis estudiantes universitarias que dirigen o son dueñas de una organización que cuenta con todas las características, salvo el requisito de tener empleados, es decir, podían no tener empleados, pero se excluyeron particularmente las estudiantes en un esquema de autoempleo que implicaba la pérdida de la autonomía en la gestión de la organización, tales como: la venta por catálogo o esquemas piramidales (Peña y Aguilar, 2024).

Muestra.

Hernández Sampieri et al. (2014) señalan que para determinar el número de casos de una muestra desde la perspectiva cualitativa se definen tres factores:

1.-Capacidad operativa de recolección y análisis (el número de casos que podemos manejar de manera realista y de acuerdo con los recursos que tenemos).

2.-El entendimiento del fenómeno (el número de casos que nos permitan responder a las preguntas de investigación que se conoce como saturación de categorías).

3.-La naturaleza del fenómeno en análisis (si los casos o unidades son frecuentes y accesibles o no).

Retomando por lo tanto esta premisa, cada equipo tuvo acceso a por lo menos 30 casos de universitarias directoras de mypes, la determinación del muestreo se definió a partir de la propuesta de Álvarez-Gayou (2007). Se entrevistó a un total de 754 universitarias con las características solicitadas, siendo con ello una muestra de tipo homogénea, donde las unidades que fueron seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 388). El número de la muestra para esta investigación cualitativa podría considerarse atípica por la cantidad de casos abordados, propios de una investigación con diseño cuantitativo, sin embargo, es un levantamiento de datos consistente, realizado bajo un protocolo estricto y confiable que quiere leer una realidad nacional de manera cualitativa (Peña y Aguilar, 2024).

A continuación, en la Tabla 2.2 se presentan los datos demográficos generales de las entrevistadas que participaron en esta investigación.

Tabla 2.2

Datos demográficos generales del total de las entrevistadas.

Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Edad promedio	22.87	Estado civil	
Hijos	0.19	Casada	9.41%
		Soltera	84.88%
		Divorciada / Separada	1.19%
		Unión libre	1.72%
		Viuda	0%
		Concubinato	2.78%

Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiene hijas o hijos	13.52%	Grado académico	
No tiene hijas o hijos	86.47%	TSU	24.00%
		Licenciatura	68.70%
		Maestría	5.03%
		Doctorado	2.25%

Tabla 2.3

Datos sobre las Micro y Pequeñas Empresas que son dirigidas por las estudiantes universitarias.

Personal contratado	Promedio
Personas contratadas	3.93
Mujeres contratadas	2.67
Familiares contratadas (os)	1.28
Modalidad en la que opera la Mype	Porcentaje
Mixta	47.74%
Física	39.25%
Virtual	12.59%

Instrumento.

La dirección académica de RELEG desarrolló un cuestionario que conformó una entrevista, la cual fue proporcionada a todos los equipos de investigación participantes.

La entrevista está estructurada por 5 bloques. El primero que aborda los Datos Generales de la aplicación de la entrevista los cuales apoyaron para la confiabilidad de la información, así como la validez y seguimiento si era necesario. El segundo bloque que abordó “Las características sociodemográficas de la universitaria dueña o administradora de la Mype”, tercer bloque contempló los datos de la institución donde estudia la directiva y el cuarto sobre los datos de la Mype. La entrevista contempla 24 preguntas y fue diseñada para ser contestada por la directora de la empresa (persona que toma la mayor parte de las decisiones de la organización). (Peña y Aguilar, 2024).

Sobre el procedimiento.

La entrevista debía ser realizada por cualquiera de las y los integrantes del equipo de investigación, por lo que podían dividirse el número total de entrevistas a aplicar. Era necesario que cada entrevistador o entrevistadora conociera el protocolo de aplicación y lo llevara a cabo en su totalidad hasta la captura. El equipo de investigación de igual manera pudo apoyarse con alumnas para la aplicación del instrumento, sin embargo, estas personas debían cumplir con tener una capacitación previa para la aplicación la cual fue dada por la dirección académica de RELEG.

Recolección y análisis de información.

La recolección, así como el análisis de la información obtenida en las entrevistas, se llevó a cabo en la Plataforma para Estudios Cualitativos de RedesLA *Comprende*®, en los apartados desarrollados para el estudio de cada equipo de investigación.

La Dirección Académica de RELEG, llevó a cabo para todas las fases de la investigación capacitaciones periódicas y revisiones dentro de la plataforma de *Comprende*®, si el proceso se había llevado correctamente con el protocolo estipulado, la DA de RELEG aprobaba y podían continuar con las siguientes fases del estudio. En todo momento los equipos eran retroalimentados respecto a sus avances. El texto obtenido de las preguntas fue analizado a través de la programación realizada en la Plataforma para Estudios Cualitativos *Comprende*®

Para cumplir con los objetivos de esta investigación se solicitó que el análisis se enfocara en cuatro preguntas, centrándose principalmente en la pregunta 25, que es la que plantea el objetivo de investigación de este trabajo.

21.- Desde tu experiencia dime, ¿qué ha sido más difícil para ti? ¿Ser directora de empresa o ser estudiante universitaria?

22.-Me podrías platicar por favor, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en la gestión de tu empresa?

23.- Me podrías comentar por favor, ¿cuáles han sido los obstáculos a los cuales te has enfrentado en tu formación académica?

25.- ¿Cómo has hecho para resolver estos obstáculos que me has mencionado?

Posteriormente se realizó el análisis para determinar las categorías encontradas, de acuerdo con la categorización que la Dirección Académica de RELEG realizó con los resultados de la investigación nacional donde emergieron 22 categorías, las cuales se describen en el capítulo de “Resultados generales del proceso de resiliencia de las estudiantes universitarias que son directivas de una micro o pequeña empresa frente a los obstáculos de su contexto” de esta obra, y cuya relación se envió a los equipos de investigación con sus respectivas conceptualizaciones; a partir de ello, las investigadoras (es) debieron identificar en las transcripciones de las entrevistas realizadas, las frases o textos que argumentaban las informantes para darle significado de acuerdo al contexto. La plataforma *Comprende*® permitió señalar y categorizar cada categoría emergida.

Posteriormente se solicitó que cada equipo de investigación llevara a cabo el análisis de la información emergida con su muestra y presentara las discusiones referentes a las universitarias de sus instituciones de estudio.

Discusión

La Redes de Estudios Latinoamericanos (RedesLA), se ha caracterizado por sus investigaciones de gran alcance, para el caso de la Red Latinoamericana en Estudios de Género RELEG, fue importante el reto de llevar a cabo desde la perspectiva cualitativa una propuesta que tuviera un número de casos que permitieran llevar a cabo el análisis de una realidad a nivel Latinoamérica, por ello, dicha propuesta lanzada desde la Dirección Académica de RELEG permite llevar a cabo este gran alcance, considerando el análisis a profundidad de pocas preguntas que permiten dar respuesta al objetivo de investigación planteado.

Se ha podido comprobar que el trabajo en red coordinado a través de la DA de RELEG, ha permitido este tipo de investigaciones a través de esta propuesta metodológica que parte de los principios de análisis de la metodología cualitativa, en el que ha contribuido el desarrollo de la herramienta de la Plataforma *Comprende*®, lo que permite llevar a cabo la dirección y constante revisión de cada uno de los procesos realizados durante la investigación.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Distrito Federal, México: Paidós Educador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., y Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación*. (McGraw-Hill, Ed.) (6a ed.). Distrito Federal, México: McGraw-Hill Interamericana.
- Peña, N. (2017) “La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados”. *Tesis Doctoral en la Universidad de Celaya*.
- Peña, N (2024). *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México*. (N. Peña 1st ed., Vol. 1). McGraw-Hill.
- Peña, N., y Aguilar, O. (2024). *Estrategia Metodológica de los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. En Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México*. (1st ed, Vol. 1, pp. 11-18). McGraw-Hill.
- RELEG (2024) Red Latinoamericana en Estudios de Género. Investigación anual. N. Peña (coord.) <https://releg.redesla.la/> RedesLA <https://redesla.la>