

Capítulo 3. Propuesta del modelo del desarrollo de dimensiones que explican los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa y resultados generales.

Nuria Beatriz Peña Ahumada

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.02.4.3](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.02.4.3)

En este capítulo, se presenta la propuesta del modelo de desarrollo de dimensiones que explica los obstáculos que enfrentan las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa.

Posterior al levantamiento y análisis de párrafos de la información recabada de las 968 entrevistas aplicadas, se realizó la saturación de categorías con las respuestas por parte del Comité Académico de la Red Latinoamericana de Estudios de Género, utilizando la plataforma para estudios cualitativos Comprende®.

El Comité Académico de la RELEG encontró 14 categorías:

- Categoría 1: la doble jornada (doméstica-empresarial).
- Categoría 2: la doble jornada (empresarial-formación académica).
- Categoría 3: la triple jornada.
- Categoría 4: el cuidado de los otros.
- Categoría 5: la falta de experiencia.
- Categoría 6: la identidad de género.
- Categoría 7: la edad.
- Categoría 8: el nivel educativo.
- Categoría 9: la gestión del recurso humano.
- Categoría 10: los factores económicos.
- Categoría 11: la competencia.
- Categoría 12: la carencia de habilidades o el manejo de herramientas tecnológicas.
- Categoría 13: las desventajas de las clases a distancia.
- Categoría 14: las desventajas de las clases presenciales

La definición de estas categorías se estableció a partir de la conceptualización de la experiencia mencionada por las sujetas investigadas, las cuales fueron enviadas a los grupos de investigación; si llegaba a determinarse que a lo largo del análisis de las respuestas se encontraba alguna otra categoría que describiera un obstáculo diferente de los que aparecieron en un inicio, entonces la nueva categoría debía ser enviada al Comité Académico de la RELEG con la finalidad de ser revisada, de modo que pudiera verificarse si otros equipos de investigación habían obtenido un resultado igual o similar en sus datos, proponiendo su incorporación.

Bajo el cumplimiento de este proceso, surgieron siete categorías más, las cuales fueron enviadas por los integrantes de los equipos de investigación:

- Categoría 15: la violencia social, hallada por la Universidad Autónoma de Zacatecas (MXM-UAZA01).
- Categoría 16: la distancia y el transporte, identificada por la Universidad Tecnológica Linares (MXM-UTLI01).
- Categoría 17: la falta de redes de apoyo, referida por SINCE Colegio Universitario, S.C. (MXM-SCU01).
- Categoría 18: la salud mental y emocional, hallada por SINCE Colegio Universitario, S.C. (MXM-SCU01).
- Categoría 19: los eventos extraordinarios o imprevistos, encontrada por la Universidad Autónoma del Estado de México.
- Categoría 20: la capacidad de concentración en actividades (empresarial/académica), ubicada por la Universidad Autónoma de Querétaro (MXM-UAQ01).
- Categoría 21: la falta de confianza en sí mismas, señalada por la Universidad Autónoma de Querétaro (MXM-UAQ01).

La Tabla 3.1 presenta el total de las categorías que se encontraron en las 27 instituciones con su respectiva definición conceptual, la cual deriva de la abstracción realizada a partir de las experiencias mencionadas por las mujeres universitarias sobre los obstáculos que experimentan al ser estudiantes y directoras de mypes.

Categoría	Definición conceptual
1. La doble jornada (doméstica-empresarial)	Son las diferentes actividades que tienen que llevar a cabo las universitarias dueñas de la empresa: labores del trabajo en la empresa y las labores propias del hogar. Actividades que se pueden resumir en un doble turno laboral por el número de horas que dedican a cada una de ellas, y que finalmente tienen un impacto en el cansancio físico y emocional de estas mujeres. La doble jornada se percibe como un obstáculo por la cantidad de tiempo y el esfuerzo que debe dedicarse a las dos labores: las propias del hogar y las de dirección de la empresa. La ejecución de ambas complica la labor diaria de las mujeres universitarias en el logro de sus objetivos tanto académicos como empresariales.

- | | |
|---|---|
| 2. La doble jornada (empresarial-formación académica) | Son las diferentes actividades que tienen que llevar a cabo las universitarias dueñas de la empresa: labores del trabajo en la empresa y la formación académica universitaria. Actividades que se pueden resumir en un doble turno laboral por el número de horas que dedican a cada una de ellas, y que finalmente tienen un impacto en el cansancio físico y emocional de estas mujeres. La doble jornada empresarial-formación académica se percibe como un obstáculo por la cantidad de tiempo y el esfuerzo que debe dedicarse a dos tipos de actividades: las propias de la dirección de una empresa y las correspondientes a la formación académica universitaria, lo cual complica la labor diaria de las mujeres universitarias en el logro de sus objetivos tanto académicos como empresariales. |
| 3. La triple jornada | Entendida como el conjunto de diferentes actividades que tienen que llevar a cabo las universitarias, actividades divididas en tres jornadas: las labores empresariales, las domésticas y las de formación académica. Cada una de éstas tiene un impacto en el cansancio físico y emocional de estas mujeres. La triple jornada se percibe como un obstáculo por la cantidad de tiempo y el esfuerzo que se distribuye entre las tres labores, complicando el desempeño eficiente de las mujeres universitarias en el logro de los objetivos académicos y empresariales. |
| 4. El cuidado de los otros | Es el compromiso y la responsabilidad de estar a cargo de hijos o cónyuge, en el caso de jóvenes universitarias que son madres o están casadas. Sin embargo, en el caso de jóvenes universitarias que no tienen hijos o no están casadas, puede tener la responsabilidad de atender y cuidar a alguno de sus padres, hermanos o algún otro familiar. Estas actividades podrían confundirse en algún momento con las de la doble jornada; sin embargo, son distintas, respecto a que el cuidado de los otros se enfoca en la parte sentimental, de ayuda y apoyo a un tercero, lo cual supone cuidado físico y psicológico de los familiares. Este factor también es considerado como un obstáculo, ya que el esfuerzo y tiempo dedicado dificultan el logro de los objetivos académicos de estas jóvenes. Estas actividades son ajenas a las labores propias del hogar. |
| 5. Falta de experiencia | La percepción por parte de las mujeres universitarias de la falta de conocimiento, la pericia en algunas habilidades o la carencia de práctica respecto a las actividades propias de la dirección de su micro o pequeña empresa. |

6. Identidad de género	Las universitarias consideran un obstáculo el hecho de ser mujer. Desventajas impuestas por la misma sociedad, contexto cultural, familia, lo cual impacta en la gestión de la dirección de su mype, aspecto que las coloca en una situación de desventaja y mayor vulnerabilidad frente a otras empresas que son dirigidas por hombres.
7. La edad	El tiempo de vida que tiene la mujer universitaria tiende a considerarse un obstáculo para la dirección de la empresa, ya sea porque conciben la juventud como desventaja, o bien, la edad avanzada.
8. El nivel educativo	La mujer universitaria considera que el grado académico que tiene hasta el momento o que la preparación académica con la que cuenta no es suficiente para llevar a cabo la gestión de la empresa. Esto es percibido como un obstáculo para la gestión de la organización.
9. Gestión del recurso humano	Describe todos aquellos conflictos o deficiencias en la planificación, organización, gestión de las tareas con las personas que integran la micro o pequeña empresa, impidiendo el logro de objetivos de la mujer universitaria en su micro o pequeña empresa. Particularmente, este obstáculo tiende a complicarse debido a que los familiares son quienes conforman el recurso humano.
10. Factores económicos	Son todas aquellas dificultades estructurales que no permiten a las mujeres universitarias el acceso a diversos tipos de créditos, así como a la falta de recursos económicos, lo cual deriva de los problemas intrínsecos de la economía del país, impactando el poder adquisitivo de estas mujeres para la mejora de su negocio, o bien, la percepción de un poder adquisitivo deficiente por parte de las consumidoras o los consumidores de la empresa en cuestión.
11. Competencia	La concurrencia de empresas en el mercado que ofrecen servicios o productos similares a los ofertados en la empresa de la mujer universitaria, lo cual tiene un impacto en las bajas o nulas ventas de su negocio.
12. Carencia de habilidades o manejo de herramientas tecnológicas	La falta de habilidades tecnológicas, un manejo deficiente de la tecnología tanto en el ámbito empresarial como en el ámbito de su formación académica para el logro de objetivos.
13. Desventajas de clases a distancia	La complejidad de haber recibido clases a distancia durante la pandemia dificultó o anuló el logro de objetivos académicos para las mujeres universitarias.

14. Desventajas de clases presenciales	El regreso a las clases presenciales después de la pandemia se convierte en un obstáculo para las mujeres universitarias en el logro de objetivos académicos u objetivos empresariales.
15. Violencia social	Es un fenómeno social que abarca todo tipo de violencia ejercida por otro u otros miembros de la comunidad, actuando contra estas jóvenes en detrimento de sus derechos, integridad física o moral; situación que repercute en sensaciones y percepciones de inseguridad en dicha población.
16. Distancia y transporte	Los diversos factores vinculados a la distancia o falta de transporte; esto impide que la joven pueda llevar a cabo sus actividades académicas o empresariales en tiempo y forma.
17. Falta de redes de apoyo	No contar con apoyo de familiares, amigos, compañeros de trabajo, socios o trabajadores para cumplir con los objetivos planteados y fijados tanto en el ámbito académico como en el empresarial.
18. Salud mental y emocional	Desinformación del manejo de estrés, nula atención psicológica por parte de profesionales de la salud mental, carencia de inteligencia emocional de las estudiantes universitarias empresariales. Desconocimiento de habilidades o herramientas para el manejo del estrés u otros factores que alteran la conducta emocional o salud mental de las jóvenes universitarias, así como la carencia de habilidades para la mejora de su inteligencia emocional. Esto impide un buen desempeño en sus actividades académicas o empresariales.
19. Eventos extraordinarios o imprevistos	Son todos aquellos eventos naturales ajenos a las universitarias empresariales. Esto termina afectando las actividades académicas y empresariales de las alumnas. Ejemplos: pandemia, sismos, muerte de familiares, enfermedad, entre otros.
20. Capacidad de concentración en actividades (empresarial/académica)	El esfuerzo de concentración que requieren las estudiantes universitarias tanto en su papel académico como empresarial, la energía para fijar el pensamiento en la actividad a realizar sin distraerse por cuestiones referentes a la empresa o la universidad. Es decir, la complejidad de distanciarse de las preocupaciones y los deberes para el logro de objetivos.

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 21. Falta de confianza en sí mismas | Las mujeres presentan el “síndrome de la impostora”. Dudan de sus habilidades y capacidades, no se consideran capaces de dirigir su propia empresa o de cumplir sus objetivos académicos. |
|-------------------------------------|---|

Con base en estas categorías, se hizo la propuesta para el modelo de desarrollo de dimensiones que explique los obstáculos de las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa, bajo el cual se llevó a cabo el análisis de estos resultados. De acuerdo con el modelo de análisis de dimensiones que explica los obstáculos de las mujeres directivas de micro y pequeñas empresas en México (Peña, 2017), se llevó a cabo la siguiente propuesta, aplicada al objeto de estudio de la presente investigación.

Derivado de los espacios en los que se desarrollan las estudiantes universitarias en las esferas pública, privada y doméstica, se propone el estudio a partir de las siguientes dimensiones:

La dimensión individual se define como aquella que comprende todos los aspectos que hacen a la mujer estudiante un ser particular, con características propias que la hacen diferente a los demás, con determinada identidad. Por ello, esta dimensión contempla las características de las mujeres universitarias directivas de las mypes, considerando todas estas características, las cuales darán a su experiencia un significado particular. La dimensión individual se ha dividido en dos escalas: la escala estructural interna y la escala estructural externa. Cada una de las cuales tiene ciertas categorías.

La escala estructural interna contempla las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aspectos de percepción y de identidad de la mujer: identidad de género, edad, salud mental y emocional, capacidad de concentración en las actividades, falta de confianza en sí mismas y nivel educativo.

La escala estructural externa comprende las categorías que definen los obstáculos que están vinculados con aquellas actividades que las mujeres tienen que llevar a cabo sólo por ser mujer, asignadas por la sociedad generalmente al género femenino a lo largo de la historia. Dichas actividades están vinculadas con la compatibilización entre el espacio público, espacio privado y doméstico de la mujer. Las categorías que se consideran dentro de esta escala externa son la doble jornada (doméstica-empresarial), la doble jornada (empresarial-formación académica), la triple jornada, el cuidado de otros, la distancia y el transporte, y la falta de redes de apoyo.

La dimensión laboral-organizacional es la que abarca aquellos obstáculos que son identificados en la gestión de la organización. Las categorías que se agrupan dentro de esta dimensión son la falta de experiencia y la gestión del recurso humano.

La dimensión económico social es donde se consideran los obstáculos vinculados con los factores externos que impactan en la empresa. Estos factores se desarrollan en el contexto o ambiente en el que la organización se encuentra y por lo cual estas estudiantes universitarias directivas los consideran un obstáculo en las actividades propias de la dirección. Las categorías que lo integran son factores económicos, competencia, violencia social y eventos extraordinarios imprevistos.

Y por último, la dimensión educativa presenta todos aquellos obstáculos que las estudiantes universitarias tienen en el espacio público de la universidad, las categorías consideradas para esta dimensión son desventajas de clases a distancia, desventajas de clases presenciales y carencia de habilidades o manejo de herramientas tecnológicas.

En la siguiente tabla, se presentan las dimensiones y sus respectivas categorías que facilitan el análisis de los obstáculos desde los diferentes espacios en los que estas mujeres se desarrollan:

Dimensión	Escala	Categorías
Individual	Escala interna	Identidad de género. La edad Salud mental y emocional. Capacidad de concentración en actividades (empresarial/ académica) Falta de confianza en sí mismas. El nivel educativo.
	Escala externa	La doble jornada (doméstica-empresarial). La doble jornada (empresarial-formación académica). La triple jornada. El cuidado de otros. Distancia y transporte. Falta de redes de apoyo.
Laboral Organizacional		Falta de experiencia. Gestión del recurso humano.

Dimensión	Escala	Categorías
Económico- Social		Factores económicos. Competencia. Violencia social. Eventos extraordinarios o imprevistos.
Educativa		Desventajas de clases a distancia. Desventajas de clases presenciales. Carencia de habilidades o manejo de herramientas tecnológicas.

Fuente: elaboración propia con los datos obtenidos en la investigación.

Referencia

Peña, N. (2017) La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. Un estudio en 18 estados.[Tesis doctoral, Universidad de Celaya].