

## **Capítulo 27. Los negocios internacionales: inclusión y equidad de género.**

María Josefina Hernández Barrera  
Luz María Luna Saeb  
Gloria Graciela Reyna Hagelsieb  
**Universidad Autónoma De Tamaulipas**  
DOI: [10.46990/iQuatro.2023.09.4.27](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2023.09.4.27)

### **Resumen**

Cerrar la brecha de género es uno de los objetivos para alcanzar el desarrollo sostenible de las sociedades, mismos que están contemplados en la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, en consecuencia. El presente trabajo de investigación se centró en la revisión pública disponible que aborda la temática de la brecha de género, y el análisis de datos estadísticos y políticas públicas aplicables en materia de género. Esta investigación es útil al sector académico, público y/o privado para tomar decisiones fundamentadas y lograr el cumplimiento de los objetivos para el desarrollo sostenible que están contemplados en la Agenda 2030.

### **Palabras clave**

Comercio internacional, brecha de género, políticas públicas

## **Introducción**

Un sistema comercial inclusivo es sólo posible en la medida que asegure igualdad de oportunidades para todos los segmentos de la población. Sin embargo, según datos del Centro de Comercio Internacional (ITC por sus siglas en inglés), solo una de cada 5 empresas exportadoras a nivel mundial es liderada por una mujer. A su vez, aquellas que participan del comercio internacional enfrentan importantes retos para conectarse a cadenas globales de valor, restándose así de oportunidades de crecimiento y diversificación de su producción.

Los cambios inminentes que trae consigo la cuarta revolución industrial, la digitalización y automatización del trabajo, suponen nuevos desafíos y derivado del proceso globalizador, diariamente se incrementa la necesidad de bienes, servicios, capitales, e información, por lo que el comercio y los negocios internacionales se han vuelto parte esencial en la economía de los países al brindar oportunidades para el desarrollo de los mismos.

Asimismo, el gobierno y las empresas forman un papel fundamental que implícitamente impacta a los negocios, desde lo que es el establecimiento de políticas públicas y económicas que propician la desregulación y restricciones al comercio nacional o internacional hasta la implementación de políticas a favor de la equidad e inclusión de las personas en las empresas.

Por tanto, es de destacarse la inclusión de los temas de género como como objetivo de desarrollo sostenible y como política en lo local, mismos que han surgido gracias a la influencia de los movimientos sociales. El feminismo como movimiento social, ha visto la necesidad de transformar relaciones sociales y dar empoderamiento a la mujer para que esta a su vez pueda alcanzar su pleno desarrollo.

La investigación feminista ha visibilizado el rol de las mujeres como principales proveedoras y productoras de necesidades básicas.

Amartya Sen (2000, p.233) sostuvo que: “no hace mucho que la labor de los movimientos consistía principalmente por el mejor del trato que recibían las mujeres, por un trato más justo. Se centraba la atención en el bienestar de las mujeres, algo sin duda muy necesario de corregir. Sin embargo, los objetivos han cambiado, y se han ampliado poco a poco; se ha dejado de centrar la atención en el bienestar y se ha incorporado y subrayado el papel activo de la agencia de las mujeres. Las mujeres han dejado de ser receptores pasivos de la ayuda destinada a mejorar su bienestar y son vistas, tanto por los hombres como por ellas mismas, como agentes activos de cambio, promotores dinámicos de transformaciones sociales que pueden alterar tanto la vida de las mujeres como de los hombres.”

Por su parte, las empresas buscan el éxito y logro de objetivos a través de empleados calificados, de la calidad en la producción o en los servicios que ofrece, de los proveedores de excelencia con los cuales adquiere insumos, de su ubicación geográfica, del cuidado ambiental, del impacto social que produce, por mencionar algunos temas, mismos que se ven reflejados en el crecimiento económico del país donde se encuentran.

Los gobiernos de los países con la intención de propiciar un ambiente de negocios trabajan en el mejoramiento de instrumentos reguladores, en este sentido, las administraciones gubernamentales de los países adoptan políticas públicas de excelencia que son consideradas buenas prácticas por homólogos a nivel internacional.

En este contexto, es importante resaltar que desde el 2015, la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas 'ONU', adoptó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que consiste en un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, cuya intención es fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia. Dentro de esta Agenda, compuesta por 17 objetivos, se encuentran tres que fortalecen este trabajo de investigación, que son: Igualdad de Género, Trabajo decente y crecimiento económico y Reducción de las desigualdades.

De ahí la importancia de observar de qué manera las mujeres han avanzado en cerrar la brecha de género existente en el comercio internacionales y porque cobra relevancia en las agendas internacionales comerciales, en específico de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas.

## Revisión de la Literatura

Clara Murguialday (2006) sostiene que el concepto de género hace referencia a la interpretación cultural e histórica que cada sociedad elabora en torno a la diferenciación sexual. Tal interpretación da lugar a un conjunto de representaciones sociales, prácticas, discursos, normas, valores y relaciones que dan significado a la conducta de las personas en función de su sexo. En consecuencia, el género estructura tanto la percepción como la organización concreta y simbólica de toda la vida social.

Naila Kabeer (1994) ha planteado que las relaciones de poder entre los géneros derivan de acuerdos institucionales gestados en instituciones sociales como el hogar, el mercado, el Estado y la comunidad, los cuales proporcionan a los hombres, más que a las mujeres, una mayor capacidad para movilizar reglas y recursos institucionales que promuevan y defiendan sus propios intereses.

Caroline Moser (1993) ha aplicado la perspectiva al campo de la planificación del desarrollo y la capacitación, elaborando una nueva metodología que se denomina como "la planificación de género" cuyo objetivo es precisamente asegurar que las mujeres, a través de su empoderamiento obtengan la igualdad y la equidad con los hombres en las sociedades en desarrollo, en lo que aquí nos interesa en el rubro de los negocios internacionales.

Por ello, de acuerdo a datos publicados en la página de la Organización de las Naciones Unidas, en los Objetivos de Desarrollo Sostenible se precisan varios puntos importantes:

### a) **Respecto al trabajo decente y crecimiento económico se pretende:**

- Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleos decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación y alentar la for-

malización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros.

- Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

**b) Respecto a la igualdad de género y reducción de desigualdades se pretende:**

- Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas.
- Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados.
- Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

De la misma forma, existen datos importantes que presentan una problemática a nivel internacional que se busca abatir con esta Agenda 2030, donde se precisa lo siguiente:

1. Los hombres ganan 12,5% más que las mujeres en 40 de los 45 países de los que se tienen datos.
2. La brecha salarial de género en todo el mundo se sitúa en el 23% y, si no se toman medidas, se necesitarán otros 68 años para lograr la igualdad salarial.
3. La tasa de participación de la mujer en la población activa es del 63%, mientras que la de los hombres es del 94%.
4. A pesar de su creciente presencia en la vida pública, las mujeres se siguen haciendo cargo 2,6 veces más del cuidado de personas no remunerado y del trabajo doméstico que los hombres.
5. Hasta el 30% de la desigualdad de ingresos se debe a la desigualdad dentro de los propios hogares, incluso entre mujeres y hombres. Además, las mujeres tienen más probabilidades que los hombres de vivir por debajo del 50% del ingreso medio.
6. En 18 países, los esposos pueden impedir legalmente que sus esposas trabajen.
7. Si bien es cierto que las mujeres han logrado importantes avances en la toma de cargos políticos en todo el mundo, su representación en los parlamentos nacionales de 23,7% aún está lejos de la paridad.

Por otro lado, en México, de acuerdo con el último Censos Económicos realizados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, en 2019, el total de unidades económicas existentes en México (empresas) fue de 6,373,169 de los cuales el personal ocupado en las mismas fue de 36,038,272 de personas divididos en un 56.2% de hombres y 43.8% mujeres.

Así mismo, el Informe del mes de abril de 2022 sobre el Comportamiento de la Economía, presentado por la Comisión Nacional de Salarios Mínimos en México (CONA-SAMI), presenta una disminución del 0.9% de la brecha salarial por hora y género en el empleo formal, al pasar de 13.1% en 2018 a 12.2% en 2021. Este dato, es significativo, ya que permite visualizar que las políticas públicas en México, están ayudando a cerrar poco a poco esta brecha salarial.

Respecto a la evaluación de las políticas públicas en México, el portal de transparencia presupuestaria, indica los diferentes programas presupuestales que fomentan la igualdad, equidad y género en los negocios, encontrando los siguientes cuatro programas más significativos:

1.- P-Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas: Negociación, administración y defensa de tratados y acuerdos internacionales de comercio e inversión, programa presupuestario que fomenta la diversificación económica para una mayor igualdad entre regiones y sectores. Contando con un presupuesto modificado para el año 2022 de \$664,617,506.00 pesos; 2.- F-Promoción y fomento: Promoción del comercio exterior, y atracción de inversión extranjera directa, programa presupuestario el cual contribuye a la diversificación económica para una mayor igualdad entre regiones y sectores. Contando con un presupuesto modificado para el año 2022 de \$ \$57,761,129.00 pesos; 3.- E-Prestación de Servicios Públicos. Equidad de Género, programa presupuestario el cual contribuye al bienestar social e igualdad mediante el fortalecimiento de capacidades, sensibilización y difusión de los derechos de las mujeres. Cabe destacar que este programa presupuestario pertenece al Instituto de Seguridad y servicios sociales para los trabajadores del estado (ISSSTE), por lo que solo cubre el sector salud. Contando con un presupuesto modificado para el año 2022 de \$52,953,035.00 pesos; 4.- P-Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas: Desarrollo integral de las personas con discapacidad, programa presupuestario que contribuye a garantizar un conjunto básico de derechos humanos de manera efectiva y progresiva para la población con discapacidad en México. Contando con un presupuesto modificado para el año 2022 de \$32,069,281.00 pesos.

En ese sentido, México busca alinear sus políticas públicas y programas presupuestarios a los objetivos de la agenda 2030 de la ONU.

## Metodología

Para realizar esta investigación, se utilizó el método exploratorio y descriptivo, ya que este procedimiento es usado para describir características en específico de un sujeto o población a estudiar, este modelo busca las características que le interesan al investigador de acuerdo con el fenómeno en estudio (Martínez, 2017). Asimismo, el diseño de la investigación es no experimental ya que en esta investigación no se controla ni manipulan las variables que se estudian, por lo que para llegar al desarrollo de esta investigación, el investigador cumple con el papel de observar los fenómenos a estudiar y como se da en este caso, en la investigación no experimental, el investigador suele acudir al lugar donde sucede el fenómeno a estudiar, con el propósito de conocer a detalle el fenómeno y las características que lo rodean (Montano, 2016).

La información estadística utilizada en esta investigación está respaldada por fuentes documentales oficiales y estudios publicados en materia de género. El proceso metodológico de este trabajo de investigación inició con la recopilación de documentación relacionados con la inclusión y equidad de género para describir el fenómeno de la brecha de género, posteriormente se realizó un análisis, reflexión y sistematización de la información, todo esto en el periodo de julio a septiembre de 2022

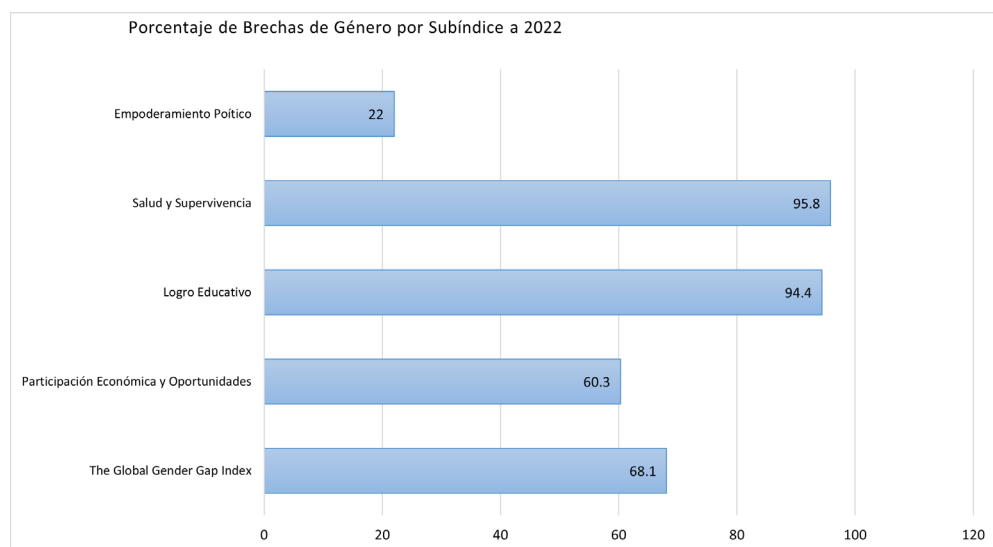
El objetivo de la investigación se centró en la revisión pública disponible que aborda la temática de la brecha de género, y el análisis de datos estadísticos y políticas públicas aplicables en materia de género. Esta investigación será útil al sector académico, público y/o privado para tomar decisiones fundamentadas y lograr el cumplimiento de los objetivos para el desarrollo sostenible que están contemplados en la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas.

## Resultados

De acuerdo a lo publicado por el Foro económico mundial en 2022, las brechas de género, están divididas en: Participación económica y oportunidades; logro educativo, salud y supervivencia, y empoderamiento político.

En ese sentido, en la siguiente figura se puede ver los resultados de la brecha obtenida de la muestra del foro económico mundial, donde se percibe en el aspecto de participación económica y oportunidades, una brecha del 60.3%, resultado de una reducción al incrementarse la presencia en el trabajo de las mujeres, en 2021, fue del 58%.

**Figura 27.1**  
*Las brechas de género*



*Fuente: Foro Económico Mundial, Índice Global de Brecha de Género 2022.*

Estos mismos resultados se encuentran distribuidos por región, en las siguientes figuras:

**Tabla 27.1**

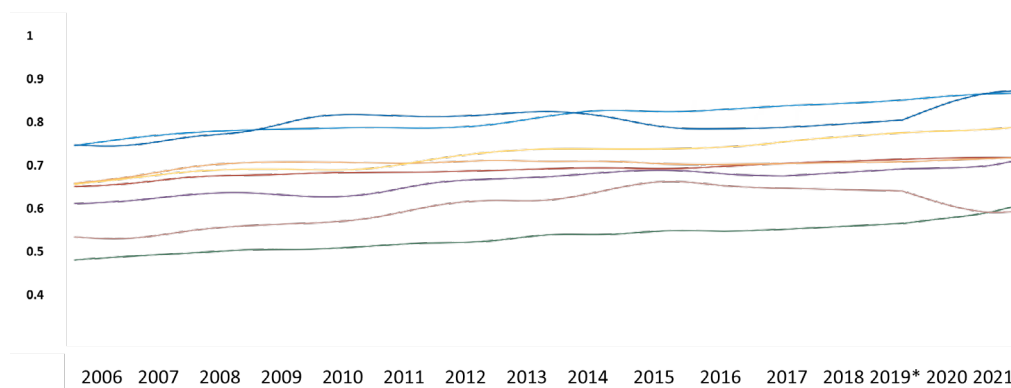
*Las brechas de género por región*

|                                     | Promedio | Participación económica y oportunidades | Educación | Salud  | Empoderamiento político |
|-------------------------------------|----------|-----------------------------------------|-----------|--------|-------------------------|
| <b>Asia Central</b>                 | 69.10%   | 68.20%                                  | 98.80%    | 97.40% | 11.80%                  |
| <b>Asia Este y el Pacífico</b>      | 69%      | 72.20%                                  | 95.40%    | 95.25% | 13.30%                  |
| <b>Europa</b>                       | 76.60%   | 70.20%                                  | 99.50%    | 97%    | 39.80%                  |
| <b>Latinoamérica y el Caribe</b>    | 72.60%   | 64.50%                                  | 99.50%    | 97.60% | 28.70%                  |
| <b>Medio Este y Norte de África</b> | 63.40%   | 46%                                     | 96.20%    | 96.40% | 15.10%                  |
| <b>Norte América</b>                | 76.90%   | 77.40%                                  | 99.70%    | 96.90% | 33.70%                  |
| <b>Sur de Asia</b>                  | 62.30%   | 35.70%                                  | 93.20%    | 94.20% | 26.20%                  |
| <b>África Sub-Sahara</b>            | 67.90%   | 67.70%                                  | 85.30%    | 97.20% | 21.30%                  |
| <b>Brecha Global</b>                | 68.10%   | 60.30%                                  | 94.40%    | 98.50% | 22%                     |

*Fuente: Foro Económico Mundial, Índice Global de Brecha de Género 2022.*

**Figura 27.2**

*Las brechas de género por región. Evolución 2006-fuente: Foro Económico Mundial, Índice Global de Brecha de Género 2022.*



*Asia Central / Este de Asia y el Pacífico/ Europa / Latinoamérica y el Caribe/ Medio Este y Norte de África/ Norteamérica/ Sur de Asia/ África Sub-Sahara*

*Nota: Promedios ponderados por población para las 102 economías que aparecen en todas las ediciones del Índice Global de Brecha de Género, de 2006 a 2022. La decimocuarta edición del Índice Global de Brecha de Género, titulada Informe Global de Brecha de Género 2020, se publicó en diciembre de 2019. No hay una edición correspondiente para 2019.*

De acuerdo al Índice Global de brechas de Género, 2022, México presenta una brecha de 76.4%, lo que posiciona al país en el lugar 31 del ranking mundial y ocupa la cuarta posición en la región de América Latina y el Caribe (ALC). Como se había mencionado anteriormente el Índice Global de Brechas de Género tiene cuatro subíndices que son: Participación económica y oportunidades; logro educativo, salud y supervivencia, y empoderamiento político.

En cada una de ellas México se encuentra en diferentes posiciones a nivel global y por diferentes razones, en el subíndice de Participación económica y oportunidades se encuentra en el lugar número 113 (Forum, 2022), esto debido a que en este subíndice se toman en cuenta varios aspectos como lo son que tanto hombres como mujeres accedan a trabajos técnicos, que tengan las mismas oportunidades laborales en diferentes áreas como agronomía, pesca, entre otros. Mide entre otros aspectos, la fuerza de labor, la población económicamente activa, el pago equitativo, las posiciones de poder en una empresa u organización; lo que se mide es la igualdad y equidad que existe entre hombres y mujeres, además de que ocupen los mismos puestos y que el pago sea igual.

En el 2022, las mujeres representaron una proporción ligeramente menor de trabajadores profesionales y técnicos, sin embargo, se mantiene cerca de la paridad en 0,988. Aun así, los ingresos de las mujeres representan solo la mitad de los ingresos estimados de los hombres en 2022, lo que significa que todavía existen importantes barreras económicas para la paridad de género (Forum, 2022).

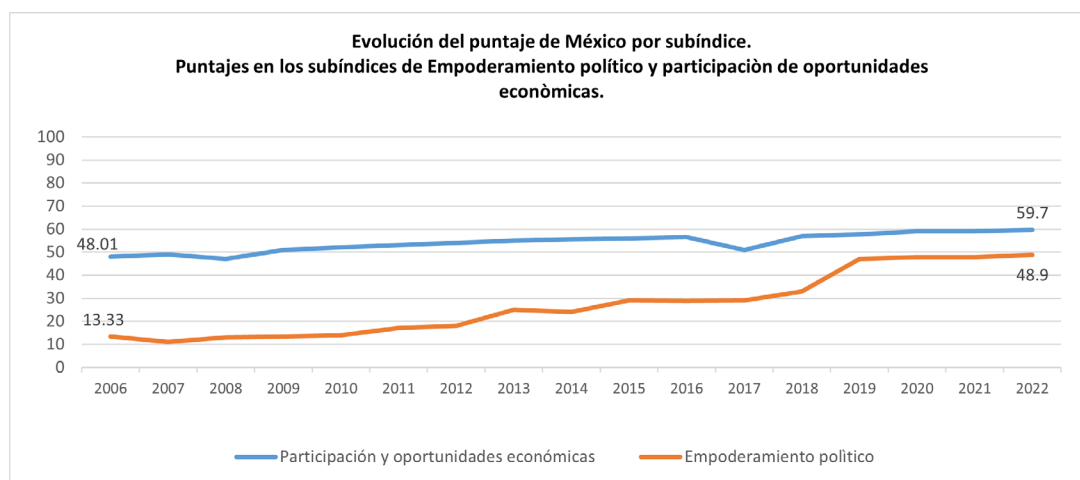
En cuanto al subíndice de logro educativo, México ocupa la posición 60, este subíndice mide el nivel de alfabetización, que tanto hombres como mujeres hayan terminado su educación primaria, secundaria y bachillerato, el puntaje del subíndice de México ha caído desde el 2016, a pesar de que las ediciones recientes informan paridad en la matrícula de educación secundaria. Sobre el subíndice de salud y supervivencia México se encuentra en el lugar número 54, aquí se mide la expectativa de vida entre hombres y mujeres (Forum, 2022).

En el subíndice de empoderamiento político es en el cual México se encuentra mejor posicionado, se encuentra en el lugar número 15 (Forum, 2022); en este subíndice se mide a las mujeres en el parlamento, las mujeres en las secretarías y las mujeres presidentas que ha tenido el país en los últimos 50 años; en México se tiene la Ley de Paridad, por lo mismo tenemos el 50% de mujeres y el 50% de hombres, tanto en la Cámara Baja y en la Cámara Alta del Congreso, tenemos el mismo número de diputadas y diputados, así como de senadoras y senadores. Esta Ley de Paridad es un claro ejemplo de cómo una política pública puede cerrar una brecha de desigualdad. México está bien calificado en las mujeres en el Parlamento y en las Secretarías o puestos políticos; el único aspecto que no cumple es el de tener una mujer en la Presidencia de la República.

Así mismo, la evolución de los subíndices de empoderamiento político y participación de oportunidades económicas 2022, se ubica en 48.9% y 59.7 % respectivamente, tal como se muestra en la siguiente gráfica.

**Figura 27.3**

*Evolución de la Brecha de Género en México*



*Fuente: Instituto Mexicano de Competitividad, IMCO 2022  
con datos del Fondo Económico Mundial.*

Por otra parte, de acuerdo a datos del IMCO, la crisis económica provocada por el virus SARS-COV2 (Covid) fue un golpe duro para las mujeres y aunque muchas han retomado sus empleos remunerados, la mayoría ha regresado a empleos informales, con jornadas cortas y bajos ingresos. Como se puede visualizar en el subíndice de participación de oportunidades económicas México se encuentra por debajo de la media; lo que significa que se debe de seguir trabajando para lograr esa igualdad y equidad entre hombres y mujeres, además de que las mujeres tengan acceso a más y mejores oportunidades laborales, además que reciban un sueldo equitativo al que reciben los hombres. En el subíndice de Empoderamiento Político podemos ver que México se encuentra muy por encima de la media, ya que gracias a las llamadas cuotas o política de paridad las mujeres han tenido mayor acceso a puestos políticos. De tal manera, podemos observar estos subíndices pueden impactar en las empresas y los negocios internacionales que tienen los países, y que pueden ayudar a cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas.

## Discusión

Las empresas han logrado, por medio del intercambio comercial nacional o internacional, aportar valor en la sociedad, desde lo que es la creación de empleos, incremento de productividad que a su vez se refleja en la reducción de la pobreza y desigualdad.

De acuerdo a las estadísticas presentadas en esta investigación, se puede afirmar que la desigualdad de género e inclusión, provoca estancamiento del progreso social. Si bien es cierto que conforme han pasado los años, se ha incrementado la participación de la mujer en los temas laborales, políticos, sociales, económico y culturales, el continuar incentivando el empoderamiento es fundamental para impulsar y lograr los objetivos planteados en estos temas.

México, un país de 65 millones de mujeres, ha cerrado el 76.4% de su brecha en el año 2022 (Forum, 2022), ha registrado su puntaje de paridad más alto hasta la fecha. Al hacerlo, el país sube tres posiciones en el ranking mundial. El subíndice que impulsa los resultados de México es principalmente el empoderamiento político y, específicamente, la paridad a nivel del parlamento. La proporción de mujeres legisladoras, funcionarias y directoras aumentó en 2.5 puntos porcentuales.

De acuerdo al Instituto Mexicano de la Competitividad, IMCO, en México solo cuatro de cada 10 mujeres tienen o están en búsqueda de un empleo remunerado. Esta participación laboral femenina está por debajo del promedio mundial (48.5%) y de la región latinoamericana (49.3%).

Por tal razón, la mayor contribución de los negocios internacionales al crecimiento económico inclusivo se resume en su aporte a la reducción de las brechas internas y externas. Las brechas productivas entre trabajadores, empresas y sectores siempre han existido, sin embargo, son más pequeñas en los países desarrollados, por eso los países en desarrollo deben implementar buenas prácticas en lo concerniente a estos temas.

## **Conclusiones**

Para lograr dar cumplimiento a los objetivos de la Agenda 2030 es necesario que los países a través de sus gobiernos trabajen adecuando su marco regulatorio a fin de promover la construcción de economías sostenibles y centradas en las personas, es decir, incentivando el empleo, la inclusión y equidad. Si no se logra un crecimiento económico sostenido, los países están destinados a la quiebra, y esto provoca a su vez un estancamiento del progreso social. Por esta razón los negocios y el comercio internacional no tienen un impacto neutral en los temas relacionados con la equidad de género e inclusión, puesto que tanto hombres como mujeres forman parte del sistema.

Sin duda alguna, los países procuran enfocar sus esfuerzos e implementar políticas públicas para lograr el cumplimiento de objetivos en favor de la inclusión y equidad y esto es comprobable en los indicadores internacionales que permiten visualizar que cuando existe crecimiento económico, la brecha de inclusión y equidad disminuye, haciéndose perceptible no solo en el sector público, sino también en el privado. Así mismo, la educación ha ido disminuyendo las brechas de desigualdad al permitir a las mujeres el participar en áreas que antes no eran bien vistas para ellas, o que eran profesiones enfocadas a hombres, y en las últimas décadas hemos visto destacar a mujeres en puestos importantes y de toma decisiones,

tanto en el sector público como en el privado, que han permitido demostrar que la mujer está igual o más preparada que los hombres para desempeñar ciertos puestos.

La participación de la mujer en las áreas del sector económico, educativo, salud y política se hace cada vez más notoria y aunque ya se están creando y adecuando políticas públicas por parte del Estado en favor de la inclusión y equidad, todavía hay mucho trabajo por hacer para disminuir las brechas en dichos sectores.

## Referencias

- Bersin, John. "Why Diversity And Inclusion Will Be A Top Priority For 2016." Forbes, Forbes, 6 Dec. 2015, forbes.com
- Censos económicos ( 2015). Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. Obtenido en: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/CE\\_2014/702825077938.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/CE_2014/702825077938.pdf)
- División de Comercio Internacional e Integración, CEPAL (2020). Comercio internacional e Igualdad de género. Obtenido de: [https://www.cepal.org/sites/default/files/presentations/m.\\_castillo\\_cepal.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/presentations/m._castillo_cepal.pdf)
- Employer Assistance and Resource Network on Disability Inclusion, [askearn.org/topics/neurodiversity-in-the-workplace/#1557188209524-64f0696e-2905](https://askearn.org/topics/neurodiversity-in-the-workplace/#1557188209524-64f0696e-2905)
- Expansión-DatosMacro(2022). Índice global de la Brecha de Género. Obtenido de: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/indice-brecha-genero-global/mexico>
- Foro Mundial (2022). Brecha de Género. Obtenido: <https://es.weforum.org/agenda/2022/07/brecha-de-genero-estos-son-los-paises-con-mayor-igualdad-de-genero-del-mundo/>
- Foro Mundial (2022). Reporte Global Gender GAP. Obtenido: <https://www.weforum.org/reports/global-gender-gap-report-2022>
- Global LGBT Network Award 2019. Stonewall, 14 July 2019, [www.stonewall.org.uk/global-lgbt-network-award-2019](http://www.stonewall.org.uk/global-lgbt-network-award-2019)
- Gomez A.E, Reyes T.C (2020). El poder de la igualdad en los negocios. Obtenido de: <https://www.forbes.com.mx/el-poder-de-la-igualdad-en-los-negocios/>
- Martinez, C. (2017). Investigacion Descriptiva: Tipos y Caracteristicas. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Normas APA. (2015). Investigacion no experimentales - Que son y como elaborarlas. Obtenido de <http://normasapa.net/investigaciones-no-experimentales/>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). 2012. Indicadores de Desarrollo Humano y Género en México: nueva metodología. Identificar las barreras para lograr la igualdad. Obtenido de: <https://www.undp.org/es/mexico/publications/indicadores-de-desarrollo-humano-y-g%C3%A9nero-en-m%C3%A9xico-nueva-metodolog%C3%ADa>

- Ocampo, José Antonio, NU. CEPAL (2002 ). Globalización y desarrollo. Obtenido de: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/2724>
- Organización de las Naciones Unidas(2022). Objetivos del Desarrollo Sostenible. Obtenido de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>
- Organización de las Naciones Unidas(2022). Objetivos del Desarrollo Sostenible. Obtenido de: [https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/5\\_Spanish\\_Why\\_it\\_Matters.pdf](https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/5_Spanish_Why_it_Matters.pdf)
- Organización de las Naciones Unidas(2022). Objetivos del Desarrollo Sostenible. Obtenido de: [https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/8\\_Spanish\\_Why\\_it\\_Matters.pdf](https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/8_Spanish_Why_it_Matters.pdf)
- Organización de las Naciones Unidas(2022). Objetivos del Desarrollo Sostenible. Obtenido de: [https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/10\\_Spanish\\_Why\\_it\\_Matters.pdf](https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/10_Spanish_Why_it_Matters.pdf)
- Organización de las Naciones Unidas(2022). Objetivos del Desarrollo Sostenible. Obtenido de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>
- Peñuelas, M. A. (2010). Metodos de investigacion: diseño de proyectos y desarrollo de tesis en ciencias administrativas, organizacionales y sociales. Culiacan, Sinaloa: Universidad Autonoma de Sinaloa.
- Sampieri, R. H. (1998). Metodologia de la investigacion. En R. H. Sampieri, Metodologia de la investigacion (pág. 60). Mexico D.F.: Mc Graw Hill.
- Universia. (4 de Setiembre de 2017). Tipos de investigacion: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa. Obtenido de <http://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>
- World economic fórum (2022). Global Gender Gap Report 2022. Obtenido de: [https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GGGR\\_2022.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2022.pdf)