

Capítulo 18. Importancia de las relaciones interpersonales de las estudiantes emprendedoras de logística, gastronomía y contaduría de la Universidad Tecnológica de Manzanillo.

Miriam Roxana Vázquez Zamudio
Nadia Yesenia Vázquez Zamudio
Laura Belen Palomino Campos
Alma Gloria de Guadalupe Zuazo Solórzano
Universidad Tecnológica de Manzanillo
DOI: [10.46990/iQuatro.2023.09.4.18](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2023.09.4.18)

Resumen

Las relaciones interpersonales son un eslabón en el desarrollo integral de cada persona, y más si éstas se dedican a una doble jornada como las jóvenes emprendedoras que se dedican a estudiar y emprender un negocio al mismo tiempo, tal como, las estudiantes de la Universidad Tecnológica de Manzanillo, que realizan un doble esfuerzo para sobresalir en la sociedad buscando la adaptación en su entorno, para ello, deben de saber manejar una buena comunicación para el mejoramiento académico y empresarial

Objetivo: Analizar las relaciones interpersonales con las que cuentan las estudiantes de la Universidad Tecnológica de Manzanillo como emprendedoras, para el buen manejo y desarrollo de su mype en su entorno social.

Se llevó a cabo un estudio cualitativo en la Universidad Tecnológica de Manzanillo, Colima, México; donde se entrevistaron a 31 estudiantes de las carreras de logística, gastronomía y contaduría, subsecuentemente, se realizó un análisis crítico de las entrevistas.

Las relaciones interpersonales determinadas a través de la fenomenología, se observó que el comportamiento de las jóvenes emprendedoras para poder relacionarse, muchas veces dependía del estado emocional en el que se encontraban.

Palabras clave

Emprendedoras, estudio de género, relaciones interpersonales, universidad

Introducción

El objeto de este estudio es conocer la importancia de las relaciones interpersonales de las estudiantes emprendedoras; de logística, contabilidad y gastronomía, de la Universidad Tecnológica de Manzanillo, sobre el carácter emprendedor en una muestra de estudiantes universitarias.

En los últimos años se ha visualizado al emprendimiento como una de las caminos más adecuados para hacer frente a la situación de crisis económica y sus efectos en la vida laboral, asimismo en el desempleo, aunado a ello el género femenino le implica mayor esfuerzo por no ser muy bien aceptado aun en nuestra sociedad actual, el estudio de género lo confirma, ya sabemos que el emprendedurismo o el carácter emprendedor, es un modelo mental junto con un proceso de crear y desarrollar una actividad económica, combinando con habilidad gerencia, creatividad e innovación. La mente humana es igual en ambos sexos, aunque se había considerado diferente en tiempos atrás.

El emprendedor debe tener varios atributos, en este caso la emprendedora, contener un conjunto de atributos y competencias que le faciliten un comportamiento orientado a la acción de emprendedora, de iniciar una actividad económica, se han analizado ciertos rasgos característicos de estas personas emprendedoras a diferencia de las no emprendedoras, ya que tienen que enfrentar retos que no son fácilmente superados, por nuestras estudiantes de nuestra universidad.

Aparte de la personalidad intervienen otros factores para lograr su meta, las alumnas según las encuestas proporcionan evidencias de que hay factores de tipo psicosocial, las relaciones interpersonales, además del económico, el estudio y el entorno personal, familiar que haya personas con vinculación emprendedora todo ello va a facilitar el entorno emprendedor de un proyecto, el entorno ambiental de nuestras alumnas también las hará más oportuno el tipo de desarrollo de esta experiencia determinada, pues lleva los conocimientos, habilidades y aptitudes, desarrollando las competencias para superar los retos que se les presenten. Si el entorno les presta apoyo social, el propio entorno personal, haciendo presente los rasgos de liderazgo y gerencial, la necesidad de logro, la capacidad de asumir riesgos, la creatividad, saber encontrar la oportunidad en el costo beneficio de los riesgos de emprender o no un nuevo negocio o empresa.

Recordando que dos puntos importantes son la iniciativa y la perseverancia.

Revisión de la Literatura

Dentro de la investigación realizada, las universitarias emprendedoras de las diferentes carreras hacen mención entre otros argumentos, de las relaciones interpersonales al interactuar con sus clientes y proveedores, objetan de algunas inconformidades de sus clientes como deficiencias en las entregas, debido a las situaciones de retraso en las paqueterías.

Esto de alguna manera afecta las relaciones interpersonales, debido a que no daban gusto al 10% a sus clientes que muchas veces se mostraban molestos o inconformes; y las universitarias-emprendedoras buscan la forma de solucionar ese tipo de situaciones. Éstos y algunos otros contratiempos como la administración del tiempo y las distancias, son algunos de los obstáculos que limitan e impiden que se puedan alcanzar los objetivos planteados.

Se piensa que los niveles altos de emprendimiento se pueden alcanzar a través de la educación (Comisión Europea, 2006) y especialmente de la educación emprendedora. La investigación en emprendimiento ha examinado, entre otras líneas, el impacto que tienen las características personales y el contexto social para que la persona se decida por una determinada opción de empleo, en nuestro caso el autoempleo (Katz, 1992).

Las investigaciones previas demuestran que la teoría de la conducta planificada se puede utilizar para predecir las intenciones de elección de empleo (Kolvereid, 1996). Estas intenciones fueron definidas por Katz (1992; p. 31) como «el proceso de decisión vocacional en términos de la decisión de un individuo para ocuparse como asalariado o como auto-empleado». Así, la intención es “un estado consciente de la mente que dirige la atención (y por tanto la experiencia y la acción) a un objetivo específico o camino para lograrlo” (Bird, 1989, p.8). En este sentido, nosotros entendemos que uno de los efectos de la educación en emprendimiento será mejorar o aumentar la intención de los estudiantes por el autoempleo.

Siguiendo el modelo de acción razonada de Azjen y Fisbein (1980), los investigadores defienden que las intenciones emprendedoras están influidas por tres factores generales (Krueger et al., 2000). Primero, las intenciones están determinadas por la actitud de la persona hacia la conducta. Esto es visto como la suma ponderada de las consecuencias percibidas y la probabilidad de diferentes resultados de la conducta, incluyendo recompensas intrínsecas. El segundo factor es el conjunto de normas sociales percibidas.

Esto significa que las creencias de grupos relevantes y actores, como la familia, los amigos, etc., afectarán a las intenciones para emprender. El tercer factor es la autoeficacia. En diferentes trabajos (e.g., Boyd y Vozikis, 1994; Zhao, Seibert, y Hills, 2005) se ha puesto de manifiesto la importancia que tiene en el desarrollo de intenciones emprendedoras. La autoeficacia es particularmente útil ya que incorpora la personalidad, así como factores ambientales y se piensa es un potente predictor de las intenciones emprendedoras y de la acción (Barbosa, Gerhardt, y Kickul, 2007).

Metodología

Hipótesis: La edad, la situación económica y las diferentes carreras que estudian las jóvenes universitarias, son un factor determinante en las relaciones interpersonales de su entorno social.

Esta hipótesis podrá ser comprobada en un principio, apoyada por los datos obtenidos a través de las entrevistas, sin embargo, para ser considerada totalmente, se tendrían que entrevistar a estudiantes de las otras carreras que oferta la universidad.

La investigación se llevó a cabo en la Universidad Tecnológica de Manzanillo, planteándose una metodología desde un enfoque cualitativo, de un estudio fenomenológico, específicamente a la población de las carreras de logística, gastronomía y contaduría, del nivel Técnico Superior Universitario del turno matutino y de Licenciatura del turno vespertino, en donde, se determinó una muestra de 31 estudiantes entrevistadas, caracterizando las variables de la edad, situación económica, grado de estudios y distancia.

De igual manera, se considero la opinión de un docente de cada una de las carreras, en donde de forma libre manifestaron su sentir a través de una conversación directa, sobre las relaciones interpersonales de las estudiantes emprendedoras. Esto, con el fin de obtener aproximación al fenómeno estudiado desde diversos ángulos, obteniendo una mejor percepción.

A continuación, se describen aspectos importantes, respecto a las categorías más señaladas por las jóvenes estudiantes entrevistadas, de las diferentes carreras que anteriormente han sido mencionadas:

Tabla 18.1

Información de las entrevistas del nivel, Técnico Superior Universitario (TSU)

Carreras	Categorías			
	Edad	Doble jornada	Factores económicos	Ubicación geográfica
Logística	19-20	Al estudiar en el nivel TSU, es turno matutino, por lo que las actividades de emprendedoras las desarrollan en la tarde, motivo por el cual justifican el llegar a otro día desveladas.	Predominan las jóvenes de escasos recursos, provenientes de familias de clase trabajadora u obrera.	La mayoría de las estudiantes no cuenta con vehículo propio, por lo que la distancia de su trabajo a la universidad se traduce en un traslado de mínimo 40 minutos.
Gastronomía	18-20	Emprender y estudiar es un tenor común entre las encuestadas, cosa que no resulta fácil de realizar debido a las múltiples ocupaciones y tareas con las que deben de cumplir; si es que quieren superarse y ser exitosas.	La carrera de Gastronomía necesita mucha inversión para realizar las prácticas en clase, por esta razón los factores económicos influyen mucho para tener un buen desempeño.	La distancia entre la universidad y el casco urbano es considerable, ya que se encuentra un poco retirada del mismo. Aunque hay transporte, no es muy puntual ni frecuente por la misma razón; influyendo de buena manera en el desempeño y manejo de la empresa.

Contaduría	19-20	Me resulta complicado dividir mi tiempo para la escuela y el negocio; además de que tengo que cumplir con las tareas y comprar los insumos para mi negocio.	El tener que emprender algún negocio para poder cubrir los estudios es otra de las características que predominan entre las estudiantes universitarias.	El desplazarse de sus casas a la universidad es un factor que afecta a las estudiantes, debido a que a veces las rutas no pasan y llegan tarde a clases o no alcanzan a hacer otras actividades de su negocio debido a que tardan en trasladarse.
-------------------	-------	---	---	---

Tabla 18.2

Información de las entrevistas del nivel, Licenciaturas

Carreras		Categorías			
	Edad	Doble jornada	Factores económicos	Distancia y transporte	
Logística	21-24	Es complejo realizar más de una actividad al mismo tiempo, implica doble esfuerzo, desvelos y malpasadas. En la Lic. trabajas por la mañana y estudias por la tarde y algunas veces llegas agotada a clases y debes hacer un esfuerzo por continuar.	Aunque ya cuentas con un trabajo o negocio, es complicado estudiar y emprender debido a que los gastos son más, pues debes tomar varios camiones o taxis para poder trasladarte a ambos lugares; trabajo y universidad.	La distancia es otro obstáculo a vencer, debido a que utilizas mucho tiempo en trasladarte de un lugar a otro. Además de que las rutas no pasan tan seguido y utilizas hasta una hora o más para trasladarte a realizar tus actividades.	
Gastronomía	25-30	No es fácil realizar más de una actividad al mismo tiempo, es complicado cumplir con tu trabajo y además realizar las tareas escolares.	Es complicada la situación financiera, debido a los insumos que necesitas para realizar las diferentes actividades que implica la carrera. Es mucha la inversión pues debes comprar los instrumentos para realizar las prácticas.	La universidad se encuentra un poco retirada de la zona urbana y es difícil trasladarse de un lugar a otro; ya sea a las clases o a las tiendas a comprar los insumos para el negocio.	

Contaduría	20-22	En la licenciatura más responsabilidad que si estas practicando, por lo tanto, es un poco complejo realizar las dos actividades estudiar y emprender o trabajar.	Aunque percibes un sueldo o tienes utilidades al emprender o trabajar de alguna manera es compleja la situación económica; debido a que inviertes mucho en transporte, comidas y material para estudiar o pago de colegiaturas.	La distancia es un factor fundamental en la formación académica-trabajar, el trasladarte implica desgaste físico además monetario y de calidad de vida; ya que se dedica mucho tiempo a trasladarse de un lugar a otro.
-------------------	-------	--	---	---

El instrumento fue una entrevista estructurada compuesta por 4 secciones y 24 items, la aplicación de la misma fue en la Universidad Tecnológica de Manzanillo, en horarios disponibles de las estudiantes emprendedoras, contando también con el apoyo de tres docentes, cada de las diferentes carreras antes mencionadas.

Resultados

Los resultados de la investigación realizada, convergen transversalmente las diferentes respuestas obtenidas en la aplicación del estudio cuantitativo aplicado en la universidad Tecnológica de Manzanillo a las alumnas que realizan al mismo tiempo más de una actividad al estudiar y emprender al mismo tiempo.

La relación entre la actitud emprendedora y las relaciones interpersonales del estudio en la Universidad Tecnológica de Manzanillo con alumnas de las carreras de Logística, Contaduría y Gastronomía tomando como muestra 30 estudiantes, con un método descriptivo, no experimental de campo. La técnica de recolección de la información fue a través de cuestionarios de 24 ítems, haciendo énfasis especial en las preguntas 21,22 y 23 que citaban expresamente los obstáculos con que se encontraron las estudiantes emprendedoras al realizar más de una actividad durante su formación académica. Determinando la importancia de las relaciones interpersonales con la actitud emprendedora de las universitarias, para potenciar el aprendizaje, el pensamiento crítico, toma de decisiones, manejo del tiempo, manejo de emociones y resolución de problemas; para emprender desde el ámbito educativo, forjando iniciativas favorables al desarrollo socio-personal y lograr ser universitarias –emprendedoras exitosas.

Discusión

Al realizar un análisis de los resultados obtenidos sobre las entrevistas, se demuestra que, en las relaciones interpersonales, la explicación de algunos autores sobre el tema, hacen referencia a los hallazgos encontrados, tal como, hace mención Moyano (2014), el ser humano es un ser social, quien durante su vida construye relaciones que le permiten apreciar la vida, en todos los contextos, incluyendo el laboral, lo cual forma vínculos que se hacen más per-

manentes con el transcurrir de los tiempos, lo que puede estar vinculado con los lazos de amistad que se crean al interior de la organización.

Las estudiantes emprendedoras de la Universidad Tecnológica de Manzanillo, reconocen que el tener una doble jornada como lo es el estudio y el tener que atender su propia microempresa, conlleva a una turbulencia en su vida, tal como lo menciona (Bauman, 2007; Tyler, 2003), impacta que se reconozca que la turbulencia de la vida organizacional tenga el costo de, en muchos casos, crear relaciones interpersonales laborales marcadas por la fragilidad y, probablemente, más aún, un deterioro de ellas.

En relación con el estudio, se determinó el sustentó de Zapata y Rodríguez (2008), donde exponen que; las relaciones se manifiestan según status, roles y procesos que adquieren las personas y determinados grupos sociales, conformando de esta manera fenómenos organizacionales que caracterizan las interacciones personales. (p.305).

Para la mayoría de las entrevistadas, el estudiar y dirigir un negocio, les ocasionaba un alto estrés y ausentismo en las clases, de igual forma, carecen del manejo de las relaciones interpersonales para su propio desarrollo, desde la perspectiva de los docentes entrevistados, para las emprendedoras es un desafío el buen manejo de las relaciones interpersonales, dada esta apreciación, la investigación establece el grado de importancia que se tiene al mantener este tipo de relaciones en el entorno social, cultural y demás.

Conclusiones

La conclusión de este estudio realizado a las universitarias emprendedoras de la Universidad Tecnológica de Manzanillo, es que, impactan en un desgaste físico y emocional debido al tiempo y esfuerzo que emplean al realizar más de una actividad, complicando de cierta manera la labor diaria al combinar las mismas.

La edad es un factor determinante debido a que algunas mujeres universitarias realizan sus estudios después del tiempo contemplado, siendo éste un obstáculo debido a que se mantuvieron un tiempo considerable alejadas de las aulas; aunado a este factor el realizar doble actividad.

El ser mujer y estudiante es un obstáculo para acceder a los diferentes créditos, ya que creen que por ser mujer no tienes capacidad o piensan que no tienes experiencias. Acceder a créditos o solicitar préstamos es muy difícil ya que te piden estabilidad económica, historial económico o un aval; requisitos difíciles de tener cuando quieres emprender por primera vez un negocio.

Se puede decir, que de manera ordinaria las relaciones interpersonales manifiestan una estabilidad a la hora de comunicarse y el manejo de una comunicación asertiva, ya que esto permite una integración en el ámbito académico de las estudiantes, así como en el desarrollo de su microempresa.

Referencias

- Ajzen, I., and Fishbein, M. (1980). Understanding attitudes and predicting social behavior. New Jersey: PrenticeHall.
- Barbosa, S., M. Gerhardt and J. Kickul (2007). «El papel del estilo cognitivo y la preferencia por el riesgo en la autoeficiencia empresarial y las intenciones empresariales. Journal of Leadership and Organizational Studies 13(4), 86104.
- Bird, 1989 Bird, B. (1988). Implementing entrepreneurial ideas: the case of intentions. Academy of Management Review, 13(3), 442454.
- Boyd and Vozikis, 1994; Boyd, N., & Vozikis, G.S. (1994). The influence of selfefficacy on the development of entrepreneurial intentions and actions. Entrepreneurship Theory and Practice, 14(4), 6377.
- Castillo Bautista, R. (2009). La hipótesis en investigación. Contribuciones a las Ciencias Sociales. Recuperado a partir de <http://www.eumed.net/rev/cccss/04/rcb2.htm>
- Chiavenato, I. (2002). Gestión del talento humano. México: McGraw Hill.
- De Mézerville, Gastón (2004). Ejes de salud mental. Los procesos de autoestima, dar y recibir afecto y adaptación al estrés. México: Trillas.
- Irela Perla, A. C. (2013). Metodología de la investigación. En: La hipótesis de Sampieri. Capítulo 5. Recuperado a partir de <https://www.scribd.com/doc/7130771/SAMPIERI-Capitulo-5>
- Luthans, F. (2008). Comportamiento Organizacional. México: McGraw Hill.
- Moyano, A. (2014). Relaciones sociales en contextos organizacionales. Obtenido de: repository.urosario.edu.co/.../Trabajo%20de%20grado%20Ana%20Maria%20Moyano%.
- Moyano, A. (2014). Relaciones sociales en los contextos organizacionales. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Katz, J. (1992). «Un modelo cognitivo psicológico de elección de la situación laboral,» Journal of small business management Entrepreneurship Theory and Practice Fall, 2937.
- Kolvereid, L. (1996). «Prediction of Employment Status Choice Intentions,» Entrepreneurship Theory and Practice 21(1), 4757.
- Zapata, Á., & Rodriguez, A. (2008). Cultura organizacional. Cali: Universidad del Valle.
- Zhao, H.; Seibert, S. and Hills, G.E. (2005). The mediating role of selfefficacy in the development of entrepreneurial intentions. Journal of Applied Psychology, 90, 12651272.