

Capítulo 14. Mujeres empresarias, condiciones de trabajo en pandemia: caso pequeñas empresas del municipio de Autlán de Navarro, Jalisco.

Martha Moreno Zambrano

Myriam Arias Uribe

Marcela de Guadalupe Pelayo Velázquez

Centro Universitario de la Costa Sur, Universidad de Guadalajara

DOI: [10.46990/iQuatro.2023.09.4.14](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2023.09.4.14)

Resumen

El objetivo general del presente trabajo es explorar los cambios en las actividades de gestión de las mujeres empresarias en Autlán de Navarro durante la emergencia sanitaria por Covid-19, un entorno de incertidumbre y regresión en temas relacionados con la posibilidad de las mujeres para insertarse en el mercado laboral o emprender un negocio por cuenta propia. Para ello, se diseñó un estudio de corte cuantitativo, descriptivo, en el que se entrevistó a 36 mujeres empresarias. Los datos obtenidos se procesaron en el paquete estadístico SPSS. Se encontró que las entrevistadas tomaron medidas para enfrentar la contingencia sanitaria y protegerse tanto ellas como a sus trabajadores; señalaron no haber recibido apoyos durante este periodo y haber realizado cambios significativos en su forma de operar para mantener la empresa en funciones. La principal problemática identificada por ellas fue la situación económica de la región, las condiciones de mercado y la incertidumbre ocasionada por la evolución de la pandemia.

Palabras clave

Mujeres empresarias, pequeñas empresas, gestión

Introducción

La participación de las mujeres como empresarias se ha incrementado en los últimos años, los estudios sobre el acceso de las mujeres al mercado laboral se han enfocado en el trabajo subordinado y sus características. Una línea emergente es el abordaje del papel de las mujeres empresarias, las nuevas tendencias en la dirección de empresas (Hernández, 2010) y sus motivaciones (Miranda et al., 2021).

Lo anterior cobra relevancia en el contexto actual, caracterizado por la incertidumbre y la regresión en temas relacionados con la posibilidad de las mujeres para insertarse en el mercado laboral o emprender un negocio por cuenta propia, condiciones que se han acentuado a partir de la emergencia sanitaria derivada de la pandemia por Covid-19.

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OECD, 2021) para las pequeñas y medianas empresas, las restricciones derivadas de la emergencia sanitaria por COVID representaron retos para su continuidad en el mercado, en especial en aquellos sectores más expuestos como los servicios de alimentación y alojamiento. Estas empresas se vieron obligadas a cerrar operaciones. Entre los que pudieron continuar, presentaron disminución en su nivel de ingresos y, como resultado, enfrentaron una baja de liquidez. De igual manera, debido a las medidas drásticas que se tomaron para combatir la pandemia se vieron afectadas incrementándose su debilidad y el riesgo de fracaso (Olmo, 2020).

Las mujeres se han visto afectadas en mayor medida, en especial, las que trabajan en sectores en los que el trabajo remoto es casi imposible, tales como los de alimentos, servicios y ventas minoristas; ya sea como empleadas o como propietarias de una empresa. Las políticas de confinamiento y cierres, incluido el cierre de escuelas y centros de cuidado infantil, incrementaron el trabajo doméstico y de cuidados no remunerado (ONU, 2021).

En este sentido, el objetivo general del presente trabajo es explorar los cambios en las actividades de gestión de las mujeres empresarias en Autlán de Navarro durante la emergencia sanitaria por Covid-19. Específicamente se busca:

- Conocer las características personales de mujeres empresarias en Autlán de Navarro, Jalisco.
- Identificar la problemática que enfrentaron las mujeres empresarias en Autlán de Navarro durante la emergencia sanitaria por Covid-19.
- Identificar los aspectos relacionados con la gestión empresarial en los que las empresarias tuvieron que realizar cambios significativos.

Finalmente, se estructura de forma inicial con la revisión de la literatura; posteriormente se presenta la metodología del estudio y los resultados obtenidos. A partir de estos resultados se lleva a cabo la discusión de estos, así como las conclusiones.

Revisión de la Literatura

Las micro, pequeñas y medianas empresas (PyME) son agrupadas debido a su tamaño, aun cuando no se trata de un grupo homogéneo, sino de un conjunto heterogéneo de unidades económicas en el que se agrupan organizaciones de características diferentes; que operan en sectores diversos, con diferentes grados de formalidad de sus operaciones, entre otros factores a considerar. En México estas empresas contribuyen a la reducción de la pobreza (Santos y Guzmán, 2017).

Al respecto, en el estudio de las PyME se define como figura central el empresario, que es quién representa a la entidad, por lo que sus decisiones se reflejan en la gestión de manera directa. Al respecto se han identificado diversos enfoques teóricos relacionados con mujeres empresarias en el caso de las PyME (ver Tabla 14.1).

Tabla 14.1

Marco teórico relacionado con la figura de mujeres empresarias y PyME

Autor(es)	Título	Planteamiento
Schumpeter (1935)	Análisis del cambio económico.	El emprendedor como persona extraordinaria que promueve nuevas combinaciones o innovaciones.
Dyer (1993)	Hacia una teoría de carreras empresariales	Teoría de elección de carrera, de la socialización profesional, de la orientación profesional, de la progresión profesional.
Zabludowsky (2001)	Las empresarias en México: una visión comparativa regional y global	Mujeres como empresarias. Mujeres en microempresas.
Eddleston & Powell (2008)	El papel de la identidad de género en la explicación de las diferencias de sexo en las preferencias de satisfactores de carrera de los dueños de negocios	Lo femenino media las relaciones entre sexo y preferencias por los satisfactores de la relación con los empleados y los satisfactores de la contribución a la sociedad. El espíritu empresarial es un proceso de género es necesaria una perspectiva femenina de las teorías empresariales y de la investigación.

Ortiz et al. (2008)	Una revisión a la investigación en emprendimiento femenino	Las mujeres crean menos empresas que los hombres, sin embargo, esta proporción tiende a aumentar.
Manzanera-Román, & Brändle (2016)	Habilidades y destrezas como factores explicativos de las diferencias en el emprendimiento femenino	Habilidades individuales específicas para las mujeres: perseverancia, habilidades sociales y relacionales (capacidad de tratar a las personas con empatía, conocimiento tácito, y comunicación

Nota: Elaboración propia con base en trabajos consultados

La participación de las mujeres como empresarias ha mostrado un comportamiento peculiar. De acuerdo con Zabłudowsky (2001), se presenta una relación negativa entre el tamaño de la empresa y la participación de mujeres en la dirección. Según Ortiz et al. (2008) las mujeres crean menos empresas que los hombres. A su vez, Manzanera-Román y Brändle (2016) identifican habilidades individuales específicas en las mujeres, tales como: perseverancia, habilidades sociales y relacionales; mismas que se verían reflejadas en su estilo de gestión.

A su vez, Akpan, Soopramanien y Kwak (2020^a) mencionan en su estudio que, debido a la situación de salud, las empresas se vieron obligadas a adaptar sus modalidades de trabajo habituales debido al cierre temporal de sus empresas por las medidas de seguridad y salud implementadas.

En este sentido, el presente trabajo se enfoca en las mujeres empresarias, que asumen tanto la propiedad como la gestión de sus unidades de negocio y cómo enfrentaron la emergencia sanitaria al declararse la pandemia. Al respecto, en México, la Encuesta sobre el Impacto Económico Generado por COVID-19 en las Empresas (ECOVID-IE, que tiene como finalidad obtener información sobre las afectaciones de la contingencia originada por el COVID-19 en las empresas de México), reportó que la mayoría de las empresas que participaron en el estudio adoptaron algún tipo de medida para enfrentar la contingencia sanitaria. Las medidas son en mayor porcentaje en las empresas grandes, las pequeñas y micro unidades económicas adoptaron en proporción menores medidas. Con relación a lo anterior, llama la atención que, en aspectos de campañas de comunicación y prevención, trabajo remoto y controles de acceso, las microempresas tienen menor proporción en comparación con empresas de mayor tamaño (INEGI, 2021). La información se presenta en la Tabla 14.2.

Tabla 14.2

Medidas sanitarias instrumentadas ante la contingencia originada por COVID-19 por tamaño de empresa

Tamaño de empresa	Abril 2020			Agosto 2020			Marzo 2021		
	Grandes	Medianas y pequeñas	Micros	Grandes	Medianas y pequeñas	Micros	Grandes	Medianas y pequeñas	Micros
Total, empresas que implementaron medidas sanitarias	99.1%	91.8%	88.2%	99.3%	98.9%	96.7%	98.7%	99.5%	98.0%
Campañas de comunicación para prevención	85.4%	44.7%	31.7%	87.7%	63.3%	42.1%	86.6%	57.9%	34.0%
Proporcionaron elementos de protección personal a sus trabajadores	90.0%	82.8%	75.7%	95.5%	93.1%	84.5%	94.9%	89.7%	79.2%
Promovieron medidas sanitarias entre clientes, proveedores y/o visitantes	85.9%	64.7%	57.1%	92.4%	87.7%	78.6%	93.3%	85.4%	76.2%
Realizaron tareas de limpieza y desinfección de instalaciones	87.7%	78.6%	73.6%	95.4%	93.1%	87.4%	94.4%	92.5%	89.1%
Minimizaron las reuniones presenciales y propiciaron la comunicación por medios virtuales	86.7%	42.1%	20.8%	87.5%	60.7%	35.2%	87.4%	59.9%	35.1%
Controlaron el acceso de personal interno y externo a las instalaciones	85.5%	59.0%	46.6%	92.0%	74.3%	60.1%	88.6%	75.5%	62.4%

Otra	10.9%	3.7%	2.2%	1.9%	0.6%	0.5%	2.4%	0.8%	1.0%
No se han instrumentado medidas sanitarias	0.9%	8.2%	11.8%	0.7%	1.1%	3.3%	1.3%	0.5%	2.0%

Nota: INEGI. Encuesta Sobre el Impacto Económico Generado por COVID-19 en las Empresas, (ECOVID-IE).

Con relación a las acciones operativas instrumentadas por las empresas durante la emergencia sanitaria, en la Tabla 14.3 se observa que las empresas pequeñas y las microempresas tomaron menores acciones en promedio, en relación con las empresas grandes. Respecto a las prácticas de trabajo en casa, las microempresas al inicio de la pandemia fueron las que lo hicieron en menor porcentaje (17%), incluso este fue disminuyendo al transcurrir el tiempo. Sin embargo, con respecto a la solicitud de créditos o financiamiento de emergencia, en abril de 2020, las microempresas solicitaron financiamiento en mayor proporción que las empresas de mayor tamaño, para el mes de agosto en el segundo corte de la encuesta reportaron la menor proporción de solicitudes de crédito y en el tercer corte a marzo de 2021 este porcentaje se incrementó de nuevo (ver Tabla 14.3). Lo anterior coincide con lo señalado por la OCDE (s.f.) sobre los niveles menores de productividad, salarios, adopción de tecnología e innovación que se observan en las PyME.

Tabla 14.3

Acciones operativas instrumentadas ante la contingencia originada por COVID-19 por tamaño de empresa

Tamaño de empresa	Abril 2020			Agosto 2020			Marzo 2021		
	Grandes	Medianas y pequeñas	Micros	Grandes	Medianas y pequeñas	Micros	Grandes	Medianas y pequeñas	Micros
Total, empresas que instrumentaron acciones operativas	92.7%	73.3%	58.9%	84.8%	73.9%	61.5%	81.5%	73.1%	66.9%
Trabajo en casa (<i>Home office</i>)	87.7%	44.5%	17.1%	73.6%	42.8%	16.6%	67.4%	32.7%	13.6%
Solicitar créditos o financiamiento de emergencia	8.8%	11.4%	12.0%	8.4%	12.0%	10.2%	5.5%	9.2%	9.8%
Entrega de pedidos a domicilio	14.6%	22.6%	27.5%	18.5%	25.8%	30.3%	17.4%	27.7%	32.6%

Venta de bienes y servicios por internet y/o plataformas digitales	23.4%	20.8%	17.5%	29.7%	27.6%	23.1%	28.7%	32.6%	29.3%
Promociones especiales (ejemplo: descuentos y rebajas, pagos diferidos, 2 x 1, etc.)	15.9%	21.8%	20.3%	22.4%	23.2%	21.5%	20.0%	28.8%	30.5%
Oferta de nuevos bienes o servicios para atender la emergencia sanitaria	8.0%	5.9%	5.0%	9.8%	10.5%	8.7%	11.2%	12.0%	12.2%
Otra*	7.3%	6.5%	6.0%	2.4%	2.1%	1.8%	11.3%	15.9%	10.8%
Ninguna acción operativa	7.3%	26.7%	41.1%	15.2%	26.1%	38.5%	18.5%	26.9%	33.1%

* Incluye para la tercera ronda: aplazamiento de pagos de créditos, suspensión de pagos de interés o refinanciamiento de deuda. Fuente: INEGI. Encuesta Sobre el Impacto Económico Generado por COVID-19 en las Empresas, (ECOVIED-IE).

El estudio se llevó a cabo en enero del año 2023, en el municipio de Autlán de Navarro, Jalisco. De acuerdo con el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) del INEGI (2021), en el municipio se encuentran registradas 3,505 organizaciones, de las cuales el 86.05% emplean hasta cinco individuos, 7.99% de 6 a 10 trabajadores y 4.31% de 11 a 30; acumulando el 98.35%; lo que se traduce en que de acuerdo a la clasificación publicada en el Diario Oficial de la Federación (1995), esta proporción corresponde a Micro y Pequeñas Empresas, el tejido empresarial del municipio se compone mayormente por PyME, por lo que resulta de interés estudiar sus características y la forma en la que abordaron la problemática derivada de la contingencia sanitaria, así como las acciones que tomaron para continuar en operaciones en el periodo posterior al momento crítico de la pandemia. Es de interés especial enfocar el estudio al caso de mujeres empresarias, las cuales enfrentan retos diferentes derivados de una mayor probabilidad de enfrentar una doble jornada relacionada con trabajo en el hogar o cuidado de personas a su cargo.

Metodología

Para explorar las condiciones del trabajo de las mujeres empresarias durante la pandemia, se planteó como hipótesis la siguiente: Las mujeres empresarias realizaron cambios significativos en sus actividades de gestión para enfrentar los eventos externos.

El diseño de la presente investigación atiende a un enfoque cuantitativo, para el que se utilizó la encuesta como herramienta para la obtención de datos. La unidad muestral fue las mujeres empresarias del municipio. El diseño y alcance de la presente investigación fue transversal, con alcance exploratorio y descriptivo (Hernández, et al. 2014). Asimismo, se trató de una investigación de tipo transaccional o transversal descriptiva, ya que los datos se recolectarán en un periodo de tiempo único para conocer las características personales de las empresarias en Autlán de Navarro, Jalisco, los aspectos relacionados con la gestión empresarial y los retos que perciben con relación a la nueva normalidad.

Autores como Hernández, et al. (2014) precisan que se realizan estudios exploratorios cuando el objetivo es examinar un tema o problema poco estudiado, del cual se tienen dudas o no se ha abordado antes, son de utilidad para obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular.

El universo de estudio estuvo integrado por las empresarias en el municipio de Autlán de Navarro, se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, de acuerdo con la facilidad de acceso y la disponibilidad de las empresarias para participar en esta actividad. Lo anterior responde a la necesidad de identificar empresas que continuaron operando posterior al año 2021 y que mantienen su participación en el mercado. Para ello se identificaron cuarenta empresarias que operan de manera formal, se logró aplicar 36 cuestionarios con llenado completo.

El cuestionario se diseñó tomando como base la Encuesta sobre el Impacto Generado por Covid-19 en las Empresas (ECOVIED-IE) 2020 del INEGI, se hicieron adaptaciones a este y se incluyeron preguntas de respuesta dicótoma, así como preguntas abiertas con la finalidad de conocer puntos de vista y experiencias de las empresarias que participaron en el estudio. El instrumento cuenta con 68 ítems, de los cuales 38 fueron diseñados para que las empresarias señalaran su valoración del ítem en una escala Likert de 1 a 5, se obtuvo un alfa de Cronbach para este conjunto de 0.899.

Se utilizó la herramienta de Google – formularios para la recolección de información, sin embargo, los cuestionarios se aplicaron de manera personal. Los datos obtenidos se sometieron a un proceso de normalización para posteriormente utilizar el software SPSS utilizando herramientas de la estadística descriptiva y no paramétrica.

Resultados

De acuerdo con la información recabada por medio del cuestionario, el giro de las unidades económicas está representado por los servicios con un 55.9%, comercio 38.2% y Agrícola o

ganadera con 5.9%. Con relación a las características de las empresarias, el 70.6% cuenta con estudios universitarios, 14.7% concluyó estudios a nivel técnico, el 8.8% cuenta con bachillerato y 5.9% terminó su educación básica. El 52.9% de las entrevistadas señaló que tiene dependientes económicos, la mayoría son hijos menores de edad; el 6% de ellas refieren que están a cargo de adultos mayores, algunos de ellos con discapacidad, por lo que señalaron enfrentar una doble jornada derivada del trabajo en la empresa y las labores domésticas, en especial al inicio de la pandemia durante el cierre de actividades. El 32.4% de ellas señalan ser jefas de familia, por lo que son las encargadas de aportar la totalidad del ingreso en el hogar.

Con relación a las condiciones de trabajo y el COVID, se obtuvieron los siguientes resultados: el 85.3% considera que el desempeño de su empresa se vio afectado por la pandemia; el 70.6% se vio en la necesidad de suspender actividades, de las empresarias que suspendieron actividades el 55.9% lo hizo de manera obligada por el tipo de actividad que realiza, 37% lo hizo durante un periodo de menos de uno a tres meses. La mayor parte de las entrevistadas (73.5%) reportó no haber recibido ningún tipo de apoyo durante el periodo de cierre de actividades, solo 2.9% señalaron a ver recibido descuento en la renta por parte de los propietarios del inmueble en el que realizan sus actividades empresariales.

Respecto a las medidas tomadas por las empresarias para minimizar los riesgos de contagio 91.2% señaló haber tomado algún tipo de medida, tanto para ellas como para sus trabajadores; la mayoría de las empresas proveen servicios, por lo que en los casos en los que la presencia de los trabajadores fue necesaria, se tomaron medidas sanitarias recomendadas por las dependencias del sector salud. Entre los apoyos que las empresarias otorgaron a sus trabajadores fueron: pago de sueldos durante el periodo de cierre, ya sea el sueldo total o un porcentaje. En los casos en los que se no se suspendieron actividades, algunas entrevistadas señalaron haber adquirido material de protección como cubrebocas y caretas; así como material de desinfección (alcohol principalmente, en gel o líquido). En algunos casos, las empresarias cubrieron gastos médicos de trabajadores, en los picos de la pandemia que había saturación en hospitales o los enfermos no eran recibidos en las instituciones de salud.

Con relación a la actividad operativa, el 94.1% aplicó algún cambio o mejora en sus productos, procesos o sistemas de gestión para enfrentar la contingencia. Los cambios en la organización se valoraron en una escala de 1 a 5, siendo 1 no importante y 5 muy importante, en doce factores: Comercialización de nuevos productos o servicios, trabajo remoto, protocolos de prevención, proporcionar elementos de protección a los trabajadores, limpieza y desinfección de instalaciones, control de acceso, cambios en la forma de trabajo, entregas a domicilio (en casos en los que fue posible), promociones especiales a clientes, dirección y gestión de la empresa, relación con proveedores, relación con clientes y administración de personal. Se determinaron los promedios en cada factor, los resultados se presentan en la figura 1. Los primeros tres lugares por orden de prelación de la valoración por relevancia de doce factores que adaptaron por la pandemia resultaron: la administración del personal, limpieza, desinfección de instalaciones y control de acceso a éstas en segundo lugar y proporcionar elementos de protección a las y los trabajadores; en el extremo opuesto de ubicaron: trabajo remoto, promociones especiales a clientes y entregas a domicilio (véase Figura 14.1).

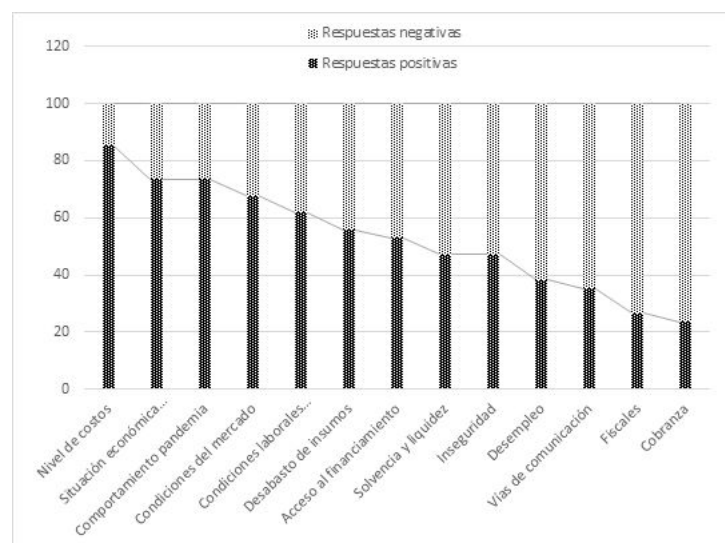
Figura 14.1
Grado de los cambios



Nota: Elaboración propia

Para identificar la problemática que detectaron las empresarias durante el periodo de análisis, se incluyeron en el cuestionario una serie de ítems de respuesta dicotómica. El principal problema para ellas fueron los niveles de costos, con 85.3 respuestas positivas. En segundo lugar, identificaron la situación económica de la región y el comportamiento de la pandemia (73.5% en ambos casos). Las condiciones del mercado fueron problemáticas para 67.6% de las empresas que participaron en el estudio, seguida de las condiciones laborales de la región (61.8%) y el desabasto de insumos (55.9). El 52.9% señaló problemas para acceder a financiamiento y 47.1 falta de solvencia y liquidez. De igual forma el 47.1 % percibió inseguridad (ver Figura 14.2). Contrario a lo esperado la cobranza no representó un problema en la mayoría de los casos.

Figura 14.2
Problemática identificada



Nota: Elaboración propia

Cuando la respuesta fue positiva se les solicitó a las personas entrevistadas que señalaran el nivel de importancia de esa problemática, para lo que se empleó una escala tipo Likert, considerando si fue poco importante o si fue muy importante. Las variables en las que se identificaron mayores retos fueron las relacionadas con la gestión: El nivel de costos, en especial los costos fijos, que ante una baja de los ingresos representaron un factor de riesgo; las condiciones del trabajo debieron modificarse y las gestiones de la cobranza.

Por otro lado, respecto a las políticas para apoyar a las empresarias durante el Covid-19, señalaron que prefieren: apalancamiento de pagos de créditos, suspensión de pagos de interés o refinanciamiento, acceso a créditos nuevos, préstamos con tasa de interés subsidiadas y subsidios de nómina.

Durante el periodo de estudio, algunas empresas que reportaron problemas de liquidez solicitaron créditos en instituciones financieras, el 38.2% señaló por lo menos una solicitud de crédito de emergencia. El destino de los recursos fue para inversión en mejoras o adaptación de instalaciones para las nuevas condiciones de trabajo, en segundo lugar, señalaron el pago a proveedores y en tercer lugar el pago de nómina. Cabe resaltar el papel que desempeñaron las Cooperativas de Ahorro y Crédito Popular, 57.8% de los créditos se solicitaron a estas instituciones, 7.8% solicitaron apoyo mediante créditos de programas de gobierno, el resto recurrieron a familiares, tarjeta de crédito, proveedor, crédito en banca comercial y prestamista privado; 8.8% reportaron problemas para liquidar el crédito solicitado. Las razones para los problemas de liquidez se relacionan con la disminución de las ventas principalmente. Al respecto, García-Río et al. (2021) señalaron la necesidad de la intervención gubernamental, con apoyos para financiación, habilidades de resiliencia para el rol que las mujeres toman en el emprendimiento.

Se realizaron pruebas para identificar diferencias significativas por grupos tales como: escolaridad, sector al que pertenece la empresa o tipo de empresa; sin embargo, no se encontraron diferencias de acuerdo con estas variables de agrupación. Para las pruebas se utilizó la prueba no paramétrica de H de Kruskal-Wallis, método no paramétrico que se basa en el análisis de muestras aleatorias independientes de cada una de las K poblaciones (Anderson *et al*, 2004, p. 810). Esta prueba puede emplearse para la detección de diferencias relevantes a nivel estadístico entre dos o más grupos de una variable independiente.

Discusión

El objetivo del presente trabajo fue explorar las condiciones de trabajo de las mujeres empresarias durante la pandemia por Covid-19. Al respecto se encontraron diferencias con los datos recabados por INEGI a nivel nacional. En el presente estudio, se encontró que las mujeres propietarias de pequeñas empresas tomaron medidas para enfrentar la contingencia, en las que buscaron prevenir contagios, pero también consideraron las condiciones que enfrentaban sus trabajadores. Los cambios más relevantes en la gestión incluyeron la comercialización de nuevos productos o servicios, el trabajo remoto, los protocolos de prevención, entregas a domicilio; estos hallazgos coinciden con Robles-Robles y Hurtado-Bringas (2022) en un estudio realizado en Pymes de Sonora, en el que se identificó que las empresas implementaron atención personalizada, mediante atención a domicilio, internet, entre otras. Estos cambios generaron incrementos en costos, para el caso de las empresarias que participaron en el presente estudio, el nivel de costos fue uno de sus principales problemas durante el periodo.

Conclusiones

El objetivo del presente trabajo fue explorar las condiciones de trabajo de las mujeres empresarias durante la pandemia por Covid-19. Al respecto, se encontraron datos que indican que las propietarias de empresas se vieron en la necesidad de implementar cambios en la gestión de sus empresas para enfrentar los retos que les presentó la pandemia. Estos resultados coinciden con los resultados nacionales de INEGI (2021), por lo que la hipótesis planteada en el presente trabajo es aceptada.

Con relación a los aspectos de gestión empresarial, 89% consideran que la pandemia impactó el desempeño de su organización, suspendieron actividades por obligación y por un lapso de uno a tres meses; 89% tomaron medidas para disminuir el riesgo de contagio, proporción similar a los resultados nacionales del INEGI. Por tanto, se considera que puede aceptarse la hipótesis planteada.

Los cambios más significativos fueron la comercialización de nuevos productos o servicios, el trabajo remoto, los protocolos de prevención, las entregas a domicilio.

Los retos y problemas que se identificaron por las empresarias fueron principalmente la situación económica de la región, el comportamiento del mercado, la incertidumbre ge-

nerada por la pandemia; todos estos aspectos externos a las empresas, sobre los cuales no se tiene control, sin embargo, inciden en factores internos tales como los niveles de costos. Este último punto, fue una de las problemáticas más relevantes para las participantes en el presente estudio. Con los cierres, la disminución de los niveles de ingresos, para las empresas de servicios con mayor número de empleados, los costos fijos representaron un reto. Las empresarias mencionaron no haber recibido apoyos, por lo que las políticas que desean se impulsen están relacionadas con financiamiento y condiciones propicias para el acceso a recursos.

Es decir, las empresarias del municipio de Autlán de Navarro, Jalisco a diferencia de los resultados del INEGI no tuvieron comportamiento similar en cuanto a financiamiento para enfrentar la contingencia sanitaria.

Referencias

- Akpan, I.J., Soopramanien, D. & Kwak, D.H. (2020^a) Cutting-edge technologies for small businnes and innovation inthe era of COVID-19 global health pandemic. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 1-11. <https://doi.org/10.1080/08276331.2020.1799294>
- Anderson, D.; Sweeney, D, & Williams, T. (2004) *Estadística para administración y economía*. Cengage Learning.
- Diario Oficial de la Federación (1995), *Estratificación de empresas, micro, pequeñas y medianas*; http://www.dof.gob.mx/nota_detalle_popup.php?codigo=4946386
- Dyer, G. (1993). Toward a theory of entrepreneurial careers. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 19 (2): 7-21.
- Eddleston, K. & Powell, G. (2007). “The paradox of the contented female business owner”. *Journal of Vocational Behavior, Discussion paper: University of Connecticut and Northeastern University*, Doi: 10.1016/j.jvb.2007.12.005
- Hernández, E. P. (2010). Nuevas tendencias en el mundo empresarial: la participación de las mujeres. *La ventana. Revista de estudios de género*, 4(32), 52-79.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-94362010000200004&lng=es&tlng=es.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- INEGI (2021). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas*; https://www.inegi.org.mx/servicios/aplicaciones.html#apl_denue.
- INEGI (2021) Encuesta sobre el Impacto Económico Generado por COVID-19 en las Empresas (ECOVID-IE) <https://www.inegi.org.mx/programas/ecovidie/#Tabulados>
- Manzanera-Román, S. & Brändle, G. (2016) Abilities and skills as factors explaining the differences in women entrepreneurship. *Suma de Negocios*, 7(15), 38-46
- Miranda, J. D., Sandoval, M. D., & Berttolini, G. M. La motivación en la mujer empresaria. *Las ciencias administrativas: actores, gobernanza, gestión e innovación con enfoque integral para el desarrollo empresarial*, 30-47.
- OECD (s.f.) SME Performance. [SME Performance - OECD](#)
- OECD (2021) OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2021

- Olmo, F. (2020) La estructura empresarial del Corredor del Henares como parte de la Comunidad de Madrid: Análisis de las fortalezas y debilidades de las microempresas del Corredor del Henares ante la crisis de COVID 19. Documentos de trabajo. IAES-Instituto Universitario de Análisis Económico y Social. Universidad de Alcalá No. 3 [Executive summary | OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2021 | OECD iLibrary \(oecd-ilibrary.org\)](#)
- ONU (2021) Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres, 2020. “Gender and COVID-19: Surveys Show that COVID-19 Has Gendered Effects in Asia Pacific”. Women Count Data Hub News.
- Ortiz, C., Duque, Y.V., & Camargo, D. (2008). Una revisión a la investigación en emprendimiento femenino. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: investigación y reflexión*, 16(1), 85-104.
- García-Rio, E. G., Baena-Luna, P., Sánchez-Torné, I., & Pérez-Suárez, M. (2021). Emprendimiento en tiempos de COVID-19: una revisión bibliométrica. *Revista de ciencias sociales*, 27(4), 76-93.
- Robles-Robles, M.R. y Hurtado-Bringas, B.A. (2022) Mipymes sonorenses ante el COVID-19. Una aproximación al impacto por género. *Estudios sociales* 32 (59): 1-26.
DOI: <https://doi.org/10.24836/es.v32i59.1183e221183>
- Santos, M. & Guzmán, L. (2017) Las microempresas y la reducción de la pobreza en Jalisco, México. Estudios Regionales en Economía, Población y Desarrollo. *Cuadernos de trabajo de la UACJ*, 42 p 3-17
- Schumpeter, J. 1935. Análisis del cambio económico. Ensayos sobre el ciclo económico. Ed. Fondo de cultura económica, México.
- Zabludovsky, G. (2001). Las empresarias en México: una visión comparativa regional y global. Barrera (Ed.), *Empresarias y ejecutivas, mujeres con poder*. (pp. 33-83). México: El Colegio de México.